

DNI:

ID:

Exercici B2: Interpretació

Qualificació de l'exercici: 10 punts
Ponderació: 1/3 de l'apartat B

Realitzeu una reinterpretació del següent disseny d'un cartell publicitari del pintor i cartellista Josep Morell per la marca de mitjons Molfort's de la època; és una obra del Patrimoni Cultural de Catalunya i que podeu trobar en el Museu del Disseny de Barcelona.

El cartell ha de contenir un títol, una il·lustració original, un eslògan o lema i el logotip de la marca. S'ha de pensar en el públic al qual va dirigit i quin missatge volem donar.

Característiques del disseny a tenir en compte:

Es valorarà especialment la coherència del conjunt, una il·lustració original que desperti l'atenció i un tipografia llegible.

- Títol:
- Molfort's. Como papà! Cartell publicitari
- Data:
- [entre 1937 i 1962] (creation)
- Volum i suport:
- 1 Cartell, cartró, 235 x 165 mm.,
- Nom del productor:
- Litografia F. Y R. Bastard, (1877-1975)
- Institució arxivística:
- Museu del Disseny de Barcelona
- Abast i contingut:
- Cartell publicitari dels mitjons Molfort's, imprès a color (verd, groc, marró).
Conté la inscripció "Como papà! / Calcetines Molfort's S.A. / Valencia Mataró Bañolas
En el revers esta signat per Josep Morell



Per fer-ho, seguiu el guió de treball i les observacions següents:

- Procés de disseny:
 - Feu un mínim de 3 esbossos que expliquin el procés de treball.
Penseu en la composició, tipografia, paleta de colors o paleta monocromàtica, integració de la il·lustració amb la tipografia... (Paper DIN A4). Acompanyeu els esbossos amb breus comentaris.
- Justificació escrita:
 - La justificació escrita serà una breu explicació on caldrà argumentar la ideació de la representació formal (materials, colors, composició) (màxim: 100 paraules). (Paper DIN A4).
- Proposta definitiva:
 - Representeu en tècnica lliure la vostra proposta definitiva. (Paper DIN A3)
Ha de constar explícitament els criteris plantejats amb anterioritat.

Qualificació de l'exercici

- La justificació del procés seguit (2,5 punts)
- El resultat final (2,5 punts)
- La capacitat d'expressió (2,5 punts)
- La comunicació de la idea proposada (2,5 punts)