

Màster: Codisseny social aplicat a projectes del sector públic

**CONSTRUCCIÓ DE NARRATIVES I STORYTELLING**

**Tipus:** Obligatòria                      **ECTS:** 3

**Matèria:** Eines de gestió i comunicació

**Idioma en què s'imparteix:** Català, castellà i anglès

**Presentació:**

L'assignatura *Construcció de narratives i storytelling* proporciona tant una reflexió conceptual com les eines pràctiques i les estratègies per a comprendre la funció de les narracions en el context del disseny. Tot això des de la perspectiva tant de la creació com de la cocreació i distribució participativa d'aquestes narratives.

El disseny, en el context actual, no només crea elements de comunicació emprant diferents suports i superfícies sinó que contribueix a la creació de múltiples relats.

Quan ens referim a *relat* en disseny normalment ho associem, per una banda, a l'*storytelling* d'una marca o entitat. És a dir, a la narració que gira al voltant de la seva fundació, tot ressaltant els seus valors i lligant-los amb la contemporaneïtat. Per altra banda, el rol que s'atribueix al disseny sol ser el de concretar aquest *storytelling* en diversos elements visuals.

No obstant, des de la perspectiva d'aquesta assignatura, el disseny s'entén com a *facilitador*, com a l'eina estratègica que contribueix decisivament a la construcció d'aquestes narracions mitjançant la participació de l'usuari.