

Guia Docent del Grau en Disseny

4S_FO_Projectes de disseny gràfic 2

Titulació: Grau en Ensenyaments Artístics Superiors en Disseny en les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte.

Matèria: Projectes de disseny gràfic

Tipus: Formació Obligatoria de Disseny Gràfic

Crèdits: 8 ECTS

Curs: 2

Semestre: 4

Idioma en què s'imparteix: Català / Castellà

Prerequisits:

Hores totals: 200 h

Hores/setmana: 12,5 h

Hores presencials/setmana: 5,5 h

Hores treball autònom/setmana: 7 h

1. Presentació de l'assignatura

L'assignatura de Projectes de disseny gràfic 2 es configura com una continuïtat de Projectes de disseny gràfic 1, en la qual l'alumnat ha adquirit una metodologia de disseny que haurà de seguir desenvolupant per tal de progressar en el seu aprenentatge.

Projectes de disseny gràfic 2 introduirà l'alumnat de l'especialitat de gràfic en nous àmbits d'estudi com són les publicacions periòdiques, el disseny d'informació i la campanya publicitària. Pel que fa al disseny de publicacions periòdiques es definiran les particularitats de cada mitjà, origen, evolució, tendències actuals, condicionaments tècnics, funcionals i comunicatius d'aquest entorn específic.

Mitjançant la realització pràctica, l'alumnat farà especial atenció en l'ús de la tipografia, els elements compositius, la maquetació, la imatge fotogràfica o la il·lustració aplicada a les publicacions, la gestió del projecte, els materials de presentació i acabats. Finalment hi haurà dos projectes: un dins del disseny d'informació on es transmetrà una informació de forma gràfica i una campanya publicitària que es desenvoluparà en diferents mitjans (online i offline).

L'assignatura vol conscienciar del fet que la importància del disseny no rau simplement en les eines i les capacitats tècniques (necessàries) sinó, bàsicament, en els conceptes implícits en qualsevol treball de disseny: despertar l'interès per l'entorn social on es desenvoluparà el seu treball i la curiositat per conèixer els aspectes de la cultura, la política i l'economia del món que els envolta.

2. Continguts de l'assignatura

Continguts específics

- Disseny de publicacions periòdiques, característiques generals.
 - Context actual i tendències.
 - Característiques del mitjà des del punt de vista del disseny gràfic.
 - Tractament gràfic de la informació: Jerarquies, portades, continuïtat gràfica. Perfil editorial.

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_GRA_Projectes de disseny gràfic 2

Imprès 2025-10-31

1

Guia Docent del Grau en Disseny

- Disseny d'esquemes.
 - Seqüenciació de la informació.
 - Jerarquització de les imatges i textos.
 - Tipologies en funció de l'ús.
 - Tipologies en funció del suport.
- La campanya publicitària:
 - Objectius.
 - Estratègies i planificació.
 - Suports i mitjans.

Continguts genèrics

- Recerca documental i interpretació de fonts.
- Conceptualització i desenvolupament de propostes d'edició, infografia i campanya publicitària.
- Tècniques per a la visualització d'idees.
- Criteris de jerarquització i organització d'informació.
- Recursos i tècniques de presentació.
- Tecnologia digital per a la presentació de la proposta: recursos gràfics, audiovisuals i interactius.
- Planificació i organització del treball en equip.

3. Competències treballades a l'assignatura (Real Decret 633/2010)

Competències transversals		Matèria	Assignatura
CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	x	x
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza	x	x
CT-06	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	x	x
CT-07	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	x	x
CT-13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en l'activitat professional.	x	x
CT-14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.	x	x

Competències generals		Matèria	Assignatura
CG-01	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionants tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	x	x
CG-11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	x	x
CG-17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.	x	x

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_GRA_Projectes de disseny gràfic 2

Imprès 2025-10-31

2

Guia Docent del Grau en Disseny

Competències específiques de Disseny Gràfic		Matèria	Assignatura
GRA-01	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.	x	x
GRA-03	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic.	x	x
GRA-04	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.	x	x
GRA-06	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.	x	x

4. Resultats d'aprenentatge de l'assignatura

RA	Descripció del resultat d'aprenentatge	Competències
RA-01	Reflexionar sobre el problema i aplicar una metodologia coherent (Reconeix i aplica diferents estratègies de cerca documental per a l'obtenció de dades significatives per concebre un projecte).	CT-14
RA-02	Seguir un procés metodològic ordenat i lògic a la situació i l'entorn comunicatiu del projecte (Organitzar i interpretar la documentació per definir els objectius i els condicionants del projecte).	CG-01, CG-17
RA-03	Argumentar i representar de forma clara i global (Presenta, comunica, defensa i argumenta el projecte amb raonament crític i visió autocrítica).	CT-06, CG-11
RA-04	Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi comunicativa eficient (Planificar i desenvolupar la proposta més idònia).	CT-01, CT-03
RA-05	Establir relacions coherents entre forma, funció i comunicació (Experimentar; proposar i avaluar idees, conceptes i solucions).	CT-13, CG-01, GRA-01, GRA-06
RA-06	Conèixer i usar els canals de suport comunicatiu. (Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i els utilitza conforme als objectius de comunicació del projecte.)	CG-11
RA-07	Aplicar amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte.	CT-13, GRA-04, GRA-06
RA-08	Aplicar tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte.	CG-11, GRA-03, GRA-10
RA-09	Integrar en el projecte el coneixement i anàlisi de les tendències de disseny actual.	CT-01, CT-14
RA-10	Saber coordinar-se i integrar-se amb el grup, assumint amb responsabilitat el rol pertinent dins d'un treball en equip.	CT-06, CT-07
RA-11	Reconèixer i generar els diferents elements que integren una publicació, d'una infografia i d'una campanya publicitària.	GRA-01, CG-17
RA-12	Emprar intencionadament els recursos gràfics per a sintetitzar i millorar la comunicació.	GRA-03
RA-13	Imaginar l'estil discursiu (codi lingüístic), en funció del target.	GRA-01
RA-14	Reconèixer els diferents tipus d'informació i el seu tractament gràfic, tenint en compte els diferents elements d'edició i els nivells de comunicació.	GRA-01
RA-15	Identificar els problemes en funció de les necessitats de l'edició, de disseny i de comunicació.	CT-06, CT-13, GRA-10
RA-16	Sintetitzar la informació i realitzar un esquema amb la informació rellevant per elaborar el projecte.	CT-01, CT-14
RA-17	Organitzar i presentar una informació específica, identificant i jerarquizant diferents nivells de lectura.	GRA-03
RA-18	Profunditzar conceptes sobre el ritme i color tipogràfic.	GRA-07
RA-19	Utilitzar correctament els programes de disseny per realitzar un producte editorial imprès.	CT-13, CG-01
RA-20	Entendre el flux de treball en l'àmbit del disseny, la realització i la producció final d'un producte editorial.	CT-13

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_GRA_Projectes de disseny gràfic 2

Imprès 2025-10-31

3

Guia Docent del Grau en Disseny

5. Metodologies docents aplicades a l'assignatura

Codi	Tipologia	Descripció	S'aplica
MD1	Conferència i/o classe magistral	El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.	x
MD2	Debat i/o discussió	El docent incentiva i modera debats i/o discussions que promouen la reflexió, el sentit crític i la participació activa de l'alumnat a l'aula.	x
MD3	Lectures i/o comentaris	Ús de textos o materials seleccionats com a punt de partida per promoure la reflexió, la comprensió crítica i el debat entre els estudiants.	x
MD5	Tallers i/o pràctiques	Realització d'activitats pràctiques aplicades en un entorn controlat, orientades a l'aprenentatge per experiència i/o a la transferència de coneixements teòrics a situacions reals o simulades.	x
MD6	Presentacions i/o defenses	Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.	x
MD7	Estudi de casos	Anàlisi de situacions o problemàtiques dins de la especialitat amb l'objectiu de reflexionar, analitzar i discutir diferents propostes d'intervenció o solució a través d'exemples o referents.	x
MD8	Treball per projectes	Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.	x
MD9	Pràctica guiada	El docent exposa i transmet un coneixement teòric aplicat a activitats pràctiques que es desenvolupen a l'aula. El docent orienta, supervisa i dona feedback actiu durant la pràctica.	x
MD11	Treball col·laboratiu	Construcció conjunta del coneixement mitjançant la interacció i la col·laboració entre els estudiants. El docent té un rol orientador i dinamitzador.	x
MD14	Tutoria individualitzada	Seguiment individual de l'evolució del treball amb retroacció personalitzada.	x

6. Activitats formatives de l'assignatura

Codi	Descripció	Durada	Ponderació
AF1	Publicacions periòdiques	7 setmanes	45%
AF2	Disseny de l'esquema iconogràfic: Infografia	5 setmanes	30%
AF3	Campanya de comunicació on i offline	4 setmanes	25%

7. Sistemes d'avaluació

Per la seva tipologia i programa educatiu, totes les assignatures dels estudis de grau en disseny de l'ESDAPC tenen prevista l'avaluació contínua com a procediment per a regular i qualificar els aprenentatges assolits per l'alumnat durant el semestre.

En cas de no assolir el nivell de suficiència en les activitats avaluatives dins de les fites de tancament

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_GRA_Projectes de disseny gràfic 2

Imprès 2025-10-31

4

Guia Docent del Grau en Disseny

plantejades en la programació de l'assignatura, les activitats no superades es podran corregir i/o completar dins del procediment de recuperació que defineix el professorat en la seva programació.

7.1. Avaluació contínua

Criteris generals d'avaluació

L'ESDAPC fixa uns **criteris generals d'avaluació** que són comuns a totes les guies docents, sense perjudici dels cri d'avaluació i qualificació específics de cada assignatura:

- Qualificació de l'assignatura: Es farà mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en cadascuna de les activitats formatives d'acord amb els percentatges descrits a la guia docent i la programació d'aula. La superació de l'assignatura s' assolirà amb una nota de 5,0 (Aprovat). Totes les activitats avaluatives es poden corregir i/o completar dins del procediment de recuperació dins de l'avaluació contínua que defineix el professorat en la seva programació d'aula.
- L'assistència a classe és imprescindible per tal de poder garantir que l'aprenentatge és progressiu, flexible i permet la retroalimentació i els ajustos en el seu assoliment dins de l'avaluació contínua. Per aquesta raó, l'assistència a classe és obligatòria. El professorat estableix els mecanismes per fer-ne el control. L'estudiant que no assisteix a un mínim del 80% de les hores presencials de l'assignatura perd el dret a l'avaluació contínua i podrà presentar-se a la recuperació fora de l'avaluació contínua que es defineix a la guia docent i la programació d'aula de l'assignatura. En casos d'absentisme greu, amb una assistència inferior al 60% de les hores presencials de l'assignatura, l'estudiant perdre el dret a ser avaluat i tindrà una qualificació de "No presentat".
- La capacitat per organitzar i planificar les tasques, forma part dels resultats d'aprenentatge que l'estudiant ha d'assolir dins del procés formatiu, per tant les entregues de les activitats avaluatives hauran d'ajustar-se als terminis, el format i els continguts definits en l'enunciat de l'activitat per tal de poder ser qualificades. Les activitats presentades fora de termini, format i/o continguts mínims es consideraran fora del procés d'avaluació contínua, no s'avalua dins d'aquesta i caldrà tornar-la a entregar com a recuperació.
- En cas de coincidència d'un lliurament o examen amb una situació de força major, l'estudiant podrà sol·licitar lliurar una activitat fora de termini o repetir un examen, sense ser considerada fora de l'avaluació continuada. Aquest lliurament o examen es portarà a terme segons les condicions i calendari que determini el professorat.
 - Per causa de força major s'entén: malaltia greu o incapacitat temporal (hospitalització) de l'alumne/a o d'un familiar de primer grau, coincidència amb un examen oficial de nivell d'idioma de carnet de conduir, deures inexcusables davant l'administració o defunció d'un familiar de primer o segon grau. S'haurà de sol·licitar de manera argumentada i justificada en forma de [sol·licitud genèrica](#), adreçada a la direcció del campus, i haurà d'incloure necessàriament l'original amb seg del document acreditatiu de la causa major al·legada.

Guia Docent del Grau en Disseny

- El procés d'avaluació es fonamenta en el treball personal de l'estudiant i pressuposa l'autenticitat de l'autoria i l'originalitat dels exercicis realitzats. Qualsevol acte de còpia i/o plagi o ús irregular de la Intel·ligència Artificial (IA) suposarà el suspens immediat i irrevocable de l'activitat avaluable, sense dret a recuperació.

Tot i això, i sense entrar en contradicció amb aquests criteris generals, cada docent podrà definir altres condicions específiques complementàries, que caldrà informar i publicar per escrit a l'inici de curs a tot l'alumnat matriculat seva assignatura.

Aquestes condicions complementàries no poden suposar en cap cas la penalització o limitació de la qualificació d'una activitat, ni la pèrdua de dret a recuperació d'una activitat.

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

- Fase 1. Cerca documental
- Fase 2. Interpretació de dades
- Fase 3. Creació
- Fase 4. Desenvolupament del projecte
- Fase 5. Comunicar un projecte de forma individual

AF1. Publicacions periòdiques.

- Fase 1. Cerca documental
- Fase 2. Interpretació de dades

1+2: 20% < 30% Màx.

- Pertinència de les fonts consultades. RA-01, RA-02, RA-09 (20% - 40%)
- Estructura de l'anàlisi i síntesi de la informació de recerca.. RA-02, RA-09, RA-16, RA-12 (20% - 40%)
- Ortografia i presentació. RA-07 (20% - 40%)
- Definició del problema (brífig). RA-02, RA-15, RA-16 (20% - 40%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 10%)

Fase 3. Creació

20% < 30% Màx.

- Qualitat de les propostes. RA-04, RA-07, RA-08 (20% - 30%)
- Utilització de les eines i recursos més manuals. RA-07, RA-11, RA-19, RA-12 (15% - 20%)
- Grau de relació d'idees i conceptes que el portin a desenvolupar hipòtesis de treball. RA-05, RA-11, RA-13, RA-17, RA-12 (20% - 40%)
- Seguiment del projecte amb el professorat RA-02, RA-20, (5% - 10%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 5%)

Fase 4. Desenvolupament del projecte

20% < 30% Màx.

- Qualitat formal de la solució. RA-05, RA-07, RA-09, RA-11, RA-14, RA-18, RA-19 (20 - 30%)
- Qualitat de representació gràfica manual o digital (Descripció tècnica) RA-05, RA-07 (20 - 30%)
- Qualitat de presentació dels documents del projecte, RA-06, RA-08 (10 - 25%)
- Seguiment del projecte amb el professorat RA-02, RA-20, (5 - 15%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 5%)

Guia Docent del Grau en Disseny

Fase 5. Comunicar un projecte de forma individual

10%

- Expressió i comunicació davant el grup classe. RA-03, RA-08, RA-17, RA-21 (50%)
- Qualitat del recursos gràfics i audiovisuals. RA-06 (50%)

La detecció d'errades ortogràfiques greus representa el retorn del treball i la correcció per tal de ser avaluat.

AF2. Disseny de l'esquema iconogràfic: Infografia

Fase 1. Cerca documental

Fase 2. Interpretació de dades

1+2: 20% < 30% Màx.

- Pertinència de les fonts consultades. RA-01, RA-02, RA-09 (20% - 40%)
- Estructura de l'anàlisi i síntesi de la informació de recerca.. RA-02, RA-09, RA-16, RA-12 (20% - 40%)
- Ortografia i presentació. RA-07 (20% - 40%)
- Definició del problema (brífig). RA-02, RA-15, RA-16 (20% - 40%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 10%)

Fase 3. Creació

20% < 30% Màx.

- Qualitat de les propostes. RA-04, RA-07, RA-08 (20% - 30%)
- Utilització de les eines i recursos més manuals. RA-07, RA-11, RA-19, RA-12 (15% - 20%)
- Grau de relació d'idees i conceptes que el portin a desenvolupar hipòtesis de treball. RA-05, RA-11, RA-13, RA-17, RA-12 (20% - 40%)
- Seguiment del projecte amb el professorat RA-02, RA-20, (5% - 10%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 5%)

Fase 4. Desenvolupament del projecte

20% < 30% Màx.

- Qualitat formal de la solució. RA-05, RA-07, RA-09, RA-11, RA-14, RA-18, RA-19 (20 - 30%)
- Qualitat de representació gràfica manual o digital (Descripció tècnica) RA-05, RA-07 (20 - 30%)
- Qualitat de presentació dels documents del projecte, RA-06, RA-08 (10 - 25%)
- Seguiment del projecte amb el professorat RA-02, RA-20, (5 - 15%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 5%)

Fase 5. Comunicar un projecte de forma individual

10%

- Expressió i comunicació davant el grup classe. RA-03, RA-08, RA-17, RA-21 (50%)
- Qualitat del recursos gràfics i audiovisuals. RA-06 (50%)

La detecció d'errades ortogràfiques greus representa el retorn del treball i la correcció per tal de ser avaluat.

AF3. Campanya de comunicació on i offline

Fase 1. Cerca documental

Fase 2. Interpretació de dades

1+2: 20% < 30% Màx.

- Pertinència de les fonts consultades. RA-01, RA-02, RA-09 (20% - 40%)
- Estructura de l'anàlisi i síntesi de la informació de recerca.. RA-02, RA-09, RA-16, RA-12 (20% - 40%)

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_GRA_Projectes de disseny gràfic 2

Imprès 2025-10-31

7

Guia Docent del Grau en Disseny

- Ortografia i presentació. RA-07 (20% - 40%)
- Definició del problema (brífig). RA-02, RA-15, RA-16 (20% - 40%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 10%)

Fase 3. Creació

20% < 30% Màx.

- Qualitat de les propostes. RA-04, RA-07, RA-08 (20% - 30%)
- Utilització de les eines i recursos més manuals. RA-07, RA-11, RA-19, RA-12 (15% - 20%)
- Grau de relació d'idees i conceptes que el portin a desenvolupar hipòtesis de treball. RA-05, RA-11, RA-13, RA-17, RA-12 (20% - 40%)
- Seguiment del projecte amb el professorat RA-02, RA-20, (5% - 10%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 5%)

Fase 4. Desenvolupament del projecte

20% < 30% Màx.

- Qualitat formal de la solució. RA-05, RA-07, RA-09, RA-11, RA-14, RA-18, RA-19 (20 - 30%)
- Qualitat de representació gràfica manual o digital (Descripció tècnica) RA-05, RA-07 (20 - 30%)
- Qualitat de presentació dels documents del projecte, RA-06, RA-08 (10 - 25%)
- Seguiment del projecte amb el professorat RA-02, RA-20, (5 - 15%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 5%)

Fase 5. Comunicar un projecte de forma individual

10%

- Expressió i comunicació davant el grup classe. RA-03, RA-08, RA-17, RA-21 (50%)
- Qualitat del recursos gràfics i audiovisuals. RA-06 (50%)

La detecció d'errades ortogràfiques greus representa el retorn del treball i la correcció per tal de ser avaluat.

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Rúbriques.
Qüestionaris.
Feedback individual i/o grupal: escrits o orals.
Informes de seguiment.
Observacions directes.
Autoavaluació.
Coavaluació.
Activitats de curs.

7.2. Recuperació

Criteris generals de recuperació

L'ESDAPC fixa uns criteris generals de recuperació que són comuns a totes les guies docents, sense perjudici de criteris d'avaluació i qualificació específics de cada assignatura:

- L'ESDAPC preveu una única recuperació per activitat. La recuperació de les activitats suspeses es farà e els terminis definits per el professorat en la seva guia docent i la programació d'aula dins del mateix

Guia Docent del Grau en Disseny

semestre. En cas que el professorat no hagi establert cap calendari de recuperació, l'estudiant podrà lliurar les activitats de recuperació durant la darrera setmana lectiva del semestre.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per recuperar s'haurà d'entregar l'activitat o activitats pendents amb les millores o canvis demanats, en el període de recuperació que estableix el professorat i, si no n'estableix cap, la recuperació es pot fer durant la setmana de recuperacions amb els criteris específics de l'avaluació contínua.

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Alumnat amb assistència entre el 60 i 80%:

- Prova escrita / pràctica de caràcter eliminatori amb el contingut de tota l'assignatura. Es consideren el mateixos criteris d'avaluació, exclouent el seguiment del projecte amb el professorat. (40%).
- Lliurament del treball pendent amb els mateixos requisits i criteris d'avaluació inicials (60%).

Alumnat amb activitats que no compleixen amb les condicions de format i termini d'entrega:

- Lliurament del treball pendent amb els mateixos requisits i criteris d'avaluació inicials.

En tots els casos, els lliuraments i proves es realitzaran durant la setmana de recuperacions de final de semestre.

Instruments de recuperació de l'assignatura fora de l'avaluació contínua

Proves escrites / pràctiques
Activitats de curs
Rúbriques

8. Atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu

La present Guia Docent té en consideració l'atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu que comprèn dos marcs de referència que la sostenen:

- MISU: Mesures i Suports Universals per afavorir el desenvolupament personal i social en equitat i igualtat.
- DUA: Disseny Universal de l'Aprenentatge, que permet crear situacions d'aprenentatge flexibles a partir d'un disseny que detecta i minimitza les barreres del context, des d'un inici, i que considera la variabilitat.

Tanmateix, per assegurar la llibertat de pensament i d'oportunitats en relació amb la perspectiva de gènere, es porta a terme una dinàmica coeducadora que evita la predisposició de tractaments diferencials, atribucions de rols o suposicions d'habilitats determinades per motius de gènere.

Les MISU i DUA s'aplicarà a tot l'alumnat d'ESDAPC. Aquell alumnat amb necessitat d'unes mesures i suports addicionals, es recolliran mitjançant un Pla de Suport Individualitzat.

Guia Docent del Grau en Disseny

9. Còpia, plagis i honestat acadèmica

Des del punt de vista legal el plagiat és una infracció del dret d'autoria.

Les NOFC de l'ESDAPC descriuen en el seu apartat 5.4 les conductes irregulars en el procediment de l'avaluació, entre les quals hi ha la còpia o el plagiat en qualsevol activitat acadèmica.

10. Ús de la Intel·ligència Artificial (IA)

ESDAPC reconeix el valor de la Intel·ligència Artificial (IA) en l'àmbit educatiu, alhora que posa de manifest els riscos que comporta si no s'utilitza de manera ètica, crítica i responsable. En aquest sentit, en cada activitat d'avaluació s'informarà l'alumnat sobre les eines i els recursos d'IA que es poden utilitzar i en quines condicions, recomanat sempre que s'utilitzi com un assistent durant el procés de recerca o com una font més. En els dos casos ha de complir la [normativa de citació establerta per l'APA](#).

Per la seva banda, l'alumnat es compromet a seguir les indicacions de l'ESDAPC a l'hora de dur a terme les activitats d'avaluació i de citar les eines utilitzades i, concretament, a identificar els textos o les imatges generats per sistemes d'IA, els quals no podrà presentar com si fossin propis.

Un mal ús d'aquesta eina, pot afectar greument l'avaluació de les activitats avaluatives. En cas de dubte, es recomana que, abans de lliurar l'activitat, es faci arribar una consulta al professor/a.

Per l'avaluació, l'alumnat és responsable dels possibles errors que pot cometre la Intel·ligència Artificial.

11. Fonts d'informació i recursos didàctics

Bibliografia bàsica

Editorial:

JARDÍ, E. (2021) Cinquanta i tants consells sobre tipografia. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
MÜLLER-BROCKMAN, J. (1992) Sistemas de retículas. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Esquemàtica

COSTA, J. (1998) La esquemática: visualizar la información. Barcelona: Paidós Ibérica.

Campanya

BERNAYS, E. (2008) Propaganda. Editorial Melusina.

Bibliografia de consulta i altres recursos

Publicacions periòdiques

CALDWELL, C., y ZAPPATERRA, Y. (2014) Diseño editorial. Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
DE BUEN, J. (2000) Manual de diseño editorial. México: Ed. Santillana
LESLIE, J. (2003) Nuevo diseño de revistas 2. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
MÜLLER-BROCKMAN, J. (1992) Sistemas de retículas. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
OWEN, W. (1991) Diseño de revistas. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Guia Docent del Grau en Disseny

SAMARA, T. (2004) Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (2001) Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas. Gijón: Editorial Trea

VILCHES, L. (1995) La Lectura de la imagen. Barcelona: Ed. Paidós

Disseny d'informació

AA.VV. (2008) Dataflow. Berlín: Ed. Gestalten

BOUNFORD, T. (2001) Diagramas digitales. Cómo diseñar y presentar información gráfica. (Ed. original 2000).
Barcelona: Gustavo Gili

CAIRO, A. (2011) El arte funcional. Madrid: Editorial Alamut

COSTA, J. (1998) La esquemática. Barcelona: Editorial Paidós

COSTA, J., MOLES, A., y JANISZEWSKI, L. (1988) La imagen didáctica. Barcelona: Editorial Ceac
MAEDA, J. (2007) Las leyes de la simplicidad. Barcelona: Gedisa Editorial

MEIRELLES, I. (2014) La información en el diseño. Barcelona: Ed. Parramón. Arts & Design

MIJKSENAAR, P. (2001) Una introducción al diseño de la información. (Ed. original 1997). Barcelona: Gustavo Gili

TUFTE, E. La representación visual de información cuantitativa. Ebook. Recuperat a www.tufte.com

WILDBUR, P., y BURKE, M. (1998). Infografía. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo. Barcelona:
Gustavo Gili.

CCCB. Big Band Data. Recuperat a <http://bigbangdata.cccb.org/es/> Krum, Randy. Cool Infographics. Recuperat a
coolinfographics.com

McCandless, D. Information is beautiful. Recuperat a www.informationisbeautiful.net Data visualization. Recuperat a
<http://selection.datavisualization.ch/>

Visual Complexity. Recuperat a www.visualcomplexity.com Visualizing. Recuperat a visualizing.org

Visualising Data. Recuperat a www.visualisingdata.com

TheGuardian - DataBlog. Recuperat a www.theguardian.com/news/datablog

La Nación - DataBlog. Recuperat a <http://blogs.lanacion.com.ar/data/> Campanyes i mitjans publicitaris instruments
d'avaluació dins de l'a

BARFOOT, C. & BURTENSHAW, K. & MAHON, N. (2008) Principios de la publicidad. El proceso creativo: agencias,
campañas, medios, ideas y dirección de arte. Gustavo Gili

BASSAT, L. (2001). El libro rojo de la publicidad. Barcelona: Ed. Plaza y Janés
KLEPPNER. (2005) Publicidad (16ª edición). Mexico: Prentice Hall

NAVARRO GUTIÉRREZ, C. (2007). Creatividad publicitaria eficaz. Madrid: ESIC ROMERO, M. V. (2005) Lenguaje

Publicitario. Barcelona: Ariel Comunicación
PRICKEN, M. (2004) Publicidad creativa. Madrid: Gustavo Gili

Creatia publicidad. Recuperat a <http://adsoftheworld.com>

Audiovisuals

Guia Docent del Grau en Disseny

12. Fitxes d'activitats formatives

ACTIVITAT 1	Durada: 7 setmanes	Ponderació: 45 %
--------------------	--------------------	------------------

Descripció de l'activitat

PUBLICACIONS PERIÒDIQUES

Estudi dels trets propis d'una publicació periòdica.

L'alumnat haurà de detectar els paràmetres que defineixen la base d'una publicació: la seva estructura, tipografia, edició, ritme, etc. i fer una proposta de producte editorial.

Es poden treballar un o dos projectes editorials en funció de la complexitat de la publicació proposada (en equip o individual).

O bé, plantejar una publicació els continguts de la qual integrin la resta de projectes i matèries treballades al llarg del curs.

PROPOSTA DE PUBLICACIÓ EN DIFERENTS FASES:

Fase 1. Cerca documental

Tria i estudi d'una publicació tenint en compte paràmetres conceptuals, formals, funcionals i comercials: continguts, estructura, jerarquia, ritme, llegibilitat, producció, ús i públic. Estudi de portades i dobles pàgines, criteris tipogràfics, estils, etc. Tractament de fotografies, il·lustracions i infografies.

Fase 2. Interpretació de dades

Tria del tema sobre el qual es realitzarà la publicació. Recerca del contingut. Anàlisi i discriminació del material gràfic. Possibles enfocaments, presentació d'una o més alternatives. Plantejament al professor de com es desenvoluparà el projecte.

Fase 3. Creació

Presentació dels esbossos de plantejament i desenvolupament del projecte. Disseny de la maqueta.

Fase 4. Desenvolupament del projecte

Maquetació.

Realització d'una maqueta impresa de la publicació. La maqueta s'entregarà també en suport digital.

Fase 5. Comunicar un projecte de forma individual

Presentació del procés fins a arribar a la solució definitiva.

S'entregarà una memòria a partir d'unes pautes donades.

Continguts

- Disseny de publicacions periòdiques, característiques generals.
 - Context actual i tendències.
 - Característiques del mitjà des del punt de vista del disseny gràfic.
 - Tractament gràfic de la informació: Jerarquies, portades, continuïtat gràfica. Perfil editorial.

Guia Docent del Grau en Disseny

- Continguts genèrics
 - Recerca documental i interpretació de fonts.
 - Conceptualització i desenvolupament de propostes d'edició, infografia i campanya publicitària.
 - Tècniques per a la visualització d'idees.
 - Criteris de jerarquització i organització d'informació.
 - Recursos i tècniques de presentació.
 - Tecnologia digital per a la presentació de la proposta: recursos gràfics, audiovisuals i interactius.
 - Planificació i organització del treball en equip.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza
CT-06	Realitzar autocrítica cap al propi compliment professional i interpersonal.
CT-07	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip
CT-13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en l'activitat professional.
CT-14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.
CG-01	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionants tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
CG-11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
CG-17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
GRA-01	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.
GRA-03	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic.
GRA-04	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
GRA-06	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
GRA-10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.
MD2	Debat i/o discussió El docent incentiva i modera debats i/o discussions que promouen la reflexió, el sentit crític i la participació activa de l'alumnat a l'aula.

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_GRA_Projectes de disseny gràfic 2

Imprès 2025-10-31

13

Guia Docent del Grau en Disseny

MD3	Lectures i/o comentaris Ús de textos o materials seleccionats com a punt de partida per promoure la reflexió, la comprensió crítica i el debat entre els estudiants.
MD5	Tallers i/o pràctiques Realització d'activitats pràctiques aplicades en un entorn controlat, orientades a l'aprenentatge per experiència i/o a la transferència de coneixements teòrics a situacions reals o simulades.
MD6	Presentacions i/o defenses Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.
MD7	Estudi de casos Anàlisi de situacions o problemàtiques dins de la especialitat amb l'objectiu de reflexionar, analitzar i discutir diferents propostes d'intervenció o solució a través d'exemples o referents.
MD8	Treball per projectes Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.
MD9	Pràctica guiada El docent exposa i transmet un coneixement teòric aplicat a activitats pràctiques que es desenvolupen a l'aula. El docent orienta, supervisa i dona feedback actiu durant la pràctica.
MD11	Treball col·laboratiu Construcció conjunta del coneixement mitjançant la interacció i la col·laboració entre els estudiants. El docent té un rol orientador i dinamitzador.
MD14	Tutoria individualitzada Seguiment individual de l'evolució del treball amb retroacció

Resultats d'aprenentatge

RA-01	Reflexionar sobre el problema i aplicar una metodologia coherent (Reconeix i aplica diferents estratègies de cerca documental per a l'obtenció de dades significatives per concebre un projecte).
RA-02	Seguir un procés metodològic ordenat i lògic a la situació i l'entorn comunicatiu del projecte (Organitzar i interpretar la documentació per definir els objectius i els condicionants del projecte).
RA-03	Argumentar i representar de forma clara i global (Presenta, comunica, defensa i argumenta el projecte amb raonament crític i visió autocrítica).
RA-04	Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi comunicativa eficient (Planificar i desenvolupar la proposta més idònia).
RA-05	Establir relacions coherents entre forma, funció i comunicació (Experimentar; proposar i avaluar idees, conceptes i solucions).
RA-06	Conèixer i usar els canals de suport comunicatiu. (Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i els utilitza conforme als objectius de comunicació del projecte.)
RA-07	Aplicar amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte.
RA-08	Aplicar tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte.
RA-09	Integrar en el projecte el coneixement i anàlisi de les tendències de disseny actual.
RA-10	Saber coordinar-se i integrar-se amb el grup, assumint amb responsabilitat el rol pertinent dins d'un treball en equip
RA-11	Reconèixer i generar els diferents elements que integren una publicació, d'una infografia i d'una campanya publicitària.

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_GRA_Projectes de disseny gràfic 2

Imprès 2025-10-31

14

Guia Docent del Grau en Disseny

RA-12	Emprar intencionadament els recursos gràfics per a sintetitzar i millorar la comunicació.
RA-13	Imaginar l'estil discursiu (codi lingüístic), en funció del target.
RA-14	Reconèixer els diferents tipus d'informació i el seu tractament gràfic, tenint en compte els diferents elements d'edició i els nivells de comunicació.
RA-15	Identificar els problemes en funció de les necessitats de l'edició, de disseny i de comunicació.
RA-16	Sintetitzar la informació i realitzar un esquema amb la informació rellevant per elaborar el projecte.
RA-17	Organitzar i presentar una informació específica, identificant i jerarquizant diferents nivells de lectura.
RA-18	Profunditzar conceptes sobre el ritme i color tipogràfic.
RA-19	Utilitzar correctament els programes de disseny per realitzar un producte editorial imprès.
RA-20	Entendre el flux de treball en l'àmbit del disseny, la realització i la producció final d'un producte editorial.

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Fase 1. Cerca documental

Fase 2. Interpretació de dades

1+2: 20% < 30% Màx.

- Pertinència de les fonts consultades. RA1, RA2, RA9 (20% - 40%)
- Estructura de l'anàlisi i síntesi de la informació de recerca.. RA2, RA9, RA16, RA12 (20% - 40%)
- Ortografia i presentació. RA7 (20% - 40%)
- Definició del problema (brífig). RA2, RA15, RA16 (20% - 40%)
- Treball en equip (No obligatori), RA10: / Autoavaluació. RA3 (0 - 10%)

Fase 3. Creació

20% < 30% Màx.

- Qualitat de les propostes. RA-04, RA-07, RA-08 (20% - 30%)
- Utilització de les eines i recursos més manuals. RA-07, RA-11, RA-19, RA-12 (15% - 20%)
- Grau de relació d'idees i conceptes que el portin a desenvolupar hipòtesis de treball. RA-05, RA-11, RA-13, RA-17, RA-12 (20% - 40%)
- Seguiment del projecte amb el professorat RA-02, RA-20, (5% -10%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 5%)

Fase 4. Desenvolupament del projecte

20% < 30% Màx.

- Qualitat formal de la solució. RA-05, RA-07, RA-09, RA-11, RA-14, RA-18, RA-19 (20-30%)
- Qualitat de representació gràfica manual o digital (Descripció tècnica) RA-05, RA-07 (20-30%)
- Qualitat de presentació dels documents del projecte, RA-06, RA-08 (10-25%)
- Seguiment del projecte amb el professorat RA-02, RA-20, (5-15%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0-5%)

Fase 5. Comunicar un projecte de forma individual

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_GRA_Projectes de disseny gràfic 2

Imprès 2025-10-31

15

Guia Docent del Grau en Disseny

10%

- Expressió i comunicació davant el grup classe. RA-03, RA-08, RA-17, RA-21 (50%)
- Qualitat del recursos gràfics i audiovisuals. RA-06 (50%)

La detecció d'errades ortogràfiques greus representa el retorn del treball i la correcció per tal de ser avaluat.

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Rúbriques.
Qüestionaris.
Feedback individual i/o grupal: escrits o orals.
Informes de seguiment.
Observacions directes.
Autoavaluació.
Coavaluació.
Activitats de curs.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per recuperar s'haurà d'entregar l'activitat o activitats pendents amb les millores o canvis demanats, en el període de recuperació que estableix el professorat i, si no n'estableix cap, la recuperació es pot fer durant la setmana de recuperacions amb els criteris específics de l'avaluació contínua.

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Alumnat amb assistència entre el 60 i 80%:

- Prova escrita / pràctica de caràcter eliminatori amb el contingut de tota l'assignatura. Es consideren el mateixos criteris d'avaluació, excloent el seguiment del projecte amb el professorat. (40%).
- Lliurament del treball pendent amb els mateixos requisits i criteris d'avaluació inicials (60%).

Alumnat amb activitats que no compleixen amb les condicions de format i termini d'entrega

- Lliurament del treball pendent amb els mateixos requisits i criteris d'avaluació inicials.

En tots els casos, els lliuraments i proves es realitzaran durant la setmana de recuperacions de final de semestre.

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Proves escrites / pràctiques
Activitats de curs
Rúbriques

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_GRA_Projectes de disseny gràfic 2

Imprès 2025-10-31

16

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 2	Durada: 5 setmanes	Ponderació: 30 %
--------------------	--------------------	------------------

Descripció de l'activitat

DISSENY D'ESQUEMES: INFOGRAFIA

Elaboració d'una infografia per visualitzar i fer comprensibles unes dades determinades.

La fase de documentació es farà en grup (opcional) posteriorment la proposta de visualització es farà de manera individualitzada.

ELABORACIÓ D'UNA INFOGRAFIA EN DIFERENTS FASES:

Fase 1. Cerca documental

Elaboració de grups de treball. Recerca d'exemples impresos de llenguatges d'infografia adients per a l'encàrrec proposat.

Recopilació de dades.

Sintetitzar la informació.

Creació d'un esquema de la informació de la infografia.

Fase 2. Interpretació de dades

Possibles enfocaments, presentació d'una o més alternatives. Plantejament al professor de com es desenvoluparà el projecte.

Fase 3. Creació

Elaboració de dues proves gràfiques a nivell esbós a partir de l'esquema (individual).

Fase 4. Desenvolupament del projecte

Maquetació definitiva (individual).

El resultat final s'entregarà imprès i en suport digital.

Fase 5. Comunicar un projecte de forma individual

Presentació del procés fins a arribar a la solució definitiva.

S'entregarà una memòria a partir d'unes pautes donades, que recollirà la cerca documental, la interpretació de dades i l'evolució de la proposta de disseny.

Continguts

- Disseny d'esquemes.
 - Seqüenciació de la informació.
 - Jerarquització de les imatges i textos.

Guia Docent del Grau en Disseny

- Tipologies en funció de l'ús.
- Tipologies en funció del suport.
- Continguts genèrics
 - Recerca documental i interpretació de fonts.
 - Conceptualització i desenvolupament de propostes d'edició, infografia i campanya publicitària.
 - Tècniques per a la visualització d'idees.
 - Criteris de jerarquització i organització d'informació.
 - Recursos i tècniques de presentació.
 - Tecnologia digital per a la presentació de la proposta: recursos gràfics, audiovisuals i interactius.
 - Planificació i organització del treball en equip.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza
CT-06	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.
CT-07	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip
CT-13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en l'activitat professional.
CT-14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.
CG-01	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionants tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
CG-11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
CG-17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
GRA-01	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.
GRA-03	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic.
GRA-04	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
GRA-06	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
GRA-10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.
MD2	Debat i/o discussió

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_GRA_Projectes de disseny gràfic 2

Imprès 2025-10-31

18

Guia Docent del Grau en Disseny

El docent incentiva i modera debats i/o discussions que promouen la reflexió, el sentit crític i la participació activa de l'alumnat a l'aula.

MD3	Lectures i/o comentaris Ús de textos o materials seleccionats com a punt de partida per promoure la reflexió, la comprensió crítica i el debat entre els estudiants.
MD5	Tallers i/o pràctiques Realització d'activitats pràctiques aplicades en un entorn controlat, orientades a l'aprenentatge per experiència i/o a la transferència de coneixements teòrics a situacions reals o simulades.
MD6	Presentacions i/o defenses Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.
MD7	Estudi de casos Anàlisi de situacions o problemàtiques dins de la especialitat amb l'objectiu de reflexionar, analitzar i discutir diferents propostes d'intervenció o solució a través d'exemples o referents.
MD8	Treball per projectes Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.
MD9	Pràctica guiada El docent exposa i transmet un coneixement teòric aplicat a activitats pràctiques que es desenvolupen a l'aula. El docent orienta, supervisa i dona feedback actiu durant la pràctica.
MD11	Treball col·laboratiu Construcció conjunta del coneixement mitjançant la interacció i la col·laboració entre els estudiants. El docent té un rol orientador i dinamitzador.
MD14	Tutoria individualitzada. Seguiment individual de l'evolució del treball amb retroacció.

Resultats d'aprenentatge

RA-01	Reflexionar sobre el problema i aplicar una metodologia coherent (Reconeix i aplica diferents estratègies de cerca documental per a l'obtenció de dades significatives per concebre un projecte).
RA-02	Seguir un procés metodològic ordenat i lògic a la situació i l'entorn comunicatiu del projecte (Organitzar i interpretar la documentació per definir els objectius i els condicionants del projecte).
RA-03	Argumentar i representar de forma clara i global (Presenta, comunica, defensa i argumenta el projecte amb raonament crític i visió autocrítica).
RA-04	Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi comunicativa eficient (Planificar i desenvolupar la proposta més idònia).
RA-05	Establir relacions coherents entre forma, funció i comunicació (Experimentar; proposar i avaluar idees, conceptes i solucions).
RA-06	Conèixer i usar els canals de suport comunicatiu. (<i>Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i els utilitza conforme als objectius de comunicació del projecte.</i>)
RA-07	Aplicar amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte.
RA-08	Aplicar tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte.
RA-09	Integrar en el projecte el coneixement i anàlisi de les tendències de disseny actual.
RA-10	Saber coordinar-se i integrar-se amb el grup, assumint amb responsabilitat el rol pertinent dins d'un treball en equip

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_GRA_Projectes de disseny gràfic 2

Imprès 2025-10-31

19

Guia Docent del Grau en Disseny

RA-11	Reconèixer i generar els diferents elements que integren una publicació, d'una infografia i d'una campanya publicitària.
RA-12	Emprar intencionadament els recursos gràfics per a sintetitzar i millorar la comunicació.
RA-13	Imaginar l'estil discursiu (codi lingüístic), en funció del target.
RA-14	Reconèixer els diferents tipus d'informació i el seu tractament gràfic, tenint en compte els diferents elements d'edició i els nivells de comunicació.
RA-15	Identificar els problemes en funció de les necessitats de l'edició, de disseny i de comunicació.
RA-16	Sintetitzar la informació i realitzar un esquema amb la informació rellevant per elaborar el projecte.
RA-17	Organitzar i presentar una informació específica, identificant i jerarquizant diferents nivells de lectura.
RA-18	Profunditzar conceptes sobre el ritme i color tipogràfic.
RA-19	Utilitzar correctament els programes de disseny per realitzar un producte editorial imprès.
RA-20	Entendre el flux de treball en l'àmbit del disseny, la realització i la producció final d'un producte editorial.

Avaluació contínua

Críteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Fase 1. Cerca documental

Fase 2. Interpretació de dades

1+2: 20% < 30% Màx.

- Pertinència de les fonts consultades. RA-01, RA-02, RA-09 (20% - 40%)
- Estructura de l'anàlisi i síntesi de la informació de recerca.. RA-02, RA-09, RA-16, RA-12 (20% - 40%)
- Ortografia i presentació. RA-07 (20% - 40%)
- Definició del problema (brínging). RA-02, RA-15, RA-16 (20% - 40%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 10%)

Fase 3. Creació

20% < 30% Màx.

- Qualitat de les propostes. RA-04, RA-07, RA-08 (20% - 30%)
- Utilització de les eines i recursos més manuals. RA-07, RA-11, RA-19, RA-12 (15% - 20%)
- Grau de relació d'idees i conceptes que el portin a desenvolupar hipòtesis de treball. RA-05, RA-11, RA-13, RA-17, RA-12 (20% - 40%)
- Seguiment del projecte amb el professorat RA-02, RA-20, (5% - 10%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 5%)

Fase 4. Desenvolupament del projecte

20% < 30% Màx.

- Qualitat formal de la solució. RA-05, RA-07, RA-09, RA-11, RA-14, RA-18, RA-19 (20 - 30%)
- Qualitat de representació gràfica manual o digital (Descripció tècnica) RA-05, RA-07 (20 - 30%)
- Qualitat de presentació dels documents del projecte, RA-06, RA-08 (10 - 25%)
- Seguiment del projecte amb el professorat RA-02, RA-20, (5 - 15%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 5%)

Guia Docent del Grau en Disseny

Fase 5. Comunicar un projecte de forma individual

10%

- Expressió i comunicació davant el grup classe. RA-03, RA-08, RA-17, RA-21 (50%)
- Qualitat del recursos gràfics i audiovisuals. RA-06 (50%)

La detecció d'errades ortogràfiques greus representa el retorn del treball i la correcció per tal de ser avaluat.

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Rúbriques.
Qüestionaris.
Feedback individual i/o grupal: escrits o orals.
Informes de seguiment.
Observacions directes.
Autoavaluació.
Coavaluació.
Activitats de curs.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per recuperar s'haurà d'entregar l'activitat o activitats pendents amb les millores o canvis demanats, en el període de recuperació que estableix el professorat i, si no n'estableix cap, la recuperació es pot fer durant la setmana de recuperacions amb els criteris específics de l'avaluació contínua.

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Alumnat amb assistència entre el 60 i 80%:

- Prova escrita / pràctica de caràcter eliminatori amb el contingut de tota l'assignatura. Es consideren el mateixos criteris d'avaluació, excloent el seguiment del projecte amb el professorat. (40%).
- Lliurament del treball pendent amb els mateixos requisits i criteris d'avaluació inicials (60%).

Alumnat amb activitats que no compleixen amb les condicions de format i termini d'entrega

- Lliurament del treball pendent amb els mateixos requisits i criteris d'avaluació inicials.

En tots els casos, els lliuraments i proves es realitzaran durant la setmana de recuperacions de final de semestre.

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Proves escrites / pràctiques
Activitats de curs
Rúbriques

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_GRA_Projectes de disseny gràfic 2

Imprès 2025-10-31

21

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 3	Durada: 4 setmanes	Ponderació: 25 %
--------------------	--------------------	------------------

Descripció de l'activitat

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ ON I OFFLINE

Elaboració del concepte i la imatge gràfica per a una campanya publicitària a partir d'uns objectius de comunicació donats.

Es poden proposar altres tipus de projectes com el disseny de la imatge de campanya, sistema gràfic i aplicacions.

Fase 1. Cerca documental

Aportació de l'ampliació de la documentació del tema proposat.

Creació de mapes conceptuals i recerca de referents.

Fase 2. Interpretació de dades

Possibles enfocaments, presentació d'una o més alternatives.

Plantejament al professor de com es desenvoluparà el projecte.

Fase 3. Creació

Elaboració de dues propostes gràfiques.

Fase 4. Desenvolupament del projecte

Maquetació definitiva.

El resultat final s'entregarà imprès i en suport digital.

Fase 5. Comunicar un projecte de forma individual

Presentació del procés fins a arribar a la solució definitiva.

S'entregarà una memòria a partir d'unes pautes donades.

Continguts

- La campanya publicitària:
 - Objectius.
 - Estratègies i planificació.
 - Suports i mitjans.
- Continguts genèrics:
 - Recerca documental i interpretació de fonts.
 - Conceptualització i desenvolupament de propostes d'edició, infografia i campanya publicitària.
 - Tècniques per a la visualització d'idees.
 - Criteris de jerarquització i organització d'informació.
 - Recursos i tècniques de presentació.
 - Tecnologia digital per a la presentació de la proposta: recursos gràfics, audiovisuals i interactius.
 - Planificació i organització del treball en equip.

Guia Docent del Grau en Disseny

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza
CT-06	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.
CT-07	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip
CT-13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en l'activitat professional.
CT-14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.
CG-01	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionants tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
CG-11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
CG-17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
GRA-01	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.
GRA-03	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic.
GRA-04	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
GRA-06	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
GRA-10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.
MD2	Debat i/o discussió El docent incentiva i modera debats i/o discussions que promouen la reflexió, el sentit crític i la participació activa de l'alumnat a l'aula.
MD3	Lectures i/o comentaris Ús de textos o materials seleccionats com a punt de partida per promoure la reflexió, la comprensió crítica i el debat entre els estudiants.
MD5	Tallers i/o pràctiques Realització d'activitats pràctiques aplicades en un entorn controlat, orientades a l'aprenentatge per experiència i/o a la transferència de coneixements teòrics a situacions reals o simulades.
MD6	Presentacions i/o defenses Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_GRA_Projectes de disseny gràfic 2

Imprès 2025-10-31

23

Guia Docent del Grau en Disseny

MD7	Estudi de casos Anàlisi de situacions o problemàtiques dins de la especialitat amb l'objectiu de reflexionar, analitzar i discutir diferents propostes d'intervenció o solució a través d'exemples o referents.
MD8	Treball per projectes Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.
MD9	Pràctica guiada El docent exposa i transmet un coneixement teòric aplicat a activitats pràctiques que es desenvolupen a l'aula. El docent orienta, supervisa i dona feedback actiu durant la pràctica.
MD11	Treball col·laboratiu Construcció conjunta del coneixement mitjançant la interacció i la col·laboració entre els estudiants. El docent té un rol orientador i dinamitzador.
MD14	Tutoria individualitzada. Seguiment individual de l'evolució del treball amb retroacció.

Resultats d'aprenentatge

RA-01	Reflexionar sobre el problema i aplicar una metodologia coherent (Reconeix i aplica diferents estratègies de cerca documental per a l'obtenció de dades significatives per concebre un projecte).
RA-02	Seguir un procés metodològic ordenat i lògic a la situació i l'entorn comunicatiu del projecte (Organitzar i interpretar la documentació per definir els objectius i els condicionants del projecte).
RA-03	Argumentar i representar de forma clara i global (Presenta, comunica, defensa i argumenta el projecte amb raonament crític i visió autocrítica).
RA-04	Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi comunicativa eficient (Planificar i desenvolupar la proposta més idònia).
RA-05	Establir relacions coherents entre forma, funció i comunicació (Experimentar; proposar i avaluar idees, conceptes i solucions).
RA-06	Conèixer i usar els canals de suport comunicatiu. (<i>Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i els utilitza conforme als objectius de comunicació del projecte.</i>)
RA-07	Aplicar amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte.
RA-08	Aplicar tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte.
RA-09	Integrar en el projecte el coneixement i anàlisi de les tendències de disseny actual.
RA-10	Saber coordinar-se i integrar-se amb el grup, assumint amb responsabilitat el rol pertinent dins d'un treball en equip
RA-11	Reconèixer i generar els diferents elements que integren una publicació, d'una infografia i d'una campanya publicitària.
RA-12	Emprar intencionadament els recursos gràfics per a sintetitzar i millorar la comunicació.
RA-13	Imaginar l'estil discursiu (codi lingüístic), en funció del target.
RA-14	Reconèixer els diferents tipus d'informació i el seu tractament gràfic, tenint en compte els diferents elements d'edició i els nivells de comunicació.
RA-15	Identificar els problemes en funció de les necessitats de l'edició, de disseny i de comunicació.
RA-16	Sintetitzar la informació i realitzar un esquema amb la informació rellevant per elaborar el projecte.

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_GRA_Projectes de disseny gràfic 2

Imprès 2025-10-31

24

Guia Docent del Grau en Disseny

RA-17	Organitzar i presentar una informació específica, identificant i jerarquizant diferents nivells de lectura.
RA-18	Profunditzar conceptes sobre el ritme i color tipogràfic.
RA-19	Utilitzar correctament els programes de disseny per realitzar un producte editorial imprès.
RA-20	Entendre el flux de treball en l'àmbit del disseny, la realització i la producció final d'un producte editorial.

Avaluació contínua

Críteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Fase 1. Cerca documental

Fase 2. Interpretació de dades

1+2: 20% < 30% Màx.

- Pertinença de les fonts consultades. RA-01, RA-02, RA-09 (20% - 40%)
- Estructura de l'anàlisi i síntesi de la informació de recerca.. RA-02, RA-09, RA-16, RA-12 (20% - 40%)
- Ortografia i presentació. RA-07 (20% - 40%)
- Definició del problema (brífig). RA-02, RA-15, RA-16 (20% - 40%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 10%)

Fase 3. Creació

20% < 30% Màx.

- Qualitat de les propostes. RA-04, RA-07, RA-08 (20% - 30%)
- Utilització de les eines i recursos més manuals. RA-07, RA-11, RA-19, RA-12 (15% - 20%)
- Grau de relació d'idees i conceptes que el portin a desenvolupar hipòtesis de treball. RA-05, RA-11, RA-13, RA-17, RA-12 (20% - 40%)
- Seguiment del projecte amb el professorat RA-02, RA-20, (5% - 10%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 5%)

Fase 4. Desenvolupament del projecte

20% < 30% Màx.

- Qualitat formal de la solució. RA-05, RA-07, RA-09, RA-11, RA-14, RA-18, RA-19 (20 - 30%)
- Qualitat de representació gràfica manual o digital (Descripció tècnica) RA-05, RA-07 (20 - 30%)
- Qualitat de presentació dels documents del projecte, RA-06, RA-08 (10 - 25%)
- Seguiment del projecte amb el professorat RA-02, RA-20, (5 - 15%)
- Treball en equip (No obligatori) RA-10: / Autoavaluació. RA-03 (0 - 5%)

Fase 5. Comunicar un projecte de forma individual

10%

- Expressió i comunicació davant el grup classe. RA-03. RA-08. RA-17. RA-21 (50%)
- Qualitat del recursos gràfics i audiovisuals. RA-06 (50%)

La detecció d'errades ortogràfiques greus representa el retorn del treball i la correcció per tal de ser avaluat.

Guia Docent del Grau en Disseny

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Rúbriques.
Qüestionaris.
Feedback individual i/o grupal: escrits o orals.
Informes de seguiment.
Observacions directes.
Autoavaluació.
Coavaluació.
Activitats de curs.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per recuperar s'haurà d'entregar l'activitat o activitats pendents amb les millores o canvis demanats, en el període de recuperació que estableix el professorat i, si no n'estableix cap, la recuperació es pot fer durant la setmana de recuperacions amb els criteris específics de l'avaluació contínua.

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Alumnat amb assistència entre el 60 i 80%:

- Prova escrita / pràctica de caràcter eliminatori amb el contingut de tota l'assignatura. Es consideren el mateixos criteris d'avaluació, excloent el seguiment del projecte amb el professorat. (40%).
- Lliurament del treball pendent amb els mateixos requisits i criteris d'avaluació inicials (60%).

Alumnat amb activitats que no compleixen amb les condicions de format i termini d'entrega

- Lliurament del treball pendent amb els mateixos requisits i criteris d'avaluació inicials.

En tots els casos, els lliuraments i proves es realitzaran durant la setmana de recuperacions de final de semestre.

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Proves escrites / pràctiques
Activitats de curs
Rúbriques