

# CNS - Construcción de Narrativas y *Storytelling*

**Materia:** 1 - Herramientas de Gestión y Comunicación

**Carácter:** Formación teórica, aplicada, tecnológica y procedimental

**Tipo:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 3

**Curso:** Primero

**Semestre:** Primero

**Idioma en que se impartirá:** Català, Castellà, Anglès

**Prerrequisitos:** -

## Presentación

El diseño crea elementos de comunicación, utilizando diferentes soportes y superficies, que contribuyen a la creación de múltiples relatos. Cuando nos referimos a relato, normalmente lo asociamos, por un lado, al *storytelling* de una marca o entidad. Es decir, en la narración que gira en torno a su fundación, resaltando sus valores y ligándose con la contemporaneidad. Por otra parte, el rol que se atribuye al diseño suele ser concretar este *storytelling* en diversos elementos visuales. Desde la perspectiva de esta asignatura, el diseño se entiende como herramienta estratégica que facilita a la vez que contribuye decisivamente a la construcción de estas narraciones mediante la participación del usuario.

En definitiva, la asignatura “Construcción de narrativas y *storytelling*” proporciona una reflexión conceptual, así como las herramientas prácticas y estrategias, para comprender la función de las narraciones en el contexto del diseño. Todo esto desde la perspectiva tanto de la creación como de la cocreación y distribución participativa de estas narrativas.

## CNS - Construcción de Narrativas y *Storytelling*

**Contenidos:** 1r semestre Obligatoria ECTS: 3

- I. Bases del diseño y proceso infográfico.
- II. Principales recursos y herramientas para el tratamiento de datos y visualización.
- III. Prácticas infográficas.
- IV. Ejemplos de aplicaciones infográficas de diseño de servicios y social.