

**Familia Profesional:** DISEÑO

**Estudios:** MÁSTER EN CODISEÑO SOCIAL APLICADO A PROYECTOS DEL SECTOR PÚBLICO

**Código:** ESDL-MMAD

**Duración FCT:** 265 horas

## Ámbito profesional y de trabajo:

Estos estudios de Máster en Enseñanzas Artísticas ofrecen una formación avanzada y especializada que permite adquirir experiencia profesional avanzada y especializada como gestor y diseñador o gestora y diseñadora de los ámbitos siguientes:

- administrativo, para mejorar los servicios públicos y la interacción entre la ciudadanía y la Administración pública;
- cultural, desarrollando proyectos de interés social en museos, galerías de arte o festivales;
- educativo, en programas educativos innovadores o en la mejora del aprendizaje a través del diseño;
- industrial, para mejorar los procesos de producción industriales, elaborar productos más sostenibles, más inclusivos, etc.;
- salud pública, para mejorar el bienestar y calidad de vida de las personas y las comunidades a través de la prevención, vigilancia, participación, investigación, etc.;
- sanitario, desarrollar proyectos que mejoran los servicios y la calidad de vida de los pacientes;
- social, en proyectos sociales, por ejemplo en programas de soporte a la comunidad o de desarrollo local.

## Plan de actividades: Actividades formativas.

- 1.- Participación en la gestión de la fase de definición del trabajo o proyecto:
  - 1.1.- Búsqueda de información y análisis de datos.
  - 1.2.- Selección, organización y gestión de la información.
  - 1.3.- Coordinación con el equipo interdisciplinar de trabajo vinculado al trabajo o proyecto.
- 2.- Participación en la fase de planificación del trabajo o proyecto:
  - 2.1.- Determinación de las fases del trabajo o proyecto.
  - 2.2.- Determinación de las secuencias y duración de las fases de trabajo o proyecto.
  - 2.3.- Colaboración multidisciplinar en la elaboración del plan de trabajo o proyecto.
- 3.- Participación en la fase de elaboración del trabajo o proyecto:
  - 3.1.- Diseñar y elaborar propuestas a los retos de cambio social.
  - 3.2.- Analizar las repercusiones sociales que puede tener el trabajo o proyecto.
  - 3.3.- Utilizar diferentes métodos y técnicas de investigación social.
- 4.- Valorar los resultados del trabajo o proyecto de diseño de servicios.
- 5.- Elaborar memorias, informes o proyectos basados en la aplicación de soluciones del diseño.
- 6.- Participar en estrategias de difusión del trabajo o proyecto de codiseño.