

VERIFICACIÓ DEL TÍTOL D'ENSENYAMENTS ARTÍSTICS SUPERIORS EN DISSENY EN L'EEES	
CENTRE	Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques de Catalunya
ESTUDIS	Ensenyaments superiors de disseny, en les especialitats: • Disseny gràfic • Disseny d'interiors • Disseny de moda • Disseny de producte
DATA REVISIÓ	juny de 2021

ÍNDEX

1. DESCRIPCIÓ DEL TÍTOL	6
1.1 Denominació	6
1.2 Centre sol·licitant del títol	6
1.3 Tipus d'ensenyament	6
1.4 Nombre de places de nou ingrés ofertes (estimació pels quatre primers anys d'implantació)	6
1.4.1 Previsió de places	6
1.4.2 Mitjanes preinscripció i matrícula	8
1.4.3 Comparativa per especialitats	8
1.5 Nombre de crèdits i requisits de matriculació	9
1.5.1 Nombre de crèdits del títol	9
1.6 Informació addicional	10
1.6.1 Naturalesa de la institució que confereix el títol	10
1.6.2 Llengua o llengües utilitzades al llarg del procés formatiu	10
1.6.3 Suplement Europeu al títol	11
2. JUSTIFICACIÓ DE LA IMPLANTACIÓ DEL TÍTOL I LES ESPECIALITATS	13
2.1 Justificació del títol i les especialitats proposades, argumentant-ne l'interès acadèmic i el professional	13
2.1.1 Referència normativa	13
2.1.2 Evidències	13
2.1.3 Altres evidències	30
2.2 Descripció dels procediments de consulta interns i externs utilitzats per a l'elaboració del pla d'estudis	34
2.2.1 Procediments de consulta externs previs	34
2.2.2 Procediments de consulta interns previs. Professorat vinculat als estudis	34
2.2.3 Procediments de consulta interns	36
2.2.4 Procediments de consulta externs	36
3. OBJECTIUS I COMPETÈNCIES DEL TÍTOL	40
3.1 Objectius del títol	40
3.2 Competències del títol	41
3.2.1 Competències transversals (Real Decret 633/2010)	41

3.2.2 Competències generals (Real Decret 633/2010)	42
3.2.7 DISSENY GRÀFIC: competències transversals	48
3.2.8 DISSENY GRÀFIC: competències generals	50
3.2.9 DISSENY GRÀFIC: competències específiques.....	52
3.2.10 DISSENY D'INTERIORS: competències transversals.....	53
3.2.11 DISSENY D'INTERIORS: Competències generals	55
3.2.12 DISSENY D'INTERIORS: Competències específiques.....	57
3.2.13 DISSENY DE MODA: Competències transversals.....	58
3.2.14 DISSENY DE MODA: Competències generals.....	60
3.2.15 DISSENY DE MODA: Competències específiques	62
3.2.16 DISSENY DE PRODUCTE: Competències transversals.....	64
3.2.17 DISSENY DE PRODUCTE: Competències generals	66
3.2.18 DISSENY DE PRODUCTE: Competències específiques	68
4. ACCÉS I ADMISSIÓ D'ESTUDIANTS	69
4.1. Sistemes d'informació prèvia a la matriculació i procediments accessibles.....	69
d'acollida i orientació als estudiants de nou ingrés per facilitar la seva	69
incorporació al Centre	69
4.1.1 Procediment de divulgació exterior per a la informació a l'usuari. Accions prèvies a l'ingrés de futurs estudiants.....	69
4.1.2 Acollida i orientació als estudiants de nou ingrés.....	71
4.2 Criteris d'admissió i proves d'accés	72
4.3 Sistemes de suport i orientació dels estudiants un cop matriculats.....	74
4.3.1 Pla d'Acció Tutorial.....	74
4.4 Reconeixement i transferència de crèdits	79
4.4.1 Reconeixement de crèdits dels títols oficials de grau o equivalents	80
4.4.2 Reconeixement de crèdits dels estudiants que hagin iniciat els ensenyaments de disseny regulats pel Decret 1496/1999 conduents al títol de disseny, i que s'incorpora als estudis superiors de disseny en l'EEES.....	82
4.4.3 Reconeixements de crèdit per a qui posseeixi el títol de tècnic superior d'arts plàstiques i disseny.....	91
4.4.4 Reconeixements de crèdit per a qui posseeixi el títol de tècnic superior de formació professional	93
4.4.5 Reconeixement de crèdits per a participació en activitats	95
4.4.6 Validació de crèdits	96
4.4.7 Transferència de crèdits	97

5. PLANIFICACIÓ DE LA TITULACIÓ	98
5.1 Estructura dels estudis i les corresponents especialitats.....	98
5.1.1. Tipologia de les matèries i crèdits de cada especialitat	98
Pla d'estudis	100
5.1.2 Desenvolupament del Pla d'Estudis	104
5.2 Descripció de les matèries de què consta el pla d'estudis.....	106
5.2.1 Matèries de primer curs.....	106
5.2.2 Matèries segon, tercer i quart curs	114
5.2.3 Especialitat de Disseny gràfic	119
5.2.4 Especialitat de Disseny d'interiors	134
5.2.5 Especialitat de Disseny de Moda.....	145
5.2.6 Especialitat de Disseny de producte	160
5.2.7 Matèries optatives	173
5.2.8 Pràcticum	189
5.2.9 Treball final d'estudis	202
5.3 Planificació i gestió de la mobilitat d'estudiants propis i d'acollida.....	215
5.3.1 Mobilitat Erasmus	215
5.3.2 Mobilitat de pràctiques	217
5.3.3 Acords de mobilitat Erasmus dels campus ESDAP Catalunya	217
5.4 Mecanismes de coordinació docent i supervisió	221
5.4.1 Equips de coordinació pedagògica.....	223
6. PERSONAL ACADÈMIC	235
6.1 Professorat i altres recursos humans necessaris i disponibles per dur a terme el pla d'estudis proposats.	237
6.1.1 Càlcul d'hores presencials per especialitats i semestres	237
6.1.2 Grups pel càlcul del professorat necessari i distribució d'estudis en el territori. ...	238
6.1.3 Professorat que intervé en cada matèria del pla d'estudis	240
6.1.4 Perfil del professorat.....	242
6.2 El personal de suport a la docència disponible és suficient i adequat al nombre d'estudiants i a les característiques del títol.....	243
6.2.1 Personal d'administració i serveis disponible	243
6.2.3 Mecanismes de que es disposa per assegurar la igualtat entre homes i dones i la no discriminació de persones amb discapacitat	243
6.3 S'estableix la previsió de professorat de quart curs per desenvolupar de manera coherent el pla d'estudis.....	245

7. RECURSOS MATERIALS I SERVEIS	247
7.1 Recursos materials i serveis disponibles són suficients i adequats al nombre d'estudiants i a les característiques del títol.....	247
7.1.1 Campus i especialitats	247
7.1.2 Recursos materials i serveis disponibles	248
7.1.4 Mecanismes per realitzar i garantir la revisió i manteniment de les instal·lacions .	250
7.2 Els recursos materials i els serveis disponibles a les entitats col·laboradores són suficients i adequats al nombre d'estudiants i a les característiques del títol.....	251
7.2.1 Convenis de col·laboració de pràctiques.....	251
7.2.2 Els recursos materials i els serveis disponibles a les entitats col·laboradores.....	251
7.2.3 El responsable d'aquest procediment.....	252
7.2.4 Mecanismes per realitzar i garantir la revisió i manteniment de les instal·lacions .	252
7.3 S'ha establert la previsió de recursos materials i serveis necessaris (no disponibles actualment) per desenvolupar de manera coherent el pla d'estudis.....	253
8. RESULTATS PREVISTOS.....	254
8.1 Valors quantitatius estimats per la taxa de graduació, abandonament i eficiència	254
8.2 Valors quantitatius estimats per la taxa de graduació, abandonament i eficiència futura: Proposta que es realitza i la seva justificació	257
8.2.1 Valors quantitatius estimats i proposta	257
9. SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE QUALITAT	260
10. CALENDARI D'IMPLANTACIÓ.....	260
10.1 Cronograma d'implantació de la titulació	260
10.2 Títols que s'extingeixen per la implantació del corresponent títol i procediment de reconeixement dels crèdits (antiga adaptació).....	260

1. DESCRIPCIÓ DEL TÍTOL

1.1 DENOMINACIÓ

NOM DEL TÍTOL	Títol Superior de Disseny en les especialitats de Disseny Gràfic, Disseny d'Interiors, Disseny de Moda i Disseny de Producte.
	• Equivalent a tots els efectes als títols de grau universitari. • D'acord amb el RD1614/2009, RD633/2010.

1.2 CENTRE SOL·LICITANT DEL TÍTOL

Nom del Centre: Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques de Catalunya, a partir d'ara ESDAP

Institució: Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya

NOM DEL CENTRE	Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques de Catalunya, a partir d'ara ESDAPC
INSTITUCIÓ	Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya

1.3 TIPUS D'ENSENYAMENT

PRESENCIAL	100%
SEMI-PRESENCIAL	0%
PERÍODE DE DOCÈNCIA	SEMESTRAL

1.4 NOMBRE DE PLACES DE NOU INGRÉS OFERTES (ESTIMACIÓ PELS QUATRE PRIMERS ANYS D'IMPLANTACIÓ)

1.4.1 Previsió de places

Oferta pública pot variar ja que depèn de la titularitat (Departament d'Ensenyament)

OFERTA DE PLACES D'INGRÉS PELS PROPRERS QUATRE ANYS

Curs acadèmic	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Places ofertes	240	240	240	240

OFERTA DE PLACES DE NOU ACCÈS, PER CAMPUS I ESPECIALITAT

	2010-2011				2011-2012				2012-2013				2013-2014			
	G	I	M	P	G	I	M	P	G	I	M	P	G	I	M	P
DEIÀ		24				24				24				24		
LLOTJA	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
PAU GARGALLO	24				24				24				24			
SERRA I ABELLA	24				24				24				24			
OLOT	12	12			12	12			12	12			12	12		
ONDARA	12	12			12	12			12	12			12	12		
VIC	12	12			12	12			12	12			12	12		
SUBTOTAL	108	84	24	24	108	84	24	24	108	84	24	24	108	84	24	24
TOTAL	240				240				240				240			

Modalitats d'ensenyament aprenentatge

A la resolució ENS/1510/2014, d'11 de juny, es recullen dues modalitats d'aprenentatge, temps complet o temps parcial.

1.4.2 Mitjanes preinscripció i matrícula

DADES D'INSCRIPCIÓ I MATRÍCULA DES DE LA IMPLANTACIÓ DELS ESTUDIS LOGSE										
Estudis superiors equivalents a diplomatura. Inclou les mitjanes de les 4 especialitats.										
	Preins	1r	Ofer	2n	Ofer	3r	Ofer	Projo	Ofer	TOTAL
DEIÀ	28	28	45	27	45	17	30	13	30	85
LLOTJA	205	122	120	95	120	72	120	70	120	358
PAU GARGALLO	17	17	30	15	30	16	30	9	30	57
SERRA I ABELLA	25	25	30	19	30	17	30	13	30	74
OLOT	39	39	60	41	60	17	60	8	60	105
ONDARA	21	17	30	16	30	15	30	16	30	64
VIC	35	35	30	28	30	12	30	5	30	80
TOTAL	370	283	330	241	330	166	330	134	330	824

1.4.3 Comparativa per especialitats

DADES D'INSCRIPCIÓ I MATRÍCULA DES DE LA IMPLANTACIÓ DELS ESTUDIS LOGSE										
Estudis superiors equivalents a diplomatura. Inclou les mitjanes de les 4 especialitats.										
	Preins	1r	Ofer	2n	Ofer	3r	Ofer	Projo	Ofer	TOTAL
GRÀFIC	162	116	150	98	150	53	150	45	150	312
INTERIORS	122	101	120	90	120	65	120	55	120	311
MODA	46	29	30	23	30	19	30	13	30	84
PRODUCTE	40	37	30	30	30	29	30	21	30	117
TOTAL	370	283	330	241	330	166	330	134	330	824

De les dades del resum se'n desprèn que les situacions de demanda de cada un de les escoles no és sempre equiparable, hi ha raons de situació geogràfica i altres de mesura d'escola i diversificació d'especialitats.

A la taula de preinscripcions per escoles es comprova que l'Escola Llotja on, per variació d'oferta d'estudis i situació a Barcelona, té moltes més preinscripcions que matrícula, i no pot absorbir totes les demandes de matrícula que té. La resta d'escoles tenen una preinscripció i matrícula bastant equilibrada. L'Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques podrà igualar l'oferta i la demanda sense que hi hagi els actuals desequilibris, els set campus d'aquesta escola podran optimitzar millor la seva oferta.

1.5 NOMBRE DE CRÈDITS I REQUISITS DE MATRICULACIÓ

1.5.1 Nombre de crèdits del títol

240 ECTS (1 crèdit ECTS equival a 25 hores).

Normativa permanència

Permanència als estudis: La introducció dels canvis provocats per la integració de l'Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques en l'espai europeu d'educació superior (EEES) plantegen la necessitat d'establir una normativa que pugui recollir i tenir en compte aquests aspectes.

Afavorir l'assoliment d'objectius no sempre fàcils d'aconseguir en determinades situacions dels estudiants.

Aquests objectius són, principalment, els següents:

1. Millorar el rendiment acadèmic de l'estudiant durant la seva estada a l'Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques.
2. Aprofitar adequadament els recursos docents a disposició de l'alumnat al llarg dels seus estudis.
3. Possibilitar la superació de les dificultats inicials de l'alumnat quan aquestes es presentin.
4. Evitar l'abandonament dels estudis en fases avançades.

D'aquesta manera, els elements bàsics inclosos en aquesta normativa de permanència són els següents:

- La demanda d'un nivell de rendiment.

- La restricció de matrícula en determinades circumstàncies, amb la finalitat de contribuir a la realització d'un currículum acadèmicament coherent.
- La introducció de processos de seguiment acadèmic que garanteixin la correspondència entre la seva aplicació i la seva finalitat.

Normes de permanència

Les instruccions relatives a la permanència en aquests ensenyaments es recullen a la Resolució ENS/1510/2014 d'1 de juny, per la qual s'estableixen les instruccions relatives a la permanència en els ensenyaments artístics superiors en l'EEES i són d'aplicació per a tot l'alumnat matriculat en aquests ensenyaments artístics superiors.

1.6 INFORMACIÓ ADDICIONAL

1.6.1 Naturalesa de la institució que confereix el títol

Públic	X
Privat	

1.6.2 Llengua o llengües utilitzades al llarg del procés formatiu

Les llengües emprades en la docència seran el Català i el Castellà

Acreditació de la competència en llengua estrangera dels alumnes matriculats a 1r curs el 15/16 o anteriors:

S'estableixen dues vies per acreditar la competència en una tercera llengua, requerida per l'obtenció del títol d'estudis superiors de disseny en l'EEES:

- a) Acreditar el coneixement d'una tercera llengua amb un certificat del nivell B.1, B.2 o superior del Marc Europeu comú de referència per a les llengües.
- b) Acreditar un mínim de 8 crèdits ECTS cursats en una escola estrangera mitjançant un conveni de mobilitat.

L'alumne que iniciï els ensenyaments superiors en el curs acadèmic 2018-2019 i posteriors:

Per poder sol·licitar el Títol Superior en Disseny, ha de presentar un certificat que indiqui específicament el nivell de competència lingüística assolida corresponent al Marc Europeu Comú de Referència, que ha de ser com a mínim l'equivalent al nivell B2 segons preveu la normativa vigent: RESOLUCIÓ ENS/1391/2018, de 19 de juny, de modificació de l'apartat 1 de la Resolució ENS/62/2016, de 15 de gener, de l'acreditació de llengua estrangera per a l'expedició de determinats títols dels ensenyaments artístics superiors (DOGC núm. 7651-27.6.2018).

1.6.3. Suplement Europeu al títol

Real Decreto 1614/2009, de 26 d'octubre de ordenación de la enseñanzas artísticas superiores. Artículo 18.

Suplement europeu al títol

Article 18. Expedició.

1. Amb la finalitat de promoure la mobilitat d'estudiants i titulats espanyols a l'Espai Europeu d'Educació Superior, les administracions educatives han d'expedir, juntament amb el títol, el suplement europeu al títol, d'acord amb les característiques que es determinin per reglament.
2. El suplement europeu al títol és el document que acompanya cadascun dels títols de l'educació superior de caràcter oficial i vàlidesa en tot el territori nacional, amb la informació unificada, personalitzada per a cada titulat superior, sobre els estudis cursats, els resultats obtinguts, les capacitats professionals adquirides i el nivell de la seva titulació en el sistema nacional d'educació superior.
3. El suplement europeu al títol ha de contenir la informació següent:
 - a. Dades de l'estudiant.
 - b. Informació de la titulació.
 - c. Informació sobre el nivell de la titulació.
 - d. Informació sobre el contingut i els resultats obtinguts.
 - e. Informació sobre la funció de la titulació.
 - f. Informació addicional:

Segons previ RD 22/2015, de 23 de gener, del qual s'estableixen els requisits d'expedició del Suplement europeu als títols que regula el Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials i es modifica el Reial Decret

1027/2011, de 15 de juliol, pel qual s'estableix el Marc espanyol de qualificacions per a l'educació superior.

4. En el cas d'estudiants que cursin només una part dels estudis conduents a un títol dels ensenyaments artístics superiors de caràcter oficial i vàlidesa en tot el territori nacional, no s'ha d'expedir el suplement europeu al títol sinó únicament una certificació d'estudis, amb el contingut del model del suplement que sigui procedent.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA IMPLANTACIÓ DEL TÍTOL I LES ESPECIALITATS

2.1 JUSTIFICACIÓ DEL TÍTOL I LES ESPECIALITATS PROPOSADES, ARGUMENTANT-NE L'INTERÈS ACADÈMIC I EL PROFESSIONAL

2.1.1 Referència normativa

Títol creat per la LOE/2006 i desenvolupat pel Real Decret 1614/2009, el Real Decret 633/2010, el Real Decret 21/2015 i Decret 85/2014.

2.1.2 Evidències

2.1.2.1 Dades i estudis sobre la demanda potencial del títol.

L'anàlisi de la demanda potencial del títol es fa a partir de la matrícula dels "estudis superiors de disseny LOGSE" de les mateixes E.A.S.D. de Catalunya, això ens dóna una mitjana de 824 estudiants de primer a tercer, cada curs, matriculats en els últims anys. Aquests són els estudis que seran substituïts pels nous ensenyaments de "superiors en disseny a l'EEES" que es proposen en aquest document. Això ja per sí sol és una dada objectiva i no de potencialitats.

Com a potencialitats per justificar aquests estudis s'adjunten tot seguit les estadístiques d'alumnes que han acabat el batxillerat artístic, els alumnes titulats de les mateixes E.A.S.D. en cicles formatius de grau superior d'arts plàstiques i disseny i també dels cicles formatius de grau superior de formació professional que presenten afinitats amb el títol superior de disseny a l'EEES.

ALUMNES POTENCIALS ENTRE ELS CURSOS 2003-04 I 2007-08 PROCEDENTS DE CFGS D'ESCOLES D'ART TANT PÚBLIQUES COM PRIVADES						
	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	Mitjana
Arts plàstiques i disseny. SECTOR PÚBLIC	834	800	717	689	659	740
Arts plàstiques i disseny. SECTOR PRIVAT	89	95	132	103	95	103
CFGS. cicles afins. SECTOR PÚBLIC	725	741	895	820	694	775
CFGS. cicles afins. SECTOR PRIVAT	409	420	390	404	458	416
TOTAL	2057	2056	2134	2016	1906	2034

Aquestes dades han estat facilitades pel Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya amb data de novembre de 2009.

Es pot observar, de les dades d'alumnes titulats en cicles formatius d'arts plàstiques i disseny ó de les famílies afins, que són 2.034 els alumnes potencials que poden estar interessats en els estudis superiors en disseny a Catalunya.

D'altra banda, també, cal considerar com alumnes potencials els procedents de batxillerats artístics, sense oblidar els alumnes de la resta de batxillerats que també accedeixen als estudis superiors de disseny actuals. Tot seguit s'aporten les dades de l'últim curs referents al batxillerat, especialment l'artístic i finalment s'aporten les dades de procedència d'estudis dels alumnes dels ESD per comprovar que la potencialitat d'alumnes indicada és real.

ALUMNES POTENCIALS DEL CURS 2007-08 PROCEDENTS DE BATXILLERATS TANT DE CENTRES PÚBLICS COM PRIVATS QUE S'HAN PRESENTAT A LES PAU		
Especialitat	Presentats	Aprovats
Científica tècnica	5616	4950
Ciències de la salut	5577	5035
Humanitats	3554	3184
Ciències socials	7848	7201
Arts	953	894
C. tècnica – C. Salut	1884	1707
Humanitats – C. Socials	402	279
TOTAL	25834	23250

Els alumnes potencials de batxillerat poden ser aquests, però també aquells que no es presenten a les PAU, ja que no es requereix necessari per accedir als estudis de disseny, que ja disposen d'una

prova específica. Es considera com a alumnes potencials tots els que han cursat qualsevol de les branques del batxillerat, doncs es comprova que dels alumnes actuals d'ESDI la procedència és molt diversa, no només del batxillerat artístic.

En el quadre inferior s'adjunten les dades de procedència acadèmica dels alumnes de les escoles en els Estudis Superiors de Disseny per reafirmar la diferent procedència acadèmica dels alumnes. Això fa que la potencialitat no sigui només exclusiva dels estudiants dels CFGS d'escoles d'art i batxillerats artístics, sinó que és molt més oberta a la resta d'estudi.

ESTUDIS PREVIS DELS ALUMNES D'ESD (EQUIVALENT A DIPLOMATURA) DE LES ESCOLES D'ART DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (EASD)																
2009-10	Deià		Llotja		P. Gargallo		S. i Abella		Olot		Ondara		Vic		TOTAL	
	nu.	%	nu.	%	nu.	%	nu.	%	nu.	%	nu.	%	nu.	%	nu.	%
CFGS (FP)	9		12		5		22		11		5		3		67	7,8
CFGS (Arts)	19		50		11		15		21		11		9		136	15,8
Batxillerat artístic	25		158		18		8		15		15		18		257	29,9
Resta de batxillerat	46		167		18		28		34		19		9		321	37,3
Llicenciats/ diplomats	3		2		1		2		7		2		7		24	2,8
Sense requisits	1		11		3		20		9		8		3		55	6,4
TOTAL	103		400		56		95		97		60		49		869	100

Per realitzar l'estudi dels alumnes potencials per a aquests ensenyaments ens hem basat essencialment en els actuals "Estudis superiors de disseny" (el més alt nivell de titulació abans de l'aplicació del Pla Bolonya que estan impartint les mateixes E.A.S.D); Per això a banda d'estudiar la potencialitat d'alumnes d'estudis afins o de la família com els CFGS d'arts plàstiques i disseny, els CFGS de la formació professional i els de batxillerat artístic cal tenir present la resta de batxillerats ja que es un gruix de potencialitat important.

2.1.2.2 Estudis sobre la inserció laboral assolida fins al 2011.

ENQUESTA REALITZADA ALS ALUMNES, PER PART DE CADA ESCOLA, UN COP HAN ACABAT ELS ESTUDIS.

	2006-2007			2007-2008			2008-2009		
	Número enquestes	Treballes en empreses del sector?	Treballes en altres sectors?	Número enquestes	Treballes en empreses del sector?	Treballes en altres sectors?	Número enquestes	Treballes en empreses del sector?	Treballes en altres sectors?
Deià	17	12	2	13	8	2	15	11	1
Llotja	31	23	3	29	20	4	-	-	-
P Gargallo	-	-	-	4	2	1	6	3	1
S Abella	7	6	0	7	6	1	8	5	1
Olot	3	3	0	5	5	0	5	4	1
Ondara	-	-	-	8	6	2	11	7	4
Vic	5	2	3	3	0	3	39	4	18

A partir del curs 2008-2009 les dades que es disposen són globals per especialitats:

ENQUESTA SOBRE INSERCIÓ LABORAL 2009-2010

Dades generals de Catalunya	Finalitzats	Enquestats	%	Busquen feina	%	Continuen estudis	%
Ensenyaments Superiors de Disseny							
Diplomatures							
Disseny gràfic	12	6	50,0	14	35,9	4	10,0
Disseny d'interiors	12	7	58,3	3	42,9	0	0,0
Disseny de moda	49	39	79,6	14	35,9	4	10,0
Disseny de producte	8	8	100,0	2	25,0	0	0,0

ENQUESTA SOBRE INSERCIÓ LABORAL 2009-2010							
Dades generals de Catalunya	Estudien i treballen		Treballen		Inserció laboral	Feina relacionada amb estudis	
Ensenyaments Superiors de Disseny		%		%	%		%
Diplomatures							
Disseny gràfic	1	16,7	2	33,3	54,0	18	85,7
Disseny d'interiors	2	28,6	2	28,6	57,0	2	50,0
Disseny de moda	0	0,0	21	53,8	54,0	18	85,7
Disseny de producte	4	50,0	2	25,0	75,0	4	66,7

Curs 2010-11

ENQUESTA SOBRE INSERCIÓ LABORAL 2010-2011										
Dades generals de Catalunya	Enquestats	Busquen feina	%	Continuen estudis	%	Estudis i treballen	%	Treballen	%	Inserció laboral %
Ensenyaments Superiors de Disseny										
Diplomatures										
Disseny gràfic	24	6	25,0	6	25,0	4	16,7	8	33,3	50,0
Disseny d'interiors	23	3	13,0	1	4,4	6	26,0	13	56,5	82,6
Disseny de moda	43	10	23,3	5	11,6	2	4,7	26	60,4	65,2
Disseny de producte	14	5,0	35,7	1	7,1	4	28,6	5	28,6	57,1

2.1.2.3 Relació de la proposta amb les característiques socioeconòmiques de la zona d'influència del títol i l'interès per a la societat.

El disseny és un sector emergent en l'àmbit econòmic. Té o pot tenir presència en tots els sectors industrials i de serveis. El seu caràcter transversal afegeix valor a la seva dimensió estratègica.

Quan parlem de disseny parlem d'una ampla gama de processos que tenen lloc abans de la producció de qualsevol producte o servei. El disseny no és una operació de styling. El disseny s'ha de considerar arrelat dins la cadena de producció i ha d'interactuar amb l'empresa. Una mirada inclusiva ens pot portar a àmbits d'actuació més amplis als tradicionals: Disseny Gràfic,

Disseny de Producte, Disseny d'Interiors, Disseny de Moda i obrir-lo a la via dels processos propers a l'enginyeria, la informàtica, la consultoria. Això ens dona una dimensió econòmica molt més important.

Tota nova proposta ha de tenir en compte les característiques sociològiques, econòmiques i culturals del context, es per això que quan parlem dels estudis de disseny hem de fer una mirada al nostre teixit empresarial i la incidència del disseny a la vida de la ciutadania.

Per fer aquesta aproximació ens fonamentarem amb diferents estudis que avalaran l'interès de tenir uns estudis superiors a l'EEES en l'àmbit del Disseny.

El principal estudi utilitzat l'ha elaborat l'Observatori del Disseny del FAD, titulat: Realitats i oportunitats. El disseny i l'empresa a Catalunya, de l'abril del 2009.

L'estudi ens parla de la penetració del disseny a les empreses catalanes, les seves inversions i estableix un seguit de consideracions a tenir en compte. L'estudi es compon d'un apartat quantitatiu a un conjunt de 400 empreses de diferents dimensions (petites, mitjanes i grans), un altre qualitatiu a un conjunt de 14 professionals dels diferents sectors, a l'hora que ha fet una aproximació documental que ens servirà de referència (anàlisi de 15 estudis de diferents abast territorial i sectorial, veure referències bibliogràfiques).

El disseny combina quatre factors fonamentals: dimensió formal, la funcionalitat, la innovació i l'estratègia empresarial.

La incorporació del disseny a les empreses

Els resultats de l'enquesta realitzada a les empreses catalanes indiquen que la incorporació del disseny és una pràctica habitual (el 83,8% de les empreses enquestades afirma que utilitza disseny). Si bé el disseny ha trobat el seu espai en un bon nombre d'empreses catalanes, els professionals consideren que aquesta penetració no és tan important i que ha estat bàsicament centrada en retocs sobre l'aspecte exterior i que aporten poc valor afegit.

El disseny gràfic es troba en el primer lloc d'activitats de disseny realitzades, 7 de cada 10 empreses l'han introduït. Encara preval la utilització del disseny en la seva vessant «estètica» per sobre de les altres funcions que pot desenvolupar el disseny gràfic. Tant la percepció dels professionals com les dades quantitatives corroboren aquesta versió.

La incorporació del disseny a les empreses per subsectors seria: disseny gràfic 73,2%, disseny del producte del 53,5 %, disseny d'espais 39,4% i disseny de processos del 35,1%. El Disseny gràfic és la disciplina del disseny més generalitzada en les empreses catalanes.

En general les dades apunten que les empreses petites tenen un nivell d'implementació del disseny menor que les grans. De totes maneres, on realment s'aprecien diferències significatives és en l'ús del disseny per canviar els processos de producció. Cal tenir en compte que el teixit empresarial català està format bàsicament per petites i mitjanes empreses que no tenen capacitat suficient per encarar processos de desenvolupament de producte i recerca científica a gran escala.

Segons el sector d'activitat tenim que la indústria i la construcció és on es dona una major incorporació del disseny 86,1% mentre que en els serveis a les empreses i a les persones és del 84,9% i en el comerç i l'hostaleria un 78,5 %.

Segons l'estudi d'Aleix Carrió (2004) " Impacte econòmic del disseny a Catalunya" a Temes de disseny, núm.21, Barcelona, pag. 62-71, a Catalunya el sector ocupa a 93.345 persones , el 3,43% de la població activa. El valor afegit brut el xifra en 2.942 milions d'euros un 3,07 % del total. Els diners que generen les activitats relacionades amb el disseny 3.000 milions d'euros.

Un dels elements que utilitzem és el coneixement de la procedència geogràfica dels alumnes de les set escoles d'art que estan estudiant fins ara els Estudis Superiors de Disseny.

Origen dels alumnes preinscrits als ESD (LOGSE) de les escoles d'art de la Generalitat de Catalunya																
2009-10	Deià		Llotja		P Gargallo		S Abella		Olot		Ondara		Vic		TOTAL	
	nu.	%	nu.	%	nu.	%	nu.	%	nu.	%	nu.	%	nu.	%	nu.	%
Ciutat pròpia	35	33,9	130	24,5	11	10,0	4	8,33	16	28,5	9	9,5	17	32,0	222	22,1
Àrea influència	16	15,5	295	55,6	92	84,4	47	75,0	38	67,8	44	46,3	31	58,4	563	55,7
Resta Catalunya	38	36,8	55	10,3	6	5,5	4	8,3	2	3,6	31	32,6	4	7,6	140	14,0
Resta Espanya	11	10,7	17	3,2	0	0,0	4	6,7	0	0,0	8	8,4	1	1,9	41	4,1

Resta UE	0	0,0	20	3,8	0	0,0	1	1,7	0	0,0	1	1,1	0	0,0	22	2,2
Fora UE	3	2,9	13	2,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	2,1	0	0,0	18	1,8
TOTAL	103	100	480	100	100	100	60	100	56	100	95	100	53	100	1006	100

En aquestes estadístiques es poden comprovar diversos aspectes:

En primer lloc hi ha un element comú que es el que podríem denominar com: la pròpia ciutat de l'escola i la seva àrea d'influència; són elements, generalment, bastant definidors de l'alumnat de les escoles, arriba com a mitja al 78% de l'alumnat. Hi ha però diferències entre les escoles que estan a Barcelona i rodalies; Llotja, Pau Gargallo, Serra i Abella i Deià; i les escoles que hi són llunyanes; Olot, Vic i Ondara. Les primeres tenen un alumnat molt més diversificat des del punt de vista de la procedència geogràfica, especialment les de Barcelona i sobretot Llotja que és, la més gran, la més antiga i amb més tradició.

2.1.2.4 Referents externs (estudis afins) que avalin l'adequació de la proposta a criteris internacionals.

A. Anàlisi d'escoles internacionals que imparteixen estudis afins

S'han analitzat algunes escoles de disseny i art dins l'àmbit internacional que tenen especialitats de disseny afins a aquesta proposta del Verifica, utilitzen sistema de crèdits, intercanvis internacionals i donen títol de grau i màster:

- Rhode Island school of Design RISD (EUA), per encapçalar la llista de les millors escoles de disseny i art del país, específicament en la docència del disseny.
- La Design Academy d'Eindhoven (Holanda), per ser la capdavantera europea en la pedagogia avançada del disseny.

Els altres són centres amb els quals les escoles d'art i disseny de la Generalitat han establert convenis Erasmus: L'Ecole Nationale des BeauxArts de Lió ENBA (França), la Kunstuniversität de Linz (Austria), Ecole Supérieure d'Art et Design Saint-Etienne ESADSE (França), Saint-Luc, Ecole Supérieure des Arts (Lieja, Bèlgica). Totes tenen el tret comú d'un primer curs generalista, després del qual l'estudiant pot escollir l'especialització.

A partir d'aquí hi ha diferències: algunes escoles conserven el caràcter d'una formació transversal en els graus (Eindhoven, Saint Luc), mentre altres es decanten per diferents nivells

de complexitat, segons la especialització (RISD, Linz). Algunes cobreixen les quatre especialitats de disseny sumant sinèrgies entre centres (Linz). En totes les grups classe solen ser reduïts (RISD 20...), i l'atenció és personalitzada. També observem que la durada dels estudis es resol amb diferents fórmules 3+2, 3+projecte, 4 cursos...

Escola: **Rhode island school of design (risd)**

Especialitats:

- Grau en arquitectura (Bachelor of Architecture, BArch)
- Grau en arquitectura d'interiors (Bachelor of Interior Architecture, BIA)
- Grau en disseny industrial (Bachelor of Industrial Design, BID)
- Grau en disseny gràfic (Bachelor of Graphic Design, BGD)

Filosofia:

- Sòlida formació bàsica i especialització
- Important base en humanitats
- Flexibilitat: interdisciplinarietat i opcionalitat
- Vinculació amb l'empresa

Durada cursos: 4 anys + 30 crèdits

Generalista: 1r curs

Escola: **Design academy Eindhoven**

- Especialitats:
- L'activitat humana
- La comunicació
- Identitat
- Hàbitat
- Mobilitat
- Espai públic
- Benestar
- Lleure

Filosofia:

- Educació centrada en la anticipació
- Orientació conceptual i projectual
- Adaptabilitat
- El canvi com a oportunitat

Estructura dels departaments pedagògics: Lab-tecnologia, Forum-cultura, Crafts-taller,
Economic-mercat

Durada cursos: 4

Generalista: 1r curs

Escola: **Ecole Nationale des Beaux Arts de Lyon**

Especialitats:

- Disseny d'espai: 3 anys DNAP, DNAT(Diploma Nacional d'Arts i Tècniques)
- Disseny gràfic: 3 anys DNAT
- Disseny de producte: 3 anys DNAT
- Disseny de producte menció tèxtil: 3 anys DNAT
- Disseny: 5 anys DNSEP (Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique)
- Art: 3 o 5 anys DNAP o DNSEP

DNAP (Diplôme National d'Arts Plastiques) DNSEP (Diplôme National Supérieur d'Expression
Plastique)

Durada cursos: 3 + 2

Generalista: 1r curs

Escola: **Kunstuniversität Linz**

Especialitats:

- BA moda (Modeshule Wien)

- BA Estratègies d'espai & disseny
- BA disseny gràfic
- BSC disseny industrial

Filosofia:

- Posicionament molt creatiu en l'art, arquitectura, disseny i medis digitals.
- Formar part d'equips
- Desenvolupament d'estratègies d'organització
- Disseny industrial molt especialitzat (no és BA, sinó BSC)
- Estudis de Moda de la Modeschule Wien
- Gràfic programa una mica diferent
- Interiors

Durada cursos: 3 cursos + projecte – 6 semestres

Generalista: 1r curs

Escola: **Escole Supérieure d'Art et Design Saint-Etienne ESADSE**

Especialitats:

- Art – Disseny – Comunicació
- DNAP (Diplôme National d'Arts Plastiques) DNSEP (Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique)

Durada cursos: 3 + 2

Generalista: 1r curs

Escola: **Saint-Luc ÉCOLE SUPERIEURE DES ARTS (Liège)**

Especialitats:

- Disseny industrial
- Disseny interiors

Filosofia:

- Formació bàsica en arts visuals, plàstiques i de l'espai

Durada cursos: 3 bachelor + 1 o 2 màster +1

Màster especialitzat, didàctic o d'aprofundiment

Generalista: 3 anys bachelor.

B. Buidat d'informació d'entrevistes i/o qüestionaris a professionals del disseny i/o associacions sobre la formació del dissenyador.

Justificació de la implantació del títol Superior en Disseny a l'EEES

Escoles d'Art i Disseny de la Generalitat de Catalunya

Es van realitzar entrevistes i/o qüestionaris als següents professionals del disseny:

- Albert Isern (Dissenyador gràfic i Director de la revista Creativity)
- Anton Granero (Membre fundador i actual director d'Eumo Gràfic S.A.)
- Curro Claret (Dissenyador industrial)
- Isabel Campi (Dissenyadora industrial i Llicenciada en Història de l'Art)
- Juste de Nin (Dissenyador en cap d'Armand Basi)
- Keith Adams (Cal·lígraf i professor internacional de Cal·ligrafia)
- Manel Bartomeu-Camós (Enginyer industrial, Managing Director de Bobst Group Ibèrica, Director del Màster en Packaging Engineering de l'Institut Químic de Sarrià, Manager of Packaging Engineering a Henkel Iberica.S.A)
- Martín Ruiz de Azua (Dissenyador i professor a l'escola superior de disseny Elisava)
- Menno Veekfind (Enginyer de Disseny Industrial per la Delft University of Technology)
- Pati Núñez (Dissenyadora gràfica)
- Antoni Arola (Interiorista i Dissenyador industrial)

Es van realitzar entrevistes i/o qüestionaris a les següents associacions vinculades al disseny:

- BCD (Barcelona Centre de Disseny)
- Col·legi Oficial de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya
- Col·legi Oficial de Dissenyadors Gràfics de Catalunya
- Disseny Hub Barcelona (DHUB)
- Gremi Industries Confecció Barcelona

La majoria dels entrevistats (12) considera adient que el disseny es tingui en compte en l'estructura d'educació superior europea, és a dir, Grau en Disseny i Postgrau en Disseny (Màster i Doctorat), però la resta no ho considera oportú.

En general, es considera que la base creativa i la base humanística són de les bases més importants, i que la base tècnica també ho és però deixant clar que el disseny no és només quelcom tècnic. Es valora que l'alumne adquireixi una bona base i nivell cultural i que treballi la creativitat.

La majoria dels entrevistats considera que la formació del dissenyador ha de ser especialista, però valoren la importància d'una bona base generalista en la formació del dissenyador. Alguns (2) defensa que ha de ser generalista perquè possibilita enfocar els problemes amb més amplitud i millor predisposició creativa.

Tots els entrevistats (excepte un cas) consideren que han d'existir vincles entre la formació del dissenyador, l'empresa i el mercat laboral. L'alumne ha de tenir contacte amb l'empresa i treballar amb projectes reals mitjançant projectes transversals o la realització de les pràctiques, sempre i quan la feina de l'alumne sigui respectada.

En quant a la funció social del dissenyador i de l'ensenyament del disseny els entrevistats han donat diferents respostes, però totes coincideixen en que el disseny ha de millorar el món, la societat on vivim, i la qualitat de vida de les persones. Cal que el disseny sigui funcional, que solucioni problemes reals i que comuniqui. També consideren que el disseny ha de repercutir en la cultura d'una societat tot donant una base cultural a aquesta. Es parla, també, d'un disseny ètic i responsable, i de que el disseny i el seu ensenyament han de promoure iniciatives i projectes de recerca.

En quant al valor que s'ha de donar a la funcionalitat i a l'estètica les respostes dels entrevistats han sigut diverses. 4 dels entrevistats defensen que tant la funcionalitat com l'estètica són eixos d'actuació del disseny. D'altres (3) consideren que la funcionalitat és el més important, o que allò funcional és bell (1), i alguns en valoren més l'estètica perquè consideren que actualment la funcionalitat ja està resolta (3). La resta (2) diu que depèn de cada projecte o que l'estudiant, o dissenyador, ho ha de valorar.

En quant als dèficits en la formació actual del disseny les respostes dels entrevistats també han sigut diverses. 6 defensen la importància de la formació empresarial de l'alumne i de la seva

experiència en projectes reals alhora d'entrar en el mercat laboral. Per aquest motiu, la col·laboració entre empresa i escola és cabdal, i per tant, cal que l'alumne realitzi pràctiques en empreses. D'altres (4) consideren que cal incrementar la formació cultural i humanística de l'alumne. També es destaca (1) l'absència de formació de la figura del design-manager, en quant a la gestió del disseny, i la falta de coneixement de la tipografia (1). El Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya detecta dèficits com: la indefinició de l'objectiu formatiu final de cada nivell docent, la falta de formació en àmbits empresarials/socials, la falta d'aportacions de corpus teòric, la potenciació de l'individual en descrèdit del col·lectiu, l'habitual poca professionalització del propi corpus docent i la tot just incipient activitat investigadora. Un altre entrevistat (1) defensa que cal insistir en la conceptualització del treball per sobre dels recursos estilístics.

2.1.2.5 Indicacions quant a formació derivades de les associacions de professionals locals, nacionals i internacionals en el cas que existeixin.

Recomanacions per a la formació dels dissenyadors i el sistema educatiu establertes per les associacions internacionals de professionals:

- ECIA (European Council of Interior Architects)
- BEDA (The Bureau of European Design Associations)
- ICSID (International Council of societies of Industrial Design)

En l'àmbit del disseny d'interiors l'any 2000 s'elabora des de l'European Council of Interior Architects, ECIA, la "Carta Europea de formació d'arquitectura d'interiors". Carta signada per totes les associacions professionals, tenia per objectiu de servir de document de referència per tal de que totes les entitats professionals i educatives de l'Arquitectura d'Interiors definissin els objectius i camps de la formació en matèria d'arquitectura d'interiors. El Col·legi Oficial de dissenyadors d'interiors i Decoradors, CODIC, és membre i participà en la seva elaboració.

Indicacions sobre la formació.

Recomana un període de formació de 6 anys. Grau i màster.

Capacitacions i coneixements bàsics exigibles.

- Coneixement de la història i la teoria de l'Arquitectura interior, l'arquitectura, les ciències humanes, la tecnologia i les arts afins
- Coneixement de la metodologia del disseny de l'arquitectura d'interior i la arquitectura
- Capacitat en el disseny d'objectes que posen en relació l'home i l'espai
- Coneixement i enteniment de les característiques dels materials de construcció i dels acabats
- Disseny de les necessitats i els criteris humans i respecte per la ètica mediambiental
- Coneixement i percepció dels sistemes tècnics i de construcció arquitectònica
- Coneixement dels factors de seguretat, la salut i el benestar dels usuaris dels edificis. Lleis i reglaments
- Coneixement sobre la professió i sobre la funció social de l'arquitecte d'interiors
- Coneixement dels aspectes organitzatius, financers i legals
- Capacitació tècnica pressupostària, coneixements dels codis de construcció i la seva normativa
- Capacitat de comunicació
- Capacitat i habilitat per als mètodes d'investigació i de preparació de projectes.

Tant BEDA com ICSID incorporen en els seus estatuts indicacions molt concretes sobre la formació que han d'acreditar els professionals per ser acceptats com a tals en la associació. Veure al respecte, les recomanacions del "ICSID Educational Kit: Minimum Standards of Education and Course Analysis Matrix" (www.icsid.org). En quan al BEDA, veure "Statement of recommended minimum education requirements" aprovades en 1987 i publicades en 1988.

En el cas de ICSID, les seves indicacions són pertinents i d'aplicació en tot el món. ICSID dona el seu reconeixement, el qual constitueix una distinció internacional però també la garantia per la seva harmonització, a diferents nivells de cursos o titulacions previstes en el protocol de Bolonya.

Inclou: Undergraduate program (Bachelor Degree) –"sempre que tingui la duració mínima exigida per ICSID que és de 4 anys o 4 cursos acadèmics"-; programes de Máster que han de tenir una durada mínima d' 1 any; programes de doctorat. Per concedir el seu reconeixement, ICSID exigeix que els programes estiguin acreditats per las agencias o Instituciones competents en cada país.

Així, en el cas dels estudis de grau (undergraduate o BA):

"El principal objectiu de les Recomanacions de mínims d'ICSID és assegurar que els graduats en disseny industrial tinguin el coneixement i la competència professional, sentit de responsabilitat social i capacitat de promoure el seu desenvolupament professional".

Aquests requisits mínims exigibles per ICSID són:

- Criteris d'accés desitjables per a la selecció:
 - Batxillerat o equivalent
 - Tests d'aptitud
 - Entrevista (si s'escau)
- Durada mínima del curs:
 - 4 cursos de tipus preuniversitari o equivalen
- Atributs genèrics:
 - lideratge i iniciativa
 - treball en equip
 - capacitat creativa i innovadora
 - capacitat de resolució de problemes
 - capacitats comunicatives (orals, escrites i visuals)
 - sensibilitat ambiental
 - ràpida capacitat d'adaptació als canvis
 - habilitat per interpretar factors que condueixin a canvis socioeconòmics
 - sensibilitat estètica
 - valors ètics
- Habilitats específiques en el món del Disseny i el Coneixement Industrial
 - capacitat per al disseny i el seu procés de creació
 - metodologia del disseny
 - història, teoria i crítica del disseny
 - metodologies de recerca dins del món del disseny
 - habilitats específiques de comunicació: orals, escrites (informatives, elaboració d'informes i propostes) i visuals
 - habilitats de visualització i coneixement (2D i 3D)
 - coneixement dels usuaris humans
 - factors humans d'ergonomia i metodologia d'avaluació en l'ús

- o coneixements culturals
- o coneixements bàsics de:
 - processos de desenvolupament dels productes
 - manufactura
 - materials, processos i ciències rellevants
- o gestió del disseny
 - aspectes legals del disseny (patents, drets d'autor, marques i propietat intel·lectual)
 - principis financers i ètica professional
 - tècniques d'organització empresarial i gestió de pressupostos
 - economia
- o consciència ambiental
- o habilitats i coneixements informàtics
- o creació de models
- Integració de coneixements
 - o estratègies d'integració de sistemes

El reconeixement ICSID dels programes de formació té com a finalitat la de ajudar a les institucions educatives que vulguin tenir com a punt de referència la internacionalització.

Segons el BEDA (1988), les seves indicacions afecten exclusivament als professionals i centres d'educació actius en la UE, els requisits mínims per tal de complir amb els termes i condicions dels articles 52-59 i d'acord amb l'esperit del Tractat de Roma, en relació al mutu reconeixement de diplomes i altres títols de qualificació sense restricció de la llibertat de desenvolupament dels sistemes educatius, les associacions professionals del disseny compreses dins l'EEC acorden que, com a mínim, l'educació i formació dels dissenyadors professionals haurà de basar-se, de forma general, en un curs de formació de quatre anys de durada en estudis de tercer nivell.

Aquests comprendran:

El desenvolupament de la sensibilitat del dissenyador, el talent individual i creatiu.

La formació dels dissenyadors juntament amb altres disciplines dins del procés industrial i

1. Els fonaments estètics del disseny (estructura, forma, color, espai).

2. Metodologia, incloent anàlisi dels criteris i requeriments; solucions alternatives i la seva avaluació; definició de la construcció, dels materials i els principis de producció; tècniques de presentació apropiades; subministrament de les dades i detalls de producció apropiats; avaluació en l'ús; apreciació estètica.
3. Habilitats: gràfica lliure i dibuix tècnic, creació de models, fotografia, cerca de mostres i altres tècniques.
4. Coneixement de la història del disseny, l'art i l'arquitectura, així com del seu desenvolupament tècnic.
5. Coneixement bàsic apropiat de: construcció, materials i tècniques de producció tecnològica; ciències humanes i ergonòmica; economia i màrqueting; aspectes legals que incloguin la creació de patents i de lleis de protecció del disseny; tècniques de lideratge en empresa i creació de pressupostos.
6. Experiència en indústries o despatxos professionals durant un període no inferior a sis mesos.

2.1.3 Altres evidències

2.1.3.1 Filosofia educativa de l'ESDAP

Línia educativa dels estudis superiors de Disseny a l'EEES

L'Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques defensa una línia educativa basada en:

L'equilibri entre la formació bàsica interdisciplinària i l'especialització.

El perfil professional actual del dissenyador demana una formació que atengui tant a la interdisciplinarietat del disseny com a la seva especialització.

Uns estudis de disseny amb una important formació bàsica i un foment del diàleg multidisciplinari, capacitaran al futur dissenyador com un professional integrador capaç d'abordar la complexitat d'un món laboral on són cada vegada més habituals els projectes de disseny globals.

En front d'algunes corrents educatives actuals que defensen una formació del disseny essencialment generalista, l'Escola Superior de Disseny de Catalunya opta per uns estudis de

disseny especialitzats en els camps del producte, interiors, moda i gràfic, amb una base formativa transversal.

L'àmplia experiència en estudis de disseny especialistes de les Escoles d'Art i Superior de Disseny públiques de la Generalitat de Catalunya (actualment Campus de l'Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques de Catalunya) demostra la pertinència d'aquesta opció educativa basada en l'equilibri entre la formació bàsica, interdisciplinària i l'especialització.

Estructura

Aquests Ensenyaments Superiors de Disseny especialitzats aposten per una sòlida estructura "en forma de T": una formació integral per als nostres estudiants que combina coneixements transversals amb l'aprofundiment en una àrea especialitzada de l'àmbit del disseny.

El perfil del dissenyador que formen els estudis superiors a l'EEES és el d'un professional que concep, planifica i dirigeix el procés del disseny. Una tasca que demana el domini dels principis teòrics i pràctics del disseny, de la metodologia projectual, dels llenguatges estètics i tècnics, de la gestió de processos de disseny i de la relació amb el món empresarial i institucional.

L'equilibri entre la formació conceptual, tècnica, creativa, humanística i de gestió és fonamental en la formació del dissenyador entès com a un intermediari entre la tecnologia i l'art i la cultura i el mercat.

L'atenció a la formació humanística, la investigació, la gestió i la relació amb el món professional són fonamentals en la diferenciació de la formació superior del disseny.

La formació humanística és un dels eixos fonamentals de l'ensenyament del disseny. Els valors i coneixements culturals són essencials per desenvolupar les capacitats creatives del dissenyador i per adquirir un pensament crític a nivell social. El paper cultural de l'ensenyament del disseny va més enllà de la formació de professionals tècnics pel mercat laboral.

El foment de la investigació i de la innovació en l'ensenyament del disseny és bàsic per legitimar la funció social actual del dissenyador.

L'objectiu és formar dissenyadors socialment responsables, atents als canvis culturals, econòmics, tecnològics i ambientals. Dissenyadors que investiguin i proposin noves idees per solucionar les necessitats socials actuals i també les del futur.

La funció del dissenyador es replanteja, va més enllà del professional que només dona solucions als encàrrecs dels altres per ser qui detecta problemes no resolts i proposa noves respostes en clau de disseny.

La gestió com a aspecte diferencial. El perfil del dissenyador que es forma en els estudis superiors a l'EEES es diferencia del dissenyador amb un perfil d'executor tècnic que es forma en altres nivells educatius inferiors. La formació en gestió és bàsica per un perfil de professional creatiu amb capacitat per autogestionar-se i gestionar equips de treball pluridisciplinaris.

L'atenció a la relació entre el disseny i el món professional. El disseny és una professió en alça. El món laboral demana professionals amb capacitat per dissenyar productes i serveis que afavoreixin el funcionament d'empreses i institucions.

D'altra banda, un dels objectius fonamentals dels estudis és afavorir la correcta incorporació i integració dels alumnes al món professional. Per això cal aconseguir un vincle ferm entre el món acadèmic i el món laboral.

Conclusions

- Equilibri entre els coneixements: humanístic, tecnicocientífic i de gestió. Els continguts han de desdoblarse entre generalistes, comuns als quatre àmbits de coneixement, i els específics de cada especialitat. L'especialització més gran s'ha de pensar en els màsters. Ex. Gestió del Disseny.
- És important d'establir un primer curs comú als quatre àmbits. En el desenvolupament del pla d'estudis, l'alumnat s'anirà especialitzant.
- Els estudis superiors a l'EEES tenen per objectiu donar a l'estudiant les eines suficients per el treball en equip. Els estudis han de tenir present la interdisciplinarietat i la pluridisciplinarietat, han de buscar camins i situacions d'acció comuna sempre que sigui possible, en el currículum com en les activitats complementàries al currículum.
- La direcció i gestió del disseny es el punt o tret més diferencial respecte dels Cicles Formatius de Grau Superior.
- El disseny té per finalitat última la millora de la qualitat de vida de les persones i ha d'assumir valors ètics i responsabilitat social. Cal introduir continguts transversals que fomentin aquests valors.

- Establir convenis de formació amb altres centres de formació per afavorir la mobilitat de l'alumnat.
- Establir convenis escola-empresa per potenciar la integració dels graduats en el mercat laboral.

2.1.3.2 Antecedents històrics

Presentació:

Les Escoles d'Art i Superior de Disseny tenen una dilatada trajectòria en l'ensenyament de les arts i el disseny. Trobem els seus orígens l'any 1775 quan la Junta de Comerç de Barcelona fundà l'Escola Gratuïta del Disseny amb l'objectiu d'impartir ensenyaments de dibuix i color als dissenyadors d'estampats de teixits. En una segona etapa (1850-1875) l'escola es reconeguda amb el nom d'Escola de la Llotja. L'any 1940 es converteix en Escola d'arts i Oficis Artístics. S'imparteixen: dibuix, modelat, disseny gràfic, disseny industrial i disseny d'interiors.

Pràcticament a l'ensem, l'any 1777, la Societat Econòmica d'Amics del País creà l'Escola de Tàrraga, que un segle i mig més tard (1933) rebé l'oficialitat del govern de la Segona República sota la denominació d'Escola d'Arts Aplicades i Oficis Artístics.

També a Olot troben els primers indicis de la creació d'una Escola de Belles Arts d'Olot (any 1783) pel Bisbe Tomàs de Lorenzana. El 1990 passa a formar part de la xarxa oficial amb el nom d'Escola d'A.A.O.A. d'Olot.

A Vic trobem els primers indicis en forma d'Escola de Dibuix l'any 1836, sota el patrocini de l'Ajuntament de la ciutat. Al 1980 es posa en funcionament l'A.A.O.A. de Vic.

L'Escola d'A.A.O.A Pau Gargallo de Badalona, es crea l'any 1968 amb l'aplicació del Pla del 63.

L'any 1989 es creen dos Escoles: l'Escola Llotja II que posteriorment rebrà el nom de E.A.A.O.A. Deïà situada al barri de Nou Barris de Barcelona i l'E.A.A.O.A. de l'Hospitalet de Llobregat, actualment EASD Serra i Abella de l'Hospitalet.

Troblem els primers estudis com a Escoles d'Arts Aplicades i Oficis Artístics, en l'àmbit del disseny, en formes d'estudi com: gramàtica i cal·ligrafia, dibuix lineal, geometria, dibuix artístic

o bé cartellisme. Amb l'aplicació del pla de 63, (estudis reglats), s'imparteixen especialitats com: decoración y arte publicitario i diseño delineación y trazado artístico.

Amb l'entrada en vigor de la LOGSE les escoles passen a la denominació d'Escoles d'Arts Plàstiques i Disseny impartint, en forma de cicles formatius d'arts plàstiques i disseny, les famílies de: disseny gràfic, disseny de producte, disseny d'interiors i art tèxtil, a partir del curs 1992-1993.

És l'any 2003 quan s'inicien els Estudis Superiors de Disseny equivalents a diplomatura en les especialitats de: Gràfic, Producte, Interiors i Moda, i les escoles passen a la denominació actual de: Escola d'Art i Superior de Disseny.

2.2 DESCRIPCIÓ DELS PROCEDIMENTS DE CONSULTA INTERNS I EXTERNS UTILITZATS PER A L'ELABORACIÓ DEL PLA D'ESTUDIS

2.2.1 Procediments de consulta externs previs

1. Reial Decret 1614/2009, de 26 d'octubre de 2009 per al que s'estableixen l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors regulats per la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació.
2. Informe de la Ponència sobre el Projecte del Reial Decret per al que s'estableix el contingut bàsic dels ensenyaments conduents al títol superior en Disseny a l'EEES, regulades per la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació.

2.2.2 Procediments de consulta interns previs. Professorat vinculat als estudis

Els col·lectius interns consultats forma part de la plantilla de professorat de les set Escoles d'Art i Disseny Superior de la Generalitat Catalunya per a la informació de que disposen com a professionals docents de disseny i vinculats a aquests estudis. Aquesta informació s'ha recollit en els equips de treball que es llisten i que en gestionat els continguts:

Grups de treball del curs 2008-2009

a) Competències dels estudis de disseny

Coordinador general: Miquel Mirambell. **Grup de treball d'Estudis Superiors de Disseny Gràfic:** Ingrid Marquès i Eva Moya. **Grup de treball d'Estudis Superiors de Moda:** Teresa Campoy, Maria Corachan, Lourdes Garcia, Laura Guerrero, Carme Miquel i Montse Serra. **Grup de treball**

d'Estudis Superiors en Interiors: Jordi Bartrina i Ricard Roura. **Grup de treball d'Estudis Superiors de Producte:** Ramon Ricard i Montse Salcedo.

b) Metodologies

Coordinadora: Mercè Camps. **Grup de treball:** Lidia Balust, Ramon Bordes, Matilde Cortès, Marià Dinarès, Lluís Oliveres, Carme Ortiz i Pep Poblador.

c) Anàlisi del pla d'estudis d'ESD (equivalent a diplomatura)

Grup de treball: Rafael Alcayde, Jordi Homar i Joan Ventura

Grups de treball del curs 2009-20010

d) Proves d'Accés

Grup de treball: Teresa Campoy, Jordi Cuyàs, Ricard Melet i Anna Soler

e) Argumentació per la implantació dels títols

Grup de treball: Mireia Baurier, Ramon Bordes, Carme Miquel, Eva Moya, Silvestre Oliveres, Ricard Roura i Elena Sala

f) Previsió de resultats

Grup de treball: Mercè Camps i Marga Martín

g) Pla d'estudis

Grup de treball: Rafael Alcayde, Maite Díez, Jordi Homar, Paulina Muxart, Nuri Paris, Alfonso Sala i Pere Joan Villalonga

Grup de treball Subcomissió disseny gràfic: Jordi Homar, Paulina Muxart i Albert Rovira

Grup de treball Subcomissió disseny interiors: Maite Díez, Jordi Montero i Pere Joan Villalonga

Grup de treball Subcomissió disseny: Teresa Campoy, Maria Corachan i Nuri Paris

Grup de treball Subcomissió disseny producte: Ricard Melet, Alfonso Sala i Montse Salcedo

Grup de treball Subcomissió història: Gloria Latre, Mercè Martínez i M. Josep Vidal

Grup de treball Subcomissió gestió del disseny: Àngels Franch, Magí Franquesa i Arcadi García

2.2.3 Procediments de consulta interns

Els col·lectius interns consultats per a la proposta de nombre de places ofertes els propers quatre anys han estat les set Escoles d'Art i Disseny Superior de la Generalitat Catalunya a través de la informació de que disposen les secretaries dels centres sobre de les sol·licituds dels Estudis Superiors de Disseny.

1. Els Col·lectius interns consultats per a les dades i estudis sobre la demanda potencial del títol ha estat el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya informació sobre els alumnes titulats a cicles formatius de grau superior d'Arts plàstiques i disseny i CFGS de formació professional en el sector públic així com en el sector privat, ja que aquests titulats són alumnes potencials dels nous estudis superiors de disseny a l'EEES
2. També s'han considerat com a demanda potencial els alumnes que acaben el batxillerat (via d'arts i altres vies), els diplomats i llicenciats, i alumnes que han de fer prova d'accés sense requisits per a accedir als estudis superiors de disseny. Aquesta informació s'ha tret de les llistes de les proves d'accés als Estudis Superiors de cadascun dels set centres, i també de les enquestes realitzades als alumnes.
3. Procediments de consulta interns. Per a l'estudi sobre la inserció laboral assolida fins a l'actualitat, s'han realitzat enquestes internes realitzades recentment (octubre i novembre de 2009) als alumnes i ex alumnes de les set escoles d'art que han acabat o bé estiguin acabant els estudis durant el curs 2009/2010, i les enquestes realitzades a cada centre dels cursos 2008/2009, 2007/2008, 2006/2007.
4. Els Col·lectius interns consultats per a la procedència geogràfica dels alumnes han estat les secretaries de cadascun dels set centres, així com les enquestes realitzades als alumnes durant el curs 2009-2010.

2.2.4 Procediments de consulta externs

1. Com a document sobre la demanda potencial del títol s'ha consultat "Educació, estadística. Curs 2008/2009" on es presenten les dades més rellevants de l'Estadística d'Ensenyament del curs 2008/2009, que elabora el Servei d'Indicadors i Estadística del Departament d'Educació.
2. Com a document extern sobre la inserció laboral s'ha consultat i analitzat el document realitzat pel FAD "Realitat i oportunitats. El disseny i l'empresa a Catalunya".

Referències bibliogràfiques

- Associació de dissenyadors de la Comunitat Valenciana, El disseny en l'empresa. Casos d'èxit. València, 2006
- BCD (Barcelona Centre de Disseny)
- Estudi de l'oferta de serveis de disseny gràfic i de comunicació a Catalunya. Madrid 2005
- CIDEM – FAD (Foment de les Arts i del Disseny), Identificació i caracterització del grau de sensibilització de les empreses catalanes en temes de disseny. Barcelona, 2003
- CIDEM, Disseny industrial. Barcelona, 2005
- CIDEM, Disseny_cat: elements per a una política de disseny a Catalunya. Barcelona, 2006
- DDI (Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación), Estudio del impacto del diseño en España. Madrid, 2005
- Design Council, The business of design. Londres, 2003
- Design Council, Design in Britain. Londres, 2005
- DZ Centro de diseño (2002), Diseño industrial. Beneficio para las empresas. Bilbao, 2002
- FEEPD (Federación Española de Entidades de Promoción de Diseño)
- El diseño en España. Madrid, 2001
- VIZO (Flemish Institute for Entrepreneurship), Grasping the ungraspable. Anvers, 2004
- Fundación COTEC, Diseño e innovación. Madrid 2008
- National Agency for Enterprise and Housing, The economic effects of design. Copenhagen, 2003
- OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), Manual d'Oslo. París, 2005
- Observatorio Económico de Madrid, El sector del diseño en la ciudad de Madrid. Madrid, 2007
- Premsela Stichting, Design in the creative economy. Amsterdam, 2004
- Fundación Pro dintec y Ayuntamiento de Gijón, Diseño industrial en Asturias. Gijón, 2005

3. Per als referents externs que avalin l'adequació de la proposta a criteris internacionals s'han realitzat les següents consultes:

Entrevistes a empresaris, a professionals del món del disseny i de l'art, a dissenyadors dels diferents àmbits, a institucions, a associacions, a col·legis professionals, a centres de promoció del disseny.

Consultes a través d'internet de escoles de disseny europees que realitzin estudis afins de disseny.

Articles sobre els graus i ensenyament de disseny:

- “El grado de diseño en España” Raquel Pelta, dins revista Visual, Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación, núm. 136, año XXI, Blur Ediciones, S.L., Madrid, 2008
- “El estado del diseño en España”, dins revista Visual, Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación, núm. 94, año XIV, Blur Ediciones, S.L., Madrid, 2002
- “Aprender diseño gráfico” dins revista Visual, Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación, núm. 92, año XIII, Blur Ediciones, S.L., Madrid, 2001
- “Una última oportunidad para la enseñanza del diseño” dins revista Visual, Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación, núm. 92, año XIII, Blur Ediciones, S.L., Madrid, 2001
- “La enseñanza universitaria del diseño: una reflexión sobre la situación actual en España” dins revista Visual, Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación, núm. 92, año XIII, Blur Ediciones, S.L., Madrid, 2001
- “Enseñar diseño” dins revista Visual, Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación, núm. 92, año XIII, Blur Ediciones, S.L., Madrid, 2001
- “Disculpen las molestias, veníamos a aprender” dins revista Visual, Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación, núm. 92, año XIII, Blur Ediciones, S.L., Madrid, 2001
- “El diseño y su enseñanza. Presente y futuro” dins revista Visual, Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación, núm. 92, año XIII, Blur Ediciones, S.L., Madrid, 2001
- “Formar diseñadores para la demanda real. Tres experiencias en investigación de competencias” dins revista Visual, Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación, núm. 92, año XIII, Blur Ediciones, S.L., Madrid, 2001
- “La formación del diseñador” dins revista Visual, Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación, núm. 92, año XIII, Blur Ediciones, S.L., Madrid, 2001

Altres documents que s'han utilitzat per a la realització de l'estudi:

- Guía de Apoyo para la elaboración de la MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE VERIFICACION DE TITULOS OFICIALES (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación).

- LLIBRE BLANC DE BELLES ARTS. DISEÑO EN ESPAÑA, Federación Española de Entidades de Promoción del Diseño.

3. OBJECTIUS I COMPETÈNCIES DEL TÍTOL

Real Decreto 633/2010, de 14 de Mayo por el que se regula el contenido básico de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

3.1 OBJECTIUS DEL TÍTOL

Els ensenyaments artístics superiors de disseny tenen com objectiu la formació qualificada de professionals en l'àmbit del disseny, capaços de comprendre, definir i optimitzar els productes i serveis del disseny en els diferents àmbits, dominar els coneixements científics, humanístics, tecnològics i artístics i els mètodes i procediments associats, així com generar valors de significació artística, cultural, social i mediambiental, en resposta als canvis socials i tecnològics que es vagin produint.

El perfil del titulat en l'especialitat de **disseny gràfic** correspon al d'un professional qualificat capaç de concebre, fonamentar i documentar un procés creatiu mitjançant el domini de principis teòrics i pràctics del disseny i de la metodologia projectual. Capaç d'integrar el llenguatge gràfic per a generar missatges i comunicar continguts de diversa naturalesa en diferents mitjans i per als diversos canals de comunicació en tots aquells àmbits on es pot desenvolupar aquesta activitat.

El perfil del titulat en l'especialitat de **disseny d'interiors** correspon al d'un professional qualificat capaç de concebre, fonamentar i documentar un procés creatiu mitjançant el domini de principis teòrics i pràctics del disseny i de la metodologia projectual. Capaç de dirigir equips de projectes i d'execució d'obres de disseny d'interiors en tots aquells àmbits on es pot desenvolupar aquesta activitat.

El perfil del titulat en l'especialitat de **disseny de moda** correspon al d'un professional qualificat capaç de configurar material i formalment els productes de disseny tèxtil i de la indumentària en diferents àmbits d'acord a les necessitats i les tendències del mercat, de creativitat, d'innovació i la seva viabilitat tècnica i productiva, econòmica, medio-ambiental i sociocultural.

El perfil del titulat en l'especialitat de **disseny de producte** correspon al d'un professional qualificat capaç d'analitzar, projectar i determinar les propietats i qualitats físiques, així com els valor simbòlics i comunicatius que han de caracteritzar les produccions, definint la forma, la

configuració, la qualitat, el funcionament, el valor i la significació estètica, social i mediambiental, en tots aquells àmbits on es pot desenvolupar aquesta activitat.

3.2 COMPETÈNCIES DEL TÍTOL

3.2.1 Competències transversals (Real Decret 633/2010)

1. Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
2. Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
3. Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
4. Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació
5. Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
6. Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.
7. Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
8. Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
9. Integrar-se adequadament a equips multidisciplinaris i a contextos culturals diversos.
10. Liderar i gestionar grups de treball.
11. Desenvolupar a la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
12. Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els cursos adequats de formació continuada.
13. Buscar l'excel·lència i la qualitat en la activitat professional.
14. Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.
15. Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici Professional.
16. Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental.

17. Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

3.2.2 Competències generals (Real Decret 633/2010)

1. Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
2. Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
3. Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
4. Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
5. Actuar com mitjancers entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.
6. Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
7. Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
8. Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
9. Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
10. Ser capaçs d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
11. Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
12. Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
13. Conèixer el context econòmic, social i cultural en el qual té lloc el disseny.
14. Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
15. Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
16. Ser capaçs de trobar solucions ambientalment sostenibles.
17. Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.

18. Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
19. Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.
20. Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
21. Dominar la metodologia d'investigació.
22. Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

3.2.3 Específiques de disseny gràfic (Real Decret 633/2010)

1. Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.
2. Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual.
3. Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic.
4. Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
5. Establir estructures organitzatives de la informació.
6. Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
7. Determinar i, en el seu cas, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte.
8. Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los conforme als objectius de comunicació del projecte.
9. Analitzar el comportament dels receptors del procés de comunicació en funció dels objectius del projecte.
10. Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.
11. Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.
12. Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, texts i sons.
13. Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny gràfic.
14. Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

15. Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

3.2.4 Específiques de disseny d'interiors (Real Decret 633/2010)

1. Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors.
2. Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comportin millora en la qualitat, ús i consum de les produccions.
3. Dirigir i certificar la realització de projectes d'interiors.
4. Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes.
5. Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
6. Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
7. Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny d'interiors.
8. Conèixer els processos de fabricació, producció i manufacturat més usats dels diferents sectors vinculats al disseny d'interiors.
9. Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
10. Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny d'interiors.
11. Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes d'interiorisme.
12. Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny d'interiors.
13. Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el qual es desenvolupa l'activitat empresarial del interiorisme.
14. Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

15. Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

3.2.5 Específiques de moda (Real Decret 633/2010)

1. Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.
2. Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.
3. Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del disseny de moda i indumentària.
4. Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.
5. Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
6. Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.
7. Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
8. Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
9. Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.
10. Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de moda i indumentària.
11. Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de moda i indumentària.
12. Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el qual es desenvolupa l'activitat empresarial.
13. Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de moda i indumentària.
14. Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

15. Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

3.2.6 Específiques de producte (Real Decret 633/2010)

1. Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents, amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.
2. Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.
3. Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes.
4. Valorar i integrar la dimensió estètica en relació amb l'ús i funcionalitat del producte.
5. Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el disseny de productes i sistemes.
6. Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.
7. Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny de productes, serveis i sistemes.
8. Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.
9. Dominar els recursos gràfics i plàstics de la representació bidimensional i tridimensional.
10. Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.
11. Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de producte.
12. Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de producte.
13. Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de producte.
14. Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

15. Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

3.2.7 DISSENY GRÀFIC: competències transversals

DISSENY GRÀFIC																			
Competències transversals		Fonaments del disseny	Lenguatges i tècniques de representació i comunicació	Ciència aplicada al disseny	Història de les arts i el disseny	Cultura del disseny	Gestió de disseny	Disseny tipogràfic	Tecnologia aplicada al disseny gràfic	Història del disseny gràfic	Projectes de disseny gràfic	Eines per al disseny gràfic	Gestió de disseny gràfic	Op. Taller d'aplicacions tècniques i recursos	Op. Teoria, crítica i humanitats	Op. Projectes monogràfic de disseny gràfic	Op. Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	Pràcticum disseny gràfic	Treball final d'estudis disseny gràfic
TRA 1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora		•								•	•		•		•	•	•	•
TRA 2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament			•	•	•			•						•				
TRA 3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza								•		•			•		•	•		•
TRA 4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació		•					•				•							
TRA 5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional					•													
TRA 6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal										•			•		•	•	•	•
TRA 7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip					•					•		•				•	•	
TRA 8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments	•		•	•	•			•						•		•		
TRA 9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos										•			•			•	•	
TRA 10	Liderar i gestionar grups de treball						•						•		•				
TRA 11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat	•		•														•	•
TRA 12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada						•		•										
TRA 13	Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional										•							•	•
TRA 14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables										•								•
TRA 15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional																	•	
TRA 16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental			•										•					
TRA 17	Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni																	•	

	cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius																	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2.8 DISSENY GRÀFIC: competències generals

DISSENY GRÀFIC																					
Competències generals				Fonaments del disseny	Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	Ciència aplicada al disseny	Història de les arts i el disseny	Cultura del disseny	Gestió de disseny	Disseny tipogràfic	Tecnologia aplicada al disseny gràfic	Història del disseny gràfic	Projectes de disseny gràfic	Eines per al disseny gràfic	Gestió de disseny gràfic	Op. Taller d'aplicacions tècniques i recursos	Op. Teoria, crítica i humanitats	Op. Projectes monogràfics de disseny gràfic	Op. Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	Pràcticum disseny gràfic	Treball final d'estudis disseny gràfic
GEN 1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius												•					•	•		•
GEN 2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació				•					•				•		•					
GEN 3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica				•		•	•				•									
GEN 4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color		•		•	•						•									
GEN 5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç						•	•				•									•
GEN 6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny						•	•				•					•				
GEN 7	Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris								•				•						•	•	
GEN 8	Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials		•																•		•
GEN 9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat																•				
GEN 10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis de l'evolució tecnològica industrial										•										
GEN 11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg												•					•		•	
GEN 12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny						•					•					•				
GEN 13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny						•	•	•			•									
GEN 14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals							•													
GEN 15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat										•				•					•	
GEN 16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles				•																

[illegible]

3.2.9 DISSENY GRÀFIC: competències específiques

DISSENY GRÀFIC																			
Competències específiques		Fonaments del disseny	Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	Ciència aplicada al disseny	Història de les arts i el disseny	Cultura del disseny	Gestió de disseny	Disseny tipogràfic	Tecnologia aplicada al disseny gràfic	Història del disseny gràfic	Projectes de disseny gràfic	Eines per al disseny gràfic	Gestió de disseny gràfic	Op. Taller d'aplicacions tècniques i recursos	Op. Teoria, crítica i humanitats	Op. Projectes monogràfics de disseny gràfic	Op. Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	Pràcticum disseny gràfic	Treball final d'estudis disseny gràfic
GRA 1	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes e imatges per a programes comunicatius complexes										•					•	•		•
GRA 2	Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual							•				•		•					
GRA 3	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic										•					•	•		
GRA 4	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius										•					•			•
GRA 5	Establir estructures organitzatives de la informació															•			
GRA 6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb funcionalitat específica	•									•					•			•
GRA 7	Determinar i crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte							•											
GRA 8	Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los conforme als objectius comunicacionals del projecte							•	•			•							
GRA 9	Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicacional en funció dels objectius del projecte																		•
GRA 10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa										•					•			•
GRA 11	Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual							•	•			•							
GRA 12	Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons								•			•							
GRA 13	Conèixer el context econòmic, social, cultural e històric en el qual es desenvolupa el disseny gràfic						•			•			•						
GRA 14	Entendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i la salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial						•						•		•				
GRA 15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció					•				•								•	

3.2.10 DISSENY D'INTERIORS: competències transversals

DISSENY D'INTERIORS																				
Competències transversals				Fonaments del disseny	Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	Ciència aplicada al disseny	Història de les arts i el disseny	Cultura del disseny	Gestió de disseny	Materials i tecnologia aplicada al disseny d'interiors	Història del disseny d'interiors	Projectes de disseny interiors	Eines per al disseny interiors	Gestió de disseny interiors	Op. Taller d'aplicacions tècniques i recursos	Op. Teoria, crítica i humanitats	Op. Projectes monogràfic de disseny d'interiors	Op. Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	Pràcticum disseny d'interiors	Treball final d'estudis disseny d'interiors
TRA 1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora				•							•	•		•		•	•	•	•
TRA 2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament					•	•	•			•					•				
TRA 3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza									•		•			•		•	•		•
TRA 4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació				•								•							
TRA 5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional							•												
TRA 6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal											•			•		•	•	•	•
TRA 7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip							•				•		•				•	•	
TRA 8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments			•		•	•	•				•				•		•		
TRA 9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos											•			•			•	•	
TRA 10	Liderar i gestionar grups de treball								•					•		•				
TRA 11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat			•		•													•	
TRA 12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada								•	•										
TRA 13	Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional																			•
TRA 14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables										•	•								•
TRA 15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional																		•	
TRA 16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental				•										•					

[illegible]

3.2.11 DISSENY D'INTERIORS: Competències generals

DISSENY D'INTERIORS																		
Competències generals																		
		Fonaments del disseny	Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	Ciència aplicada al disseny	Història de les arts i el disseny	Cultura del disseny	Gestió de disseny	Materials i tecnologia aplicada al disseny d'interiors	Història del disseny d'interiors	Projectes de disseny interiors	Eines per al disseny interiors	Gestió de disseny interiors	Op. Taller d'aplicacions tècniques i recursos	Op. Teoria, crítica i humanitats	Op. Projectes monogràfic de disseny d'interiors	Op. Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	Pràcticum disseny interiors	Treball final d'estudis disseny interiors
GEN 1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius									•					•	•		•
GEN 2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació		•								•		•					
GEN 3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica		•		•	•			•									
GEN 4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color	•	•	•			•											
GEN 5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç				•	•			•									
GEN 6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny				•	•			•					•				
GEN 7	Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris						•									•	•	
GEN 8	Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials	•														•		•
GEN 9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat													•				
GEN 10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis de l'evolució tecnològica industrial							•										
GEN 11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg									•						•		•
GEN 12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny				•				•					•				
GEN 13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny				•	•	•		•									
GEN 14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals					•												
GEN 15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat							•				•					•	
GEN 16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles			•														

[illegible]

3.2.12 DISSENY D'INTERIORS: Competències específiques

DISSENY D'INTERIORS																		
Competències específiques																		
		Fonaments del disseny	Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	Ciència aplicada al disseny	Història de les arts i el disseny	Cultura del disseny	Gestió de disseny	Materials i tecnologia aplicada al disseny d'interiors	Història del disseny d'interiors	Projectes de disseny interiors	Eines per al disseny interiors	Gestió de disseny interiors	Op. Taller d'aplicacions tècniques i recursos	Op. Teoria, crítica i humanitats	Op. Projectes monogràfic de disseny d'interiors	Op. Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	Pràcticum disseny interiors	Treball final d'estudis disseny interiors
INT 1	Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors									•					•			•
INT 2	Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comportin millora en la qualitat, ús i consum de les produccions									•					•			•
INT 3	Dirigir i certificar la realització de projectes d'interiors											•						
INT 4	Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes										•							
INT 5	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte									•					•	•		•
INT 6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica	•								•					•	•		•
INT 7	Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials emprats en el disseny d'interiors					•		•					•					
INT 8	Conèixer els processos de fabricació, producció i manufactura més usuals dels diferents sectors vinculats al disseny d'interiors							•					•					
INT 9	Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector							•										
INT 10	Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny d'interiors										•							
INT 11	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes d'interiorisme										•							
INT 12	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny d'interiors								•									
INT 13	Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el qual es desenvolupa l'activitat empresarial de l'interiorisme						•					•						
INT 14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial						•					•						
INT 15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció					•			•					•			•	

3.2.13 DISSENY DE MODA: Competències transversals

DISSENY MODA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Competències transversals				Fonaments del disseny	Lenguatges i tècniques de representació i comunicació			Història de les arts i el disseny	Cultura del disseny	Gestió de disseny	Materials i tecnologia aplicada al disseny de moda		Història del disseny de moda	Projectes de disseny de moda i indumentària	Eines per al disseny de moda	patronatge i confecció	Estilisme	Gestió del disseny de moda	Op. Taller d'aplicacions tècniques i recursos	Op. Teoria, crítica i humanitats	Op. Projectes monogràfic de disseny de moda	Op. Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

•

3.2.14 DISSENY DE MODA: Competències generals

DISSENY MODA																				
Competències generals																				
		Fonaments del disseny	Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	Ciència aplicada al disseny	Història de les arts i el disseny	Cultura del disseny	Gestió de disseny	Materials i tecnologia aplicada al disseny de moda	Història del disseny de moda	Projectes de disseny de moda i indumentària	Eines per al disseny de moda	Patronatge i confecció	Estilisme	Gestió del disseny de moda	Op. Taller d'aplicacions tècniques i recursos	Op. Teoria, crítica i humanitats	Op. Projectes monogràfics de disseny de moda	Op. Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	Pràcticum disseny de moda	Treball final d'estudis disseny de moda
GEN 1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius									•							•	•		•
GEN 2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació		•								•				•					
GEN 3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica		•		•	•			•				•							
GEN 4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color	•	•	•				•				•								
GEN 5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç				•	•		•												
GEN 6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny				•	•		•								•				
GEN 7	Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris						•			•								•	•	
GEN 8	Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials									•								•		•
GEN 9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat															•				
GEN 10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis de l'evolució tecnològica industrial							•				•								
GEN 11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg									•							•		•	
GEN 12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny				•			•								•				
GEN 13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny				•	•	•		•				•							
GEN 14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals					•														
GEN 15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat							•				•		•					•	
GEN 16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles			•								•								

[illegible]

3.2.15 DISSENY DE MODA: Competències específiques

DISSENY MODA																				
Competències específiques		Fonaments del disseny	Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	Ciència aplicada al disseny	Història de les arts i el disseny	Cultura del disseny	Gestió de disseny	Materials i tecnologia aplicada al disseny de moda	Història del disseny de moda	Projectes de disseny de moda i indumentària	Eines per al disseny de moda	Patronatge i confecció	Estilisme	Gestió del disseny de moda	Op. Taller d'aplicacions tècniques i recursos	Op. Teoria, crítica i humanitats	Op. Projectes monogràfic de disseny de moda	Op. Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	Pràcticum disseny de moda	Treball final d'estudis disseny de moda
MOD 1	Generar propostes creatives de disseny de moda adequades als condicionants materials, funcionals, estètics, i comunicatius dels supòsits de treball									•							•			•
MOD 2	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius, i de realització									•	•						•			•
MOD 3	Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials emprats en els diferents àmbits del disseny de moda							•						•						
MOD 4	Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufactura dels sectors vinculats al disseny de moda							•				•								
MOD 5	Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector							•				•								
MOD 6	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques									•			•				•	•		•
MOD 7	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica	•								•	•		•				•			•
MOD 8	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen en el desenvolupament i execució del projecte									•	•						•	•		•
MOD 9	Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions						•							•						
MOD 10	Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de moda										•									
MOD 11	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i										•									

	execució de projectes de disseny de moda																		
MOD 12	Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el qual es desenvolupa l'activitat empresarial						•							•					
MOD 13	Comprendre el context econòmic, social, cultural e històric en el qual es desenvolupa el disseny de moda								•										
MOD 14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i la salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial						•							•					
MOD 15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció						•			•				•			•		•

3.2.16 DISSENY DE PRODUCTE: Competències transversals

DISSENY DE PRODUCTE																			
Competències transversals																			
		Fonaments del disseny	Lenguatges i tècniques de representació i comunicació	Ciència aplicada al disseny	Història de les arts i el disseny	Cultura del disseny	Gestió de disseny	Materials i tecnologia aplicada al disseny de producte	Història del disseny de producte	Projectes de disseny de productes i sistemes	Projectes d' envasos i embalatges	Eines per al disseny de producte	Gestió del disseny de producte	Op. Taller d'aplicacions tècniques i recursos	Op. Teoria, crítica i humanitats	Op. Projectes monogràfic de disseny de producte	Op. Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	Pràcticum disseny de producte	Treball final d'estudis disseny de producte
TRA 1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora		•						•	•	•			•					•
TRA 2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament			•	•	•		•							•				
TRA 3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza						•		•	•				•		•	•		•
TRA 4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació		•									•							
TRA 5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional					•													
TRA 6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal								•	•				•		•	•	•	•
TRA 7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip					•			•				•				•	•	
TRA 8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments	•		•	•	•		•						•			•		
TRA 9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos								•					•			•	•	
TRA 10	Liderar i gestionar grups de treball						•						•		•				
TRA 11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat	•		•														•	
TRA 12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada						•	•											
TRA 13	Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional								•	•								•	•
TRA 14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables							•	•	•									•
TRA 15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional																	•	
TRA 16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental			•										•					
TRA 17	Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni																	•	

	cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius																	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2.17 DISSENY DE PRODUCTE: Competències generals

DISSENY DE PRODUCTE																			
Competències generals		Fonaments del disseny	Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	Ciència aplicada al disseny	Història de les arts i el disseny	Cultura del disseny	Gestió de disseny	Materials i tecnologia aplicada al disseny de producte	Història del disseny de producte	Projectes de disseny de productes i sistemes	Projectes d' envasos i embalatges	Eines per al disseny de producte	Gestió del disseny de producte	Op. Taller d'aplicacions tècniques i recursos	Op. Teoria, crítica i humanitats	Op. Projectes monogràfic de disseny de producte	Op. Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	Pràcticum disseny de producte	Treball final d'estudis disseny de producte
GEN 1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius									•	•					•	•		•
GEN 2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació		•									•		•					
GEN 3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica		•		•	•													
GEN 4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color	•	•	•				•											
GEN 5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç				•	•													
GEN 6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny				•	•		•							•				
GEN 7	Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris						•			•						•	•	•	
GEN 8	Plantear estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials	•								•	•					•	•		•
GEN 9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat														•				
GEN 10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis de l'evolució tecnològica industrial							•											
GEN 11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg									•	•							•	
GEN 12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny				•				•						•				
GEN 13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny				•	•	•		•										
GEN 14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals					•													
GEN 15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat							•					•					•	
GEN 16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles									•									

[illegible]

3.2.18 DISSENY DE PRODUCTE: Competències específiques

DISSENY DE PRODUCTE																			
Competències específiques																			
		Fonaments del disseny	Lenguatges i tècniques de representació i comunicació	Ciència aplicada al disseny	Història de les arts i el disseny	Cultura del disseny	Gestió de disseny	Materials i tecnologia aplicada al disseny de producte	Història del disseny de producte	Projectes de disseny de productes i sistemes	Projectes d' envasos i embalatges	Eines per al disseny de producte	Gestió del disseny de producte	Op. Taller d'aplicacions tècniques i recursos	Op. Teoria, crítica i humanitats	Op. Projectes monogràfic de disseny de producte	Op. Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	Pràcticum disseny de producte	Treball final d'estudis disseny de producte
PRO 1	Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte									•	•					•	•		•
PRO 2	Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses i procediments adequats		•									•		•					
PRO 3	Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes		•		•	•													
PRO 4	Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte	•	•	•			•												
PRO 5	Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el disseny de productes i sistemes				•	•													
PRO 6	Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats a cada cas				•	•		•							•				
PRO 7	Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials emprats en el disseny de productes, serveis i sistemes						•		•							•	•	•	
PRO 8	Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes	•							•	•						•	•		•
PRO 9	Dominar els recursos gràfic-plàstics de la representació bi i tridimensional													•					
PRO 10	Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció						•												
PRO 11	Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de producte								•	•								•	
PRO 12	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució del disseny de producte				•			•							•				
PRO 13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de producte				•	•	•	•											
PRO 14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial					•													
PRO 15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció						•					•						•	

4. ACCÉS I ADMISSIÓ D'ESTUDIANTS

4.1. SISTEMES D'INFORMACIÓ PRÈVIA A LA MATRICULACIÓ I PROCEDIMENTS ACCESSIBLES

D'ACOLLIDA I ORIENTACIÓ ALS ESTUDIANTS DE NOU INGRÉS PER FACILITAR LA SEVA

INCORPORACIÓ AL CENTRE

4.1.1 Procediment de divulgació exterior per a la informació a l'usuari. Accions prèvies a l'ingrés de futurs estudiants.

Responsable: Àrea secretaria i gestió

Coordinació: Àrea de gestió. Coordinador/a de l'àrea de comunicació.

Informació a difondre: Al llarg de tot el curs

- Espai Europeu d'Educació Superior (Bolonya)
- Ensenyaments Artístics Superiors / Departament d'Ensenyament/ Escoles
- Els Estudis Superiors de Disseny a l'EEES
- Especialitats
 - Disseny de producte
 - Disseny de moda
 - Disseny d'interiors
 - Disseny gràfic
- Titulació, màsters i doctorat
- Oficialitat dels Estudis (Europa, Espanya, Catalunya)
- Internacionalització dels estudis
- Escola única organitzada en multicampus:
 - ESDAP Catalunya campus Llotja
 - ESDAP Catalunya campus Deià
 - ESDAP Catalunya campus Olot
 - ESDAP Catalunya campus Ondara
 - ESDAP Catalunya campus Pau Gargallo
 - ESDAP Catalunya campus Serra i Abella
 - ESDAP Catalunya campus VIC

- Franja horària dels estudis a les diferents campus.
- Pla d'estudis
- Mobilitat espai Europeu
- Requisits acadèmics
- Infraestructures
- Serveis (beques, Erasmus, borsa de treball...)
- Implicació social
- Sortides professionals
- Accés, inscripció i requisits d'entrada, coneixements, habilitats i capacitats
- Matrícules, preu, dates, etc.
- Canals de transmissió d'informació i calendari

- **Web ESDAP Catalunya**

Informació a difondre: s'actualitza al llarg de tot el curs

- **Publicacions impreses**

Informació a difondre: amb èmfasi del mes de març al mes de juny.

- Cartells
- Tríptics informatius
- Catàlegs informatius

- **Esdeveniments locals d'ensenyament**

Informació a difondre: el mes de març

- Saló de l'Ensenyament

- **Esdeveniments, congressos, fires, etc.**

Informació a difondre: el llarg de tot el curs

- **Altres recursos publicitaris**

Informació a difondre: amb èmfasi del mes de març al mes de juny.

- Publicitat premsa
- Publicitat ràdio i televisió
- Publicitat urbana, autobusos, mupis, marquesines, etc.

- **Jornades informatives**

Informació a difondre: a partir del mes de març en els dies que marqui el calendari de cada curs.

- o Activitats adreçades a l'alumnat d'Educació secundària, batxillerat
- o Jornada de portes obertes informatives

4.1.2 Acollida i orientació als estudiants de nou ingrés

Els objectius del procés d'acollida té com a finalitat facilitar la incorporació dels estudiants al centre ESDAP Catalunya i als estudis.

4.1.2.1 Actuacions específiques a cada campus

Responsable publicacions web: Coordinador/a de l'àrea de secretaria i gestió ESDAP Catalunya

Calendari: Publicació de la convocatòria de l'inici de curs al web de l'ESDAP Catalunya

Responsable actuacions d'acollida als campus: Coordinador/a PAT ESDAP Catalunya

Tal com s'especifica en el Pla d'acció tutorial, l'ESDAP proporcionarà informació per l'estudiant/a respecte a:

- Pla d'estudis
- Normativa
- Organigrama i càrrecs
- Guia docent de les assignatures. Oferta optatives
- Bossa de treball i pràctiques d'empresa.
- Tutories. Horaris
- Serveis del centre. Horaris
- Aulari, biblioteca, espais específics i comuns.
- Calendari de curs
- Horaris de curs
- Intercanvis internacionals
- Idiomes

En especial, l'ESDAP Catalunya vetllarà per la rebuda dels nous estudiants amb la sessió informativa els estudiants de nova incorporació: mes de setembre, primer dia del curs escolar.

- Característiques del campus
- Organigrama de funcionament
- Normativa de permanència

- Horari d'Atenció tutorial i PAT
- Informació acadèmica:
 - Pla d'estudis
 - Guies docents de primer curs
 - Calendari específic
- Serveis (Carnet,..)

4.2 CRITERIS D'ADMISSIÓ I PROVES D'ACCÉS

L'accés als ensenyaments artístics superiors requereix el compliment d'uns requisits acadèmics i la superació d'una única prova específica per a totes les especialitats que demostrï els coneixements, habilitats i capacitats necessaris per cursar els ensenyaments de disseny. No es un requisit haver superat les PAU.

Es necessària la realització de proves d'accés per aconseguir els indicatius suficients dels coneixements que es requereixen.

Perfil d'ingrés

El disseny es una disciplina on hi queden implícits coneixements tècnics i científics, socials i humanístics, expressius i de representació, i capacitat d'anàlisi i síntesi. En aquest sentit un estudiant que vingui de qualsevol modalitat de batxillerat té un corpus de coneixement i capacitats bàsiques per ser un estudiant potencial.

Es convenient però, que disposi d'algunes capacitats i habilitats més específiques que poden facilitar el desenvolupament d'aquest ensenyament aprenentatge:

- a) Observació i percepció
- b) Tècniques de representació
- c) Imaginació
- d) Interès, motivació i sensibilització pel disseny

La prova pretén:

- a) Detectar i verificar indicatius de coneixements i habilitats necessaris per realitzar aquests estudis.

- b) Comprovar les capacitats necessàries per cursar amb aprofitament els ensenyaments de disseny.
- c) Ordenar els aspirants segons la nota d'accés.

Prova específica d'accés

L'ESDAP Catalunya realitzarà les proves d'accés i efectuarà el procés d'admissió desenvolupant el que estableixi la resolució corresponent del Departament d'Ensenyament. La resolució vigent és la ENS/503/2017 del 8 de març i una resolució específica per cada curs (ENS/504/2017 de 8 de març).

Dades estadístiques del curs 2011-2012

VIA D'ACCÉS CURS 2011-12	Preinscrits		Admesos		Presentats		Aprovats		Presentats %		Places assignades		Places disponibles	Places assignades	TOTAL MATRICULATS
	Jun	Set	Jun	Set	Jun	Set	Jun	Set	Jun	Set	Jun	Set			
Batxillerat o prova majors de 25 anys	383	41	275	29	243	28	200	27	88,3	96,5	169	27	262	214	255
Prova per majors de 19 anys sense requisits	33	4	22	1	22	1	19	1	100	100	16	1			
Prova realitzada en una altra comunitat							1				1				
Prova realitzada en un altre centre															
TOTAL	413	45	297	30	265	29	219	28			186	28			
Accés directe CFGS Disseny	71	10	38	5							23	5		28	
													262	242	255

Dades estadístiques curs 2012-2013

VIA D'ACCÉS CURS 2012-13	Preinscrits		Admesos		Presentats		Aprovats		Presentats %		Places assignades		Places disponibles	Places assignades	TOTAL MATRICULATS
	Jun	Set	Jun	Set	Jun	Set	Jun	Set	Jun	Set	Jun	Set			
Batxillerat o prova majors de 25 anys	337	39	251	31	244	29	204	27	97,0	94,0	189	27	305	235	244
Prova per majors de 19 anys sense requisits	35	2	23	2	21	2	17	2	91,0	100	17	2			
Prova realitzada en una altra comunitat											1				
Prova realitzada en un altre centre															
TOTAL	372	41	274	33	265	31	221	29	94,0		206	29			
Accés directe CFGS Disseny	42	10	31	10							29	10		39	
													305	274	244

4.3 SISTEMES DE SUPORT I ORIENTACIÓ DELS ESTUDIANTS UN COP MATRICULATS

Cal preveure sistemes de suport que orientin als estudiants al llarg dels seus estudis i que determinen accions tutorials que recollirà el Pla d'Acció Tutorial. La coordinació en l'acció tutorial permet alhora identificar i corregir aspectes formatius.

4.3.1 Pla d'Acció Tutorial

El PAT ha de constituir un pla de treball coordinat amb la resta d'accions d'informació i orientació a l'estudiant que s'organitzin al centre.

Les actuacions principals que ordenen l'acció tutorial seran la tutoria individual i la tutoria de grup.

Tipologia

Tutories d'informatives, de seguiment acadèmic i d'orientació

Tenen per objectiu informar, orientar i aconsellar l'estudiant en el seu aprenentatge per a contribuir en un desenvolupament de formació integradora que li permeti prendre decisions, millorar el seu rendiment acadèmic professional i les seves expectatives professionals.

Funcions més específiques

- Facilitar el procés de transició als estudis.
- Afavorir l'adaptació al centre i l'aprofitament dels recursos que disposa.
- Identificar i aconsellar l'estudiant/a en aquells aspectes de la formació que puguin ser millorables
- Assessorar en la configuració del seu itinerari curricular.
- Implicar a l'estudiant/a en el seu aprenentatge.
- Identificar punts forts i/o febles per millorar accions formatives.

Coordinació: Àrea Acadèmica. Coordinació Comissió PAT.

Responsable: Coordinador/a comissió PAT al campus ESDAP Catalunya i professor/a tutor/a de grup

Temporització	Acció tutorial
Setembre	Informació, atenció i rebuda dels estudiants
Gener-febrer	Implicar a l'estudiant/a en el seu aprenentatge: Informa a l'estudiant en la valoració del seu aprenentatge, segons els acords de l'equip docent en junta d'avaluació
	Identificar punts forts i/o febles per millorar accions formatives
	Aconsellar l'estudiant/a en aquells aspectes de la formació que puguin ser millorables
	Assessorar, si es el cas, en la configuració del seu itinerari curricular
Juny	Informar a l'estudiant en la valoració del seu aprenentatge i segons els acords de l'equip docent en junta d'avaluació
	Aconsellar l'estudiant/a en aquells aspectes de la formació que puguin ser millorables
Setembre	Assessorar en la configuració del seu itinerari curricular
Al llarg del curs	Trametre la informació que cal fer saber al grup d'estudiants
	A requeriment de l'estudiant atendre la tutoria individual en la franja horària establerta
2n,3r i/o 4t	Informació i difusió de la mobilitat outgoing

Consultoria d'assignatura i/o matèria

Més enllà de les activitats formatives contemplades en la metodologia docent cal contemplar l'assessorament en treballs interdisciplinaris o amb necessitats de continguts, tecnologia, gestió etc. específics o d'aprofundiment.

L'avaluació continuada fa necessari la corresponsabilitat en l'aprenentatge "aprendre a aprendre", es important anar treballant en aquest sentit i buscar maneres d'aconseguir generar dinàmiques adequades.

Funcions més específiques

- Facilitar la consulta en treballs generats des de l'interès del propi estudiant.
- Afavorir l'assessorament en continguts, gestió etc. en treballs interdisciplinaris.

- Aconsellar, reconduir treballs d'aprofundiment en continguts molt específics.
- Fomentar el caràcter d'investigació en la pràctica tutelar formativa.

Aquesta tasca el professorat l'exerceix en les hores de permanència al centre. En aquest moment no disposa d'hores específiques d'aquesta tutoria dins l'horari lectiu.

Coordinació: Àrea acadèmica. Coordinació Pla d'estudis.

Responsable: Coordinador/a comissió Pla d'estudis del campus i el Professorat assignatures /matèria

Al llarg de tot el curs. El calendari queda determinat per l'adequació de les activitats d'aprenentatge i necessitats	
Espai d'intervenció	Acció tutorial
No presencialitat	Recolzar treballs generats des de l'interès del propi estudiant
	Afavorir recursos i estratègies d'aprenentatge per portar-ho a terme
	Assessorar als estudiants per recolzar la seva autonomia en l'aprenentatge
Ritme de l'estudiant	Donar informació addicional si es detecta mancances d'aprenentatge
Participació específica	Aconsellar, reconduir treballs d'aprofundiment en continguts molt específics
	Fomentar el caràcter d'investigació en la pràctica tutelar formativa
Segon semestre quart curs	Assessorar temes puntuals als estudiants de Treball final d'estudis

Tutories de pràctiques professionals

Tenen per objectiu informar i orientar l'estudiant en l'àmbit de la seva pròpia professionalització i coordinar les pràctiques professionals en empreses, institucions, etc.

Els procediments que cal portar a terme en el seguiment d'aquesta assignatura segons guia docent i normativa ESDAP Catalunya publicada al web:

Identificar els interessos de l'estudiant/a en l'àmbit professional.

- Orientar a l'estudiant/a per facilitar-li l'accés al món professional en una perspectiva de formació continuada.
- Assessorar a l'estudiant en la oferta de practiques que es disposi.
- Realitzar el seguiment de les pràctiques.

- Afavorir la qualitat en l'oferta.
- Fer el seguiment dels titulats.
- Afavorir l'aspecte analític reflexiu sobre la pràctica professional

Coordinació: Àrea acadèmica. Coordinació comissió Pràctiques

Responsable: Coordinador/a comissió pràctiques al campus i el tutor/a de pràctiques professionals

Temporització		Acció tutorial
Primer semestre de quart curs	Segon semestre de quart curs	Identificar els interessos d'estudiants amb possibilitats de realitzar les pràctiques professionals, en benefici de la seva organització curricular
		Assessorar a l'alumnat en la oferta de practiques que es disposi
		Orientar a l'estudiant en tot el procés que cal dur a terme
		Afavorir la qualitat en l'oferta
		Realitzar el seguiment de les pràctiques

Tutories de Mobilitat Internacional

Tenen per objectiu acompanyar els estudiants en el procés de mobilitat que estableix l'espai europeu, tan per aquell alumnat que marxa com el que cal rebre i afavorir l'adaptació.

Funcions específiques

- Contribuir a que l'alumnat valori la dimensió europea pel que fa a la formació, la inserció laboral i d'altres.
- Identificar els interessos de l'estudiant/a.
- Facilitar la gestió de la mobilitat.
- Aconsellar en l'oferta que es disposi.
- Orientar i assessorar als estudiants en estades de mobilitat.

Àrea: Acadèmica. Coordinació Comissió mobilitat internacional

Responsable: Coordinador/a mobilitat internacional al campus/ professor tutor/a

Temporització		Acció tutorial
Primer i/o Segon semestre de tercer curs	Primer i/o segon semestre de quart curs	Informar i assessorar en temes de mobilitat a l'estranger
		Identificar interessos de l'estudiant
		Aconsellar de l'oferta que es disposa i possibilitats
		Coordinar l'estudi curricular amb la coordinació acadèmica de reconeixements
		Orientar i assessorar als estudiants en estades de mobilitat outgoing
		Orientar i assessorar als estudiants en estades de mobilitat incoming

Tutories Treball final d'estudis

Tenen com objectiu assessorar i aconsellar a l'estudiant/a en el desenvolupament del Treball final d'estudis.

Funcions més específiques :

- Realitzar el seguiment tutorial del Treball final d'estudis.
- Orientar a l'estudiant perquè el projecte es desenvolupi en el context conceptual, tècnic, de gestió, d'investigació, etc. i sigui idoni.
- Orientar en la tramitació i gestió dels requisits.
- Assessorar a l'estudiant en la normativa i/o els requisits en la presentació del projecte.

Coordinació: Àrea acadèmica. Coordinació Pla d'estudis.

Responsable: Tutor/a de Treball final d'estudis

Temporització	Acció tutorial
6 crèdits presencials.	Orientar l'estudiant/a en la planificació, desenvolupament i presentació del projecte
	Atenció tutorial obligatòria durant el semestre amb nombre de crèdits especificats al Pla d'Estudis

Al llarg del segon semestre de quart curs.	Orientar per la definició del breafing i el registre per part de l'alumnat del títol del treball final d'estudis al finalitzar del primer mes del 8è semestre
	Fer el seguiment dels projectes dels estudiants en cadascuna de les fases del treball
	Assessorar a l'estudiant en l'entorn de la seva proposta
	Supervisar i/o recolzar i/o ajudar durant el procés de presa de decisions que afectin el conjunt i l'estructura del projecte
	Aconsellar l'estudiant/a i/o posar-lo en contacte amb professionals o empreses que el puguin ajudar a ampliar la informació necessària i també, a resoldre problemes
	Avaluar el seguiment del desenvolupament del Treball final d'estudis, així com els resultats obtinguts (No forma part de la Comissió Avaluadora final)

4.4 RECONeixEMENT I TRANSFERÈNCIA DE CRÈDITS

Desenvolupat en referència al marc legal general:

Real decreto 1614/2009

Resolució ENS/2869/2011 del 21 de novembre

Real Decreto 1618/2011 de 14 de Novembre

Els crèdits obtinguts en ensenyaments oficials, dins de l'Espai Europeu d'Educació Superior són reconeguts i computats a efectes de l'obtenció del títol oficial.

Per a les assignatures objecte de reconeixement de crèdits es computarà la qualificació obtinguda en el centre de procedència.

Amb caràcter general, únicament podran ser objecte de reconeixement els ensenyaments complets que condueixin als títols oficials amb validesa a tot el territori espanyol.

Malgrat tot, podran ser objecte de reconeixement els períodes d'estudis superats que condueixen a titulacions superiors oficials d'ensenyaments de grau universitari o equivalents.

En cap cas podrà ser objecte de reconeixement els crèdits corresponents a:

- a) Els treballs finals d'estudis d'ensenyaments universitaris o artístics superiors.
- b) Els mòduls d'obra final o de projecte integrat dels ensenyaments professionals d'arts plàstiques i disseny.

- c) Els mòduls professionals de projecte dels ensenyaments de formació professional
- d) Els mòduls de projecte final dels ensenyaments esportius

Els estudis reconeguts, en cap dels casos contemplats, no podran superar el 60% dels crèdits del pla d'estudis o del currículum del títol que es pretengui cursar.

4.4.1 Reconeixement de crèdits dels títols oficials de grau o equivalents

Criteris per a la resolució del reconeixement

Es valorarà l'adequació de les competències de les matèries i assignatures que ha superat l'estudiant en relació amb les matèries i assignatures del pla d'estudis del títol al qual accedeix

- Competències generals
- Competències transversals
- Competències específiques

Es valorarà l'adequació dels continguts de les matèries i assignatures que ha superat l'estudiant en relació en les matèries i assignatures del pla d'estudis del títol al qual accedeix.

Situacions que es contemplen

- Estudis complets
- Períodes superats d'altres estudis superiors

Procediment de reconeixement

La normativa específica de reconeixements i validacions de crèdits ESDAP, taules de reconeixement i el procediment està publicada al web ESDAP Catalunya actualitzada per cada curs acadèmic.

En caràcter general es seguiran els següents punts:

Sol·licitud de reconeixement:

- a) L'estudiant/a haurà de realitzar la sol·licitud de reconeixement a l'ESDAP Catalunya (Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques de Catalunya) i fer efectiu el pagament de les taxes corresponents.

- b) L'estudiant/a ha d'adjuntar la documentació que es requereix per resoldre la sol·licitud.
- c) El període de sol·licituds s'efectuarà segons indicacions en el calendari de l'escola.
- d) El reconeixement serà d'aplicació quan es formalitzi la matrícula a l'ESDAP Catalunya (Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques de Catalunya). No té validesa per altres escoles ni estudis.

Documentació acreditativa:

- e) Certificació acadèmica oficial de la formació assolida, en la qual figuri la denominació de les assignatures, crèdits de les mateixes, curs acadèmic i convocatòria en què es van superar, així com les qualificacions obtingudes. Certificat de la nota mitja de l'expedient acadèmic de les assignatures superades per blocs finalitzats o bé nota mitja del títol finalitzat.
- f) Pla/guia docent o programa de les assignatures cursades i superades de les quals es sol·licita el reconeixement, en el qual figurin les competències, els continguts i els coneixements associats, amb el segell del centre de procedència.
- g) Pla d'estudis o quadre d'assignatures exigits per obtenir el títol dels estudis dels quals es sol·licita el reconeixement, expedit pel centre d'origen amb el segell corresponent.
- h) Si els estudis aportats han estat cursats en un centre de l'Espai Europeu d'Educació Superior estranger, la documentació dels apartats anteriors ha d'anar acompanyada, si escau, de la traducció oficial al català o castellà i d'informació sobre el sistema de qualificacions del centre d'origen.
- i) Resguard del pagament de les taxes corresponents a la sol·licitud de reconeixement.

Matriculació:

- j) En el període de matriculació del mes de juliol l'estudiant/a haurà d'indicar a la casella corresponent "pendent de reconeixement de crèdits" i fer efectiu l'import corresponent al 25% del total de la matrícula.
- k) La resolució de reconeixement es durà a terme abans de l'inici del curs acadèmic.
- l) Durant el mes de setembre, una vegada resolt els reconeixements, l'estudiant/a adequarà i formalitzarà la matrícula i realitzarà el pagament restant.

4.4.2 Reconeixement de crèdits dels estudiants que hagin iniciat els ensenyaments de disseny regulats pel Decret 1496/1999 conduents al títol de disseny, i que s'incorpora als estudis superiors de disseny en l'EEES.

Criteris de reconeixement

Es valora la concordança de les competències i els continguts de les assignatures del pla anterior amb els del nou pla d'estudis del títol al qual accedeix.

Mínim de concordança: 80%

Procediment de reconeixement

Aquest procediment s'aplica als estudiants que hagin iniciat els ensenyaments de Disseny regulats pel Reial decret 1496/1999, de 24 de setembre, conduents al títol de Disseny, i per extinció del pla d'estudis s'incorpora a la corresponent especialitat o a una altra especialitat.

Els estudiants en aquesta situació tindran reserva de plaça per poder acabar els seus estudis.

No disposarà de reserva de plaça quan hagi abandonat el pla d'estudis que s'extingeix en un període superior a dos cursos acadèmics. En aquest cas ha d'incorporar-se al nou pla amb l'accés i els requisits establerts a la Resolució ENS/2869/2011.

Sol·licitud de reconeixement:

- a) L'estudiant/a haurà de realitzar la sol·licitud de reconeixement a l'Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques i ha de fer efectiu el pagament de les taxes corresponents.
- b) L'estudiant/a ha d'adjuntar la documentació que es requereix per resoldre la sol·licitud.
- c) El període de sol·licituds s'efectuarà durant la primera quinzena de juliol segons indicacions en el calendari de l'escola.
- d) El reconeixement serà d'aplicació quan es formalitzi la matrícula a l'Escola Superior de Disseny i d'Arts Aplicades. No té validesa per altres escoles ni estudis.

Documentació acreditativa:

- e) Certificació acadèmica oficial de la formació assolida, en la qual figuri la denominació de les assignatures, crèdits de les mateixes, curs acadèmic i convocatòria en què es van superar, així com les qualificacions obtingudes.
- f) Resguard del pagament de les taxes corresponents a la sol·licitud de reconeixement.

Matriculació:

- g) Una vegada resolta els reconeixements l'estudiant formalitzarà la matrícula el mes de setembre.
- Taules de reconeixement pàgines 59, 60, 61 i 62.
 - Consultar les taules actualitzades i publicades al web ESDAP:
<http://www.esdap.cat/p/1/1/0/ESDAP> (Alumnat>reconeixements de crèdits)

Reconeixements de crèdits acadèmics entre els titulats de disseny (Decret 1496/1999)(Diplomatura) i títols de l'Escola Superior de disseny i arts plàstiques de Catalunya.

TÍTOL SUPERIOR DE DISSENY ESPECIALITAT GRÀFIC			
Títol de Disseny regulat pel Decret 1496/1999	TIPUS DE MATÈRIA	Assignatura (crèdits ECTS)	Total de crèdits
DISSENY GRÀFIC	FORMACIÓ BÀSICA	Introducció al disseny	8
		Antropometria i ergonomia	4
		Llenguatges del disseny i aplicacions 1	6
		Llenguatges del disseny i aplicacions 2	6
		Dibuix 1	3
		Dibuix 2	3
		Sistemes de Representació 1	6
		Sistemes de Representació 2	6
		Tipografia i composició	4
		Fotografia i imatge digital	3
		Mitjans audiovisuals	3
		Introducció a les ciències dels materials	4
		Història de l'art i del disseny 1	4
		Història de l'art i del disseny 2	4
		Història de l'art i del disseny 3	4
		Disseny i societat	4
		Entorn professional i econòmic del disseny	6
		Disseny i pensament	6
	FORMACIÓ OBLIGATÒRIA	Disseny tipogràfic	6
		Fotografia i imatge digital 2	4
		Materials i sistemes de reproducció i impressió	4
		Tecnologia de les xarxes informàtiques	6
		Tecnologia audiovisual i animació 1	3

		Tecnologia audiovisual i animació 2	3
		Història del disseny gràfic	4
		Projectes de disseny gràfic 1	8
		Projectes de disseny gràfic 2	8
		Projectes de disseny gràfic 3	8
		Projectes de disseny gràfic 4	6
		Projectes interdisciplinaris	6
		Teoria de la comunicació gràfica. Semiòtica	6
		Eines digitals per al disseny gràfic 1	4
		Eines digitals per al disseny gràfic 2	4
		Tècniques gràfiques tradicionals	6
		Ecoeficiència i sostenibilitat	4
	FORMACIÓ OPTATIVA	Taller d'aplicacions i recursos	6
TOTAL CRÈDITS RECONEGUTS			180

TÍTOL SUPERIOR DE DISSENY ESPECIALITAT INTERIORS			
Títol de Disseny regulat pel Decret 1496/1999	TIPUS DE MATÈRIA	Assignatura (crèdits ECTS)	Total de crèdits
DISSENY D'INTERIORS	FORMACIÓ BÀSICA	Introducció al disseny	8
		Antropometria i ergonomia	4
		Llenguatges del disseny i aplicacions 1	6
		Llenguatges del disseny i aplicacions 2	6
		Dibuix 1	3
		Dibuix 2	3
		Sistemes de Representació 1	6
		Sistemes de Representació 2	6
		Tipografia i composició	4
		Fotografia i imatge digital	3
		Mitjans audiovisuals	3
		Introducció a les ciències dels materials	4
		Història de l'art i del disseny 1	4
		Història de l'art i del disseny 2	4
		Història de l'art i del disseny 3	4
		Disseny i societat	4
		Entorn professional i econòmic del disseny	6
		Disseny i pensament	6
	FORMACIÓ OBLIGATÒRIA	Tecnologia de la construcció 1	3
		Tecnologia de la construcció 2	3
		Materials i acabats	6
		Condicionament. d'espais i introducció a les instal·lacions	6
		Rehabilitació	4

		Instal·lacions	6
		Història del disseny d'interiors	4
		Projectes de disseny d'interiors 1	6
		Projectes de disseny d'interiors 2	6
		Projectes de disseny d'interiors 3	10
		Projectes de disseny d'interiors 4	6
		Projectes interdisciplinaris	6
		Detalls constructius d'interiorisme	4
		Modelat i rendering digital 1	3
		Modelat i rendering digital 2	3
		Maquetes	4
		Programació d'obres. Pressupostos	3
		Resistència de materials	3
	FORMACIÓ OPTATIVA	Taller d'aplicacions i recursos	6
TOTAL CRÈDITS RECONEGUTS			180

TÍTOL SUPERIOR DE DISSENY ESPECIALITAT MODA			
Títol de Disseny regulat pel Decret 1496/1999	TIPUS DE MATÈRIA	Assignatura (crèdits ECTS)	Total de crèdits
DISSENY DE MODA	FORMACIÓ BÀSICA	Introducció al disseny	8
		Antropometria i ergonomia	4
		Llenguatges del disseny i aplicacions 1	6
		Llenguatges del disseny i aplicacions 2	6
		Dibuix 1	3
		Dibuix 2	3
		Sistemes de Representació 1	6
		Sistemes de Representació 2	6
		Tipografia i composició	4
		Fotografia i imatge digital	3
		Mitjans audiovisuals	3
		Introducció a les ciències dels materials	4
		Història de l'art i del disseny 1	4
		Història de l'art i del disseny 2	4
		Història de l'art i del disseny 3	4
		Disseny i societat	4
		Entorn professional i econòmic del disseny	6
		Disseny i pensament	6
	FORMACIÓ OBLIGATÒRIA	Tecnologia tèxtil 1	4
		Tecnologia tèxtil 2	4
		Tecnologia tèxtil 3	3
		Història del disseny de moda	4
		Projectes d'indumentària 1	6

		Projectes d'indumentària 2	6
		Projectes d'indumentària 3	10
		Projectes d'indumentària 4	6
		Projectes interdisciplinaris	6
		Dibuix per al disseny de moda	6
		Eines digitals per al disseny de moda	4
		Tecnologia de confecció industrial	3
		Patronatge i confecció 1	3
		Patronatge i confecció 2	4
		Patronatge i confecció 3	4
		Moulage	4
		Prototipus	3
		Estilisme, moda i comunicació	6
	FORMACIÓ OPTATIVA	Taller d'aplicacions i recursos	6
TOTAL CRÈDITS RECONEGUTS			180

TÍTOL SUPERIOR DE DISSENY ESPECIALITAT PRODUCTE			
Títol de Disseny regulat pel Decret 1496/1999	TIPUS DE MATÈRIA	Assignatura (crèdits ECTS)	Total de crèdits
DISSENY DE PRODUCTE	FORMACIÓ BÀSICA	Introducció al disseny	8
		Antropometria i ergonomia	4
		Llenguatges del disseny i aplicacions 1	6
		Llenguatges del disseny i aplicacions 2	6
		Dibuix 1	3
		Dibuix 2	3
		Sistemes de Representació 1	6
		Sistemes de Representació 2	6
		Tipografia i composició	4
		Fotografia i imatge digital	3
		Mitjans audiovisuals	3
		Introducció a les ciències dels materials	4
		Història de l'art i del disseny 1	4
		Història de l'art i del disseny 2	4
		Història de l'art i del disseny 3	4
		Disseny i societat	4
		Entorn professional i econòmic del disseny	6
		Disseny i pensament	6
	FORMACIÓ OBLIGATÒRIA	Materials i tecnologia 1	4
		Materials i tecnologia 2	4
		Materials i tecnologia 3	10
		Història del disseny industrial	4
		Projectes de disseny industrial 1	6

		Projectes de disseny industrial 2	6
		Projectes de disseny industrial 3	10
		Projectes de disseny industrial 4	6
		Projectes interdisciplinaris	6
		Biònica	3
		Ergonomia 2	3
		Dibuix tècnic industrial	6
		Modelat i rendering informàtic 1	3
		Modelat i rendering informàtic 2	3
		Maquetes i prototipus 1	3
		Maquetes i prototipus 2	3
		Anàlisi del cicle de vida	3
		Resistència de materials i estructures	3
	FORMACIÓ OPTATIVA	Taller d'aplicacions i recursos	6
TOTAL CRÈDITS RECONEGUTS			180

4.4.3 Reconeixements de crèdit per a qui posseeixi el títol de tècnic superior d'arts plàstiques i disseny.

Criteris per a la resolució del reconeixement

Es valorarà l'adequació de les competències dels mòduls que ha superat l'estudiant en relació en les competències de les matèries i assignatures del pla d'estudis del títol al qual accedeix:

- Competències generals
- Competències transversals
- Competències específiques

Es valorarà l'adequació dels continguts de les matèries i assignatures que ha superat l'estudiant en relació a les matèries i assignatures del pla d'estudis del títol al qual accedeix.

Continguts dels temaris

Situacions que es contemplen

- Estudis complets
- Relacions directes entre títol equivalent a grau d'ensenyaments artístics i títols de TS d'arts plàstiques i disseny.
- Altres títols de TS d'arts plàstiques i disseny que compleixin els requisits.

Procediment de reconeixement

Sol·licitud de reconeixement:

- a) L'estudiant/a haurà de realitzar la sol·licitud de reconeixement a l'Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques i ha de fer efectiu el pagament de les taxes corresponents.
- b) L'estudiant/a ha d'adjunta la documentació que es requereix per resoldre la sol·licitud.
- c) El període de sol·licituds s'efectuarà segons indicacions en el calendari de l'escola.
- d) El reconeixement serà d'aplicació quan es formalitzi la matrícula a l'Escola Superior de Disseny i d'Arts Aplicades. No té validesa per altres escoles ni estudis.

Documentació acreditativa:

- e) Certificació acadèmica oficial de la formació assolida, en la qual figuri la denominació de les assignatures, crèdits de les mateixes, curs acadèmic i convocatòria en què es van superar, així com les qualificacions obtingudes. Si és el cas, també suplement europeu al títol.
- f) Pla docent o programa de les assignatures cursades i superades de les quals es sol·licita el reconeixement, en el qual figurin les competències, els continguts i els coneixements associats, amb el segell del centre de procedència.
- g) Pla d'estudis o quadre d'assignatures exigits per obtenir el títol dels estudis dels quals es sol·licita el reconeixement, expedit pel centre d'origen amb el segell corresponent.

Si els estudis aportats han estat cursats en un centre de l'Espai Europeu d'Educació Superior estranger, la documentació dels apartats anteriors ha d'anar acompanyada, si escau, de la traducció oficial al català o castellà i d'informació sobre el sistema de qualificacions dels centre d'origen.

- h) Resguard del pagament de les taxes corresponents a la sol·licitud de reconeixement.

Matriculació:

- i) En el període de matriculació del mes de juliol l'estudiant/a haurà d'indicar a la casella corresponent "pendent de reconeixement de crèdits" i fer efectiu l'import corresponent al 25% del total de la matrícula.
- j) La resolució de reconeixement es durà a terme abans de l'inici del curs acadèmic.
- k) Durant el mes de setembre, una vegada resolts els reconeixements, l'estudiant/a adequarà i formalitzarà la matrícula i realitzarà el pagament restant.

Reconeixement de crèdits CFGS a ESTUDIS SUPERIORS DE DISSENY (RD 1618/2011, RES ENS/2869/2011)

Consultar les taules actualitzades i publicades al web ESDAP:

<http://www.esdap.cat/p/1/1/0/ESDAP>

4.4.4 Reconeixements de crèdit per a qui posseeixi el títol de tècnic superior de formació professional

Criteris per a la resolució del reconeixement

Es valorarà l'adequació de les competències dels mòduls que ha superat l'estudiant en relació en les competències de les matèries i assignatures del pla d'estudis del títol al qual accedeix:

- Competències generals
- Competències transversals
- Competències específiques

Es valorarà l'adequació dels continguts de les matèries i assignatures que ha superat l'estudiant en relació a les matèries i assignatures del pla d'estudis del títol al qual accedeix.

Situacions que es contemplen

- Estudis complets
- Relacions directes entre títol equivalent a grau d'ensenyaments artístics i títols de TS de formació professional.

- Altres títols de TS d'arts plàstiques i disseny que compleixin els requisits.

Procediment de reconeixement

Sol·licitud de reconeixement:

- a) L'estudiant/a haurà de realitzar la sol·licitud de reconeixement a l'Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques i ha de fer efectiu el pagament de les taxes corresponents.
- b) L'estudiant/a ha d'adjunta la documentació que es requereix per resoldre la sol·licitud.
- c) El període de sol·licituds s'efectuarà segons indicacions en el calendari de l'escola.
- d) El reconeixement serà d'aplicació quan es formalitzi la matrícula a l'Escola Superior de Disseny i d'Arts Aplicades. No té validesa per altres escoles ni estudis.

Documentació acreditativa:

- e) Certificació acadèmica oficial de la formació assolida, en la qual figuri la denominació de les assignatures, crèdits de les mateixes, curs acadèmic i convocatòria en què es van superar, així com les qualificacions obtingudes. Si és el cas, també suplement europeu al títol.
- f) Pla docent o programa de les assignatures cursades i superades de les quals es sol·licita el reconeixement, en el qual figurin les competències, els continguts i els coneixements associats, amb el segell del centre de procedència.
- g) Pla d'estudis o quadre d'assignatures exigits per obtenir el títol dels estudis dels quals es sol·licita el reconeixement, expedit pel centre d'origen amb el segell corresponent.

Si els estudis aportats han estat cursats en un centre de l'Espai Europeu d'Educació Superior estranger, la documentació dels apartats anteriors ha d'anar acompanyada, si escau, de la traducció oficial al català o castellà i d'informació sobre el sistema de qualificacions dels centre d'origen.

- h) Resguard del pagament de les taxes corresponents a la sol·licitud de reconeixement.

Matriculació:

- i) En el període de matriculació del mes de juliol l'estudiant/a haurà d'indicar a la casella corresponent "pendent de reconeixement de crèdits" i fer efectiu l'import corresponent al 25% del total de la matrícula.
- j) La resolució de reconeixement es durà a terme abans de l'inici del curs acadèmic.

- k) Durant el mes de setembre, una vegada resolts els reconeixements, l'estudiant/a adequarà i formalitzarà la matrícula i realitzarà el pagament restant.

4.4.5 Reconeixement de crèdits per a participació en activitats

L'estudiant pot obtenir fins a un màxim de 6 crèdits del total del pla d'estudis per la participació en activitats culturals i/o formatives, solidaries, de cooperació i de representació estudiantil vinculats als estudis i/o a l'escola.

Criteris per la resolució del reconeixement.

Es reconeixerà:

- a) Les activitats culturals i/o formatives que es generin en l'entorn de l'escola directament relacionades amb les competències que condueix a l'obtenció del títol.
- b) Les activitats de cooperació i/o solidaritat relacionades amb l'entorn competencial que condueix l'obtenció del títol.
- c) La participació en activitats de representació estudiantil en àmbits externs i relacionats amb la formació que condueix l'obtenció del títol.

Es reconeixeran aquestes activitats en bloc de tres crèdits de les assignatures de la matèria optativa de tercer curs Taller d'Aplicacions tècniques i recursos i/o blocs de 4 crèdits en les assignatures de la matèria optativa Teoria, crítica i humanitats de quart curs.

Es poden presentar diferents activitats per assolir els requisits de reconeixement.

Requisits del reconeixement:

- a) Un mínim de 35 hores de durada, en una o varies activitats de les susceptibles a reconeixement de 3 crèdits.
- b) Un mínim de 50 hores de durada, en una o varies activitats de les susceptibles a reconeixement de 4 crèdits.
- c) Concordança mínima de dues competències en l'activitat

Seguint els requisits generals, es concreten en criteris específics en taules de reconeixements per participació curs acadèmic publicades al web.

Procediment de reconeixement.

Sol·licitud de reconeixement:

- d) L'estudiant/a haurà de realitzar la sol·licitud de reconeixement a l'Escola Superior de Disseny i d'Arts plàstiques i ha de fer efectiu el pagament de les taxes corresponents.
- e) L'estudiant/a ha d'adjunta la documentació que es requereix per resoldre la sol·licitud.
- f) El període de sol·licituds s'efectuarà segons indicacions en el calendari publicat al web de l'escola.
- g) El reconeixement serà d'aplicació quan es formalitzi la matrícula a l'Escola Superior de Disseny i d'Arts Aplicades. No té validesa per altres escoles ni estudis.

Documentació acreditativa:

- h) Certificació de l'activitat cursada, en la qual figuri:
 - Descripció detallada de l'activitat
 - Durada total en hores.
 - Període de realització i lloc
 - Dades de l'entitat social o persona responsable.
- i) Resguard del pagament de les taxes corresponents a la sol·licitud de reconeixement.

Matriculació:

- j) Una vegada resolt el reconeixement l'estudiant/a formalitzarà la matrícula al mes de setembre.

4.4.6 Validació de crèdits

4.4.6.1 Validació per experiència laboral o estudis no oficials

Es validarà l'experiència professional i/o artística o bé altres estudis no inclosos en el sistema de reconeixement i transferència de crèdits. Quan estigui relacionada amb les competències de titulació que està cursant l'estudiant.

L'Escola realitzarà l'estudi i elaborarà la proposta i resoldrà el Departament d'Ensenyament.

Els nombre de crèdits que es poden validar no pot superar els 36 crèdits.

Segueix criteris normativa vigent, Resolució de 22 de març de 2017 de creació de la comissió acadèmica dels Ensenyaments artístics Superiors.

Vegeu enllaç: <http://www.esdap.cat/p/1/1/0/ESDAP>

4.4.7 Transferència de crèdits

En els documents acadèmics oficials acreditatius dels ensenyaments seguits s'inclouran els ensenyaments oficials que, havent-se obtingut en centres d'ensenyament artístics superiors o en altres centres de l'EEES, no s'han computat a efectes de l'obtenció del títol oficial.

5. PLANIFICACIÓ DE LA TITULACIÓ

5.1 ESTRUCTURA DELS ESTUDIS I LES CORRESPONENTS ESPECIALITATS

5.1.1. Tipologia de les matèries i crèdits de cada especialitat

DISSENY GRÀFIC	
TIPUS DE MATÈRIA	CRÈDITS
Formació bàsica	92
Formació obligatòria	92
Optativa*	26
Pràcticum	8
Treball final de grau	22
CRÈDITS TOTALS	240

DISSENY D'INTERIORS	
TIPUS DE MATÈRIA	CRÈDITS
Formació bàsica	92
Formació obligatòria	92
Optativa*	26
Pràcticum	8
Treball final de grau	22
CRÈDITS TOTALS	240

DISSENY DE MODA	
TIPUS DE MATÈRIA	CRÈDITS

Formació bàsica	92
Formació obligatòria	92
Optativa*	26
Pràcticum	8
Treball final de grau	22
CRÈDITS TOTALS	240

DISSENY DE PRODUCTE	
TIPUS DE MATÈRIA	CRÈDITS
Formació bàsica	92
Formació obligatòria	92
Optativa*	26
Pràcticum	8
Treball final de grau	22
CRÈDITS TOTALS	240

(*) Nota: Nombre de crèdits ECTS a superar per part de l'estudiant.

Pla d'estudis

ESQUEMA GENERAL DE LES MATÈRIES PER CURSOS / ESQUEMA DE MATÈRIES DE PRIMER CURS

1r curs				2n curs				3r curs				4t curs			
1r semestre		2n semestre		3r semestre		4t semestre		5è semestre		6è semestre		7è semestre		8è semestre	
		Fonaments del disseny	8	Fonaments del disseny	4	Ciència aplicada al disseny	4	Història del disseny de l' especialitat	4	Cultura del disseny	6	Cultura del disseny	4	Pràcticum	8
Llenguatges i tècniques de representació i	22	Llenguatges i tècniques de representació i	18	Cultura del disseny	4	Història de l' art i el disseny	4	Estilisme (moda)	6	Gestió del disseny	6	Optatives de Teoria crítica i humanitats	3	Treball Final de Grau	22
Història de l' art i el disseny	4	Història de l' art i el disseny	4	Projectes d' especialitat (variable)		Projectes d' especialitat (variable)		Projectes d' especialitat (variable)		Projectes d' especialitat (variable)		Optativa de projectes monogràfics	6		
Ciència aplicada al disseny	4			Materials i tecnologia aplicats al		Materials i tecnologia aplicats al		Materials i tecnologia aplicats al		Materials i tecnologia aplicats al		Optativa de projectes monogràfics	6		
				Eines pel disseny de l' especialitat		Eines pel disseny de l' especialitat		Optativa taller d' aplicacions, tècniques i	3	Optativa taller d' aplicacions, tècniques i	3				
				Patronatge i confecció (moda)	6	Patronatge i confecció (moda)	8	Patronatge i confecció (moda)	4	Projectes inter disciplinaris	6	Gestió del disseny d' especialitat	6		
	30		30		30		30		30		30		30		30

FORMACIÓ BÀSICA
FORMACIÓ OBLIGATÒRIA D' ESPECIALITAT
OPTATIVA
PRÀCTICUM
TREBALL FINAL D' ESTUDIS

MATÈRIES DE SEGON CURS

DISSENY GRÀFIC				DISSENY D' INTERIORS				DISSENY DE MODA				DISSENY DE PRODUCTE			
3r semestre		4t semestre		3r semestre		4t semestre		3r semestre		4t semestre		3r semestre		4t semestre	
Fonaments del disseny	4	Clàndia aplicada al disseny	8	Fonaments del disseny	4	Clàndia aplicada al disseny	4	Fonaments del disseny	4	Clàndia aplicada al disseny	4	Fonaments del disseny	4	Clàndia aplicada al disseny	4
Cultura del disseny	4	Història de l' art i el disseny	4	Cultura del disseny	4	Història de l' art i el disseny	4	Cultura del disseny	4	Història de l' art i el disseny	4	Cultura del disseny	4	Història de l' art i el disseny	4
Projectes de disseny gràfic	8	Projectes de disseny gràfic	8	Projectes de disseny d' interiors	6	Projectes de disseny d' interiors	6	Projectes de disseny de moda i	6	Projectes de disseny de moda i	6	Projectes de productes i sistemes	6	Projectes d' envasos i embalatges	6
Eines per al disseny gràfic	4	Eines per al disseny gràfic	4	Eines per al disseny d' interiors	7	Eines per al disseny d' interiors	7	Eines per al disseny de moda	6	Eines per al disseny de moda	4	Eines per al disseny de producte	12	Eines per al disseny de producte	12
Materials i tecnologia aplicats al	4	Materials i tecnologia aplicats al	4	Materials i tecnologia aplicats al	9	Materials i tecnologia aplicats al	9	Materials i tecnologia aplicats al	4	Materials i tecnologia aplicats al	4	Materials i tecnologia aplicats al	4	Materials i tecnologia aplicats al	4
Cultura del disseny gràfic	6	Tipografia	6					Patronatge i confecció (moda)	6		8				
	30		30		30		30		30		30		30		30

FORMACIÓ BÀSICA
FORMACIÓ OBLIGATÒRIA D' ESPECIALITAT
OPTATIVA
PRÀCTICUM
TREBALL FINAL D' ESTUDIS

MATÈRIES DE TERCER CURS

DISSENY GRÀFIC				DISSENY D' INTERIORS				DISSENY DE MODA				DISSENY DE PRODUCTE			
5è semestre		6è semestre		5è semestre		6è semestre		5è semestre		6è semestre		5è semestre		6è semestre	
Història del disseny gràfic	4	Cultura del disseny	6	Història del disseny d' interiors	4	Cultura del disseny	6	Història del disseny de moda	4	Cultura del disseny	6	Història del disseny de producte	4	Cultura del disseny	6
Projectes de disseny gràfic	8	Gestió de disseny	6			Gestió de disseny	6	Estilisme	6	Gestió de disseny	6			Gestió de disseny	6
Tecnologia aplicada al disseny gràfic	15	Projectes de disseny gràfic	12	Projectes de disseny d' interiors	10	Projectes de disseny d' interiors	12	Projectes de disseny de moda i indumentària	10	Projectes de disseny de moda i indumentària	12	Projectes de productes i sistemes	10	Projectes de productes i sistemes	12
		Tecnologia aplicada al disseny gràfic	3	Eines per al disseny d' interiors	13	Gestió del disseny d' interiors	3	Materials i tecnologia aplicats al disseny de moda	3			Materials i tecnologia aplicats al disseny de producte	13	Materials i tecnologia aplicats al disseny de producte	3
								Patronatge i confecció	4	Patronatge i confecció	3				
Optativa taller d' aplicacions tècniques i recursos	3	Optativa taller d' aplicacions tècniques i recursos	3	Optativa taller d' aplicacions tècniques i recursos	3	Optativa taller d' aplicacions tècniques i recursos	3	Optativa taller d' aplicacions tècniques i recursos	3	Optativa taller d' aplicacions tècniques i recursos	3	Optativa taller d' aplicacions tècniques i recursos	3	Optativa taller d' aplicacions tècniques i recursos	3
	30		30		30		30		30		30		30		30

FORMACIÓ BÀSICA
FORMACIÓ OBLIGATÒRIA D' ESPECIALITAT
OPTATIVA
PRÀCTICUM
TREBALL FINAL D' ESTUDIS

DISSENY GRÀFIC				DISSENY D' INTERIORS				DISSENY DE MODA				DISSENY DE PRODUCTE			
5è semestre		6è semestre		5è semestre		6è semestre		5è semestre		6è semestre		5è semestre		6è semestre	
Gestió del disseny gràfic	6	Pràcticum	8	Gestió del disseny d' interiors	6	Pràcticum	8	Gestió del disseny de moda	6	Pràcticum	8	Gestió del disseny de producte	6	Pràcticum	8
Cultura del disseny	4	Treball final de grau	22	Cultura del disseny	4	Treball final de grau	22	Cultura del disseny	4	Treball final de grau	22	Cultura del disseny	4	Treball final de grau	22
Optatius de Teoria, crítica i humanitats	8			Optatius de Teoria, crítica i humanitats	8			Optatius de Teoria, crítica i humanitats	8			Optatius de Teoria, crítica i humanitats	8		
Optatius de Projectes monogràfics d' especialitat	6			Optatius de Projectes monogràfics d' especialitat	6			Optatius de Projectes monogràfics d' especialitat	6			Optatius de Projectes monogràfics d' especialitat	6		
Optatius de Projectes monogràfics d' inter disciplinarietat	6			Optatius de Projectes monogràfics d' inter disciplinarietat	6			Optatius de Projectes monogràfics d' inter disciplinarietat	6			Optatius de Projectes monogràfics d' inter disciplinarietat	6		
	30		30		30		30		30		30		30		30

FORMACIÓ BÀSICA
FORMACIÓ OBLIGATÒRIA D' ESPECIALITAT
OPTATIVA
PRÀCTICUM
TREBALL FINAL D' ESTUDIS

5.1.2 Desenvolupament del Pla d'Estudis

El desplegament curricular del Real Decreto 633/2010 pel qual es regula el contingut bàsic dels ensenyaments artístics superiors de disseny a l'EEES de 14 de mayo ha volgut racionalitzar el Pla d'estudis per a construir de manera idònia i eficient la formació dels futurs estudiants.

Aquesta organització del Pla d'Estudis respon als acords en els criteris dels diversos grups de treball que ha participat en la seva elaboració i que va concloure que havia de respondre a cinc punts a considerar:

1. Transversalitat entre les diverses especialitats, que es reflectirà en un primer curs comú, en algunes assignatures troncal a les diverses especialitats en els altres cursos i en la possibilitat d'assignatures compartides entre diverses especialitats.
2. Una càrrega humanista important, que afavoreixi la figura del dissenyador/a com una persona creadora per la qual és important el concepte.
3. Una base científica i tècnica, per tal de que el dissenyador/a sigui capaç de respondre a les exigències industrials, d'utilitzar els materials més adients i d'establir un diàleg amb els tècnics implicats en els processos de producció.
4. Unes eines d'expressió que li permetin formalitzar els conceptes i comunicar les idees als altres elements implicats en el procés de producció.
5. Una capacitat de gestió, per tal de que pugui desenvolupar la seva activitat amb l'autonomia suficient.

Primer curs

El primer curs està dissenyat amb matèries de formació bàsica que permetin a l'estudiant tenir instruments i un punt de partida conceptual i procedimental amb el qual pugui desenvolupar els coneixements posteriors.

Una característica d'aquest primer curs és el caràcter transversal que possibilita la interdisciplinarietat en el coneixement dels estudis de disseny.

Segon i tercer curs

Alguns crèdits de les matèries bàsiques de fonaments, història de les arts i el disseny, cultura del disseny i gestió del disseny també són presents a segon, tercer i quart curs per considerar que necessiten de raonaments que acompanyin la formació en l'especialització.

En el segon i tercer curs s'han desplegat matèries corresponents a eines i tecnologies pròpies de l'especialització de cadascun dels dissenys conjuntament amb matèries projectuals, i una càrrega optativa de 6 crèdits a escollir entre l'oferta dels campus ESDAP Catalunya.

La característica dels campus possibilita optimitzar recursos, espais i sabers i donar un valor afegit a la formació.

A segon s'inicia a l'estudiant a la pràctica conceptual i metodològica de tot el procés projectual que desenvoluparà en els cursos de segon, tercer i quart. Es contempla la possibilitat de definir entorns i àmbits de la pròpia especialitat en les assignatures d'aquestes matèries. Així com la formació en projectes interdisciplinaris. La programació formativa ha de considerar aspectes significatius en la participació professional de l'especialització en l'entorn d'un projecte més ampli i complex.

Quart curs

Amb aprofitament del bagatge formatiu de l'estudiant es desenvolupen els coneixements en la matèria de Gestió del disseny de cadascuna de les especialitats i matèries optatives amb una càrrega important de l'exercici projectual.

Les matèries optatives de Projectes monogràfics de l'especialitat i Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat reflectirà la necessitat de formació addicional en projectes significatius des de la pràctica projectual.

Conjuntament amb el Treball final d'estudis la matèria Pràcticum s'organitza en el segon semestre per facilitar la realització de les pràctiques professional a l'empresa per part dels nostres estudiants. Tot i així els estudiants poden sol·licitar la realització de les pràctiques professionals a partir de el setè semestre per afavorir un desenvolupament exitós del Treball final d'estudis.

5.2 DESCRIPCIÓ DE LES MATÈRIES DE QUÈ CONSTA EL PLA D'ESTUDIS

5.2.1 Matèries de primer curs

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
FONAMENTS DELS DISSENY		12
TIPOLOGIA		Formació bàsica
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• Coneixements bàsics del disseny: estructura, forma, color, espai i volum. • Anàlisi de la forma, composició i percepció. • Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. • Teoria, metodologia, ideació i concepció del projecte. • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.	
11	Desenvolupar (en la pràctica laboral) una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.	
Competències Generals		
4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.	
8	Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.	
Competències específiques		
GRA6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.	
INT6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.	
MOD7	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.	
PRO4	Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i la funcionalitat del producte.	
Resultats de l'aprenentatge		
1. Interpretar, argumentar i valorar amb capacitat analítica. Seleccionar casos significatius en funció d'uns requeriments determinats. 2. Analitzar i interpretar projectes que resolen un problema concret de disseny. 3. Analitzar i valorar l'acció de disseny compatible amb les necessitats i funcionalitat específica. 4. Disposar de coneixements referits a la percepció visual, a la forma, al color i a la composició i relacionar amb la seva significació comunicativa. 5. Analitzar i valorar l'acció de disseny compatible amb les necessitats de les societats, dels entorns i del fet cultural.		

6. Conèixer les relacions antropomètriques en l'anatomia humana, els objectes i els espais per valorar productes i entorns en funció de les necessitats ergonòmiques i antropomètriques, tenint en compte la diversitat de l'usuari. 7. Conèixer metodologies projectual de disseny.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
INTRODUCCIÓ AL DISSENY	1	2	8
ANTROPOMETRIA I ERGONOMIA	2	1	4
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Lectures i comentaris - Pràctica i/o resolució de problemes		6	150
Treball autònom		6	150
Dedicació de l'estudiant		12	300
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació (conferència, classe magistral) - Seminari, debat, visita guiada - Pràctica tutelada - Anàlisi de casos			
Sistema d'avaluació			
Elaboració de Treballs pràctics			25<60 %
Resolució d'exercicis o problemes			10<40 %
Prova			0<30 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
LLENGUATGES I TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ		40
TIPOLOGIA		Formació bàsica
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• Tècniques instrumentals de l'estructura, l'expressió i la representació bidimensional i tridimensional. • Dibuix d'observació, expressió i representació. • Investigació del volum i concepció espacial. • Geometria plana i descriptiva. • Representació gràfica mitjançant tecnologia digital. • Fotografia i mitjans audiovisuals. • Coneixement i anàlisi de les diferents tècniques de presentació • Teories de la percepció, color i de la forma i les seves aplicacions • Introducció a la Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora	
4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació	
Competències Generals		
2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.	
3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.	
4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.	
Resultats de l'aprenentatge		
1. Analitzar, representar, experimentar formes, objectes i idees aplicant les teories de la percepció, el color i la forma amb els recursos gràfics adequats en l'espai bi i tridimensional amb finalitat expressiva o comunicativa. 2. Representar els elements que constitueixen la forma, els cossos, les proporcions i les seves relacions. 3. Conèixer i utilitzar les tècniques analògiques i digitals per interrelacionar els diferents llenguatges de representació i comunicació. 4. Interpretar i relacionar els elements que constitueixen la forma, les proporcions i les relacions proporcionals. 5. Representar formes, objectes i espais en els sistemes normalitzats de representació: dièdric, axonomètric i cònic. 6. Conèixer i valorar la imatge com expressió de interrelació comunicativa. Analitzar, construir i retocar imatges i preparar-les pel seu ús en comunicació gràfica i audiovisual. 7. Elaborar presentacions gràfiques i audiovisuals. Identificar les característiques expressives i comunicatives en la creació i presentació de treballs imatges: Organitzar i jerarquitzar continguts. Compondre gràficament textos i imatges. 8. Escollir amb autonomia la tècnica i el llenguatge adequat per a la representació i interpretació d'objectes i espais d'acord amb la finalitat comunicativa.		

Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
LLENGUATGES DEL DISSENY I APLICACIONS 1	1	1	6
LLENGUATGES DEL DISSENY I APLICACIONS 2	1	2	6
DIBUIX 1	1	1	3
DIBUIX 2	1	2	3
SISTEMES DE REPRESENTACIÓ 1	1	1	6
SISTEMES DE REPRESENTACIÓ 2	1	2	6
TIPOGRAFIA I COMPOSICIÓ	1	1	4
FOTOGRAFIA I IMATGE DIGITAL 1	1	1	3
MITJANS AUDIOVISUALS	1	2	3
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Carpeta Pràctiques guiades - Carpeta de pràctiques aplicades - Portafolis		23	575
Treball autònom		17	425
Dedicació de l'estudiant		40	1000
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació: demostració pràctica (conferència, classe magistral) - Pràctica tutelada - Pràctiques aplicades			
Sistema d'avaluació			
Carpeta de pràctiques guiades			30<40 %
Carpeta de pràctiques aplicades			30<50 %
Prova			0<30 %
Portafolis			0<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS	
CIÈNCIA APLICADA AL DISSENY		8	
TIPOLOGIA		Formació bàsica	
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
• Coneixements de matemàtiques, física i química aplicades al disseny. • El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. • Ecoeficiència i sostenibilitat. • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.			
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
Competències Transversals			
2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.		
8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments		
11	Desenvolupar a la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.		
16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental.		
Competències Generals			
4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.		
16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.		
18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per aconseguir els objectius previstos.		
Resultats de l'aprenentatge			
1. Distingir diferents materials. Seleccionar i classificar els materials atenent a les seves característiques i finalitat. Experimentar, relacionar i verificar les propietats i el comportament dels materials. 2. Identificar i interpretar la normativa vigent que regula els materials per resoldre casos. 3. Conèixer i comprendre factors d'equilibri mediambiental i aplicar criteris de sostenibilitat a les necessitats i usos del disseny. 4. Conèixer les bases procedimentals del mètode científic i la seva aplicació a la investigació dels aspectes tecnològics del disseny. 5. Analitzar i identificar els principals problemes del disseny relacionats amb l'impacte econòmic, ergonòmic, mediambiental i social. 6. Seleccionar casos significatius en funció de requeriments determinats (sostenibilitat, ergonomia, materials, etc.)			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
INTRODUCCIÓ A LES CIÈNCIES DELS MATERIALS	1	1	4

ECOEFICIÈNCIA I SOSTENIBILITAT	2	2	4
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Lectura i comentari de textos - activitats dirigides - Pràctica d'anàlisi de casos - Resolució de problemes		4	100
Treball autònom		4	100
Dedicació de l'estudiant		8	200
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació (conferència, classe magistral) - Pràctica tutelada Anàlisi de casos - Aprenentatge basat en problemes			
Sistema d'avaluació			
Anàlisi de casos			20<60%
Reelaboració de possibles alternatives a un problema			20<60%
Prova / Examen			20%

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS	
HISTÒRIA DE LES ARTS I EL DISSENY		12	
TIPOLOGIA		Formació bàsica	
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
- Història i teoria de les arts, l'arquitectura i el disseny. - Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny. - Dissenyadors i tendències contemporànies. - Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.			
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
Competències Transversals			
2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament		
8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments		
Competències Generals			
3	Establir relacions entre el llenguatge i els recursos expressius de la representació i la comunicació		
5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç		
6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny		
12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny		
13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny		
Resultats de l'aprenentatge			
- Conèixer i interpretar les manifestacions del disseny al llarg de la història i del seu context per desenvolupar cultura social i estètica. - Conèixer i gestionar adequadament la informació dels moviments, autors i obres significatives de la història del disseny i la seva influència sobre el disseny actual. - Reconèixer i valorar referents estètics i necessitats referides al disseny: Incrementar l'atenció sobre els diferents estímuls perceptius, i organitzar la seva significació. - Transferir al seu treball criteris i posicionaments estètics, socials i culturals. - Desenvolupar la seva sensibilitat estètica, les capacitats d'analitzar i sintetitzar i el seu sentit crític. - Disposar de metodologia pròpia de la matèria, terminologia i eines d'aprenentatge. - Interpretar, valorar i gestionar recerca d'informació per utilitzar i aplicar fonts documentals. - Utilitzar la capacitat informativa, expressiva i comunicativa del llenguatge. Mostrar un nivell òptim pel que fa a l'expressió verbal i escrita en català-castellà (ortografia i sintaxi).			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
HISTÒRIA DE L'ART I DEL DISSENY 1	1	1	4
HISTÒRIA DE L'ART I DEL DISSENY 2	1	2	4

HISTÒRIA DE L'ART I DEL DISSENY 3	2	2	4
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Treball tutelat; llibre d'exercicis - Examen escrit - Assaig individual		6	150
Treball autònom		6	150
Dedicació de l'estudiant		12	300
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació (conferència, classe magistral) - Seminari, debat, visita guiada, exposició oral. - Pràctica tutelada. Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.			
Sistema d'avaluació			
Anàlisi de casos			20<60%
Reelaboració de possibles alternatives a un problema			20<60%
Prova / Examen			20%

5.2.2 Matèries segon, tercer i quart curs

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
CULTURA DEL DISSENY		14
TIPOLOGIA		Formació bàsica
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. • Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. • Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. • Fonaments de sociologia i cultura del consum. • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament	
5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional	
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip	
8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments	
Competències Generals		
3	Establir relacions entre el llenguatge i els recursos expressius de la representació i la comunicació	
5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç	
6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny	
13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny	
14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.	
19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.	
Competències Específiques		
GRA15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.	

INT15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.		
MOD15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.		
PRO15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.		
Resultats de l'aprenentatge			

• Assaig en grup	20<40 %
• Assaig individual	20<40 %
• Examen	0<30 %
• Treball/ exercicis	20<40 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
GESTIÓ DE DISSENY		6
TIPOLOGIA		Formació bàsica
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• Propietat intel·lectual i industrial. • Organització i economia d'empresa • Tècniques d'anàlisi de mercat. • Fonaments d'economia de producció • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
10	Liderar i gestionar grups de treball.	
12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístic i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada.	
Competències Generals		
7	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.	
13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.	
22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.	
Competències Específiques		
GRA13	Conèixer el context econòmic, social, cultural e històric en el qual es desenvolupa el disseny gràfic.	
GRA14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.	
INT13	Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el qual es desenvolupa l'activitat empresarial de l'interiorisme.	
INT14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.	
MOD9	Analitzar estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament i execució de projectes de disseny de moda.	
MOD12	Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el qual es desenvolupa l'activitat empresarial.	
MOD14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.	

PRO13	Conèixer el context econòmic, social, cultural e històric en el qual es desenvolupa el disseny de producte.		
PRO14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.		
Resultats de l'aprenentatge			
1. Conèixer els problemes i conceptes fonamentals tractats a la matèria (Conèixer com utilitzar els recursos empresarials per aplicar un pla d'empresa o d'activitat o altres objectius). 2. Identificar i interpretar correctament i saber on trobar la normativa que incideix en el desenvolupament de la professió : a. Laboral b. De seguretat c. D'higiene i salut d. De protecció del medi ambient e. De la propietat intel·lectual 3. Organitzar, dirigir, coordinar o assessorar equips de treball vinculats a la seva professió. 4. Conèixer i aplicar els fonaments, mètodes i tècniques de gestió i recerca en màrqueting i economia de producció.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
ENTORN PROFESSIONAL I ECONÒMIC DEL DISSENY	3	2	6
Activitats formatives		Crèdits	Hores
• Treball comparatiu • Treball individual • Treball en grup		3	75
• Treball autònom		3	75
• Dedicació de l'estudiant		6	150
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
• Explicació (conferència, classe magistral) • Pràctica tutelada: estudi de casos			
Sistema d'avaluació			
• Treball individual d'anàlisi comparatiu			20<30 %
• Treball individual d'aplicació			20<30 %
• Prova /Examen			0<30 %
• Treball en grup i presentació oral			30<40 %

5.2.3 Especialitat de Disseny gràfic

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
TIPOGRAFIA		6
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• Escriptura i comunicació. • Tecnologia tipogràfica. • Història i evolució. La cal·ligrafia. • Ortotipografia i llegibilitat. • Arquitectura i estils tipogràfics. • Tipografia i estructura de la informació. • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.	
Competències Generals		
2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació y la comunicació.	
18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.	
Competències Específiques		
GRA2	Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual.	
GRA7	Determinar i, en el seu cas, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte.	
GRA8	Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los conforme als objectius comunicacionals del projecte.	
GRA11	Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.	
Resultats de l'aprenentatge		
1. Conèixer els trets significatius en l'evolució històrica tipogràfica (Reconèixer i contextualitzar les formes de les lletres en un període històric i sociocultural determinat). 2. Identificar els caràcters i la composició tipogràfica (Relacionar i discriminar la forma i personalitat dels caràcters tipogràfics valorant la seva càrrega expressiva i funcional. Identificar, diferenciar i classificar les diverses formes i estils tipogràfics. 3. Disposar de criteris tipogràfics en la seva vessant formal, tècnica i funcional (Adquirir recursos expressius i comunicatius a partir del llenguatge tipogràfic experimental). 4. Valorar i transferir els elements tipogràfics idonis per expressar i organitzar un discurs comunicatiu concret (Seleccionar i utilitzar amb criteri les formes tipogràfiques més apropiades per la comunicació i projecció de continguts de naturalesa diversa. Interpretar i organitzar la composició tipogràfica de manera apropiada a l'espai i a		

les característiques del missatge. Adquirir recursos expressius i comunicatius a partir del llenguatge tipogràfic experimental. Controlar la macrotipografia en tots els seus aspectes, establint l'arquitectura compositiva, la jerarquia visual i el flux de lectura més competent i apropiat a l'estructura del discurs). 5. Aplicar l'entorn adequat i l'actualitat tecnològica per a la construcció i la transferència tipogràfica (Crear i aplicar solucions tipogràfiques adequades als objectius i característiques de cada projecte).			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
DISSENY TIPOGRÀFIC	2	2	6
Activitats formatives		Crèdits	Hores
• Treball tutelat		1	25
		2	50
• Treball autònom		3	75
• Dedicació de l'estudiant		6	150
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
• Explicació (conferència, classe magistral) • Pràctica tutelada • Correcció individualitzada • Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.			
Sistema d'avaluació			
• Exercici pràctic			
• Classificació			18<30 %
• Aplicació tipogràfica			20 %
• Creació tipogràfica			30<40 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
TECNOLOGIA APLICADA AL DISSENY GRÀFIC		26
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• La fotografia: tècnica i processos. • Reproducció i impressió. Preimpressió i tractament d'imatges. Tècnica de gravat. Sistemes d'impressió industrial. Suports per a la impressió. • Tecnologia digital: Xarxes i comunicació. Imatge digital. Edició i publicació electrònica. Usabilitat i accessibilitat. Comunicació multimèdia. • Tècniques audiovisuals: producció i edició. • Tècniques d'animació. • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
12	Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar vessants adequades de formació continuada.	
Competències Generals		
4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.	
10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.	
15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de competitivitat.	
Competències Específiques		
GRA8	Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los conforme als objectius comunicacionals del projecte.	
GRA11	Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.	
GRA12	Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, texts i sons.	
GRA17	Conèixer els materials i la tecnologia de la reproducció y de la edició de textos i imatges.	
Resultats de l'aprenentatge		
1. Valorar, capturar, reproduir i transferir imatges fotogràfiques. 2. Disposar de recursos sistemàtics propis de la tecnologia emprada. 3. Aplicar correctament la tecnologia digital per expressar i desenvolupar idees comunicatives. Triar el recurs tecnològic adequat en funció de l'objectiu plantejat. 4. Desenvolupar l'encàrrec planificant i organitzant la feina i optimitzant recursos.		

5. Aplicar correctament la tecnologia digital per a desenvolupar el projecte executiu i la seva reproducció i justificar amb criteri tècnic la utilització d'un material de reproducció i impressió i la seva adequació a les propostes de disseny. 6. Conèixer el sistema i processos de reproducció d'originals gràfics. 7. Identificar les tecnologies dels processos de reproducció per la reproducció adequada d'un original concret. Utilitzar adequadament la terminologia tècnica de la matèria en l'elaboració de les activitats. 8. Aplicar correctament la tecnologia digital per expressar i desenvolupar idees comunicatives. Utilitzar adequadament les eines dels mitjans audiovisuals específiques de la matèria. 9. Planificar, organitzar i desenvolupar el treball optimitzant els recursos. 10. Tenir coneixements bàsics de llenguatge de programació aplicat al desenvolupament de pàgines web. 11. Desenvolupar actituds de col·laboració que afavoreixin i optimitzin el treball en equip 12. Conèixer les tècniques de tractament i expressió de la imatge animada.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
FOTOGRAFIA I IMATGE DIGITAL 2	2	1	4
MATERIALS I SISTEMES DE REPRODUCCIÓ I IMPRESSIÓ	2	2	4
TECNOLOGIA DE LES XARXES INFORMÀTIQUES	3	1	6
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I ANIMACIÓ 1	3	1	3
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I ANIMACIÓ 2	3	2	3
TÈCNiques GRÀFIQUES TRADICIONALS	3	1	6
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Treball tutelat - Anàlisi i estudi de casos reals - Resolució de problemes		13	325
Treball autònom		13	325
Dedicació de l'estudiant		26	650
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació (conferència, classe magistral) - Pràctica tutelada - Anàlisi i estudi de casos reals - Aprenentatge basat en problemes			
Sistema d'avaluació			
Elaboració de treballs pràctics (individuals i/o en grup): APB			30<50 %
Resolució d'exercicis a l'aula: Anàlisi i estudi de casos reals			10<40 %
Prova pràctica avaluativa			10<30 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
HISTÒRIA DEL DISSENY GRÀFIC		4
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny gràfic. • Dissenyadors i tendències. • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.	
8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.	
Competències Generals		
3	Establir relacions entre el llenguatge i els recursos expressius de la representació i la comunicació	
5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.	
6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.	
12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.	
13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.	
19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.	
Competències Específiques		
GRA15	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny gràfic.	
GRA13	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.	
Resultats de l'aprenentatge		
1. Interpretar, valorar i gestionar la recerca d'informació per utilitzar i aplicar fonts documentals. 2. Conèixer i interpretar les manifestacions del disseny al llarg de la història per desenvolupar cultura social i estètica. 3. Reconèixer referents estètics i necessitats referides al disseny. 4. Utilitzar la capacitat informativa, expressiva i comunicativa del llenguatge 5. Transferir al seu treball criteris i posicionaments estètics, funcionals, socials, culturals, econòmiques. 6. Planificar i gestionar la metodologia de recerca d'investigació. 7. Valorar i demostrar sensibilitat envers la funció i el paper de l'art i del disseny a la societat 8. Tenir sentit crític. Exposar raonadament idees pròpies i alienes. 9. Treballar de manera autònoma i en equip, valorant l'esforç del treball en equip.		

10. Consultar fonts bibliogràfiques en una tercera llengua i citar correctament les fonts consultades.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
HISTÒRIA DEL DISSENY GRÀFIC	3	1	4
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Assaig individual i assaig en grup - treballs pràctics (Frisos cronològics, llibre d'exercicis,..) - Examen		2	50
Treball autònom		2	50
Dedicació de l'estudiant		4	100
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació (conferència, classe magistral) - Seminari, debat, visita guiada, exposició oral - Anàlisi de material (imatges, documentals,..)			
Sistema d'avaluació			
Assaig crític individual			20<40 %
Assaig crític en grup			20<40 %
Prova			0<30 %
Exercicis			0<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS	
CULTURA DEL DISSENY GRÀFIC		6	
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat	
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
- Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. - Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.			
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
Competències Transversals			
2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.		
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.		
8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.		
Competències Generals			
3	Establir relacions entre el llenguatge i els recursos expressius de la representació i la comunicació		
6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.		
Competències Específiques			
GRA15	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny gràfic.		
Resultats de l'aprenentatge			
- Gestionar, organitzar, relacionar i reconèixer les principals idees tractades. - Establir connexions perceptives de cara a la creació i anàlisi del disseny. Integra els conceptes tractats a necessitats i objectius del disseny. - Conceptualitzar les idees tractades i interpretar en el significat del disseny. Conèixer i aplicar la metodologia de recerca d'investigació. - Reflexionar envers a l'evolució de les idees estètiques i del pensament. Exposar raonadament idees pròpies i alienes. Tenir sentit crític.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
TEORIA DE LA COMUNICACIÓ GRÀFICA	2	2	6
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Assaig individual - Assaig en grup - Exercici		3	75

• Treball autònom	3	75
• Dedicació de l'estudiant	6	150
Metodologies d'ensenyament aprenentatge		
• Explicació (Visualització i anàlisi d'imatges, material gràfic, documentals i/o pel·lícules. Mostra de models de treball de recerca, fonts web i exemples de cronogrames). • Seminari, conferència, debat i/o Tallers. • Lectura i comentari de textos i dossiers temàtics.		
Sistema d'avaluació		
• Assaig en grup		20<40 %
• Assaig individual		20<40 %
• Examen		0<30 %
• Treball/ exercicis		20<40 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC		36
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
- Definició i realització de projectes. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. - Identitat corporativa i de producte. Envàs i embalatge. La gràfica i el tractament gràfic de la informació. Gràfica i comunicacions aplicades a l'espai. Senyalística. Disseny editorial. Disseny publicitari. - El disseny gràfic audiovisual. Preproducció, producció i postproducció de projectes d'imatge en moviment. - El disseny interactiu. Sistemes d'interacció. Gestió de continguts. Representació gràfica de la informació. Usabilitat i accessibilitat. - Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. - Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. - Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	
9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.	
13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.	
14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.	
Competències Generals		
1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
7	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.	
11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	
17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.	
Competències Específiques		

GRA1	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.
GRA3	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic.
GRA4	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
GRA6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb funcionalitat específica
GRA10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.
Resultats de l'aprenentatge	
</	

Dedicació de l'estudiant	36	900
Metodologies d'ensenyament aprenentatge		
- Anàlisi/estudi de casos. - Aprenentatge basat en resolució de problemes: PROJECTES		
Sistema d'avaluació		
Fase 1 del projecte: Cerca documental		10<30 %
Fase 2 del projecte: Interpretació de dades		10<15 %
Fase 3 del projecte: Creació		10<30 %
Fase 4 del projecte: Desenvolupament del projecte		10<30 %
Fase 5 del projecte: Exposició i/o presentació un treball o un projecte de forma individual o en un equip de treball.		0<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS	
EINES PER AL DISSENY GRÀFIC		8	
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat	
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
• Programes informàtics per al disseny gràfic: de dibuix i il·lustració vectorial, de maquetació i edició, d'animació... • Llenguatges de programació HTML i CSS i programes d'interacció web. • Entorn de treball. Sistemes operatius. • Tancament i exportació d'arxius digitals. Impressió digital, offset, i per a sortides digitals (web, monitor, projectors, ...) • Optimització de les imatges en funció del seu ús.			
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
Competències Transversals			
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.		
4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.		
Competències Generals			
2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.		
18	Optimitzar l'ús dels recursos necessaris per assolir el objectius previstos.		
Competències Específiques			
GRA2	Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual.		
GRA8	Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los conforme als objectius comunicacionals del projecte.		
GRA11	Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.		
GRA12	Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, texts i sons.		
Resultats de l'aprenentatge			
1. Disposar de recursos tecnològics per desenvolupar idees i projectes de disseny. 2. Aplicar correctament la tecnologia digital i el programari adequat. Resoldre problemes d'expressió i comunicació amb els programes infogràfics de l'especialitat. 3. Planificar, organitzar i optimitzar els recursos. 4. Disposar de recursos expressius i tècnics en gravat. 5. Disposar de recursos en tècniques d'expressió per la representació gràfica i enquadernació. 6. Executar impressions amb tècniques tradicionals i elaborar enquadernacions amb diferents tècniques.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits

EINES DIGITALS PER AL DISSENY GRÀFIC 1	2	1	4
EINES DIGITALS PER AL DISSENY GRÀFIC 2	2	2	4
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Pràctiques guiades - Resolució d'exercicis		4	100
Treball autònom		4	100
Dedicació de l'estudiant		8	200
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació demostrativa (conferència, classe magistral) amb demostracions pràctiques. - Seminari / taller, debat, visita guiada, exposició oral. - Pràctica tutelada			
Sistema d'avaluació			
Pràctiques guiades d'aprenentatge (Tutelat).			40<50 %
Resolució d'exercicis (Autònom).			40<50 %
Exercici d'execució a l'aula.			0<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
GESTIÓ DE DISSENY GRÀFIC		6
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• Comunicació i màrqueting del disseny gràfic. • Recursos, costos i organització de l'activitat professional. El valor del disseny gràfic. • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	
10	Liderar i gestionar grups de treball.	
Competències Generals		
15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	
Competències Específiques		
GRA13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny gràfic.	
GRA14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.	
Resultats de l'aprenentatge		
1. Organitzar tots els recursos per obtenir un producte de disseny de qualitat i sostenible (Identificar i reflexionar envers els processos i materials més adients per als seus projectes). 2. Planificar i gestionar els processos productius del disseny gràfic (Ser capaços d'implementar de forma innovadora les diferents solucions industrials actuals en els seus projectes). 3. Supervisar amb eficiència el control de qualitat del producte gràfic (Identificar tots els agents que intervenen en un procés de disseny i programar la seva seqüència d'intervenció). 4. Elaborar el pressupost del projecte i supervisar el seu seguiment durant l'execució (Conèixer estratègies i planificar mètodes de revisió de resultats). 5. Estar al corrent i aplicar la normativa que incideix en el desenvolupament de la professió (Identificar i interpretar correctament el marc legal i reglamentari) 6. Liderar i canalitzar les relacions entre el client i els agents que intervenen en el procés del projecte i producció del disseny gràfic (Identificar i explicar els conceptes troncs de la gestió del disseny). (Organitzar i coordinar equips de treball) 7. Realitzar i/o analitzar estudis de mercat aplicats a l'àmbit del disseny gràfic (Plantejar objectius viables coneixedors del teixit industrial proper i dels processos d'innovació productiva existents) 8. Delimitar les competències pròpies de la professió. (Interpretar i contextualitzar l'àmbit d'acció del projecte, el seu abast i recursos) 9. Canalitzar les relacions entre el client i els agents que intervenen en el procés del projecte i producció del disseny gràfic. Demostrar destresa comunicativa i empàtica a l'hora de formular, visualitzar i comunicar els resultats i/o propostes.		
Assignatures		

	Curs	Semestre	Crèdits
GESTIÓ DEL DISSENY GRÀFIC	4	1	6
Activitats formatives		Crèdits	Hores
• Treball individual / grup		3	75
• Treball autònom		3	75
• Dedicació de l'estudiant		6	150
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
• Explicació (conferència, classe magistral). • Estudi de casos.			
Sistema d'avaluació			
• Treball individual d'anàlisi			20<30 %
• Treball individual d'aplicació			20<30 %
• Prova			0<30 %
• Treball en equip i exposició i/o presentació oral			30<40 %

5.2.4 Especialitat de Disseny d'interiors

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
MATERIALS I TECNOLOGIA APLICADA AL DISSENY D'INTERIORS		31
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials. • Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials, dels productes i dels processos. • Estructures i sistemes. • Processos constructius. • Instal·lacions. • Patologies de l'Edificació. • Eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny. • Tecnologia digital aplicada al Disseny d'Interiors. • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
12	Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar processos de formació continuada.	
Competències Generals		
4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.	
10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.	
15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	
Competències Específiques		
INT7	Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny d'interiors.	
INT8	Conèixer els processos de fabricació, producció i manufacturat més usuals dels diferents sectors vinculats al disseny d'interiors.	
INT9	Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.	
Resultats de l'aprenentatge		
1.	Distingir, aplicar i adaptar-se a les noves tecnologies i els nous materials per tal d'innovar en els propostes de disseny d'espais	

- Interpretar i aplicar les normatives vigents pròpies dels espais d'interiors. - Conèixer, identificar i justificar amb criteri tècnic la utilització d'un material i la seva adequació a les propostes de disseny. - Condicionar i adequar un espai per tal de poder-li donar un ús concret adaptant materials, tecnologies constructives i instal·lacions. - Identificar, conèixer, experimentar i verificar les propietats i els comportaments dels materials. - Classificar els materials segon les seves característiques i aplicacions. - Solucionar tècnicament i amb un procés tecnològic adequat un espai en funció de la seva finalitat. - Conèixer i utilitzar adequadament la terminologia tècnica de la matèria. - Col·laborar i afavorir el treball en equip.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
TECNOLOGIA DE LA CONSTRUCCIÓ 1	2	1	3
TECNOLOGIA DE LA CONSTRUCCIÓ 2	2	2	3
MATERIALS I ACABATS	2	1	6
CONDICIONAMENT D'ESPAIS I INTRODUCCIÓ A LES INSTAL·LACIONS	2	2	6
REHABILITACIÓ	3	1	4
INSTAL·LACIONS	3	1	6
RESISTÈNCIA DE MATERIALS I ESTRUCTURA	3	1	3
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Treball pràctics - Exercicis		16	400
Treball autònom		15	375
Dedicació de l'estudiant		31	775
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació (conferència, classe magistral). - Anàlisi de casos. - Aprenentatge basat en problemes.			
Sistema d'avaluació			
Resolució d'exercicis a l'aula			10<40 %
Elaboració de treballs pràctics			25<50 %
Prova /examen			10<50 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
HISTÒRIA DEL DISSENY D'INTERIORS		4
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny d'interiors. • Moviments, dissenyadors i tendències. • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.	
14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.	
Competències Generals		
3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.	
5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç	
6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.	
12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.	
13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.	
19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.	
Competències Específiques		
INT12	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny d'interiors.	
INT15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.	
Resultats de l'aprenentatge		
1. Interpretar, valorar i gestionar recerca d'informació per utilitzar i aplicar fonts documentals. 2. Conèixer i interpretar les manifestacions de la història del disseny per desenvolupar cultura social i estètica. 3. Reconèixer referents estètics referides al disseny. 4. Utilitzar la capacitat informativa, expressiva i comunicativa del llenguatge 5. Transferir al seu treball criteris i posicionaments estètics, socials i culturals. 6. Planificar i gestionar la metodologia de recerca d'investigació. 7. Valorar i demostrar sensibilitat envers la funció i el paper de l'art i del disseny a la societat. 8. Conèixer els moviments, autors i obres significatius de la història del disseny d'interiors i la seva influència sobre el disseny actual. 9. Tenir sentit crític. Exposar raonadament idees pròpies i alienes. 10. Treballar de manera autònoma i en equip, valorant l'esforç del treball en equip. 11. Consultar fonts bibliogràfiques en una tercera llengua.		

Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
HISTÒRIA DEL DISSENY D'INTERIORS	3	1	4
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Assaig individual i assaig en grup - treballs pràctics (Frisos cronològics, llibre d'exercicis,...) - Examen		2	50
Treball autònom		2	50
Dedicació de l'estudiant		4	100
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Seminari, debat, visita guiada, ... - Anàlisi de material (imatges, documentals,...)			
Sistema d'avaluació			
Assaig crític individual			20<40 %
Assaig crític en grup			20<40 %
Prova			0<30 %
Exercicis			0<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS		34
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
- Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny d'interiors. - Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. - Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. - Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. - Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant de de cara a la seva comprensió com a la seva acceptació. - Estudis de pressupost i anàlisi de viabilitat. - Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. - Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. - Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. - Direcció i execució de projectes de disseny d'interiors. - Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. - Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	
9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.	
14	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.	
Competències Generals		
1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	
17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.	
Competències Específiques		
INT1	Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors.	

INT2	Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comportin millora en la qualitat, ús i consum de les produccions.		
INT5	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.		
INT6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.		
Resultats de l'aprenentatge			
1. Conèixer mètodes de recerca i innovació (Reconèixer i aplicar diferents estratègies de cerca documental per l'obtenció de dades significatives per concebre un projecte). 2. Seguir un procés metodològic ordenat i lògic a la situació i l'entorn comunicatiu del projecte (Organitzar i interpretar la documentació per definir els objectius i els condicionants del projecte). 3. Establir relacions coherents entre forma, funció i comunicació (Experimentar; proposar i avaluar idees, conceptes i solucions). 4. Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi comunicativa eficient (Planificar i desenvolupar la proposta més idònia). 5. Argumentar i representar de forma clara i global. Conèixer i usar els canals de suport comunicatiu. Aplicar amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició i claredat del projecte. 6. Reflexionar sobre el problema i aplicar una metodologia coherent. Valorar la incidència del disseny envers a aspectes socials, estètics, culturals, sostenibles i de qualitat productiva (Presentar, comunicar, defensar i argumentar el projecte amb raonament crític i visió autocrítica). 7. Integrar i desenvolupar els coneixements generals de disseny i els propis de disseny d'interiors en projectes interdisciplinaris d'abast pluridisciplinari. 8. Saber coordinar-se i integrar-se amb el grup, assumint amb responsabilitat el rol pertinent dins d'un treball en equip. 9. Realitzar estudis de viabilitat i previsió pressupostària dels projectes de disseny d'interiors.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS 1	2	1	6
PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS 2	2	2	6
PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS 3	3	1	10
PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS 4	3	2	6
PROJECTES INTERDISCIPLINARIS	3	2	6
Activitats formatives		Crèdits	Hores
• Elaboració de projectes per fases. • Exposició i defensa del projecte. • Elaboració de algunes fases del projectes en equip, o el projecte en equip. • Realització de projectes interdisciplinaris.		16	400
• Treball autònom		18	450
• Dedicació de l'estudiant		34	850
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			

- Anàlisi/estudi de casos. - Aprenentatge basat en resolució de problemes: PROJECTES.	
Sistema d'avaluació	
Fase 1 del projecte: Cerca documental	10<30 %
Fase 2 del projecte: Interpretació de dades	10<15 %
Fase 3 del projecte: Creació	10<30 %
Resultats obtinguts Fase 4 del projecte: Desenvolupament del projecte	10<30 %
Fase 5 del projecte: Exposició i/o presentació un treball o un projecte de forma individual o en un equip de treball.	0<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS	
EINES PER AL DISSENY D'INTERIORS		14	
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat	
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
- Llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació - Representació de detalls constructius i d'acabats. - Eines i recursos digitals per la representació i comunicació de l'espai projectat per a la representació l'espai, pel modelat i verificació de l'espai.			
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
Competències Transversals			
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.		
4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.		
Competències Generals			
2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.		
18	Optimitzar l'ús dels recursos necessaris per assolir el objectius previstos.		
Competències Específiques			
INT4	Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes.		
INT10	Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny d'interiors.		
INT11	Dominar la tecnologia digital especifica vinculada al desenvolupament i execució de projectes d'interiorisme.		
Resultats de l'aprenentatge			
- Disposar de recursos sistemàtics propis de la tecnologia emprada. - Aplicar correctament la tecnologia digital per desenvolupar idees de disseny. - Valorar i usar la/les eines tecnològiques més adequades a cada problema concret de disseny d'interiors. - Desenvolupar, planificar, organitzar i optimitzar recursos. Desenvolupar l'encàrrec planificant i organitzant la feina, i optimitza recursos. - Valorar l'actualitat tecnològica per a desenvolupar les idees de disseny d'interiors. Resoldre problemes d'expressió i comunicació amb els programes infogràfics de l'especialitat. - Aplicar tècniques contemporànies de presentació dels projectes d'interiorisme. - Realitzar maquetes dels espais de disseny d'interiors. Construir diferents tipologies de maquetes utilitzant eines, materials i recursos tècnics pel seu desenvolupament. - Experimentar i investigar el treball amb models tridimensionals dins del procés de creació del projecte.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits

DETALLS CONSTRUCTIUS D'INTERIORISME	2	2	4
MODELAT I RENDERING DIGITAL 1	2	1	3
MODELAT I RENDERING DIGITAL 2	2	2	3
MAQUETES	2	1	4
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Pràctiques guiades - Resolució d'exercicis		7	175
Treball autònom		7	175
Dedicació de l'estudiant		14	350
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació demostrativa amb demostracions pràctiques. - Seminari / taller. - Pràctica tutelada.			
Sistema d'avaluació			
Pràctiques guiades d'aprenentatge (Tutelat).			40<50 %
Resolució d'exercicis (Autònom)			40<50 %
Prova Exercici d'execució a l'aula			0<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
GESTIÓ DE DISSENY D'INTERIORS		9
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
- Organització i legislació específiques de l'activitat professional. Prevenció de riscos laborals. - Gestió de qualitat. - Màrqueting aplicat al disseny d'interiors. - Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny d'interiors. - Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	
10	Liderar i gestionar grups de treball.	
Competències Generals		
15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	
Competències Específiques		
INT3	Programar, organitzar, Dirigir i certificar la realització de projectes d'interiors.	
INT13	Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el que es desenvolupa l'activitat empresarial de l'interiorisme.	
INT14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.	
Resultats de l'aprenentatge		
- Organitzar tots els recursos per obtenir un producte de disseny de qualitat i sostenible (Identificar i reflexionar envers els processos i materials més adients per als seus projectes). - Planificar i gestionar els processos productius del disseny gràfic (Ser capaços d'implementar de forma innovadora les diferents solucions industrials actuals en els seus projectes). - Supervisar amb eficiència el control de qualitat del producte gràfic. Identificar tots els agents que intervenen en un procés de disseny i programar la seva seqüència d'intervenció. - Elaborar el pressupost del projecte i supervisar el seu seguiment durant l'execució. Conèixer estratègies i planificar mètodes de revisió de resultats. - Estar al corrent i aplicar la normativa que incideix en el desenvolupament de la professió (Identificar i interpretar correctament el marc legal i reglamentari). - Liderar i canalitzar les relacions entre el client i els agents que intervenen en el procés del projecte i producció del disseny gràfic (Identificar i explicar els conceptes troncal de la gestió del disseny. Organitzar i coordinar equips de treball). - Realitzar i/o analitzar estudis de mercat aplicats a l'àmbit del disseny gràfic (Plantejar objectius viables coneixedors del teixit industrial proper i dels processos d'innovació productiva existents).		

8. Delimitar les competències pròpies de la professió (Interpretar i contextualitzar l'àmbit d'acció del projecte, el seu abast i recursos). 9. Canalitzar les relacions entre el client i els agents que intervenen en el procés del projecte i producció del disseny gràfic. Demostrar destresa comunicativa i empàtica a l'hora de formular, visualitzar i comunicar els resultats i/o propostes.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
GESTIÓ DEL DISSENY D'INTERIORS	4	1	6
PROGRAMACIÓ D'OBRES. PRESSUPOSTOS	3	2	3
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Treball individual i en grup - Treballs d'anàlisi comparatiu i d'aplicació		4	100
Treball autònom		5	125
Dedicació de l'estudiant		9	225
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació (conferència, classe magistral) - Estudi de casos			
Sistema d'avaluació			
Treball individual d'anàlisi			20<30 %
Treball individual d'aplicació			20<30 %
Prova: examen escrit			0<30 %
Treball en equip i Exposició i/o presentació oral			30<40 %

5.2.5 Especialitat de Disseny de Moda

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
MATERIALS I TECNOLOGIA APLICADA AL DISSENY DE MODA		11
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• Coneixement dels materials i tecnologies aplicades al disseny de la indumentària i del tèxtil. • Materials, estructures tèxtils i tractaments tèxtils. • Processos i productes tèxtils. Processos industrials per a la confecció. • Tècniques i processos de l'estampació. • Eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny tèxtil i de la indumentària. • Tecnologia digital aplicada al disseny de moda. • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
12	Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies de formació continuada adequades.	
Competències Generals		
4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.	
10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.	
15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia invenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	
Competències Específiques		
MOD3	Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del disseny de moda i indumentària.	
MOD4	Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.	
MOD5	Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.	
Resultats de l'aprenentatge		
1. Conèixer, experimentar i classificar els materials segons les seves característiques i aplicacions. 2. Reconèixer, triar i justificar processos de producció tèxtil i tecnologies tèxtils adequades per a un disseny de moda. 3. Utilitzar adequadament la terminologia tècnica de la matèria. 4. Interpretar i saber aplicar la normativa vigent pròpia de l'especialitat. 5. Identificar propietats i comportaments dels materials a partir de mostres reals.		

Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
TECNOLOGIA TÈXTIL 1	2	1	4
TECNOLOGIA TÈXTIL 2	2	2	4
TECNOLOGIA TÈXTIL 3	3	1	3
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Treballs pràctics - Anàlisi de casos		6	150
Treball autònom		5	125
Dedicació de l'estudiant		11	275
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació (conferència, classe magistral) - Anàlisi i estudi de casos - Demostracions pràctiques (visites,..) - Debat			
Sistema d'avaluació			
Elaboració de treballs pràctics			25<50 %
Resolució d'exercicis i/o problemes			10<40 %
Prova /examen			10<30 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
HISTÒRIA DEL DISSENY DE MODA		4
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
- Història de la indumentària - Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny de la indumentària i de la moda. - Moviments, dissenyadors i tendències. - Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.	
8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.	
14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.	
Competències Generals		
3	Establir relacions entre el llenguatge i els recursos expressius de la representació i la comunicació.	
5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.	
6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.	
12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.	
13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.	
19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.	
Competències Específiques		
MOD13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de moda.	
MOD15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.	
Resultats de l'aprenentatge		
- Interpretar, valorar i gestionar la recerca d'informació per utilitzar i aplicar fonts documentals. - Conèixer i interpreta les manifestacions de la història del disseny de moda per desenvolupar cultura històrica, social i estètica. - Reconèixer referents estètiques i necessitats referides al disseny. - Utilitzar la capacitat informativa, expressiva i comunicativa del llenguatge - Transferir al seu treball criteris i posicionaments estètics, socials i culturals. - Planificar i gestionar la metodologia de recerca d'investigació. - Valorar i demostrar sensibilitat envers la funció i el paper de l'art i del disseny a la societat		

8. Tenir sentit crític. Exposar raonadament idees pròpies i alienes. 9. Treballar de manera autònoma i en equip, valorant l'esforç del treball en equip. 10. Consultar fonts bibliogràfiques en una tercera llengua.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
HISTÒRIA DEL DISSENY DE MODA	3	1	4
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Assaig individual i assaig en grup - treballs pràctics (Frisos cronològics, llibre d'exercicis,...) - Examen		2	50
Treball autònom		2	50
Dedicació de l'estudiant		4	100
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació (conferència, classe magistral) - Seminari, debat, visita guiada, exposició oral - Anàlisi de material (imatges, documentals,...)			
Sistema d'avaluació			
Assaig crític individual			20<40 %
Assaig crític en grup			20<40 %
Prova			0<30 %
Exercicis			0<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
PROJECTES DE DISSENY DE MODA I D'INDUMENTÀRIA		34
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. • Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny de moda. • Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. • Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte acabat. • Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. • Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. • Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	
9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.	
13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.	
14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.	
Competències Generals		
1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
7	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.	
8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions.	
11	necessitats i materials.	
17	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	

19	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment dels objectius personals i professionals.		
Competències Específiques			
MOD1	Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.		
MOD2	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.		
MOD6	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.		
MOD7	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.		
MOD8	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.		
Resultats de l'aprenentatge			
1. Reflexionar sobre el problema i aplicar una metodologia coherent (Reconèixer i aplicar diferents estratègies de cerca documental per a l'obtenció de dades significatives per concebre un projecte). 2. Seguir un procés metodològic ordenat i lògic a la situació i l'entorn comunicatiu del projecte (Organitzar i interpretar la documentació per definir els objectius i els condicionants del projecte). 3. Argumentar i representar de forma clara i global (Presentar, comunicar, defensar i argumentar el projecte amb raonament crític i visió autocrítica). 4. Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi comunicativa eficient (Planificar i desenvolupar la proposta més idònia). 5. Establir relacions coherents entre forma, funció i comunicació (Experimentar; proposar i avaluar idees, conceptes i solucions). 6. Conèixer i usar els canals de suport comunicatiu. 7. Valorar la incidència del disseny envers a aspectes socials, estètics, culturals, sostenibles i de qualitat productiva. 8. Conèixer mètodes de recerca i innovació (Reconèixer i aplicar diferents estratègies de cerca documental per l'obtenció de dades significatives per concebre un projecte). 9. Aplicar amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte. 10. Aplicar tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte. 11. Integrar i desenvolupar els coneixements generals de disseny i els propis de disseny gràfic en projectes integrats d'abast pluridisciplinari. 12. Integrar en el projecte el coneixement i anàlisi de les tendències de disseny actual. 13. Realitzar estudis de viabilitat i previsió pressupostària. 14. Saber coordinar-se i integrar-se amb el grup, assumint amb responsabilitat el rol pertinent dins d'un treball en equip.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
PROJECTES D'INDUMENTÀRIA 1	2	1	6
PROJECTES D'INDUMENTÀRIA 2	2	2	6
PROJECTES D'INDUMENTÀRIA 3	3	1	10
PROJECTES D'INDUMENTÀRIA 4	3	2	6
PROJECTES INTERDISCIPLINARIS	3	2	6

Activitats formatives	Crèdits	Hores
- Elaboració de projectes per fases. - Exposició i defensa del projecte. - Elaboració de algunes fases del projectes en equip, o el projecte en equip. - Realització de projectes interdisciplinaris.	16	400
Treball autònom	17	450
Dedicació de l'estudiant	34	850
Metodologies d'ensenyament aprenentatge		
- Anàlisi/estudi de casos. - Aprenentatge basat en resolució de problemes: PROJECTES		
Sistema d'avaluació		
Fase 1 del projecte: Cerca documental	10<30 %	
Fase 2 del projecte: Interpretació de dades	10<15 %	
Fase 3 del projecte: Creació	10<30 %	
Fase 4 del projecte: Desenvolupament del projecte	10<30 %	
Fase 5 del projecte: Exposició i/o presentació un treball o un projecte de forma individual o en un equip de treball.	0<20 %	

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS	
EINES PER AL DISSENY DE MODA		10	
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat	
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
- Recursos expressius adaptats al disseny de moda - Eines informàtiques pel disseny de moda			
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
Competències Transversals			
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.		
4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.		
Competències Generals			
2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.		
18	Optimitzar l'ús dels recursos necessaris per assolir el objectius previstos.		
Competències Específiques			
MO2	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda o indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.		
MO7	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.		
MO8	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.		
MO11	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de moda i indumentària.		
Resultats de l'aprenentatge			
- Disposar de recursos expressius propis del dibuix per a la representació d'idees de disseny de moda. Representar elements d'indumentària existents o no a través de diverses tècniques gràfiques; realitzant figurins i il·lustracions de moda. - Disposar de recursos sistemàtics propis de la tècnica i/o la tecnologia emprada. - Aplicar correctament la tecnologia digital més adequada pel desenvolupament d'idees de disseny de moda. Resoldre problemes d'expressió i comunicació amb els programes infogràfics de l'especialitat. - Valorar i usa la/les tecnologies més adequades a cada problema concret de disseny de moda. - Desenvolupar l'encàrrec planificant i organitzant la feina i optimitza recursos. Realitzar fitxes tècniques amb la informació i detalls necessaris. - Representar elements d'indumentària existents amb exactitud a través de peces planes.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits

DIBUIX PER EL DISSENY DE MODA	2	1	6
EINES DIGITALS PEL DISSENY DE MODA	2	2	4
Activitats formatives		Crèdits	Hores
• Treball tutelat		5	125
• Treball autònom		5	125
• Dedicació de l'estudiant		10	250
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
• Explicació demostrativa amb demostracions pràctiques • Seminari, visita guiada, taller • Pràctica tutelada • Resolució d'exercicis			
Sistema d'avaluació			
• Pràctiques guiades d'aprenentatge (Tutelat).			40<50 %
• Resolució d'exercicis (Autònom).			40<50 %
• Exercici d'execució a l'aula			0<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
PATRONATGE I CONFECCIÓ		21
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• Coneixements de l'utilatge i maquinària per a la realització de patronatge i la confecció. • Tècniques de patronatge i escalat. • Moulage. • Tècniques de confecció. • Tecnologia digital aplicada al patronatge. • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
12	Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies de formació continuada adequades.	
Competències Generals		
4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.	
10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.	
15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	
16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.	
Competències Específiques		
MO4	Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.	
MO5	Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.	
Resultats de l'aprenentatge		
1. Reflexionar sobre el problema de disseny concret i aplica tècniques i tecnologies adequades. 2. Sintetitzar requeriments creatius, de patronatge i de confecció amb eficàcia. 3. Aplicar i transferir al projecte coneixements globals. 4. Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi eficient. 5. Establir relacions coherents entre procés, forma i funció. 6. Conèixer i usa patronatge, materials i tecnologies adequades. 7. Conèixer mètodes de recerca i innovació.		
Assignatures		

	Curs	Semestre	Crèdits
TECNOLOGIA DE CONFECCIÓ INDUSTRIAL	2	1	3
PATRONATGE I CONFECCIÓ 1	2	1	3
PATRONATGE I CONFECCIÓ 2	2	2	4
PATRONATGE I CONFECCIÓ 3	3	1	4
MOULAGE	2	2	4
PROTOTIPUS	3	2	3
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Treball pràctics - Exercicis		11	275
Treball autònom		10	250
Dedicació de l'estudiant		11	525
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació demostrativa - Pràctica tutelada - Seminari / taller			
Sistema d'avaluació			
Elaboració de treballs pràctics			25<50 %
Resolució d'exercicis i/o problemes			10<40%
Prova / examen			10<30%

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS	
ESTILISME		6	
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat	
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
- Anàlisi i coneixements dels àmbits de l'estilisme, funció de l'estilista. - Realització de projectes d'estilisme. - Caracterització. - Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.			
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
Competències Transversals			
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.		
8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.		
Competències Generals			
3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.		
13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny		
Competències Específiques			
MOD6	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.		
MOD7	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.		
MOD15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.		
Resultats de l'aprenentatge			
- Identificar i abastar diferents perfils en els àmbits de l'estilisme que participen en el disseny de moda i d'indumentària. - Seguir un procés metodològic per generar i aplicar recursos estilístics un estilisme a una proposta concreta. - Conèixer, valorar i usar mètodes de recerca per captar tendències estètiques, socials i culturals. - Desenvolupar, solucionar idees estilístiques per aconseguir un resultat eficient. - Comunicar i assessorar idees estilístiques en diversos àmbits professionals de l'estilisme. - Transferir al seu treball criteris i posicionaments estètics, socials i cultural. - Treballar i coordinar-se en equip amb altres professionals			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
ESTILISME, MODA I COMUNICACIÓ	3	1	6
Activitats formatives		Crèdits	Hores

- Treball individual / grup - Exercicis	3	75
Treball autònom	3	75
Dedicació de l'estudiant	6	150
Metodologies d'ensenyament aprenentatge		
- Explicació (conferència, classe magistral) - Pràctica tutelada - Correcció individualitzada		
Sistema d'avaluació		
Assaig crític reflexiu individual		20<40 %
Treball en grup		20<40 %
Prova		0<30 %
Exercicis		0<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
GESTIÓ DE DISSENY DE MODA		6
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
- Gestió de projectes de disseny de moda. - Gestió de qualitat. - Comunicació i màrqueting aplicat al disseny de moda. - Estratègia de marca: extensió de marca. - Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de moda. - Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	
10	Liderar i gestionar grups de treball.	
Competències Generals		
15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	
Competències Específiques		
MOD9	Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.	
MOD12	Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el que es desenvolupa l'activitat empresarial.	
MOD14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.	
Resultats de l'aprenentatge		
- Organitzar tots els recursos per obtenir un producte de disseny de qualitat i sostenible (Identificar i reflexionar envers els processos i materials més adients per als seus projectes). - Planificar i gestionar correctament tots els aspectes econòmics i organitzatius de la seva activitat professional (Ser capaç d'implementar de forma innovadora les diferents solucions industrials actuals en els seus projectes). - Supervisar amb eficiència el control de qualitat del disseny de moda (Identificar tots els agents que intervenen en un procés de disseny i programar la seva seqüència d'intervenció). - Elaborar el pressupost del projecte i supervisar el seu seguiment durant l'execució. Conèixer estratègies i planificar mètodes de revisió de resultats. - Identificar i interpretar correctament el marc legal i reglamentari - Identificar i explicar els conceptes troncats de la gestió del disseny. Plantejar objectius viables coneixedors del teixit industrial proper i dels processos d'innovació productiva existents. - Interpretar i contextualitzar l'àmbit d'acció del projecte, el seu abast i recursos. - Canalitzar les relacions entre el client i els agents que intervenen en el procés del projecte i producció del disseny de moda. Demostrar destresa comunicativa i empàtica a l'hora de formular, visualitzar i comunicar els resultats i/o propostes. - Valorar estudis de mercat per aplicar criteris de necessitats i/o innovació.		

10. Coordinar i liderar grups de treball.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
GESTIÓ DEL DISSENY DE MODA	4	1	6
Activitats formatives		Crèdits	Hores
• Treball individual / en grup		3	75
• Treball autònom		3	75
• Dedicació de l'estudiant		6	150
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
• Classe magistral • Estudi de casos			
Sistema d'avaluació			
• Treball individual d'anàlisi			20<30 %
• Treball individual d'aplicació			20<30 %
• Prova			0<30 %
• Treball en equip i Exposició i/o presentació oral			30<40 %

5.2.6 Especialitat de Disseny de producte

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
MATERIALS I TECNOLOGIA APLICADA AL DISSENY DE PRODUCTE		24
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials. • Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials, dels productes i dels processos. • Estructures i sistemes. • Eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny de producte. • Desenvolupament de productes. • Tecnologia digital aplicada al disseny de producte. • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza	
12	Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar	
Competències Generals		
4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.	
10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.	
15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia invenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	
Competències Específiques		
PRO6	Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.	
PRO7	Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny de productes, serveis i sistemes.	
PRO8	Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.	
Resultats de l'aprenentatge		
1. Utilitzar adequadament la terminologia tècnica de la matèria. 2. Justificar amb criteri tècnic la utilització d'un material i la seva adequació a les propostes de disseny. 3. Manipular adequadament les eines específiques de la matèria. 4. Interpretar i saber aplicar la normativa vigent pròpia de l'especialitat. 5. Identificar propietats i comportaments dels materials i classificar-los segons característiques i aplicacions. 6. Triar el recurs tecnològic adequat en funció de l'objectiu plantejat.		

Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
MATERIALS I TECNOLOGIA 1	2	1	4
MATERIALS I TECNOLOGIA 2	2	2	4
MATERIALS I TECNOLOGIA 3	3	1	10
RESISTÈNCIA DE MATERIALS I ESTRUCTURES	3	1	3
ANÀLISI DEL CICLE DE VIDA	3	2	3
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Treball tutelat - Exercicis		12	300
Treball autònom		12	300
Dedicació de l'estudiant		24	600
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Classe magistral - Anàlisi i estudi de casos - Demostracions pràctiques - Aprenentatge basat en problemes			
Sistema d'avaluació			
Elaboració de treballs pràctics			30 %
Resolució d'exercicis i/o problemes			40 %
Prova /examen			30 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
HISTÒRIA DEL DISSENY DE PRODUCTE		4
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny de producte. • Dissenyadors i tendències. • Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.	
8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.	
14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.	
Competències Generals		
6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.	
12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.	
13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.	
19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.	
Competències Específiques		
PRO13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de producte.	
PRO15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.	
Resultats de l'aprenentatge		
1. Conèixer i interpretar les manifestacions del disseny al llarg de la història per desenvolupar cultura social i estètica. 2. Conèixer els moviments, autors i obres significatius de la història del disseny de producte i la seva influència sobre el disseny actual. 3. Reconèixer referents estètics i necessitats referides al disseny de producte. 4. Utilitzar la capacitat informativa, expressiva i comunicativa del llenguatge 5. Transferir al seu treball criteris i posicionaments estètics, socials i culturals. 6. Planificar i gestionar la metodologia recerca d'investigació. 7. Valorar i demostrar sensibilitat envers la funció i el paper de l'art i del disseny a la societat 8. Tenir sentit crític. Exposar raonadament idees pròpies i alienes. 9. Treballar de manera autònoma i en equip, valorant l'esforç del treball en equip. 10. Consultar fonts bibliogràfiques en una tercera llengua.		
Assignatures		

	Curs	Semestre	Crèdits
HISTÒRIA DEL DISSENY INDUSTRIAL	3	1	4
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Assaig individual i en grup - Treballs pràctics (Frisos cronològics, llibre d'exercicis,...) - Examen		2	50
Treball autònom		2	50
Dedicació de l'estudiant		4	100
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació (conferència, classe magistral) - Seminari, debat, visita guiada,... - Anàlisi de material (imatges, documentals,...)			
Sistema d'avaluació			
Assaig crític individual			20<40 %
Assaig crític en grup			20<40 %
Prova			0<30 %
Exercicis			0<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
PROJECTES DE PRODUCTES I SISTEMES		28
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
- Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. - Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. - Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, conforme a factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. - Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. - Processos i tècniques de modelització i prototipat. - Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema, - Pressuposts i anàlisi de viabilitat. - Gestió de projectes de disseny de productes i de sistemes. - Tecnologia digital per a la presentació, la comunicació del projecte i el desenvolupament del producte. - Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. - Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	
9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.	
13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.	
14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.	
Competències Generals		
1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
7	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.	
8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions,	
11	necessitats i materials.	
17	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	

19	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment i l'èxit objectius personals i professionals.		
Competències Específiques			
PRO1	Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents, amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.		
PRO2	Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.		
PRO4	Valorar i integrar la dimensió estètica en relació amb l'ús i funcionalitat del producte.		
PRO13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny de producte.		
Resultats de l'aprenentatge			
1. Reflexionar sobre el problema i aplicar una metodologia coherent (Reconèixer i aplicar diferents estratègies de cerca documental per a l'obtenció de dades significatives per concebre un projecte). 2. Seguir un procés metodològic ordenat i lògic a la situació i l'entorn comunicatiu del projecte (Organitzar i interpretar la documentació per definir els objectius i els condicionants del projecte). 3. Argumentar i representar de forma clara i global (Presentar, comunicar, defensar i argumenta el projecte amb raonament crític i visió autocrítica). 4. Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi comunicativa eficient (Planificar i desenvolupar la proposta més idònia). 5. Establir relacions coherents entre forma, funció i comunicació (Experimentar; proposar i avaluar idees, conceptes i solucions). 6. Conèixer i usar els canals de suport comunicatiu. 7. Valorar la incidència del disseny envers a aspectes socials, estètics, culturals, sostenibles i de qualitat productiva. 8. Conèixer mètodes de recerca i innovació (Reconèixer i aplicar diferents estratègies de cerca documental per l'obtenció de dades significatives per concebre un projecte). 9. Aplicar amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte. 10. Aplicar tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte. 11. Integrar i desenvolupar els coneixements generals de disseny i els propis de disseny gràfic en projectes integrats d'abast pluridisciplinari. 12. Integrar en el projecte el coneixement i anàlisi de les tendències de disseny actual. 13. Realitzar estudis de viabilitat i previsió pressupostària. 14. Saber coordinar-se i integrar-se amb el grup, assumint amb responsabilitat el rol pertinent dins d'un treball en equip.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
PROJECTES DE DISSENY INDUSTRIAL 1	2	1	6
PROJECTES DE DISSENY INDUSTRIAL 3	3	1	10
PROJECTES DE DISSENY INDUSTRIAL 4	3	2	6
PROJECTES INTERDISCIPLINARIS	3	2	6
Activitats formatives		Crèdits	Hores
• Elaboració de projectes per fases. • Exposició i defensa del projecte. • Elaboració de algunes fases del projectes en equip, o el projecte en equip. • Realització de projectes interdisciplinaris.		14	350

• Treball autònom	14	350
• Dedicació de l'estudiant	28	700
Metodologies d'ensenyament aprenentatge		
- Anàlisi/estudi de casos. - Aprenentatge basat en resolució de problemes: PROJECTES		
Sistema d'avaluació		
• Fase 1 del projecte: Cerca documental		10<30 %
• Fase 2 del projecte: Interpretació de dades		5<15 %
• Fase 3 del projecte: Creació		20<30 %
• Fase 4 del projecte: Desenvolupament del projecte		10<40 %
• Fase 5 del projecte: Exposició i/o presentació un treball o un projecte de forma individual o en un equip de treball.		0<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
PROJECTES D'ENVASOS I EMBALATGES		6
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
- Realització de projectes de disseny d'envasos i embalatges. - Disseny gràfic aplicat a envasos i embalatges. - Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	
13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.	
14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.	
Competències Generals		
1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions.	
11	necessitats i materials.	
16	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	
17	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.	
Competències Específiques		
PRO1	Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents, amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.	
PRO2	Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.	
PRO4	Valorar i integrar la dimensió estètica en relació amb l'ús i funcionalitat del producte.	
Resultats de l'aprenentatge		
1. Seguir un procés metodològic ordenat i lògic a la situació i l'entorn comunicatiu del projecte. Organitzar i interpretar la documentació per definir els objectius i els condicionants del projecte.		

- Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi comunicativa eficient. Establir relacions coherents entre forma i funció. Experimentar; proposar i avaluar idees, conceptes i solucions. - Argumentar i representar de forma clara i global. Presentar, comunicar, defensar i argumentar el projecte amb raonament crític i visió autocrítica. - Conèixer i usar els canals de suport comunicatiu. - Valorar la incidència del disseny envers a aspectes socials, estètics, culturals, sostenibles i de qualitat productiva. - Conèixer mètodes de recerca i innovació. Reconèixer i aplicar diferents estratègies de cerca documental per l'obtenció de dades significatives per concebre un projecte.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
PROJECTES DE DISSENY INDUSTRIAL 2	2	2	6
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Elaboració de projectes per fases. - Exposició i defensa del projecte. - Elaboració de algunes fases del projectes en equip, o el projecte en equip.		3	75
Treball autònom		3	75
Dedicació de l'estudiant		6	150
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Anàlisi/estudi de casos. - Aprenentatge basat en resolució de problemes: PROJECTES			
Sistema d'avaluació			
Fase 1 del projecte: Cerca documental			10<30 %
Fase 2 del projecte: Interpretació de dades			5<15 %
Fase 3 del projecte: Creació			20<30 %
Fase 4 del projecte: Desenvolupament del projecte			10<40 %
Fase 5 del projecte: Exposició i/o presentació un treball o un projecte de forma individual o en un equip de treball.			0<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
EINES PER AL DISSENY DE PRODUCTE		24
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
• Biònica i ergonomia. • Eina informàtica per a la representació l'espai. • Eina informàtica per a la representació pel modelat i verificació de l'espai. • Representació de prototipus.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.	
Competències Generals		
2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.	
18	Optimitzar l'ús dels recursos necessaris per assolir el objectius previstos.	
Competències Específiques		
PRO5	Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el disseny de productes i sistemes.	
PRO9	Dominar els recursos gràfics i plàstics de la representació bidimensional i tridimensional.	
PRO10	Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.	
PRO11	Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de producte.	
PRO12	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de producte.	
Resultats de l'aprenentatge		
1. Conèixer i interrelacionar l'estructura de la forma dels essers vius. 2. Relacionar conceptes de biònica en el disseny de producte. 3. Aplicar l'estudi de l'estructura de la forma dels essers com a referents de disseny. 4. Conèixer i interrelacionar la proporcionalitat humana amb l'entorn, l'activitat, les eines i la llum. 5. Relacionar conceptes ergonòmics amb el disseny de producte. 6. Adequar la forma i les proporcions del disseny a conceptes ergonòmics. 7. Valorar i usar la/les tècniques i les eines tecnològiques més adequades a cada problema concret de disseny de producte. Relacionar la utilitat de cada programa, tècnica o recurs, la seva complementarietat entre ells i l'adequació en les seves aplicacions dins el procés d'un projecte de disseny. 8. Aplicar correctament la tecnologia digital per desenvolupar idees de disseny. Executar cada programa informàtic, tècnica o recurs per una resolució formal d'acord amb els criteris establerts. Resoldre problemes d'expressió i comunicació amb els programes infogràfics de l'especialitat.		

9. Desenvolupar, planificar, organitzar i optimitza recursos 10. Aplicar tècniques contemporànies de presentació dels projectes de producte. Desenvolupar tècniques de representació dels elements de disseny de productes. 11. Realitzar maquetes de disseny de producte. Construir diferents tipologies de maquetes utilitzant eines, materials i recursos tècnics pel seu desenvolupament. 12. Utilitzar les tècniques analògiques i digitals per interrelacionar els diferents llenguatges de representació i comunicació.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
BIÒNICA	2	2	3
ERGONOMIA 1	2	2	3
DIBUIX TÈCNIC INDUSTRIAL	2	1	6
MODELAT I RENDERING INFORMÀTIC 1	2	1	3
MODELAT I RENDERING INFORMÀTIC 2	2	2	3
MAQUETES I PROTOTIPUS 1	2	1	3
MAQUETES I PROTOTIPUS 2	2	2	3
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Pràctiques guiades - Resolució d'exercicis		12	300
Treball autònom		12	300
Dedicació de l'estudiant		24	600
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació amb demostracions pràctiques. - Seminari / taller. - Pràctica tutelada. - Resolució d'exercicis.			
Sistema d'avaluació			
Pràctiques guiades d'aprenentatge (Tutelat).			40<50 %
Resolució d'exercicis (Autònom).			40<50 %
Exercici singular d'execució a l'aula			0< 20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS	
GESTIÓ DE DISSENY DE PRODUCTE		6	
TIPOLOGIA		Obligatòria d'especialitat	
Continguts Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
- Gestió de qualitat. - Comunicació i màrqueting aplicat al disseny de producte. - Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de producte. - Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.			
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010			
Competències Transversals			
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.		
10	Liderar i gestionar grups de treball.		
Competències Generals			
15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.		
Competències Específiques			
PRO8	Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.		
PRO10	Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.		
PRO14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.		
Resultats de l'aprenentatge			
- Organitzar tots els recursos per obtenir un producte de disseny de qualitat i sostenible. - Identificar i reflexionar envers els processos i materials més adients per als seus projectes. - Planificar i gestionar correctament tots els aspectes econòmics i organitzatius de la seva activitat professional essent capaços d'implementar de forma innovadora les diferents solucions industrials actuals en els seus projectes. - Supervisar amb eficiència el control de qualitat en la direcció d'obres identificant tots els agents que intervenen en un procés de disseny i programar la seva seqüència d'intervenció. - Conèixer estratègies i planificar mètodes de revisió de resultats. - Identificar i interpretar correctament el marc legal i reglamentari. - Identificar i explicar els conceptes troncal de la gestió del disseny. - Plantejar objectius viables coneixedors del teixit industrial proper i dels processos d'innovació productiva existents. - Interpretar i contextualitzar l'àmbit d'acció del projecte, el seu abast i recursos. - Liderar i Canalitzar les relacions entre el client i els agents que intervenen en el procés del projecte i producció del disseny gràfic. Demostrar destresa comunicativa i empàtica a l'hora de formular, visualitzar i comunicar els resultats i/o propostes. - Coordinar i liderar grups de treball.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits

GESTIÓ DEL DISSENY INDUSTRIAL	4	1	6
Activitats formatives		Crèdits	Hores
• Treball individual / grup		3	75
• Treball autònom		3	75
• Dedicació de l'estudiant		6	150
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
• Classe magistral • Estudi de casos			
Sistema d'avaluació			
• Treball individual d'anàlisi			20<30 %
• Treball individual d'aplicació			20<30 %
• Prova			0<30 %
• Treball en equip i Exposició i/o presentació oral			30<40 %

5.2.7 Matèries optatives

5.2.7.1. Optatives tercer curs

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
TALLER D'APLICACIONS TÈCNIQUES I RECURSOS		6
TIPOLOGIA		Optativa
Continguts		
- Tallers d'estudi i experimentació. - Bases teòriques, tècniques i de recursos. - Aplicacions de tècniques i de recursos que afavoreixin processos de creació i/o ideació de disseny.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
16	Usar mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental.	
Competències Generals		
2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.	
Competències Específiques		
GRA2	Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual.	
INT7	Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i el comportament dels materials emprats en el disseny d'interiors.	
INT8	Conèixer els processos de fabricació, producció i manufacturat més usuals dels diferents sectors vinculats al disseny d'interiors.	
MOD3	Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials emprats en els diferents àmbits del disseny de moda.	
PRO7	Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i el comportament dels materials emprats en el disseny de productes, serveis i sistemes.	
Resultats de l'aprenentatge		
- Identificar, conèixer i usar eines i materials per aplicacions tècniques i/o els recursos i processos de fabricació, producció i manufacturats i valorar l'aplicació a les especialitats de disseny. - Analitzar i valorar possibilitats de recursos i tècniques per afavorir la incorporació en processos de treball afí a la seva especialitat. - Organitzar, planificar i aplicar tècniques tradicionals i/o actuals, experimentar, crear i formalitzar treballs cercant afinitats i usos a les especialitats del disseny.		

4. Valorar l'excel·lència i aportació de les tècniques artesanals i/o actuals de fabricació, el patrimoni cultural i la responsabilitat mediambiental, així com la valoració de les mateixes en el si del panorama actual del disseny.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
OPTATIVA TALLER 1	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 2	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 3	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 4	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 5	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 6	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 7	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 8	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 9	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 10	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 11	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 12	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 13	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 14	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 15	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 16	3	1 i/o 2	3
OPTATIVA TALLER 17	3	1 i/o 2	3
- Els estudiants han d'escollir 6 crèdits (3 1SEM, 3 2SEM) d'entre les assignatures optatives d'aquesta matèria. - L'oferta optativa de cadascun dels campus és oberta a tots els estudiants, malgrat que te prioritat l'estudiant del propi campus. - Les assignatures optatives quedaran determinades pels campus ESDAP Catalunya per a cada curs acadèmic. - En cas de que a l'estudiant se li reconeguin crèdits per la participació en activitats culturals i de representació estudiantil pròpies del centre, podrà deixar de cursar una o totes dues de les assignatures del grup (Seguint la normativa de reconeixements ESDAP Catalunya publicada per cada curs al web).			
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Exercicis de pràctiques guiades - Pràctiques aplicades		1,5	35
Treball autònom		1,5	40

Dedicació de l'estudiant	3	75
Metodologies d'ensenyament aprenentatge		
- Demostracions pràctiques - Pràctiques tutelades - Visualitzacions de treballs - Visites a tallers, fablabs, centres d'experimentació,...		
Sistema d'avaluació		
Exercicis de pràctiques guiades		50 %
Treball d'aplicació		50 %

5.2.7.2. Optatives quart curs

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
TEORIA, CRÍTICA I HUMANITATS		8
TIPOLOGIA		Optativa
Continguts		
• Estudi, anàlisi i reflexió d'entorns teòrics disseny. • Bases teòriques: en la relació del disseny com marc de transformació social abordant el tema des d'un punt de vista de contextualització històrica, antropològica, social, filosòfica i artística que precisa tot dissenyador per desenvolupar la seva tasca professional. • Aprofundiment en les transformacions del món contemporani i l'enteniment del context on vivim. • Recerca . • Metodologies.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.	
8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.	
Competències Generals		
6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.	
9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.	
12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.	
19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.	
21	Dominar la metodologia d'investigació.	
Competències Específiques		
GRA / INT /MOD /PRO 15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.	
Resultats de l'aprenentatge		
1. Demostrar criteri analític i sistemàtic per elaborar arguments i/o idees 2. Conèixer aspectes històrics i/o estètiques i/o ètics i/o socials i/o culturals impartits en la matèria. 3. Establir relacions històriques, estètiques, ètiques, socials o culturals amb el context. 4. Elaborar discursos reflexius i amb argumentació crítica basats en el fet de dissenyar. 5. Plantejar estratègies de recerca i innovació.		
Assignatures		

	Curs	Semestre	Crèdits
OPTATIVA TEORIA, CRÍTICA I HUMANITATS 1	4	1	4
OPTATIVA TEORIA, CRÍTICA I HUMANITATS 2	4	1	4
OPTATIVA TEORIA, CRÍTICA I HUMANITATS 3	4	1	4
OPTATIVA TEORIA, CRÍTICA I HUMANITATS 4	4	1	4
- Els estudiants han d'escollir 8 crèdits de l'oferta d'assignatures optatives d'aquesta matèria, que seran determinades pels campus ESDAP Catalunya per a cada curs acadèmic. - En cas de que a l'estudiant se li reconeguin crèdits per la participació en activitats culturals i de representació estudiantil pròpies del centre, podrà deixar de cursar una o totes dues de les assignatures del grup (Seguint normativa ESDAP publicada al web per a cada curs acadèmic). - L'oferta optativa de cadascun dels campus és oberta a tots els estudiants, malgrat que te prioritat l'estudiant del propi campus.			
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Exercicis de pràctiques guiades - Pràctiques aplicades		4	85
Treball autònom		4	115
Dedicació de l'estudiant		8	200
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació (conferència, classe magistral) - Seminari / debat - Mostra de models de treball de recerca, fonts web i exemples (cronogrames, imatges, etc.).			
Sistema d'avaluació			
Assaig crític individual			30<40 %
Assaig en grup			30<40 %
Prova			0<20 %
Exercicis			20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
PROJECTES MONOGRÀFICS DE DISSENY GRÀFIC		6
TIPOLOGIA		Optativa
Continguts		
- Realització i definició de propostes en aprofundiment d'un tema i/o àmbit del disseny. - Projectes monogràfics de l'especialitat. - Analitzar, resoldre i aplicar solucions pròpies del procés projectual.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	
Competències Generals		
1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	
Competències Específiques de Disseny Gràfic		
GRA1	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.	
GRA3	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic.	
GRA4	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.	
GRA5	Establir estructures organitzatives de la informació.	
GRA6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.	
GRA10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.	
Resultats de l'aprenentatge		
- Seguir un procés metodològic ordenat i lògic en la finalitat del projecte. - Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi eficient. - Aplicar i transferir al projecte coneixements globals i específics. - Sintetitzar requeriments creatius amb eficàcia. - Conèixer i usar materials i tecnologies adequades. - Aplicar amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte. - Aplicar tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte. - Realitzar estudis de viabilitat i previsió pressupostària.		

9. Reflexionar respecte al problema exposat.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
OPTATIVA PROJECTES MONOGRÀFICS DE GRÀFIC 1	4	1	6
OPTATIVA PROJECTES MONOGRÀFICS DE GRÀFIC 2	4	1	6
OPTATIVA PROJECTES MONOGRÀFICS DE GRÀFIC 3	4	1	6
OPTATIVA PROJECTES MONOGRÀFICS DE GRÀFIC 4	4	1	6
OPTATIVA PROJECTES MONOGRÀFICS DE GRÀFIC 5	4	1	6
L'estudiant ha d'escollir una assignatura de 6 crèdits d'aquesta matèria optativa, les determinarà els campus ESDAP Catalunya per a cada curs acadèmic.			
Activitats formatives		Crèdits	Hores
- Projectes - Treball tutelat		3	75
Treball autònom		3	75
Dedicació de l'estudiant		6	150
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Explicació (conferència i/o classe magistral) - Anàlisi de casos - Aprenentatge basat en resolució de problemes: PROJECTES - Correcció individualitzada			
Sistema d'avaluació			
Fase 1 cerca			10<15 %
Fase 2 síntesi			5<15 %
Fase 3 Creació			20>30 %
Fase 4 Desenvolupament del projecte			20<40 %
Fase 5 Exposició i/o presentació			5<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
PROJECTES MONOGRÀFICS DE DISSENY D'INTERIORS		6
TIPOLOGIA		Optativa
Continguts		
- Realització i definició de propostes en aprofundiment d'un tema i/o àmbit del disseny. - Projectes monogràfics de l'especialitat. - Analitzar, resoldre i aplicar solucions pròpies del procés projectual.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	
Competències Generals		
1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	
Competències Específiques de Disseny d'Interiors		
INT1	Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors.	
INT2	Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comportin millora en la qualitat, ús i consum de les produccions.	
INT5	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.	
INT6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.	
Resultats de l'aprenentatge		
- Seguir un procés metodològic ordenat i lògic en la finalitat del projecte. - Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi eficient. - Aplicar i transferir al projecte coneixements globals i específics. - Sintetitzar requeriments creatius amb eficàcia. - Conèixer i usar materials i tecnologies adequades. - Aplicar amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte. - Aplicar tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte. - Realitzar estudis de viabilitat i previsió pressupostària. - Reflexionar respecte al problema exposat.		

Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
OPTATIVA PROJECTES MONOGRÀFICS D'INTERIORS 1	4	1	6
OPTATIVA PROJECTES MONOGRÀFICS D'INTERIORS 2	4	1	6
OPTATIVA PROJECTES MONOGRÀFICS D'INTERIORS 3	4	1	6
OPTATIVA PROJECTES MONOGRÀFICS D'INTERIORS 4	4	1	6
L'estudiant ha d'escollir una assignatura de 6 crèdits d'aquesta matèria optativa, les determinarà els campus ESDAP Catalunya per a cada curs acadèmic.			
Activitats formatives		Crèdits	Hores
Treball basat en projectes		3	75
Treball autònom		3	75
Dedicació de l'estudiant		6	150
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Aprenentatge basat en resolució de problemes: PROJECTES - Correcció i debat públic sobre projectes			
Sistema d'avaluació			
Fase 1 cerca			10<15 %
Fase 2 síntesi			5<15 %
Fase 3 Creació			20>30 %
Fase 4 Desenvolupament del projecte			20<40 %
Fase 5 Exposició i/o presentació			5<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
PROJECTES MONOGRÀFICS DE DISSENY DE MODA		6
TIPOLOGIA		Optativa
Continguts		
- Realització i definició de propostes en aprofundiment d'un tema i/o àmbit del disseny. - Projectes monogràfics de l'especialitat. - Analitzar, resoldre i aplicar solucions pròpies del procés projectual.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	
Competències Generals		
1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	
Competències Específiques de Disseny de Moda		
MOD1	Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.	
MOD2	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.	
MOD6	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.	
MOD7	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.	
MOD8	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.	
Resultats de l'aprenentatge		
- Seguir un procés metodològic ordenat i lògic en la finalitat del projecte. - Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi eficient. - Aplicar i transferir al projecte coneixements globals i específics. - Sintetitzar requeriments creatius amb eficàcia. - Conèixer i usar materials i tecnologies adequades. - Aplicar amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte. - Aplicar tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte.		

8. Realitzar estudis de viabilitat i previsió pressupostària.			
9. Reflexionar respecte al problema exposat.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
OPTATIVA PROJECTES MONOGRÀFICS DE MODA 1	4	1	6
OPTATIVA PROJECTES MONOGRÀFICS DE MODA 2	4	1	6
OPTATIVA PROJECTES MONOGRÀFICS DE MODA 3	4	1	6
OPTATIVA PROJECTES MONOGRÀFICS DE MODA 4	4	1	6
L'estudiant ha d'escollir una assignatura de 6 crèdits d'aquesta matèria optativa, les determinarà els campus ESDAP Catalunya per a cada curs acadèmic.			
Activitats formatives		Crèdits	Hores
Treball basat en projectes		3	75
Treball autònom		3	75
Dedicació de l'estudiant		8	200
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Aprenentatge basat en resolució de problemes: PROJECTES - Correcció i debat públic sobre projectes			
Sistema d'avaluació			
Fase 1 cerca			10<15 %
Fase 2 síntesi			5<15 %
Fase 3 Creació			20>30 %
Fase 4 Desenvolupament del projecte			20<40 %
Fase 5 Exposició i/o presentació			5<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
PROJECTES MONOGRÀFICS DE DISSENY DE PRODUCTE		6
TIPOLOGIA		Optativa
Continguts		
- Realització i definició de propostes en aprofundiment d'un tema i/o àmbit del disseny. - Projectes monogràfics de l'especialitat. - Analitzar, resoldre i aplicar solucions pròpies del procés projectual.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	
Competències Generals		
1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	
Competències Específiques de Disseny de Producte		
PRO1	Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents, amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.	
PRO2	Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.	
PRO3	Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes.	
PRO4	Valorar i integrar la dimensió estètica en relació amb l'ús i funcionalitat del producte.	
Resultats de l'aprenentatge		
- Seguir un procés metodològic ordenat i lògic en la finalitat del projecte. - Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi eficient. - Aplicar i transferir al projecte coneixements globals i específics. - Sintetitzar requeriments creatius amb eficàcia. - Conèixer i usar materials i tecnologies adequades. - Aplicar amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte. - Aplicar tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte. - Realitzar estudis de viabilitat i previsió pressupostària. - Reflexionar respecte al problema exposat.		
Assignatures		

	Curs	Semestre	Crèdits
OPTATIVA MONOGRÀFICA DISSENY DE PRODUCTE 1	4	1	6
OPTATIVA MONOGRÀFICA DISSENY DE PRODUCTE 2	4	1	6
OPTATIVA MONOGRÀFICA DISSENY DE PRODUCTE 3	4	1	6
OPTATIVA MONOGRÀFICA DISSENY DE PRODUCTE 4	4	1	6
L'estudiant ha d'escollir una assignatura de 6 crèdits d'aquesta matèria optativa, les determinarà els campus ESDAP Catalunya per a cada curs acadèmic.			
Activitats formatives		Crèdits	Hores
Treball basat en projectes		3	75
Treball autònom		3	75
Dedicació de l'estudiant		6	150
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
- Aprenentatge basat en resolució de problemes: PROJECTES - Correcció i debat públic sobre projectes			
Sistema d'avaluació			
Fase 1 cerca			10<15 %
Fase 2 síntesi			5<15 %
Fase 3 Creació			20>30 %
Fase 4 Desenvolupament del projecte			20<40 %
Fase 5 Exposició i/o presentació			5<20 %

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
PROJECTE MONOGRÀFIC D'INTERDISCIPLINARIETAT		6
TIPOLOGIA		Optativa
Continguts		
- Realització i definició de propostes de disseny d'abast pluridisciplinari. - Projectes d'interdisciplinarietat. - Analitzar, resoldre i aplicar solucions pròpies del procés projectual. - Treball en equip.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la critica constructiva en el treball en equip.	
8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.	
9	Integrar-se adequadament a equips multidisciplinaris i a contextos culturals diversos.	
Competències Generals		
1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
7	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.	
8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions.	
Competències Específiques		
GRA1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
GRA3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.	
INT5	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.	
INT6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.	
MOD6	Fomentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.	

MOD8	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.		
PRO2	Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.		
PRO4	Valorar i integrar la dimensió estètica en relació amb l'ús i funcionalitat del producte.		
Resultats de l'aprenentatge			
1. Planificar, gestionar, i seguir un procés metodològic ordenat i lògic per al desenvolupament del projecte en equip d'abast pluridisciplinari i interdisciplinari. 2. Experimentar i proposar idees, conceptes i solucions tècniques, funcionals, estètiques i comunicatives. 3. Realitzar un projecte de disseny interdisciplinari fins a un grau de projecte executiu (casos reals, concursos,...) 4. Aplicar estratègies del projecte en equip valorant la seva eficàcia i eficiència per a la consecució dels objectius en les fases del projecte (tecnologies digitals per a l'organització i gestió del grup, la conceptualització, presentació i la comunicació del projecte interdisciplinari) 5. Presentar, comunicar, defensar i argumentar el projecte interdisciplinari en equip amb visió autocrítica.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
OPTATIVA PROJ. MONOGRÀFIC INTERDISCIPLINARIS 1	4	1	6
OPTATIVA PROJ. MONOGRÀFIC INTERDISCIPLINARIS 2	4	1	6
OPTATIVA PROJ. MONOGRÀFIC INTERDISCIPLINARIS 3	4	1	6
OPTATIVA PROJ. MONOGRÀFIC INTERDISCIPLINARIS 4	4	1	6
OPTATIVA PROJ. MONOGRÀFIC INTERDISCIPLINARIS 5	4	1	6
L'estudiant ha d'escollir una assignatura de 6 crèdits d'aquesta matèria optativa, les determinarà els campus ESDAP Catalunya per a cada curs acadèmic.			
Activitats formatives		Crèdits	Hores
Elaboració de projectes en grup		3	75
Treball autònom		3	75
Dedicació de l'estudiant		6	150
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
Explicació (conferència, classe magistral,) Anàlisi/ estudi de casos Resolució de projectes			
Sistema d'avaluació			
Fase 1 cerca			10<15 %
Fase 2 síntesi			5<15 %
Fase 3 Creació			20>30 %

Fase 4 Desenvolupament del projecte	20<40 %
Fase 5 Exposició i/o presentació	5<20 %

5.2.8 Pràcticum

L'ESDAP integra l'experiència en practiques professionals dels 7 escoles que componen els 7 campus. Totes elles recullen aquesta experiència en la formalització de convenis amb entitats col·laboradores que acullen els estudiants en pràctiques.

S'aporta informació de les col·laboracions que es van fer el curs 2011-2012 referent als estudiants del pla d'estudis extingit ESD-LOGSE i que documenta els convenis realitzats.

MOSTRA DE CONVENIS DE COL·LABORACIÓ CURS 2011-2012		
Estudis Superiors de Disseny LOGSE curs 2011-2012		
Codi	Especialitats	Nombre de convenis
7051	Especialitat de disseny gràfic	81
7053	Especialitat de disseny d'interiors	55
7054	Especialitat de disseny de moda	64
7052	Especialitat de disseny de productes	21
	Total convenis	221

5.2.8.1 Gestió i seguiment de les pràctiques

El/la Coordinador/a de Pràctiques busca, gestiona i homologa les institucions i/o entitats col·laboradores a fi de realitzar el conveni de col·laboració. La gestió i el seguiment en la formació de pràctiques professionals es realitza mitjançant l'aplicació qBID (quality banc integrat de dades).

Les tasques que es realitzen son:

- Homologació de l'entitat col·laboradora
- Formalització de la col·laboració Escola-Estudiant-Entitat. Conveni.
- Pla d'activitats .
- Seguiment del Pla de treball de cada col·laboració.
- Resultats d'aprenentatge
- Procés d'avaluació de la formació.

g) Procés d'avaluació de la col·laboració.

5.2.8.2 Tipologies de les entitats col·laboradores en els Estudis Superiors de Disseny.

Especialitat Disseny Gràfic

Petites i/o mitjanes empreses, institucions o firmes internacionals. Equips o despatxos professionals.

Sectors de disseny i comunicativa visual. Equips professionals i empreses de disseny gràfic. Sector publicitari, productores de vídeo i TV. Comunicació gràfica, visual i premsa interactiva. Disseny gràfic en sectors firals, museístics i esdeveniments efímers. Editorials i premsa. comunicació amb els programes infogràfics de l'especialitat, del l'envàs i embalatge. Senyalització d'espais urbans, d'empreses i institucions. Firmes i equips de disseny pluridisciplinari.

Especialitat Disseny d'Interiors

Petites i/o mitjanes empreses, institucions o firmes internacionals. Equips o despatxos professionals.

Integra els sectors de disseny i/o muntatge d'exposicions, platós, escenografia i realitat virtual. Empreses de producció i/o comercialització i venda de materials, acabats i components, moblament, equipaments i instal·lacions. Empreses constructores, promotores i de gestió immobiliària. Empreses o agències del sector publicitari, mitjans de difusió, estudi de mercat, publicacions i institucions en les que calgui la col·laboració de l'interiorista.

Despatxos, firmes i equips de disseny pluridisciplinari, disseny d'interiors, arquitectura i enginyeria, aparadorisme, muntatges efímers, jardineria i espais exteriors.

Especialitat de Moda

Son petites i/o mitjanes empreses, institucions o firmes internacionals. Equips o despatxos professionals.

Sector professional integrat a la indústria, en firmes de creadors, de l'espectacle, teatre i dansa. Productores de cinema, TV. Sector publicitari, mitjans de difusió. Editorials de revistes de moda.

Agències de comunicació o gabinets de premsa especialitzats en moda i gestió comercial. Organismes internacionals de tendències, entitats públiques,. Estudis de creació pluridisciplinaris o dissenyador.

Especialitat de Producte

Petites i/o mitjanes empreses, institucions o firmes internacionals. Equips o despatxos professionals.

Sectors de la producció industrial per la producció de productes, de mobiliari domèstic, urbà i col·lectivitats, parament de la llar, màquines i màquines-eines, electrodomèstics i petit electrodomèstics, joguines i esport, automoció, envasos i embalatges, sanitaris, aixetes i complements instrumentals, professionals i de precisió, il·luminació interior i exterior.

5.2.8.3 Plans d'Activitats

El conveni de pràctiques amb les entitats col·laboradores especifica les tasques que realitzarà l'estudiant d'un llistat de tasques relacionades al Pla d'activitats de cadascuna de les especialitats:

Pla d'activitats. Estudis Superiors d'Ensenyaments Artístics de Disseny, especialitat Disseny Gràfic

1. Anàlisi i participació en la concepció, planificació i desenvolupament de projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius en els àmbits de disseny editorial, periodístic i revistes, senyalètica, tipogràfic, identitari, d'envàs i embalatge, firal i museístic i entorns virtuals.
2. Realització de maquetes i preproducció
3. Participació en tasques d'organització, gestió, coordinació, tenint present els factors d'identitat, innovació i desenvolupament de la qualitat empresarial.
4. Selecció i revisió d'elements constructius del projecte
5. Participació en la planificació, organització i programació de la producció gràfica
6. Identificació dels requisits que afecten aspectes mediambientals, en especial els referits a les possibilitats de reutilització i de reciclatge, i als criteris de sostenibilitat.

Pla d'activitats. Estudis Superiors d'Ensenyaments Artístics de Disseny, especialitat Disseny d'Interiors

1. Recopilació de la documentació preceptiva i de les dades prèvies d'un projecte de disseny d'interiors o pluridisciplinari.
2. Elaboració de croquis i plànols de l'estat actual.
3. Participació en les tasques de distribució d'espais i definició del projecte.
4. Elaboració de la documentació de projectes de disseny d'interiors.
5. Participació en la definició dels elements del projecte d'execució d'interiorisme: Materials, acabats, instal·lacions del disseny d'interiors.
6. Col·laboració en la programació d'obres, i en l'organització i control d'execució de projectes de disseny d'interiors.
7. Participació en tasques d'organització, gestió, coordinació, tenint present els factors d'identitat, innovació i desenvolupament de la qualitat empresarial.

Pla d'activitats. Estudis Superiors d'Ensenyaments Artístics de Disseny, especialitat Disseny de Moda

1. Anàlisi i participació en la concepció, planificació i desenvolupament de projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
2. Participació en tasques d'organització, gestió, coordinació i/o assessorament dels equips de treball vinculats als projectes, tenint present els factors d'identitat, innovació i desenvolupament de la qualitat empresarial.
3. Col·laboració en el desenvolupament de les tècniques, els procediments dels índexs de qualitat de les produccions i la capacitat per adaptar-se a l'evolució tecnològica i industrial.
4. Identificació i participació en la investigació de les principals matèries i components que intervenen en els productes. Identificació i participació.
5. Identificació i participació en els processos i fases de fabricació, producció i/o manufacturació més usuals en l'àmbit sectorial corresponent a cada especialitat i integració en equips de caràcter interdisciplinari.
6. Identificació dels requisits que afecten aspectes mediambientals, en especial els referits a les possibilitats de reutilització i de reciclatge, i als criteris de sostenibilitat.

Pla d'activitats. Estudis Superiors d'Ensenyaments Artístics de Disseny, especialitat Disseny de Producte

1. Elaboració de dossiers, reculls i/o treballs previs al Disseny de productes industrials.
2. Col·laboració i participació en els treballs d'anàlisi de la informació obtinguda i amb l'elaboració d'informes
3. Col·laboració i participació en els treballs d'investigació de propostes en la millora de productes, nous productes o productes que cobreixin noves necessitats.
4. Fase d'avantprojecte.
5. Fase projecte, desenvolupament de l'avantprojecte bàsic.
6. Definició del procediment de fabricació.
7. Participació en tasques d'organització, gestió, coordinació, tenint present els factors d'identitat, innovació i desenvolupament de la qualitat empresarial.

5.2.8.4 Pràctiques a l'estranger

Es buscaran entitats col·laboradores de pràctiques professionals a l'estranger i es signarà acords que tinguin característiques apropiades per a poder ubicar els estudiants.

L'estudiant, d'acord amb un tutor, escollirà i proposarà la seva candidatura per una estada en pràctiques en una d'aquestes empreses col·laboradores.

La gestió i seguiment es realitza des del Coordinació de la comissió de mobilitat internacional i la Coordinació de pràctiques del campus ESDAP Catalunya de l'alumne/a. El procediment es el mateix per a totes les pràctiques en entitats col·laboradores, siguin en l'àmbit nacional o internacional i el seguiment es realitza també mitjançant el programa d'aplicació QBID.

Durant el període de pràctiques professionals l'estudiant serà guiat, recolzat i supervisat al llarg del seu procés pel seu tutor de pràctiques del campus ESDAP mitjançant l'aplicació, el correu electrònic i/o per telèfon o altre mitjà de comunicació. El tutor també està en contacte, pels mateixos mitjans, amb l'entitat col·laboradora.

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
PRÀCTICUM DISSENY GRÀFIC		8
TIPOLOGIA		Obligatòria
Continguts		
- Formació pràctica en empreses, institucions, despatxos professionals, etc. - Presa de contacte en l'activitat professional i laboral. - Aplicació en encàrrecs pràctics amb els recursos tècnics, formals, conceptuals, procedimentals per a la producció en l'àmbit del disseny gràfic. - Integració en l'organització del treball, especificacions professionals, prevenció de riscos laborals, etc del disseny gràfic.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
6	Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal.	
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	
9	Integrar-se adequadament en equips multimilionaris i en contextos culturals diversos.	
11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.	
13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.	
15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.	
17	Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.	
Competències Generals		
7	Organitzar, dirigir i /o coordinar equips de treball i saber-se adaptar-se a equips multidisciplinaris.	
11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	
15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	
Competències Específiques		

GRA15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.		
Resultats de l'aprenentatge			
1. Practicar un conjunt d'activitats propis a la formació professional en el seu àmbit de disseny i adaptar-se de manera autònoma en un entorn professional. 2. Intervenir en el diagnòstic, plantejament i avaluació de situacions de disseny en l'àmbit professional i laboral. Gestionar i planificar el treball de forma eficaç i motivadora. Prendre decisions. Realitzar activitats al voltant de la producció i / gestió d'un projecte de disseny mostrar iniciativa i solucionar problemes concrets 3. Vincular els seus coneixements en l'entorn professional, social i productiu. Realitzar activitats al voltant de la producció i / gestió d'un projecte de disseny. Sintetitzar les habilitats tècniques i les de pensament relacionades amb el seu àmbit professional 4. Verificar la realitat del disseny en l'entorn professional i laboral. Analitzar críticament i mostrar habilitats comunicatives en l'entorn professional. Reflexionar sobre la pròpia pràctica i l'experiència adquirida 5. Participar en tasques de disseny amb interès professionalitzador. Treballar en equip i en contextos laborals diversos. Integrar-se i transferir els coneixements adquirits en el moment de realització de les pràctiques. 6. Tenir una actitud responsable i ètica en relació a l'entorn professional, social i productiu.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
PRÀCTIQUES PROFESSIONALS	4	2*	8
(*possibilitats de fer-les el 1r semestre de quart si es tenen 180 crèdits aprovats)			
Formació pràctica professional		Crèdits	Hores
• Estada en centre de treball		8	200
• Treball autònom (memòria reflexiva)		-	20
• Dedicació de l'estudiant		8	220
Convenis de col·laboració			
• Mitjançant conveni de col·laboració de pràctiques en centres de treball nacionals en entitats col·laboradores homologades per la Cambra de Comerç. • Mitjançant conveni de col·laboració de pràctiques en centres de treball internacionals en entitats col·laboradores homologades per la Cambra de Comerç. • Mitjançant convenis de pràctiques internacionals.			
Sistema d'avaluació			
• Seguiment tutelar: aspectes formals			10%
• Informe entitat col·laboradora o Marc relacional/actitud de l'alumne/a (30 %) o Marc procedimental i metodològic (40%)			70%
• Informe estudiant: memòria reflexiva (marc conceptual)			20%

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
PRÀCTICUM DISSENY D'INTERIORS		8
TIPOLOGIA		Obligatòria
Continguts		
- Formació pràctica en empreses, institucions, despatxos professionals, etc. - Presa de contacte en l'activitat professional i laboral. - Aplicació en encàrrecs pràctics amb els recursos tècnics, formals, conceptuals, procedimentals per a la producció en l'àmbit del disseny gràfic. - Integració en l'organització del treball, especificacions professionals, prevenció de riscos laborals, etc del disseny gràfic.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
6	Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal.	
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	
9	Integrar-se adequadament en equips multimilionaris i en contextos culturals diversos.	
11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.	
13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.	
15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.	
17	Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.	
Competències Generals		
7	Organitzar, dirigir i /o coordinar equips de treball i saber-se adaptar-se a equips multidisciplinaris.	
11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	
15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	
Competències Específiques		

INT15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.		
Resultats de l'aprenentatge			
1. Practicar un conjunt d'activitats propis a la formació professional en el seu àmbit de disseny i adaptar-se de manera autònoma en un entorn professional. 2. Intervenir en el diagnòstic, plantejament i avaluació de situacions de disseny en l'àmbit professional i laboral. Gestionar i planificar el treball de forma eficaç i motivadora. Prendre decisions. Realitzar activitats al voltant de la producció i / gestió d'un projecte de disseny mostrar iniciativa i solucionar problemes concrets 3. Vincular els seus coneixements en l'entorn professional, social i productiu. Realitzar activitats al voltant de la producció i / gestió d'un projecte de disseny. Sintetitzar les habilitats tècniques i les de pensament relacionades amb el seu àmbit professional 4. Verificar la realitat del disseny en l'entorn professional i laboral. Analitzar críticament i mostrar habilitats comunicatives en l'entorn professional. Reflexionar sobre la pròpia pràctica i l'experiència adquirida 5. Participar en tasques de disseny amb interès professionalitzador. Treballar en equip i en contextos laborals diversos. Integrar-se i transferir els coneixements adquirits en el moment de realització de les pràctiques. 6. Tenir una actitud responsable i ètica en relació a l'entorn professional, social i productiu.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
PRÀCTIQUES PROFESSIONALS	4	2*	8
(*possibilitats de fer-les el 1r semestre de quart si es tenen 180 crèdits aprovats)			
Formació pràctica professional		Crèdits	Hores
• Estada en centre de treball		8	200
• Treball autònom (memòria reflexiva)		-	20
• Dedicació de l'estudiant		8	220
Convenis de col·laboració			
• Mitjançant conveni de col·laboració de pràctiques en centres de treball nacionals en entitats col·laboradores homologades per la Cambra de Comerç. • Mitjançant conveni de col·laboració de pràctiques en centres de treball internacionals en entitats col·laboradores homologades per la Cambra de Comerç. • Mitjançant convenis de pràctiques internacionals.			
Sistema d'avaluació			
• Seguiment tutelar: aspectes formals			10%
• Informe entitat col·laboradora o Marc relacional/actitud de l'alumne/a (30 %) o Marc procedimental i metodològic (40%)			70%
• Informe estudiant: memòria reflexiva (marc conceptual)			20%

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
PRÀCTICUM DISSENY DE MODA		8
TIPOLOGIA		Obligatòria
Continguts		
- Formació pràctica en empreses, institucions, despatxos professionals, etc. - Presa de contacte en l'activitat professional i laboral. - Aplicació en encàrrecs pràctics amb els recursos tècnics, formals, conceptuals, procedimentals per a la producció en l'àmbit del disseny gràfic. - Integració en l'organització del treball, especificacions professionals, prevenció de riscos laborals, etc del disseny gràfic.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
6	Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal.	
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la critica constructiva en el treball en equip.	
9	Integrar-se adequadament en equips multimilionaris i en contextos culturals diversos.	
11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.	
13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.	
15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.	
17	Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.	
Competències Generals		
7	Organitzar, dirigir i /o coordinar equips de treball i saber-se adaptar-se a equips multidisciplinaris.	
11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	
15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	
Competències Específiques		

MOD15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.		
Resultats de l'aprenentatge			
1. Practicar un conjunt d'activitats propis a la formació professional en el seu àmbit de disseny i adaptar-se de manera autònoma en un entorn professional. 2. Intervenir en el diagnòstic, plantejament i avaluació de situacions de disseny en l'àmbit professional i laboral. Gestionar i planificar el treball de forma eficaç i motivadora. Prendre decisions. Realitzar activitats al voltant de la producció i / gestió d'un projecte de disseny mostrar iniciativa i solucionar problemes concrets 3. Vincular els seus coneixements en l'entorn professional, social i productiu. Realitzar activitats al voltant de la producció i / gestió d'un projecte de disseny. Sintetitzar les habilitats tècniques i les de pensament relacionades amb el seu àmbit professional 4. Verificar la realitat del disseny en l'entorn professional i laboral. Analitzar críticament i mostrar habilitats comunicatives en l'entorn professional. Reflexionar sobre la pròpia pràctica i l'experiència adquirida 5. Participar en tasques de disseny amb interès professionalitzador. Treballar en equip i en contextos laborals diversos. Integrar-se i transferir els coneixements adquirits en el moment de realització de les pràctiques. 6. Tenir una actitud responsable i ètica en relació a l'entorn professional, social i productiu.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
PRÀCTIQUES PROFESSIONALS	4	2*	8
(*possibilitats de fer-les el 1r semestre de quart si es tenen 180 crèdits aprovats)			
Formació pràctica professional		Crèdits	Hores
• Estada en centre de treball		8	200
• Treball autònom (memòria reflexiva)		-	20
• Dedicació de l'estudiant		8	220
Convenis de col·laboració			
• Mitjançant conveni de col·laboració de pràctiques en centres de treball nacionals en entitats col·laboradores homologades per la Cambra de Comerç. • Mitjançant conveni de col·laboració de pràctiques en centres de treball internacionals en entitats col·laboradores homologades per la Cambra de Comerç. • Mitjançant convenis de pràctiques internacionals.			
Sistema d'avaluació			
• Seguiment tutelar: aspectes formals			10%
• Informe entitat col·laboradora o Marc relacional/actitud de l'alumne/a (30 %) o Marc procedimental i metodològic (40%)			70%
• Informe estudiant: memòria reflexiva (marc conceptual)			20%

MATÈRIA	CRÈDITS ASSIGNATS
PRÀCTICUM DISSENY DE PRODUCTE	8
TIPOLOGIA	Obligatòria
Continguts	
- Formació pràctica en empreses, institucions, despatxos professionals, etc. - Presa de contacte en l'activitat professional i laboral. - Aplicació en encàrrecs pràctics amb els recursos tècnics, formals, conceptuals, procedimentals per a la producció en l'àmbit del disseny gràfic. - Integració en l'organització del treball, especificacions professionals, prevenció de riscos laborals, etc del disseny gràfic.	
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010	
Competències Transversals	
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
6	Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal.
7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
9	Integrar-se adequadament en equips multimilionaris i en contextos culturals diversos.
11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
17	Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.
Competències Generals	
7	Organitzar, dirigir i /o coordinar equips de treball i saber-se adaptar-se a equips multidisciplinaris.
11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
Competències Específiques	

PRO15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.		
Resultats de l'aprenentatge			
1. Practicar un conjunt d'activitats propis a la formació professional en el seu àmbit de disseny i adaptar-se de manera autònoma en un entorn professional. 2. Intervenir en el diagnòstic, plantejament i avaluació de situacions de disseny en l'àmbit professional i laboral. Gestionar i planificar el treball de forma eficaç i motivadora. Prendre decisions. Realitzar activitats al voltant de la producció i / gestió d'un projecte de disseny mostrar iniciativa i solucionar problemes concrets 3. Vincular els seus coneixements en l'entorn professional, social i productiu. Realitzar activitats al voltant de la producció i / gestió d'un projecte de disseny. Sintetitzar les habilitats tècniques i les de pensament relacionades amb el seu àmbit professional 4. Verificar la realitat del disseny en l'entorn professional i laboral. Analitzar críticament i mostrar habilitats comunicatives en l'entorn professional. Reflexionar sobre la pròpia pràctica i l'experiència adquirida 5. Participar en tasques de disseny amb interès professionalitzador. Treballar en equip i en contextos laborals diversos. Integrar-se i transferir els coneixements adquirits en el moment de realització de les pràctiques. 6. Tenir una actitud responsable i ètica en relació a l'entorn professional, social i productiu.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
PRÀCTIQUES PROFESSIONALS	4	2*	8
(*possibilitats de fer-les el 1r semestre de quart si es tenen 180 crèdits aprovats)			
Formació pràctica professional		Crèdits	Hores
• Estada en centre de treball		8	200
• Treball autònom (memòria reflexiva)		-	20
• Dedicació de l'estudiant		8	220
Convenis de col·laboració			
• Mitjançant conveni de col·laboració de pràctiques en centres de treball nacionals en entitats col·laboradores homologades per la Cambra de Comerç. • Mitjançant conveni de col·laboració de pràctiques en centres de treball internacionals en entitats col·laboradores homologades per la Cambra de Comerç. • Mitjançant convenis de pràctiques internacionals.			
Sistema d'avaluació			
• Seguiment tutelar: aspectes formals			10%
• Informe entitat col·laboradora o Marc relacional/actitud de l'alumne/a (30 %) o Marc procedimental i metodològic (40%)			70%
• Informe estudiant: memòria reflexiva (marc conceptual)			20%

5.2.9 Treball final d'estudis

El Pla d'Estudis estableix la obligatorietat d'elaborar un Treball final amb l'objectiu de reflectir la formació rebuda. Constitueix l'últim registre pedagògic que permet avaluar les competències adquirides i en conseqüència la capacitat de desenvolupar una activitat professional en l'àmbit del disseny, de l'especialitat cursada.

Així doncs, és el punt que culmina la formació i que recull els principals trets significatius que l'alumne ha après i ha anat incorporant amb la realització de totes les matèries del pla d'estudis.

5.2.9.1 Organització

Projecte Treball Final d'estudis

L'alumnat ha de demostrar amb la defensa i presentació del seu treball final davant d'una comissió avaluadora que ha assolit les competències, habilitats i destreses que el capaciten per l'exercici professional de la seva especialitat o per seguir amb la investigació i els estudis de tercer nivell.

Cada estudiant té assignat un/una tutor/a que programarà les activitats d'assessorament i suport, i farà el seguiment del projecte en la franja presencial que té aquesta assignatura.

5.2.9.2 Definició del tema del Treball final d'estudis

El tema del que serà el projecte final pot ser:

- A proposta de l'ESDAP amb participació dels equips de coordinació.
- A proposta dels propis estudiants.
- Per col·laboracions amb entitats i/o empreses.
- A proposta d'altres centres d'intercanvi internacional.

No s'accepten propostes que ja estiguin realitzades o amb imposicions que dificultin la finalitat pedagògica, el procés de treball, l'acció de seguiment tutorial o els criteris d'avaluació.

El treball final d'estudis és un treball individual.

5.2.9.3 Tutories

El cap d'estudis a proposta del/ la Coordinador/a de la comissió Pla d'estudis del campus nomenarà un nombre de tutors/res necessaris per tutorar els projectes finals. La ràtio que es considera més adequada és 1 tutor/a per a cada 5 estudiants.

Aquestes tutories s'organitzaran en 6 crèdits (6 hores a la setmana) presencials i obligatoris, al llarg del segon semestre.

El/la tutor/a és qui realitza el seguiment tutorial dels estudiants assignats i té les següents tasques:

- a) Orientar l'estudiant/a en la planificació, desenvolupament i presentació del projecte.
- b) Fer el seguiment dels projectes dels estudiants tutorats en cadascuna de les fases del treball.
- c) Assessorar a l'estudiant en l'entorn de la seva proposta.
- d) Supervisar i/o recolzar i/o ajudar durant el procés de presa de decisions que afectin el conjunt i l'estructura del projecte.
- e) Aconsellar l'estudiant/a i/o posar-lo en contacte amb professionals o empreses que el puguin ajudar a ampliar la informació necessària i també, a resoldre problemes.

Part 1. Validació de la proposta: títol i definició del breafing

La consolidació i definició del briefing (programa de necessitats) del Treball final d'estudis es portarà a terme a finals de febrer (finals del primer mes del 8è semestre). En aquest moment, es realitzarà la fase d'inscripció del títol del treball final a la secretaria del campus ESDAP.

El tutor i el coordinador de pla d'estudis del campus informem a l'alumnat de la validesa o no per continuar la proposta de l'estudiant.

En cas de l'alumnat en mobilitat internacional, s'avaluarà la viabilitat a partir del pla d'estudis de la institució triada. En aquest cas, una vegada validada la proposta l'estudiant desenvoluparà el treball final d'estudis segons els criteris de mobilitat internacional que s'hagin establert. Aquesta proposta de treball final pretén aprofitar les potencialitats de l'intercanvi. El sistema de desenvolupament i avaluació del treball final a l'estranger no ha de contradir els preceptes establerts a l'ESDAP.

Part 2. Part planificació i evolució del treball

En aquesta part el tutor, per una banda, valora el procés i desenvolupament del projecte al llarg del semestre, la capacitat de revisió i millora, i de planificació en un grau alt d'autonomia.

Per una altra, el tutor, valora el grau que mostra l'estudiant d'iniciativa, motivació i esperit emprenedor a l'hora d'executar-lo per aconseguir línies d'innovació en els resultats finals.

Part 3. Resultat obtingut: Presentació del treball final d'estudis

Es publicarà al web, apartat alumnes, treball final d'estudis, els requisits a complir, així mateix el calendari de lliurament del treball final d'estudis.

El tutor valorarà el resultat final del treball final d'estudis, mitjançant els criteris d'avaluació publicats. Elaborarà un informe que el farà arribar a la comissió avaluadora.

El tutor no formarà part de la comissió avaluadora del treball final d'estudis.

La nota obtinguda dels tres apartats anteriors per part del tutor seran el 20% de la qualificació final de l'assignatura treball final.

El coordinador de l'àrea acadèmica de l'ESDAP vetllarà per l'organització i el coordinador de l'àrea de secretaria per publicar tota la informació al web, tant del calendari com de la composició de les comissions avaluadores dels treballs finals per a la presentació oral i pública del treball.

Aquest material es podrà mostrar al Web d'ESDAP o utilitzar en publicacions i promoció dels alumnes (concursos, premis, exposicions,...) . En qualsevol publicitat o presentació dels treballs de l'estudiant que realitzi l'escola se'n haurà de visualitzar l'autoria.

Part 4: Exposició per part de l'estudiant

Exposició oral:

Per a la presentació del Treball final d'estudis davant la comissió avaluadora, cada alumne disposarà d'un màxim de 20 minuts per fer una exposició oral del projecte. Aquest temps es distribuirà de la manera que l'aspirant cregui oportú. una vegada realitzada l'exposició, si cal, es destinarà un màxim de 10 minuts per respondre les preguntes que puguin plantejar els membres de la comissió avaluadora.

Comissió avaluadora

La comissió avaluadora, serà designada per la coordinació de l'àrea acadèmica de l'ESDAP, juntament amb els membres de la comissió de coordinació de pla d'estudis i estarà integrada per tres membres:

- President: Professor de l'ESDAP
- Secretari: Professor de l'ESDAP
- Vocal 1: Un professor de l'ESDAP o un professional de reconegut prestigi

Les comissions avaluadores seran mixtes i les integraran professorat ESDAP dels diferents campus ESDAP, garantint la neutralitat i equitat entre tots els estudiants.

La qualificació final serà consensuada per la comissió avaluadora. De no arribar al consens es farà mitjana aritmètica entre les qualificacions decidides per cada membre de la comissió segons criteris publicats de qualificació.

La comissió avaluadora avaluarà a l'alumne segons els criteris publicats i redactarà un informe amb les observacions que consideri per a cadascun dels estudiants amb:

Qualificació de les notes parcials segons la rúbrica d'avaluació i de la nota final resultant.

La signatura dels tres membres de la comissió avaluadora.

Amb l'objectiu de:

- Deixar un registre de la reunió d'avaluació del Treball final d'estudis.
- Informar a l'estudiant dels punts més forts i dels punts més febles del treball.

5.2.9.4 Convocatòries i matrícula

Convocatòries

Marc de referència

Resolució ENS/1510/2014, Normativa de permanència

6.1 Els ensenyaments artístics conduents a títol Superior tenen una única convocatòria per a cada període de tancament d'avaluacions continuades. En casos excepcionals la

direcció del centre pot autoritzar una segona convocatòria en el mateix semestre en el qual s'ha fet el tancament de l'avaluació.

6.2 Els estudiants disposen, en general, d'un màxim de quatre convocatòries per a superar cada assignatura.

Casos excepcionals

L'estudiant que havent cursat el 2n semestre de 4t, no hagi pogut lliurar el treball final d'estudis en la data prevista, per una causa de força major degudament justificada, podrà sol·licitar un ajornament dins del període de matrícula, mitjançant instància dirigida al Director del campus ESDAP Catalunya i entrada per registre a la secretaria al més aviat possible i com a màxim set dies naturals següents al dia de lliurament del projecte final d'estudis.

Per concedir una pròrroga són causes suficients, si es justifiquen documentalment, les que generen una absència perllongada de classe o impedeixen el lliurament en la data establerta, com ara una malaltia greu justificada amb certificat mèdic oficial, hospitalització o accident de l'alumne o de familiars de fins a segon grau i modificació sobrevinguda important de les condicions laborals o familiars de l'estudiant.

No es consideren com a motiu de sol·licitud de pròrroga del treball Final d'Estudis cap incidència tècnica fortuïta d'última hora i/o altres circumstàncies atribuïbles a la falta de previsió de l'alumne.

El Director del campus ESDAP Catalunya valorarà si les circumstàncies s'ajusten a les causes descrites i resoldrà la sol·licitud en Comissió Coordinació General de l'ESDAP Catalunya, en el termini màxim d'un mes i es comunicarà a l'alumne/a afectat la resolució d'aquesta

Matrícula

L'alumnat es podrà matricular de l'assignatura de Treball final d'estudis si també es matricula de totes les assignatures pendents del segon semestre que li resten per a finalitzar els estudis, incloses les pràctiques professionals.

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
TREBALL FINAL D'ESTUDIS DISSENY GRÀFIC		22
TIPOLOGIA		Obligatòria
Continguts		
- Anàlisi i definició d'un problema de disseny. - Metodologia i investigació. - Estratègia i criteris d'innovació. - Elaboració i definició d'un projecte de disseny. - Exposició i presentació pública d'un projecte de disseny.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	
13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la activitat professional.	
14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.	
Competències Generals		
1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.	
17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.	
21	Dominar la metodologia d'investigació.	
Competències Específiques		
GRA1	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.	
GRA4	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.	
GRA6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb funcionalitat específica.	
GRA9	Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicacional en funció dels objectius del projecte.	

GRA10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.		
Resultats de l'aprenentatge			
1. Utilitzar significativament la metodologia d'investigació, per obtenir informació per a documentar-se i definir el tema del projecte final d'estudis, el seu abast i repercussió. Demostrant criteri analític i sistemàtic en el treball i aplicant una metodologia coherent. 2. Experimentar, proposar i avaluar idees, conceptes i solucions responent a criteris d'innovació, creativitat o millora social. 3. Planificar i desenvolupar el projecte responen als objectius plantejats amb criteris de qualitat i de valors ètics, de sostenibilitat ambiental, d'eficiència, valors que determinen els referents de l'excel·lència. 4. Dimensionar el Treball final d'estudis adequadament segons els requisits i condicionants de l'especialitat, mostrant els coneixements i competències adquirides. Transferir coneixements i sabers globals. 5. Tenir capacitat de judici crític envers el seu propi treball i saber extreure'n conclusions. 6. Valorar i millorar el procés de desenvolupament del projecte de forma autònoma. 7. Realitzar el Treball final d'estudis mostrant iniciativa, motivació i esperit emprenedor a l'hora d'executar-lo per aconseguir línies d'innovació en els resultats. 8. Exposar i argumentar el Treball final d'estudis en públic mitjançant un discurs ben estructurat i amb capacitat crítica. 9. Canalitzar el diàleg i respondre a qüestions sobre el tema plantejat a la comissió avaluadora 10. Integrar la documentació dels continguts, les tècniques de representació i els sistemes de presentació.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
TREBALL FINAL D'ESTUDIS	4	2	22
Formació pràctica professional		Crèdits	Hores
Projecte final		4	100
Treball autònom		18	450
Dedicació de l'estudiant		22	450
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
Tutoria individualitzada			
Sistema d'avaluació			
Exposició oral del Treball final d'estudis (Comissió avaluadora de TFE)			20%
Procés de treball i resultats obtinguts (part tutor)			20%
Resultats obtinguts (Comissió avaluadora de TFE)			60%

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
TREBALL FINAL D'ESTUDIS DISSENY D'INTERIORS		22
TIPOLOGIA		Obligatòria
Continguts		
- Anàlisi i definició d'un problema de disseny. - Metodologia i investigació. - Estratègia i criteris d'innovació. - Elaboració i definició d'un projecte de disseny. - Exposició i presentació pública d'un projecte de disseny.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	
13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la activitat professional.	
14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.	
Competències Generals		
1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.	
17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.	
21	Dominar la metodologia d'investigació.	
Competències Específiques		
INT1	Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors.	
INT2	Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comportin millora en la qualitat, ús i consum de les produccions.	
INT5	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.	

INT6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.		
Resultats de l'aprenentatge			
1. Utilitzar significativament la metodologia d'investigació, per obtenir informació per a documentar-se i definir el tema del projecte final d'estudis, el seu abast i repercussió. Demostrant criteri analític i sistemàtic en el treball i aplicant una metodologia coherent. 2. Experimentar, proposar i avaluar idees, conceptes i solucions responent a criteris d'innovació, creativitat o millora social. 3. Planificar i desenvolupar el projecte responen als objectius plantejats amb criteris de qualitat i de valors ètics, de sostenibilitat ambiental, d'eficiència, valors que determinen els referents de l'excel·lència. 4. Dimensionar el Treball final d'estudis adequadament segons els requisits i condicionants de l'especialitat, mostrant els coneixements i competències adquirides. Transferir coneixements i sabers globals. 5. Tenir capacitat de judici crític envers el seu propi treball i saber extreure'n conclusions. 6. Valorar i millorar el procés de desenvolupament del projecte de forma autònoma. 7. Realitzar el Treball final d'estudis mostrant iniciativa, motivació i esperit emprenedor a l'hora d'executar-lo per aconseguir línies d'innovació en els resultats. 8. Exposar i argumentar el Treball final d'estudis en públic mitjançant un discurs ben estructurat i amb capacitat crítica. 9. Canalitzar el diàleg i respondre a qüestions sobre el tema plantejat a la comissió avaluadora 10. Integrar la documentació dels continguts, les tècniques de representació i els sistemes de presentació.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
TREBALL FINAL D'ESTUDIS	4	2	22
Formació pràctica professional		Crèdits	Hores
Projecte final		4	100
Treball autònom		18	450
Dedicació de l'estudiant		22	450
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
Tutoria individualitzada			
Sistema d'avaluació			
Exposició oral del Treball final d'estudis (Comissió avaluadora de TFE)			20%
Procés de treball i resultats obtinguts (part tutor)			20%
Resultats obtinguts (Comissió avaluadora de TFE)			60%

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
TREBALL FINAL D'ESTUDIS DISSENY DE MODA		22
TIPOLOGIA		Obligatòria
Continguts		
- Anàlisi i definició d'un problema de disseny. - Metodologia i investigació. - Estratègia i criteris d'innovació. - Elaboració i definició d'un projecte de disseny. - Exposició i presentació pública d'un projecte de disseny.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	
13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la activitat professional.	
14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.	
Competències Generals		
1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.	
17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.	
21	Dominar la metodologia d'investigació.	
Competències Específiques		
MOD1	Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.	
MOD2	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.	
MOD6	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.	
MOD7	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.	

MOD8	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.		
Resultats de l'aprenentatge			
1. Utilitzar significativament la metodologia d'investigació, per obtenir informació per a documentar-se i definir el tema del projecte final d'estudis, el seu abast i repercussió. Demostrant criteri analític i sistemàtic en el treball i aplicant una metodologia coherent. 2. Experimentar, proposar i avaluar idees, conceptes i solucions responen a criteris d'innovació, creativitat o millora social. 3. Planificar i desenvolupar el projecte responen als objectius plantejats amb criteris de qualitat i de valors ètics, de sostenibilitat ambiental, d'eficiència, valors que determinen els referents de l'excel·lència. 4. Dimensionar el treball final d'estudis adequadament segons els requisits i condicionants de l'especialitat, mostrant els coneixements i competències adquirides. Transferir coneixements i sabers globals. 5. Tenir capacitat de judici crític envers el seu propi treball i saber extreure'n conclusions. 6. Valorar i millorar el procés de desenvolupament del projecte de forma autònoma. 7. Realitzar el Treball final d'estudis mostrant iniciativa, motivació i esperit emprenedor a l'hora d'executar-lo per aconseguir línies d'innovació en els resultats. 8. Exposar i argumentar el treball final d'estudis en públic mitjançant un discurs ben estructurat i amb capacitat crítica. 9. Canalitzar el diàleg i respondre a qüestions sobre el tema plantejat a la comissió avaluadora 10. Integrar la documentació dels continguts, les tècniques de representació i els sistemes de presentació.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
TREBALL FINAL D'ESTUDIS	4	2	22
Formació pràctica professional		Crèdits	Hores
• Projecte final		4	100
• Treball autònom		18	450
• Dedicació de l'estudiant		22	450
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
• Tutoria individualitzada			
Sistema d'avaluació			
• Exposició oral del Treball final d'estudis (Comissió avaluadora de TFE)			20%
• Procés de treball i resultats obtinguts (part tutor)			20%
• Resultats obtinguts (Comissió avaluadora de TFE)			60%

MATÈRIA		CRÈDITS ASSIGNATS
TREBALL FINAL D'ESTUDIS DISSENY DE PRODUCTE		22
TIPOLOGIA		Obligatòria
Continguts		
- Anàlisi i definició d'un problema de disseny. - Metodologia i investigació. - Estratègia i criteris d'innovació. - Elaboració i definició d'un projecte de disseny. - Exposició i presentació pública d'un projecte de disseny.		
Competències Real Decreto 633/2010, BOE 137 5 junio 2010		
Competències Transversals		
1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	
3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
6	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	
13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la activitat professional.	
14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.	
Competències Generals		
1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.	
17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.	
21	Dominar la metodologia d'investigació.	
Competències Específiques		
PRO1	Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents, amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.	
PRO2	Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.	
PRO3	Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes.	
PRO4	Valorar i integrar la dimensió estètica en relació amb l'ús i funcionalitat del producte.	

Resultats de l'aprenentatge			
1. Utilitzar significativament la metodologia d'investigació, per obtenir informació per a documentar-se i definir el tema del projecte final d'estudis, el seu abast i repercussió. Demostrant criteri analític i sistemàtic en el treball i aplicant una metodologia coherent. 2. Experimentar, proposar i avaluar idees, conceptes i solucions responen a criteris d'innovació, creativitat o millora social. 3. Planificar i desenvolupar el projecte responen als objectius plantejats amb criteris de qualitat i de valors ètics, de sostenibilitat ambiental, d'eficiència, valors que determinen els referents de l'excel·lència. 4. Dimensionar el Treball final d'estudis adequadament segons els requisits i condicionants de l'especialitat, mostrant els coneixements i competències adquirides. Transferir coneixements i sabers globals. 5. Tenir capacitat de judici crític envers el seu propi treball i saber extreure'n conclusions. 6. Valorar i millorar el procés de desenvolupament del projecte de forma autònoma. 7. Realitzar el Treball final d'estudis mostrant iniciativa, motivació i esperit emprenedor a l'hora d'executar-lo per aconseguir línies d'innovació en els resultats. 8. Exposar i argumentar el Treball final d'estudis en públic mitjançant un discurs ben estructurat i amb capacitat crítica. 9. Canalitzar el diàleg i respondre a qüestions sobre el tema plantejat a la comissió avaluadora 10. Integrar la documentació dels continguts, les tècniques de representació i els sistemes de presentació.			
Assignatures			
	Curs	Semestre	Crèdits
TREBALL FINAL D'ESTUDIS	4	2	22
Formació pràctica professional		Crèdits	Hores
• Projecte final		4	100
• Treball autònom		18	450
• Dedicació de l'estudiant		22	450
Metodologies d'ensenyament aprenentatge			
• Tutoria individualitzada			
Sistema d'avaluació			
• Exposició oral del Treball final d'estudis (Comissió avaluadora de TFE)			20%
• Procés de treball i resultats obtinguts (part tutor)			20%
• Resultats obtinguts (Comissió avaluadora de TFE)			60%

5.3 PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE LA MOBILITAT D'ESTUDIANTS PROPIS I D'ACOLLIDA

5.3.1 Mobilitat Erasmus

L'ESDAP integra l'experiència internacional de les 7 escoles que componen els seus Campus ESDAP Catalunya, les quals en la seva majoria tenen l'EUCX i gràcies a ella tenen molts convenis bilaterals amb universitats, institucions i empreses estrangeres. La majoria té anys d'experiència en activitats d'Erasmus, tant en la mobilitat acadèmica d'estudiants i professors, com de pràctiques de mobilitat: EUCX-EASD Llotja (des de 2008), EASD Pau Gargallo (EUCP des de 2008 i EUCX 2010), EASD Josep Serra I Abella (del 2010), EASD Vic (de 2011) i EUC-EASD Deià (2007).

Objectius de l'ESDAP Catalunya per a les activitats d'Erasmus

- Crear vincles amb universitats i altres institucions d'educació superior amb una estructura similar a la nostra.
- Aconseguir una àmplia i equilibrada de mobilitat d'estudiants sortints i entrants en tots els nostres campus.
- Acostar l'ensenyament actual del disseny a Catalunya a estudiants i professors estrangers.
- Estimular la mobilitat del professorat, tant per la docència com per enriquir la seva pròpia formació.
- Fomentar l'intercanvi de coneixement i la immersió lingüística i cultural per a estudiants i docents.
- Establir convenis amb companyies internacionals en diversos camps del disseny per a l'estades en pràctiques dels nostres estudiants.
- Promoure la mobilitat dels estudiants per a estades internacionals de practiques, en tots el campus ESDAP Catalunya.
- Participar en projectes de multilaterals. ESDAP Catalunya és dels membre fundador de DESIS Espanya, que és part de DESIS Europa (Design_for_Social_Innovation_and_Sustainability). Alguns dels projectes i col·laboracions multilaterals poder ser especialment indicats per a activitats d'Erasmus.

Visibilitat activitats Erasmus

- Reunions amb els estudiants i docents entorn les activitats d'Erasmus per informar sobre programes, ajuts, institucions sòcies, els terminis i criteris de sol·licitud per a la mobilitat acadèmica com de pràctiques.
- Difusió de notícies i novetats sobre les activitats d'Erasmus, a la web de l'ESDAP i a la de cadascun dels campus.
- Màxima visibilitat a la web de la Declaració de política Erasmus (EPS) i de la informació i la documentació en línia necessària per als estudiants sortints i entrants (en anglès).

Mobilitat acadèmica i acollida

Els convenis bilaterals es basen en la competència entre els projectes curriculars i coherència en la compatibilitat i la complementarietat d'objectius entre institucions i mètodes. L'ESDAP Catalunya farà una revisió periòdica dels seus acords bilaterals. Tota la informació sobre l'escola i els seus campus i el pla docent serà accessible a la web. Els nostres campus garanteixen la informació i coordinació respecte a la mobilitat acadèmica.

Estudiants sortints:

- Mobilitat acadèmica es pot fer a partir de tercer any en endavant per a un o dos semestres.
- La selecció de candidats es basarà en criteris de competència en la llengua, expedient acadèmic, tenint en compte un equilibri entre campus.
- L'estudiant, amb l'ajut del seu tutor, seleccionarà el centre i el programa d'estudis.
- El coordinador de mobilitat internacional proporcionarà la documentació necessària.
- Durant l'estada, l'estudiant mantindrà contacte amb el seu tutor.
- Al final de la seva estada, la seva mobilitat acadèmica serà reconeguda mitjançant crèdits ECTS.

Estudiants entrants:

Les candidatures rebudes s'atorgaran considerant les places disponibles a cada campus.

- Els estudiants entrants seran rebuts per un tutor acadèmic que els aconsellarà les assignatures que millor corresponguin al seu perfil acadèmic i lingüístic i els guiarà amb els seus estudis i la seva integració personal.
- Hi haurà un servei d'acollida per donar informació sobre cursos d'idiomes preparatoris i de reforç, allotjament, assegurança mèdica, permisos de residència.

- Una xarxa d'estudiants d'Erasmus guiarà els primers passos i informarà i ajudarà amb l'allotjament, cursos d'idioma, entorn, ciutat.
- Els docents rebran el reconeixement de la seva mobilitat per part del Centre. Al final de la seva estada, els estudiants entrants i sortints i professorat, emplenaran un qüestionari de satisfacció.

5.3.2 Mobilitat de pràctiques

La mobilitat de pràctiques a l'estranger segueixen el mateix procediment que els convenis amb entitats col·laboradores Nacionals. **Veure apartat 5.2.8 Pràcticum.**

5.3.3 Acords de mobilitat Erasmus dels campus ESDAP Catalunya

*Tota la informació actualitzada al web ESDAP Catalunya <http://www.esdap.cat>

Curs 17-18

Alemanya

Hochschule für Technik Stuttgart

Hochschule der Bildenden Künste Saar (Saarbrücken)

Hochschule für angewandte Wissenschaften (Augsburg)

Hochschule Rosenheim Innenarchitektur

Austria

Kunstuniversität de Linz

Bèlgica

École Supérieure des Arts Saint-Luc de Lieja

Haut école libre Mossane HELMO, (Liège)

Haute école Albert Jacquard, Namur

Karel de Grote Hogeschool (Antwerpen)

Croàcia

University of Zagreb

Dinamarca

Det Kongelige Danske Kunstakademi, Billedkunstskolerne (Copenhaguen)

Estonia

Estonian Academy of Arts (Tallin)

Tartu Art College (Tartu)

França

ESBA TALM (Angers)

ESAM Caen/Cherbourg

Ecole Supérieure d'Architecture Intérieure de Lyon

École Supérieure des Arts Modernes Paris

École Supérieure d'Art et de Design de Valenciennes

Italia

Accademia della Moda. Italian University of art and design (Napoli)

Accademia di Belle Arti di Brera (Milano)

Accademia di Belle Arti di Frosinone

Accademia di Belle Arti di Lecce

Accademia di Belle Arti di Macerata

Accademia di Belle Arti di Palermo (Palermo)

Accademia di Belle Arti di Ravenna

Accademia di Belle Arti di Venezia (Venècia)

Libera Accademia de Belle Arti LABA Brescia

Nuova Accademia di Belle Arti NABA Milano

Lituania

Vilnius College of Design

Letònia

Art Academy of Latvia (Riga)

Polònia

Faculty of Material Technologies and Textile Design. Lodz University

Pedagogical University of Cracow

Portugal

Escola superior des artes e design Matosinhos (Oporto)

Escola Superior Artística do Porto. ESAP

Turquia

Anadolu Universit (Eskisehyr)

Isik University Faculty of Fine Arts (Istanbul)

Istambul Technical University

Maltepe University (Istanbul)

Marmara University Fine Arts Faculty (Istanbul)

Regne Unit

Belfast School of Arts. Univesity of Ulster

Chelsea college of art and design. University of the Arts. Londres

University of Salford (Manchester)

University of Wales Trinity Saint David-Swansea

República Txeca

Ústav umení a designu (UUD) (Pízen)

5.4 MECANISMES DE COORDINACIÓ DOCENT I SUPERVISIÓ

Etape 2010-2014

El seguiment i l'avaluació en el desplegament curricular del Pla docent i els programes docents es realitza mitjançant les coordinacions pedagògiques establertes a l'ESDAP. L'objectiu és dinamitzar l'acció d'ensenyament aprenentatge conjuntament amb aquells agents directament implicats.

Àmbits clau de coordinació docent i supervisió a curt termini:

- Desenvolupament dels mínims curriculars del Pla Docent
- Programes docents
- Metodologies d'aprenentatge
- Criteris d'avaluació continuada a l'aprenentatge

Àmbits clau de seguiment coordinació docent i supervisió a llarg termini:

- Valoració i actualitat del Pla d'Estudis

Aquest seguiment permet recollir i analitzar la informació per tal d'adequar i proposar intervencions de millores en :

- Coherència i actualització de temaris
- Metodologies i eficiència en l'acció docent acord en les expectatives formatives.
- Coherència en els criteris d'avaluació continuada acord en les expectatives formatives.
- Comparativa dels resultat diagnòstic i el resultat acadèmic acord en les expectatives formatives.
- Grau de satisfacció dels grups implicats

Etape 2015 -2017

El seguiment i la revisió de millora en la coordinació del programa formatiu es realitza mitjançant el guiatge de la comissió de coordinació de Pla d'estudis ESDAP. L'objectiu és revisar les competències atorgades a les matèries, els resultats d'ensenyament-aprenentatge i activitats formatives i d'avaluació per una millora en la coordinació dels equips docents situats en els campus.

Àmbits clau de coordinació docent i supervisió a curt termini:

- Coordinació de les guies docents de les assignatures per part del professorat implicat dels campus ESDAP Catalunya.
- Recollida i anàlisi de les evidències dels resultats d'aprenentatge
- Compartir recursos i sistemes entre el professorat
- Compartir campus virtual per les assignatures i matèries

Àmbits clau de seguiment coordinació docent i supervisió a mig termini:

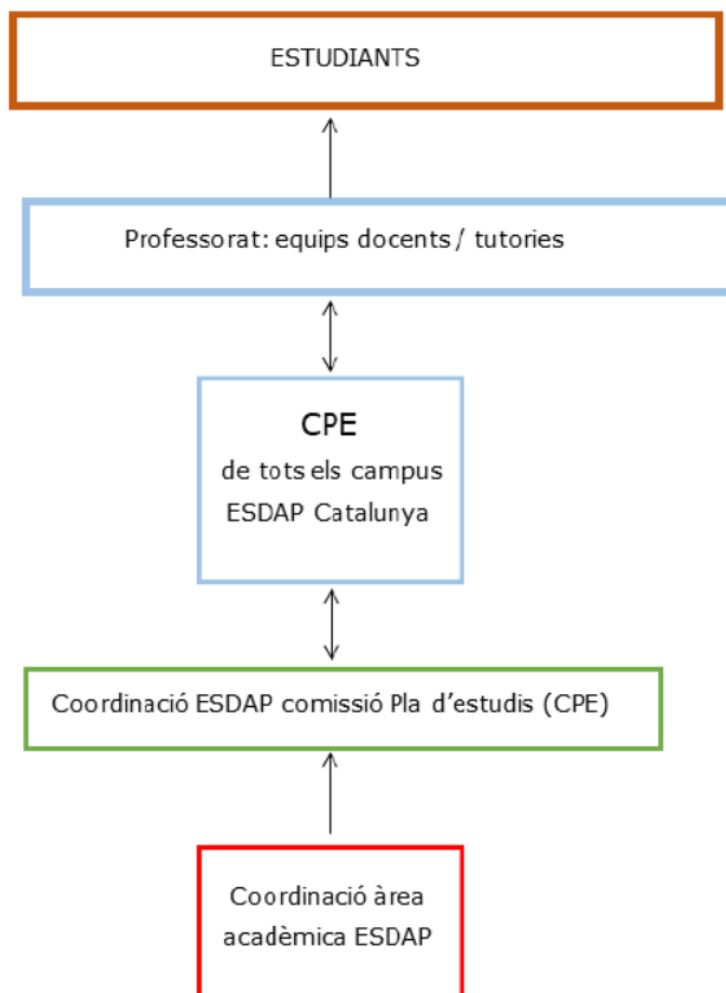
- Valoració de les matèries optatives
- Estudis d'itineraris
- Estudis de tercer nivell (Màsters)

Aquest seguiment permet adequar i proposar intervencions de millores en :

- Coherència, actualització i coordinació de les guies docents ESDAP Catalunya
- Metodologies i eficiència en l'acció docent acord en les expectatives formatives.
- Comparativa dels resultat diagnòstic i el resultat acadèmic acord en les expectatives formatives.
- Grau de satisfacció dels grups implicat.

5.4.1 Equips de coordinació pedagògica

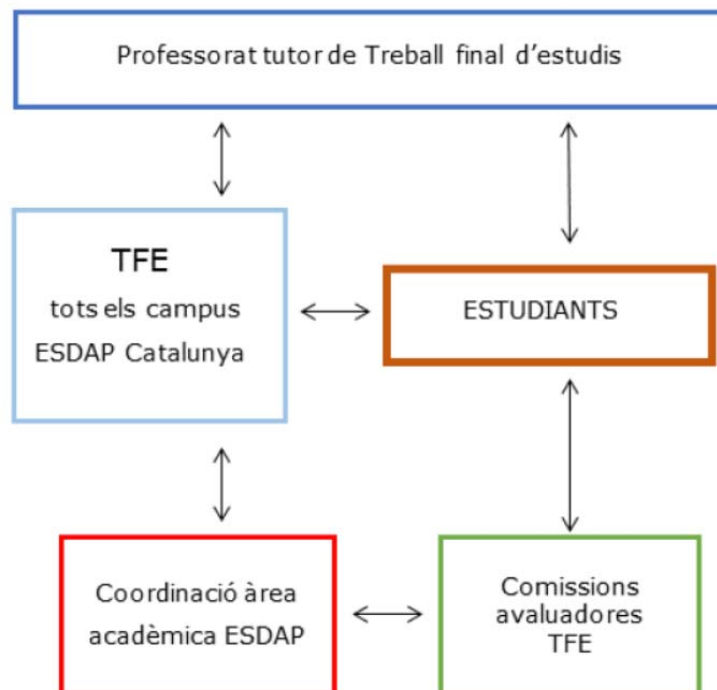
5.4.1.1 Coordinació d'Ensenyament-Aprenentatge



COORDINADOR/A COMISSIÓ PLA D'ESTUDIS DE CADA CAMPUS	
Funcions de coordinació	
• Estableix calendari de reunions periòdiques amb els equips docent del campus. • Convoca i presideix les reunions dels equips docents del campus • Proposa al equip docent criteris per a la utilització i l'optimització de les eines i el material didàctic comú de les diferents especialitats. • Canalitza, coordina i/o gestiona activitats, suggeriments, necessitats, aportacions, etc. Conjuntament amb l'equip docent. • Canalitza, coordina i/o resol suggeriments, necessitats, aportacions de l'alumnat i/o tutors acadèmics. • Participa a les reunions de les Coordinacions de la comissió Pla d'estudis de l'ESDAP Catalunya. • Vetlla per la interdisciplinarietat dels estudis al campus. • Canalitza, coordina i dona recolzament en la confecció de les activitats de les guies docents de l'ESDAP Catalunya. • Vetlla pel compliment de la programació didàctica i la correcta aplicació dels criteris d'avaluació. • Presideix o vetlla per les sessions d'avaluació i es responsabilitza del correcte funcionament • Notes degudament complimentades. • Recull l'acta d'avaluació realitzada pel tutor/a de grup. • Obre i tanca la sessió d'avaluació d'acord amb el coordinador de l'àrea de secretaria i gestió de l'ESDAP Catalunya. • Fa públiques les actes degudament complimentades del campus.	
Instruments de coordinació	
• Reunions presencials: - o Reunions ordinàries mensuals de la comissió pla d'estudis de l'ESDAP - o Reunions ordinàries amb els equips docents del campus ESDAP Catalunya. - o Reunions puntuals amb altres coordinacions (PAT, Pràctiques professionals, ..) • Treball en xarxa: - o Campus virtual del professorat	
Temporització	
• Pedagògiques i d'acció docent, cada curs acadèmic • Valoració i actualitat del Pla d'Estudis, cada quatre o sis cursos	

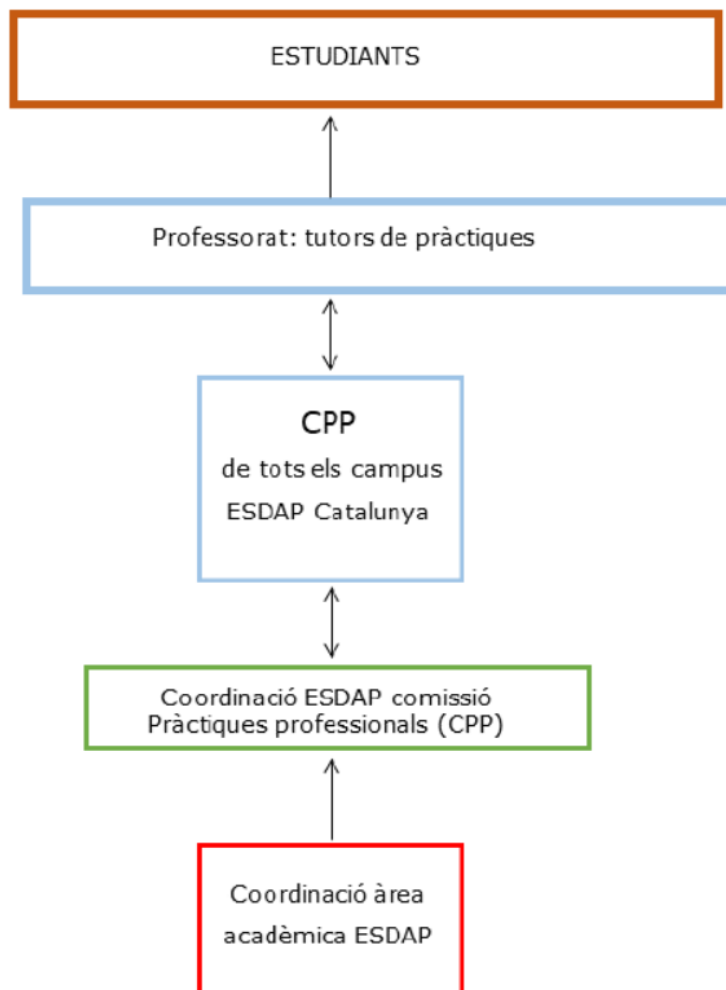
PROFESSORAT/EQUIPS DOCENTS
Funcions de coordinació
- Assisteix a les reunions que convoca la coordinació pla d'estudis i altres coordinacions ESDAP Catalunya (PAT, Pràctiques professionals, Mobilitat internacional....) - Concreta la guia docent de l'assignatura (Activitats i temporització) i la lliura a la CPE - en la data que estableix el calendari de l'ESDAP Catalunya. - Suggereix i fa aportacions de millora en referència a les activitats formatives o curriculars de la seva assignatura. - Es coordina amb l'equip de professorat de l'assignatura. (professorat que imparteix la mateixa assignatura) - Es coordina amb l'equip docent al que pertany (semestre/matèria). - Assisteix a les reunions d'avaluació. - Atent a la consultoria de l'assignatura segons el seu horari.
Instruments de coordinació
- Reunions presencials: - Reunions ordinàries amb les CPE del campus i equip docent al que pertany. - Reunions puntuals a proposta d'altres coordinadors. - Assistència a totes les reunions d'avaluació. - Reunions puntuals equips docents d'assignatures (tots els campus) - Treball en xarxa: - Campus virtual del professorat
Temporització
- Pedagògiques i d'acció docent, cada curs acadèmic - Valoració i actualitat del Pla d'Estudis, cada quatre o sis cursos

5.4.1.2 Coordinació de Treball final d'estudis



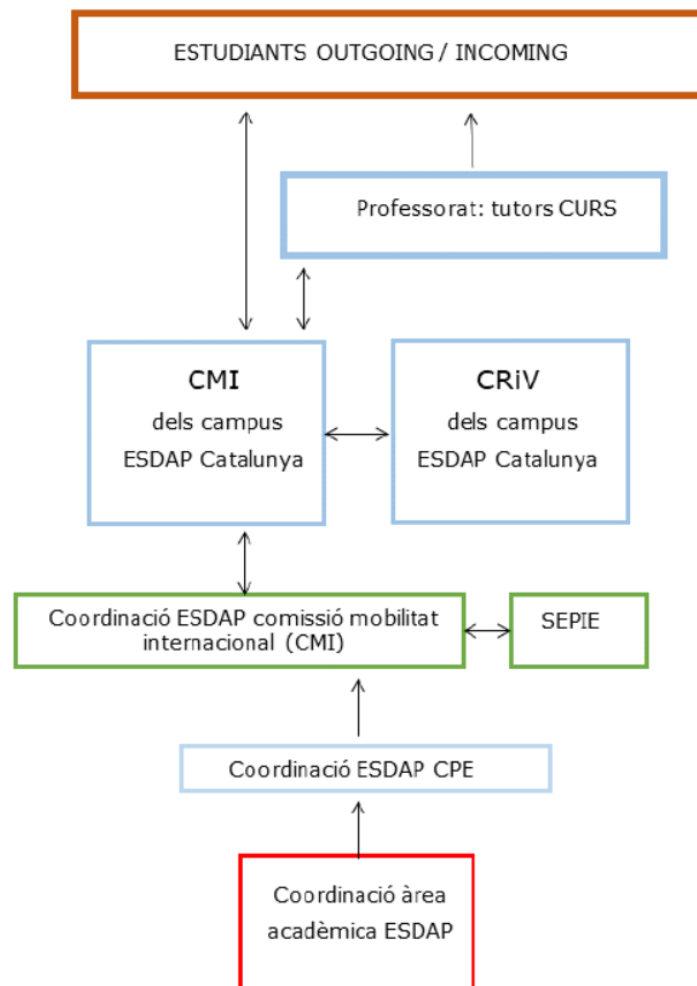
COORDINACIÓ DE TREBALL FINAL D'ESTUDIS
Funcions de coordinació
Coordinació àrea acadèmica de l'ESDAP Catalunya • Vetlla per la coordinació dels professors de la matèria. • Vetlla per la revisió i millora de la guia docent de la matèria treball final d'estudis • Vetlla per l'organització de les comissions avaluadores comunes a tots els campus amb la màxima transparència i neutralitat entre elles. • Presideix reunions de coordinació abans i després de l'actuació de les comissions avaluadores, coordina i convoca a les comissions avaluadores. Comissió de coordinació Pla d'estudis • Vetlla per l'elecció dels tutors de Treball final juntament amb el Cap d'estudis en el campus ESDAP Catalunya • Vetlla pel bon funcionament de les tutories de la matèria de treball final d'estudis a la seu • Coordina conjuntament amb la coordinació de l'àrea acadèmica ESDAP Catalunya de totes les accions formatives i de gestió del Treball final d'estudis. • Convoca reunió del professorat tutor de Treball final d'estudis per vetllar l'assignació de tutor/a cada estudiant segons criteris públics • Coordina i gestiona la validació de la proposta en finalitzar el primer mes del vuitè quadrimestre.
Instruments de coordinació
• Reunions de coordinació de la comissió de coordinació pla d'estudis • Reunions de coordinació amb els professors de treball final per la revisió i millora de la guia docent de la matèria. • Reunions de coordinació dels membres de la comissió Pla d'estudis amb els tutors/es de treball final d'estudis de cada campus (abans de l'assignació dels alumnes, al final del primer mes, durant i al finalitzar el Treball final d'estudis) • Reunions de coordinació àrea acadèmica amb els Presidents de les comissions avaluadores abans i després de les presentacions dels treballs finals d'estudis. • Informar als estudiants dels resultats obtinguts • Dades estadístiques de resultats
Temporització
• Cada curs acadèmic

5.4.1.3 Coordinació de pràctiques professionals



COORDINACIÓ DE PRÀCTIQUES PROFESSIONALS	
Funcions de coordinació	
Coordinador de la comissió de pràctiques al campus ESDAP Catalunya Ha de: 1. Vetllar per l'adequació de les accions dels tutors de pràctiques professionals. 2. Cooperar amb el tutor de pràctiques en la recerca d'empreses. 3. Relacionar-se amb les administracions locals, les institucions públiques o privades i les empreses de l'àrea d'influència. 4. Cooperar en la planificació de la formació pràctica en centres de treball dels alumnes acollits a programes de mobilitat, procedents d'altres comunitats autònomes, de mobilitat internacional o de formació a distància a requeriment de la DGFPIERE. (Tasca que desenvolupa juntament amb el coordinador de mobilitat internacional). Les accions concretes que cal desenvolupar en el centre docent són les següents: • Portar a terme les activitats plantejades i acordades per la comissió pràctiques ESDAP Catalunya i proposar els criteris i les línies d'actuació de millora a la comissió de coordinació general ESDAP Catalunya. • Vetllar per l'acompliment de la guia docent, el seguiment, el control i l'avaluació de les pràctiques professionals i de l'estada a l'empresa de l'alumnat d'ESDAP. • Atendre a l'alumnat en l'horari específic d'atenció • Donar suport al/als tutor/tutors de pràctiques professionals • Recerca i contactes per aconseguir empreses per als convenis • Recepció i arxiu de la documentació que s'ha de guardar a l'expedient de l'alumne a secretaria.	
Instruments de coordinació	
• Reunions ordinàries amb els tutors/es de pràctiques. Període d'inici i avaluació dels estudiants. • Reunions amb la Comissió de coordinació de pràctiques.	
Temporització	
• Cada curs acadèmic	

5.4.1.4 Coordinació de mobilitat Internacional



COORDINADOR/A DE MOBILITAT INTERNACIONAL
Funcions de coordinació
Coordinador de la comissió de mobilitat internacional: • Informar i assessorar en temes de mobilitat internacional als membres de la comissió. • Buscar i localitzar institucions partners d'interès. • Gestionar els acords interinstitucionals (interinstitutional agreements). • Identificar interessos dels estudiants a partir de les aportacions dels membres de la comissió. • Fer pública l'oferta disponible i reunió informativa per a tots els estudiants interessats. • Coordinar els processos de selecció d'estudiants i personal entrant i sortint. • Elaborar els documents anuals de relació amb el SEPIE: convocatòria de places, "informe intermedio" i "informe final". • Actualitzar tots els aplicacions Erasmus (veure apartat "internet" a sota). • Respondre emails i aclarir dubtes a estudiants i professors incoming i outgoing. • Respondre emails i aclarir dubtes a institucions partners. Funcions del coordinador de mobilitat internacional del campus ESDAP Catalunya: • Orienta i assessora als estudiants en estada de mobilitat outgoing. • Orienta i assessora als estudiants en estada de mobilitat incoming. • Gestiona learning agreement juntament amb el membre de la comissió reconeixements i validació.
Instruments de coordinació
• Reunió semestral informativa estudiants incoming. • Reunió anual informativa estudiants outgoing. • Reunió mensual de coordinació dels membres de la comissió mobilitat internacional • Reunió semestral Coordinació àrea acadèmica i comissió pla d'estudis • Convenis de col·laboració-Learning agreement Internet: Contacte entitats col·laboradores (correu, web) Aplicatiu de gestió intern dels estudiants incoming i outgoing Mobility Tool: aplicatiu de gestió i coordinació amb el SEPIE de les mobilitats outgoing (estudiants i personal) OLS: Online Linguistic Assessment: aplicació de gestió de la Comissió Europea de les proves i cursos de llengua estrangera per mobilitats Erasmus

<http://www.esdap.cat/p/1/1/0/ESDAP>

Apartat internacional

Altres suports:

Dades estadístiques

Temporització

- Cada curs acadèmic

5.4.1.5 Coordinació del PAT

COORDINADOR DEL PAT
Funcions de coordinació
El Coordinador CPAT del campus Cada campus ESDAP té un coordinador PAT que serà qui vetllarà pel bon funcionament del mateix. Aquesta figura s'encarrega de: • Promoure i coordinar les accions del PAT del campus. • Coordinar, orientar i donar suport als tutors del campus ESDAP Catalunya. • Preferiblement tutoritzar, un grup de primer d'ESDAP. • Vetllar pel bon desenvolupament del PAT durant el curs, resolent les necessitats materials i de recursos. • Recollir les evidències que es generin a les tutories (enquestes de satisfacció....) per elaborar l'informe de seguiment. • Assistir a les reunions de la Comissió CPAT per tal d'avaluar i fer propostes de millora.
Instruments de coordinació
El Coordinador del PAT de cada campus organitza, prepara i condueix una reunió introductòria i dues reunions trimestrals amb els tutors ESDAP. La primera, abans de començar el curs per tal d'explicar, resoldre dubtes i acompanyar als tutors de cada grup en la seva tasca. Les altres dues, a finals de cada semestre per recollir les evidències generades, els comentaris i propostes recollides pels tutors a partir de les actes de les tutories i les suggeriments i comentaris que es deriven de les reunions de delegats. La franja escollida pel desenvolupament de les tutories també pot ser un bon moment per realitzar aquestes reunions. Els tutors ESDAP podran convocar, sempre que sigui necessari, reunions de seguiment amb l'equip docent del semestre respectant l'horari establert a tal efecte en cada campus ESDAP Catalunya. Els Coordinadors PAT de campus es reuniran de manera regular per tal de fer un seguiment del PAT, proposar millores, resoldre dubtes i avaluar el desenvolupament i la implementació del mateix. El CCG avalua els informes i propostes de millora que li fa arribar la comissió de qualitat, a partir de les enquestes de satisfacció. Avaluació dels coordinadors PAT de campus: El/la director/a de campus juntament amb el/la coordinador/a CPE rep l'informe dels tutors i avalua la tasca realitzada pel coordinador PAT del campus i dels tutors, a partir de les actes de les reunions i altres evidències.

Avaluació dels Tutors:

L'avaluació dels tutors es realitzarà per part del coordinador CPAT del campus, a partir del registre, les actes de les tutoria, altres evidències.

Temporització

- Cada curs acadèmic

6. PERSONAL ACADÈMIC

L'ESDAP disposa d'una plantilla de professorat amb un bagatge previ en l'ensenyament de disseny superior (LOGSE, regulats al Decret 1496/1999) amb metodologies docents properes als nous preceptes pedagògics: grups petits d'ensenyament-aprenentatge, tutories personalitzades, harmonia entre continguts conceptuals i procedimentals.

Fàcilment adaptable a aquest nou marc.

En l'àmbit dels Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, l'accés a la docència es produeix mitjançant oposició a la funció pública per a un cos docent determinat i unes especialitats relacionades, Real Decreto 1284/2002.

Aquesta resolució es publicà a l'empara de la Llei 12/2009, del 10 de juliol, d'Educació, la qual a l'article 65.7 preveu que el Govern pot crear centres públics superiors d'arts que imparteixin els ensenyaments en més d'un campus i pot exigir requisits específics al professorat dels ensenyaments artístics superiors com a conseqüència de la inserció d'aquests ensenyaments en l'Espai Europeu d'Educació Superior.

L'ESDAP disposa de la plantilla de professorat dels campus per a la implementació del programa formatiu. Malgrat que el professorat de les Escoles d'Art i Disseny té un bagatge previ en l'ensenyament de disseny superior (LOGSE, regulats al Decret 1496/1999) amb metodologies docents molt properes als ensenyaments de l'EEES, la previsió docent en el nou pla d'Estudis Superiors de Disseny es realitzà mitjançant concurs de mèrits generat pel Departament d'Ensenyament d'entre el professorat funcionari de les Escoles d'Art i Disseny on s'implanten els estudis. RESOLUCIÓ EDU/1323/2010. Amb l'acreditació de:

- Serveis docents prestats
- Exercici de càrrecs
- Mèrits acadèmics
- Publicacions
- Innovació
- Ser funcionari de carrera del cos de catedràtics
- Doctorat
- Altres activitats relacionades amb la matèria

A causa de l'especialització d'aquest cos docent i per les característiques de les Escoles d'Art i Disseny que són campus de l'ESDAP Catalunya, part del professorat que imparteix docència als Estudis Superiors, comparteix hores de dedicació també a la docència d'altres estudis de l'Escola d'Art i Disseny. La càrrega docent, promoció, etc. estan subjectes a la normativa del cos docent general.

Hores docència professorat a temps complet

37,4%

Hores docència professorat a temps parcial

62,6%

Les competències de l'ESDAP Catalunya en la seva política de personal queda restringida a l'estudi de necessitats de personal docent, l'atenció i desenvolupament de l'ensenyament-aprenentatge dels programes, la coordinació acadèmica i pedagògica del programa i l'acció docent, com també a fomentar la formació de professorat en benefici de les bones pràctiques docents.

(Document Verifica: SEGON INFORME D'AVUACIÓ DEL DISSENY DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT (SGIQ) Convocatòria: XXX Data: XXX, punt 6.1)

L'ESDAP Catalunya té pendent de desenvolupar la regulació específica d'Ensenyaments Artístics Superiors en el marc de formació de l'Espai Europeu d'Educació Superior en referència a:

- Formació del professorat
- Recerca i transferència de coneixement
- Nombre de professorat doctorat
- Foment de les especialitzacions del professorat

6.1 PROFESSORAT I ALTRES RECURSOS HUMANS NECESSARIS I DISPONIBLES PER DUR A TERME EL PLA D'ESTUDIS PROPOSATS.

6.1.1 Càlcul d'hores presencials per especialitats i semestres

El quadre següent mostra el càlcul teòric d'hores presencials del professorat necessari per impartir cadascuna de les especialitats.

Els càlculs han estat realitzats d'acord als següents valors:

- Crèdits presencials.
- Valor del crèdit ECTS: 25 hores.
- Durada del semestre: 17 setmanes.
- Amb la hipòtesi del màxim nombre de places d'accés, grups complets (25-30 estudiants).
-

HORES SETMANALS PRESENCIALS DELS ESTUDIS									
	Crèdits	1r curs		2n curs		3r curs		4t curs	
		1S	2S	3S	4S	5S	6S	7S	8S
Formació bàsica	60	24,0	24,0						
Disseny gràfic	180			21,5	21,5	21,0	21,0	19,5	18,0
Disseny d'interiors	180			22,0	22,0	21,0	21,0	19,5	18,0
Disseny de moda	180			22,0	22,0	21,0	21,0	19,5	18,0
Disseny de producte	180			22,5	21,0	21,0	21,0	19,5	18,0

6.1.2 Grups pel càlcul del professorat necessari i distribució d'estudis en el territori.

		Deià	Llotja	Olot	Ondara	Pau Gargallo	Serra i Abella	Vic	GRUPS PEL CàLCUL DE PROFESSORAT				
1r	Formació bàsica comú	1	4	1	1	1	1	1	10				10
2n	Gràfic		1	0,5	0,5	1	1	0,5	4,5				10
	Interiors	1	1	0,5	0,5			0,5		3,5			
	Moda		1								1		
	Producte		1									1	
3r	Gràfic		1	0,5	0,5	1	1	0,5	4,5				10
	Interiors	1	1	0,5	0,5			0,5		3,5			
	Moda		1								1		
	Producte		1									1	
4t	Gràfic		1	0,5	0,5	1	1	0,5	4,5				10
	Interiors	1	1	0,5	0,5			0,5		3,5			
	Moda		1								1		
	Producte		1									1	
TOTAL													40

A continuació s'adjunten els quadres de detall del càlcul, els quals s'han realitzat amb els mateixos valors descrits més amunt.

Campus / Grups		Deià		Llotja		Olot		Ondara		Pau Gargallo		Serra i Abella		Vic		
1r	Bàsica	24	24	96	96	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	480
2n	Gràfic			21,5	21,5	21,5	21,5	21,5	21,5	21,5	21,5	21,5	21,5	21,5	21,5	258
	Interiors	22	22	22	22	22	22	22	22					22	22	220
	Moda			22	22											44
	Producte			22,5	21											43,5
3r	Gràfic			21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	252
	Interiors	21	21	21	21	21	21	21	21					21	21	210
	Moda			21	21											42
	Producte			21	21											42
4t	Gràfic			19,5	18	19,5	18	19,5	18	19,5	18	19,5	18	19,5	18	225
	Interiors	19,5	18	19,5	18	19,5	18	19,5	18					19,5	18	187,5
	Moda															37,5
	Producte															37,5
TOTAL		171,5		684,5		294		294		170,5		170,5		294		2079

*Dades orientatives calculades a partir de la presencialitat de l'alumne/GRUP/ESPECIALITAT

*Les dades reals dels campus ESDAP Catalunya dependran de la quantitat d'oferta de les assignatures optatives i també de l'agrupació de mitjos grups en els campus d'Olot, Ondara i Vic, a l'hora d'impartir matèries de formació bàsica.

6.1.3 Professorat que intervé en cada matèria del pla d'estudis

DADES ORIENTATIVES CURS 2013-14

ESPECIALITAT	MATÈRIA	SEUS	CRÈDITS	PROFESSORS
Formació bàsica	Fonaments del disseny	7	12	22
	Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	7	40	63
	Ciència aplicada al disseny	7	8	10
	Història de les arts i el disseny	7	12	16
	Cultura del disseny	7	20	12
	Gestió de Disseny	7	6	7
Disseny Gràfic	Tipografia	6	6	5
	Tecnologia aplicada al disseny gràfic	6	26	23
	Història del disseny gràfic	6	8	3
	Projectes de disseny gràfic	6	36	24
	Eines per al disseny gràfic	6	8	19
Disseny d'Interiors	Materials i tecnologia aplicada al disseny d'interiors	4	31	16
	Història del disseny d'interiors	4	8	4
	Projectes de disseny d'interiors	4	34	17
	Eines per al disseny d'interiors	4	14	11
	Gestió del disseny d'interiors		3	4
Disseny de moda	Materials i tecnologia aplicada al disseny de moda	1	11	1
	Història del disseny de moda	1	8	1
	Projectes de disseny de moda	1	34	2
	Eines per al disseny de moda	1	10	3
	Patronatge i confecció		121	2
	Estilisme	1	6	1
Disseny de producte	Materials i tecnologia aplicada al disseny de producte	1	24	2
	Història del disseny de producte	1	8	1
	Projectes de disseny productes i sistemes	1	28	3
	Projectes d'envasos i embalatges	1	6	1
	Eines per al disseny de producte	1	24	6
Optatives	Taller d'aplicacions i recursos tercer curs	7	6	30

No s'inclouen matèries ni crèdits de quart curs

* Nota : El professorat intervé en més d'una matèria. Veure quadres de professorat del punt 6.1.3

6.1.4 Perfil del professorat

La distribució del professorat de l'ESDAP amb data de Juliol de 2017 és la següent:

INDICADOR	CAMPUS							TOTAL ESDAP
	Deià	Llotja	Pau Gargallo	Serra i Abella	Olot	Ondara	Vic	
Professorat a temps complet	2	29	1	5	12	8	0	57
Percentatge	8%	57%	4%	24%	41%	40%	0%	29%
Professorat a temps parcial	24	22	24	16	17	12	28	143
Percentatge	92%	43%	96%	76%	59%	60%	100%	71%
Percentatge d'hores de docència impartida per professorat a temps complet	20%	75%	12%	47%	70%	71%	0%	54%
Percentatge d'hores de docència impartida per professorat a temps parcial	80%	25%	88%	53%	30%	29%	100%	46%
Professorat doctor	2	6	1	2	1	1	1	14
Percentatge	8%	12%	4%	10%	3%	5%	4%	7%

*El centre està treballant amb el Departament d'Ensenyament per incrementar el percentatge de doctors.

Pel que fa als percentatges de professorat amb dedicació a temps parcial i dedicació a temps complet, són conseqüència de les característiques específiques del centre, amb 7 campus amb un nombre reduït tant d'alumnes com de professorat i, per tant, serà molt difícil alterar-los significativament.

6.2 EL PERSONAL DE SUPORT A LA DOCÈNCIA DISPONIBLE ÉS SUFICIENT I ADEQUAT AL NOMBRE D'ESTUDIANTS I A LES CARACTERÍSTIQUES DEL TÍTOL

6.2.1 Personal d'administració i serveis disponible

S'indica el nombre de personal administratiu de cadascuna dels campus de l'ESDAP Catalunya.

Aquest personal és adjudicat pel Departament d'Educació i forma part del col·lectiu d'administració i serveis (PAS)

La seva dedicació correspon a les tasques administratives generals del centre (matrícula, gestió d'expedients i documentació, etc.) i no té una dedicació exclusiva a l'ESDAP Catalunya.

	EA Llotja	EA Deià	EA Serra i Abella	EA Pau Gargallo	EA Ondara	ES de Vic	EA d'Olot
Administratius	4	1	2	2	1	2	1
Subalterns	4	2	2	2	2	2	2

6.2.3 Mecanismes de que es disposa per assegurar la igualtat entre homes i dones i la no discriminació de persones amb discapacitat

6.2.3.1 Pla d'Igualtat entre gèneres

Referència: Llei Orgànica 3/2007 de 22 de març (BOE. 71, 23/3/2007) per a la igualtat efectiva de dones i homes.

En prevenció a conductes discriminatòries l'ESDAP Catalunya sota les directrius del Departament d'Ensenyament elaborarà el Pla d'igualtat en l'objectiu de poder dissenyar accions que facin efectiu el principi d'igualtat.

Aquest Pla d'igualtat ha de contemplar:

1. Diagnòstic
2. Estudi dels resultats
3. Objectius
4. Disseny d'accions

6.2.3.2 Pla d'igualtat de persones amb discapacitats

Sota les directrius del Departament d'Ensenyament es promourà l'efectiva adequació de la normativa d'aplicació per l'alumnat amb discapacitats, amb els següents objectius:

1. Supressió de totes barreres arquitectòniques a totes les seus
2. Promoure una política de compromís amb la igualtat d'oportunitats de les persones amb discapacitats .
3. Desenvolupar mesures i mitjans perquè les persones amb discapacitat puguin assolir els objectius acadèmics.
4. Planificar i coordinar els recursos necessaris per fer-ho possible.

6.3 S'ESTABLEIX LA PREVISIÓ DE PROFESSORAT DE QUART CURS PER DESENVOLUPAR DE MANERA COHERENT EL PLA D'ESTUDIS

L'ESDAP Catalunya estableix la següent previsió per impartir el quart curs:

Especialitat	Matèria	Tipus	Campus	Crèdits	Hores presencials setmanals alumnat
Disseny Gràfic	Gestió del disseny gràfic	OB	6	6	4
	Teoria crítica i humanitats	OP	6	8	5
	Projectes monogràfics de disseny gràfic	OP	6	6	4
	Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	OP	6	6	4
	Pràcticum	OB	6	8	200
	Treball final d'estudis	OB	6	22	6 (ràtio 1X5)
Disseny d'Interiors	Gestió del disseny d'interiors	OB	5	6	4
	Teoria crítica i humanitats	OP	5	8	5
	Projectes monogràfics de disseny d'interiors	OP	5	6	4
	Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	OP	5	6	4
	Pràcticum	OB	5	8	200
	Treball final d'estudis	OB	5	22	6 (ràtio 1X5)
Disseny de Moda	Gestió del disseny de moda	OB	1	6	4
	Teoria crítica i humanitats	OP	1	8	5
	Projectes monogràfics de disseny de moda	OP	1	6	4
	Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	OP	1	6	4
	Pràcticum	OB	1	8	200
	Treball final d'estudis	OB	1	22	6 (ràtio 1X5)
Disseny de producte	Gestió del disseny de producte	OB	1	6	4,5
	Teoria crítica i humanitats	OP	1	8	6
	Projectes monogràfics de disseny de producte	OP	1	6	9
	Projectes monogràfics d'interdisciplinarietat	OP	1	6	9
	Pràcticum	OB	1	8	200
	Treball final d'estudis	OB	1	22	6 (ràtio 1X5)

S'augmentarà el valor percentual de temps complet en la dedicació del professorat. Es preveu que l'assignació de docència per quart curs es faci amb el professorat especialitzat necessari segons tipologia de la matèria i de les necessitats de tutories de Treball final d'estudis.

7. RECURSOS MATERIALS I SERVEIS

7.1 RECURSOS MATERIALS I SERVEIS DISPONIBLES SÓN SUFICIENTS I ADEQUATS AL NOMBRE D'ESTUDIANTS I A LES CARACTERÍSTIQUES DEL TÍTOL

Els set Campus ESDAP Catalunya on s'imparteixen aquests estudis disposen d'instal·lacions i espais adequades pels Estudis Superiors de Disseny i que són a l'abast dels estudiants.

L'ocupació de les aules es fa en funció de la metodologia d'ensenyament-aprenentatge (activitat formativa) i/o la tipologia de l'assignatura. Les aules d'especialització són d'ús en assignatures que ho requereixen (assignatures obligatòries, optatives, disposició per projectes finals, etc). La majoria d'aquests espais no son de nova creació i estan plenament consolidats als campus i a les especialitats.

S'ha realitzat la previsió dels espais necessaris en relació als quatre cursos i en el màxim nombre de places d'accés per grup.

Les singularitats i l'especialització de cadascuna de les seus preveu harmonitzar dotacions i interessos dels estudiants. En les matèries optatives es fa extensible a tots els estudiants dels campus (sobretot en l'entorn metropolità) que poden escollir de tota l'oferta de l'ESDAP Catalunya.

7.1.1 Campus i especialitats

ESPECIALITAT	DEIÀ	LLOTJA	OLOT	ONDARA	PAU GARGALLO	SERRA I ABELLA	VIC
Disseny Gràfic		X	X	X	X	X	X
Disseny d'Interiors	X	X	X	X			X
Disseny de Moda		X					
Disseny de Producte		X					

*dades del curs 17/18

7.1.2 Recursos materials i serveis disponibles

ESPAIS	ESDAP Dejà	ESDAP Llotja	ESDAP Olot	ESDAP Ondara	ESDAP Pau Gargallo	ESDAP Serra i Abella	ESDAP Vic
Nombre especialitats	1	4	2	2	1	1	1
Aules amb cadires de braç	1 capacitat 45	4 capacitat 27 a 35	2 capacitat 30	2 capacitat 30	1 capacitat 50	2 capacitat 25	2 capacitat 45
Aules amb taules de treball	5 capacitat 35 2 capacitat 17 1 Capacitat 10	3 capacitat 40 4 capacitat 33 2 capacitat 26 3 capacitat 50	1 capacitat 25 1 capacitat 30 1 capacitat 40 3 capacitat 25 2 capacitat 20	5 capacitat 20 3 capacitat 30 3 capacitat 25	2 capacitat 30 6 capacitat 25 1 capacitat 30	12 capacitat 35	5 capacitat 35 2 capacitat 20 1 capacitat 15
Aules especialitzades	2 Informàtica 1 Maquetisme 1 Aparadorisme i llum. 1 Plató (llum i aparadorisme)	6 Informàtica 1 Modelisme 1 Maquetisme 1 Aparadorisme 1 Esmalts 1 Polivalent 1 Patronatge 1 Volum doble 7 Tècniques 2 Plató 2 Dibuix	3 Informàtica 1 Gravat 1 Materials 1 Fotografia 1 Plató 1 Dibuix 1 Volum 1 Escultura 1 Forja i fosa	1 Informàtica 1 Maquetisme 1 Fotografia 1 Plató 1 Volum 1 Forja 1 Escultura 1 Fosa 1 Tèxtil 1 Revestiments 1 Ceràmica	1 Informàtica 1 Fotografia 1 Plató 1 Volum 1 Ceràmica 1 Escultura 1 Gravat 1 Audiovisuals 1 Dibuix	1 Informàtica 1 Gravat 2 Audiovisuals 2 Animació 1 Fotografia 3 Plató 1 Dibuix 1 Laboratori	1 Informàtica 1 Ceràmica 1 Escultura 1 Forja i fosa 1 Pintura 1 Laboratori 1 Plató 1 Audiovisuals 2 Dibuix
Capacitat biblioteca	16	60	25	25	16	20	25
Tissuteca (arxiu de teixits)		X					
Biblioteca de materials		X					
Bar o zona de kitchenet	X	X	X	X	X	X	X
Equipaments per als discapacitats	Ascensor bany	Ascensor Rampa accés	Ascensor	Ascensor Rampa accés	Ascensor Rampa accés Aparcament	Ascensor Rampa accés Aparcament	Ascensor Rampa d'accés

Sala de professorat	X	X	X	X	X	X	2
Sala d'actes o polivalent	Aforament 250	Aforament 150	Aforament 80	Aforament 50	Aforament 40	Aforament 90	Aforament 80
Espai expositiu	X	X	X	X	X	X	X
Espais exteriors		X	Claustre històric Aparcament amb conveni ajuntament	Enjardinament	Enjardinament Aparcament	Enjardinament Aparcament bici	Claustre
Infraestructura tecnològica	Wifi Ordinadors Programari actualitzat de disseny	Wifi Ordinadors Programari actualitzat de disseny	Wifi Ordinadors Programari actualitzat de disseny	Wifi Ordinadors Programari actualitzat de disseny	Wifi Ordinadors Programari actualitzat de disseny Servei de reprografia	Wifi Ordinadors Programari de disseny i audiovisuals Càmeres fotogràfiques i de vídeo	Wifi Ordinadors Programari de disseny i audiovisuals Càmeres fotogràfiques i de vídeo
	Secretaria virtual. Aplicació de gestió acadèmica i serveis telemàtics. Aplicació de gestió de pràctiques professionals qBID Dotació d'espais en xarxa d'intranet. Campus virtual, pendent de càrrega i editar al servidor						

7.1.4 Mecanismes per realitzar i garantir la revisió i manteniment de les instal·lacions

Tots els campus ESDAP Catalunya disposen de:

- Contractes de serveis amb empreses de manteniment de les instal·lacions generals de l'edifici:
 - o Elèctriques
 - o Lampisteria
 - o Climatització
 - o Incendis
 - o Ascensor
- Contractes de servei de neteja
- Coordinador de riscos laborals (càrrec assignat a un professor de la seu, normativa de riscos laborals).
- Empreses de manteniment dels equips informàtics i xarxa de telecomunicació

El centre disposa de:

- Contracte menor àrea TIC de seguiment i actualització de la Secretària virtual
- Atenció per part del Departament d'Ensenyament, Servei de gestió del coneixement, per l'actualització de continguts web, a proposta dels canvis que sol·licita l'ESDAP Catalunya.

7.2 ELS RECURSOS MATERIALS I ELS SERVEIS DISPONIBLES A LES ENTITATS COL·LABORADORES SÓN SUFICIENTS I ADEQUATS AL NOMBRE D'ESTUDIANTS I A LES CARACTERÍSTIQUES DEL TÍTOL

7.2.1 Convenis de col·laboració de pràctiques

L'homologació del centre de treball amb qui es realitzen els convenis de col·laboració té com a objectiu establir un procediment que permeti validar la capacitat i adequació de l'empresa o entitat per participar en el procés de formació de l'estudiant en pràctiques. L'homologació té l'efecte de declarar la idoneïtat del centre de treball per dur a terme la formació pràctica. Les entitats homologades queden en registre a la base de dades de la Cambra de Comerç.

Es formalitza per a cada centre de treball que tingui l'empresa o entitat i per aquest l'ensenyament. Aquest procés harmonitza les pautes d'actuació dels centres docents de cara a validar l'adequació de les empreses com a receptores d'estudiants en pràctiques.

Objectius:

- Assegurar la qualitat i l'eficiència de les pràctiques professionals.
- Adequar les necessitats formatives de l'estudiant a les possibilitats que ofereix l'empresa o entitat.
- Millorar la col·laboració entre el centre de treball, el centre docent i l'estudiant, complint amb la finalitat de les pràctiques.

En definitiva, es pretén assegurar la qualitat de les pràctiques, reconeixent les condicions de l'entitat per complir la funció formativa dels ensenyaments superiors i, per tant, facultar l'entitat o empresa per poder acollir els estudiants.

7.2.2 Els recursos materials i els serveis disponibles a les entitats col·laboradores

Procediment d'homologació d'empreses:

- a) Informació a l'empresa de la formació pràctica en centres de treball i del procés d'homologació d'empreses.
- b) Visita a les instal·lacions, comprovació de la idoneïtat del centre de treball.
- c) Acceptació, per part del centre de treball, de les condicions establertes i lliurament del document de protocol de condicions.
- d) Finalitzat el període de pràctiques, formalització de l'informe de valoració del centre de treball i validació o no d'acord amb aquesta valoració.

7.2.3 El responsable d'aquest procediment

El qBID és l'aplicació informàtica que gestiona els convenis de la formació pràctica en centres de treball (FPCT). El fet que el centre de treball estigui donat d'alta és el requisit necessari per poder formalitzar els convenis de pràctiques i, es garanteix que compleix els requisits en les instal·lacions, recursos materials i serveis per a realitzar la formació pràctica dels nostres estudiants.

El responsable d'aquest procediment es el/la coordinador/a i/o el tutor de pràctiques professionals.

7.2.4 Mecanismes per realitzar i garantir la revisió i manteniment de les instal·lacions

Totes les seus tenen contractats diferents serveis amb empreses de manteniment de les instal·lacions generals de l'edifici (elèctriques, fontaneria, climatització, incendis, ascensor si n'hi ha, etc.) així com un servei de neteja. A més a més, a cada seu existeix un coordinador de riscos laborals (càrrec assignat a un professor del campus).

De la mateixa manera, tots els campus compten amb empreses de manteniment dels equips informàtics i un professor amb el càrrec de coordinador d'informàtica.

7.3 S'HA ESTABLERT LA PREVISIÓ DE RECURSOS MATERIALS I SERVEIS NECESSARIS (NO DISPONIBLES ACTUALMENT) PER DESENVOLUPAR DE MANERA COHERENT EL PLA D'ESTUDIS.

L'ESDAP Catalunya ha establert les previsions d'espais disponibles i necessaris pel desenvolupament del pla d'estudis en coherència en la tipologia d'assignatures i d'acord en la metodologia ensenyament-aprenentatge que s'estableix per aquesta formació.

Preveu millorar i/o acabar la infraestructura d'alguns serveis que es disposen i/o s'estan desenvolupant amb l'objectiu de reforçar l'harmonia entre els campus (conjunt) i la unitat ESDAP Catalunya. Una idea d'escola.

PREVISIÓ DE RECURSOS DISPONIBLES A CURT TERMINI	
Campus virtual	Data de finalització i lliurament prevista maig 2018
Aplicació de gestió acadèmica, en funcionament	Data de finalització i lliurament abril 2013

Altres previsions que s'estableixen per estudiar la millora en alguns serveis possibles. Aquesta necessitat quedarà definida pels processos de qualitat que cal desenvolupar.

PREVISIÓ DE MILLORA EN ELS RECURSOS I MATERIALS A LLARG TERMINI	
INCREMENTAR L'EFICÀCIA EN	ANALITZAR
L'optimització del fons bibliogràfic dels campus per una xarxa única	La bibliografia transversal conjunta La bibliografia especialitzada conjunta Les avantatges i els inconvenients de la proposta Cost = Servei a l'usuari (producte-estudiant)

8. RESULTATS PREVISTOS

8.1 VALORS QUANTITATIUS ESTIMATS PER LA TAXA DE GRADUACIÓ, ABANDONAMENT I EFICIÈNCIA

S'han determinat els valors de les taxes abans esmentades amb l'històric dels dos darrers cursos pel que fa a la graduació i abandonament, i tres anys, pel que fa a la eficiència; entenent que:

TAXA DE GRADUACIÓ: percentatge d'estudiants que finalitzen l'ensenyament en el temps previst pel pla d'estudis (d) o en un any acadèmic més (d+1) en relació amb la seva cohort d'entrada.

Forma de càlcul:

El denominador és el nombre total d'estudiants que es van matricular per primera vegada en un ensenyament en un any acadèmic (c). El numerador és el nombre total d'estudiants d'entre els comptabilitzats en el denominador que han finalitzat els seus estudis en el temps previst (d), o en un any acadèmic més (d+1).

Titulats Superiors en "d" o en "d+1" (dels matriculats a "c")

----- x 100

Total d'estudiants matriculats en un curs "c"

TAXA D'ABANDONAMENT: relació percentual entre el nombre total d'estudiants d'una cohort de nou ingrés que haurien d'haver obtingut el Títol l'any acadèmic anterior i els que no s'han matriculat ni aquest any acadèmic ni a l'anterior.

Forma de càlcul:

Sobre una determinada cohort d'estudiants de nou ingrés, establir el total d'estudiants que sense haver finalitzat els seus estudis, s'estima que no estaran matriculats ni l'any acadèmic en el que haurien de finalitzar-los d'acord amb el pla d'estudis (t), ni l'any acadèmic següent (t+1), és a dir, dos anys seguits, el de l'acabament teòric dels estudis i el següent.

Nombre d'estudiants no matriculats en els 2 darrers cursos "t" i "t+1"

----- x 100

Nombre d'estudiants matriculats en el curso t-n+1

n = la duració en anys del pla d'estudis

TAXA D'EFICIÈNCIA: relació percentual entre el número total de crèdits teòrics del pla d'estudis als que el conjunt d'estudiants titulats en un determinat curs acadèmic haurien hagut de matricular-se al llarg dels seus estudis, i el número total de crèdits en els que realment han hagut de matricular-se.

Forma de càlcul:

El nombre total de crèdits teòrics s'obté a partir del nombre de crèdits ECTS del pla d'estudis multiplicat pel nombre de graduats. Aquest número es divideix pel total de crèdits dels que realment s'han matriculat els titulats.

Crèdits teòrics del pla d'estudis * Número de titulats

----- x100

Total crèdits realment matriculats pels titulats

TAXA/CURS 1a MATRÍCULA	2003-2004	2004-2005	
GRADUACIÓ	48,28%	45,29%	
ABANDONAMENT	36,30%	39,82%	
TAXA/CURS GRADUACIÓ	2006-2007	2007-2008	2008-2009
EFICIÈNCIA	100%	98,18%	98,15%

8.2 VALORS QUANTITATIUS ESTIMATS PER LA TAXA DE GRADUACIÓ, ABANDONAMENT I EFICIÈNCIA FUTURA: PROPOSTA QUE ES REALITZA I LA SEVA JUSTIFICACIÓ

8.2.1 Valors quantitatius estimats i proposta

Es fa l'estimació d'aquestes taxes tenint en compte:

- Els resultats dels valors obtinguts al pla anterior
- Els condicionants establerts en el nou pla d'estudis per a millorar els rendiments d'aquestes taxes.

PREVISIÓ FUTURA a data de novembre de 2013			
TAXA/CURS 1a MATRÍCULA	2010-2011	2011-2012	2012-2013
GRADUACIÓ	52%	57%	62%
ABANDONAMENT	25%	20%	15%
TAXA/CURS GRADUACIÓ	2013-2014	2014-2015	2015-2016
EFICIÈNCIA	90%	90%	90%

TAXA DE GRADUACIÓ:

S'estima que la taxa de graduació pujarà un 5% cada any durant els propers 3 anys, degut als següents condicionants respecte del Pla d'estudis anterior:

- a) A la normativa de permanència es contempla:

La possibilitat de cursar els estudis a la modalitat temps parcial; això farà possible que els alumnes que s'acollin a aquesta modalitat puguin assolir la graduació en el termini previst.

L'estructura en tres fases, inicial, intermèdia i final que pretén vehicular de manera àgil la taxa de graduació.

- b) En contemplar el Projecte final d'estudis integrat al segon semestre del quart curs, no s'interromprà la continuïtat acadèmica i propiciarà una dinàmica de treball més àgil.

- c) No serà possible anul·lar la matrícula una vegada transcorregut el 50% del temps destinat a impartir una assignatura. En el pla antic aquests estudiants desapareixien i no comptabilitzaven en els valors de seguiment.

d) TAXA D'ABANDONAMENT

Les dades històriques no són del tot precises, ja que es comptabilitzen com no matriculats els alumnes que es donaven de baixa gairebé a final de curs.

S'estima que la taxa d'abandonament es reduirà un 8% cada any durant els propers 3 anys, degut a les següents consideracions respecte del Pla d'estudis anterior:

- a) La semestralitat de les assignatures en aquest nou pla permetrà una concentració i organització més coherent en l'estudi dels continguts i dinamitza l'ensenyament-aprenentatge.
- b) L'estructura curricular en hores presencials i no presencials com a dedicació total de l'estudiant/a reforça l'organització de l'estudi en una formació que té una càrrega important de continguts procedimentals.
- c) En realitzar-se el Treball final d'estudis dins del segon semestre del quart curs, garantirà la continuïtat acadèmica.
- d) A la normativa de permanència es contempla la possibilitat de cursar els estudis a la modalitat temps parcial; això farà possible que els alumnes que s'acollin a aquesta modalitat tinguin altres possibilitats d'organitzar els seus estudis.
- e) No serà possible anul·lar la matrícula una vegada transcorregut el 50% del temps destinat a impartir una assignatura i els estudiants comptabilitzaran en la taxa de seguiment.

TAXA D'EFICIÈNCIA:

Considerem que la taxa d'eficiència serà d'un 90% aproximadament, degut a les següents diferències respecte del Pla d'estudis anterior:

- a) No serà possible anul·lar la matrícula una vegada transcorregut el 50% del temps destinat a impartir una assignatura, per tant es comptabilitzaran com suspesos més crèdits que en el pla d'estudis anterior, ja que era possible anular la matrícula fins gairebé final de curs.

- b) En qualsevol cas aquesta taxa serà alta, perquè el càlcul es fa amb les dades dels alumnes que finalitzen els seus estudis en el 4t o 5é any de matriculació. Els alumnes que acaben després no s'hi inclouen.

Amb data de Juliol de 2017 el centre disposa de les dades de rendiment acadèmic de la primera promoció del centre, que va iniciar els estudis el curs 2010-2011

	TOTAL ESDAP				
INDICADOR	Total Gràfic	Total Interiors	Total Producte	Total Moda	Total ESDAP
Taxa d'abandonament de la titulació	33%	40%	37%	33%	36%
Taxa de graduació en t i t+1	58%	48%	48%	59%	53%
Taxa d'eficiència en t i t+1	94%	97%	96%	96%	95%

Com es pot observar, les taxes de graduació i eficiència estan en la línia d'allò previst en el seu moment, però no la d'abandonament.

El centre es troba encara en procés de construcció i no està en condicions de determinar les causes d'aquesta desviació. No podem, per tant, assegurar si la previsió feta s'acabarà complint o no. Entenent, però, que aquest és un tema crucial per al correcte desenvolupament de la titulació, el centre es compromet a treballar-hi per poder, a la major brevetat possible, donar resposta a aquesta qüestió.

9. SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE QUALITAT

L'ESDAP Catalunya disposa d'un SGIQ amb valoració positiva dins del programa AUDIT des de desembre del 2015.

10. CALENDARI D'IMPLANTACIÓ

10.1 CRONOGRAMA D'IMPLANTACIÓ DE LA TITULACIÓ

D'acord amb la RES/EDU/3667/2012, de 10 de novembre, per la qual es disposa l'inici d'activitats de l'Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques de Catalunya.

La nova titulació s'implantarà de manera progressiva a partir del curs acadèmic 2010-2011, seguint el model curs a curs, d'implantació en 4 anys.

Per tant, el darrer curs d'aquesta nova titulació no s'impartirà fins el curs 2013-2014.

Mitjançant aquest calendari es pretén una transició ordenada dels Estudis Superiors de Disseny, equivalents a una diplomatura universitària, als ensenyaments artístics superiors de Disseny de l'EEES.

	Cursos implantats nova titulació	Curs extingit titulació antiga	Cursos que es mantenen titulació antiga
Curs 2010-2011	1er curs	1er curs	2on i 3er curs
Curs 2011-2012	2on curs	2on curs	3er curs
Curs 2012-2013	3er curs	3er curs	--
Curs 2013-2014	4art curs	--	--

10.2 TÍTOLS QUE S'EXTINGEIXEN PER LA IMPLANTACIÓ DEL CORRESPONENT TÍTOL I PROCEDIMENT DE RECONeixEMENT DELS CRÈDITS (ANTIGA ADAPTACIÓ)

Ordre ENS/257/2011, de 30 de setembre, de compleció dels ensenyaments artístics superiors que s'extingeixen per l'aplicació del Reial decret 1614/2009, de 26 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors regulats per la Llei orgànica 2/2006.

Amb la implantació dels ensenyaments artístics superiors de Disseny de l'EEES s'extingeix el títol Superior de Disseny en l'especialitat de:

- Disseny gràfic
- Disseny d'interiors
- Disseny de moda
- Disseny de productes

L'alumnat dels Estudis Superiors de Disseny (ESD) que no promocioni haurà de fer la transició al nou pla d'estudis mitjançant l'adaptació de les assignatures superades segons la taula que s'aporta al punt 4.4.1.2.