

Guia Docent del Grau en Disseny

4S_FO_Projectes d'indumentària 2

Titulació: Grau en Ensenyaments Artístics Superiors en Disseny en les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte.

Matèria: Projectes de disseny de moda i d'indumentària

Tipus: Formació Obligatoria de disseny de moda

Crèdits: 6 ECTS

Curs: 2

Semestre: 4

Idioma en què s'imparteix: Català / Castellà

Prerequisits:

Hores totals: 150 h

Hores/setmana: 9,4 h

Hores presencials/setmana: 4,5 h

Hores treball autònom/setmana: 4,9 h

1. Presentació de l'assignatura

L'assignatura de Projectes d'indumentària 2 apropa l'alumnat a la introducció a l'avantprojecte de disseny. Mitjançant l'ús de diferents metodologies, l'alumnat treballarà gradualment el coneixement de les modalitats i gènere en el disseny de moda, l'anàlisi de mercat sectorial i de les tendències actuals.

L'objectiu de l'assignatura és que l'alumnat sigui capaç de:

Reconèixer i obtenir dades significatives per concebre una proposta de disseny a partir de l'anàlisi de marques de moda.

Desenvolupar projectes de disseny de moda per fases, partint de conceptes des d'una mirada pròpia, tenint en compte el context actual i la filosofia de la marca.

Mostrar la proposta creativa davant d'altres persones i/o professionals.

Comparar, mesurar i relacionar idees pròpies i dels altres companys.

2. Continguts de l'assignatura

1. LES MODALITATS.

Diferents modalitats com el prêt-à-porter, laboral, infantil, esport, etc.

2. ANÀLISI DEL MERCAT.

2.1. Competència i concurrència.

2.2. Mida del mercat.

2.3. Estructura del mercat.

2.4. Els clients.

2.5. El producte i el preu.

2.6. Fonts d'informació.

Guia Docent del Grau en Disseny

3. INTRODUCCIÓ AL BRANDING. MAPEIG DEL TERRENY.

3.1. Anàlisi segons modalitat i gènere.

3.2. Anàlisi del context actual de la moda i de les tendències. Influències.

3.3. Proposta creativa. Tipologia de peces. Volumetries. Carta de teixits i de colors.

3. Competències treballades a l'assignatura (Real Decret 633/2010)

Competències transversals		Matèria	Assignatura
CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	X	X
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza	X	X
CT-07	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	X	x

Competències generals		Matèria	Assignatura
CG-01	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	X	x
CG-11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	X	x

Competències específiques de Disseny de Moda		Matèria	Assignatura
MOD-01	Generar propostes creatives de disseny de moda adequades als condicionants materials, funcionals, estètics, i comunicatius dels supòsits de treball	X	X
MOD-02	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius, i de realització	X	x
MOD-06	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques	X	x
MOD-07	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica	X	x
MOD-08	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen en el desenvolupament i execució del projecte	X	x

4. Resultats d'aprenentatge de l'assignatura

RA	Descripció del resultat d'aprenentatge	Competències
RA-01	Reconèixer i aplicar diferents estratègies de cerca documental per a l'obtenció de dades significatives per concebre un projecte.	CT-14, CG-17 MOD-01 MOD-02 MOD-06
RA-02	Organitzar i interpretar la documentació per definir els objectius i els condicionants del	CT-01

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_MOD_Projectes d'indumentària 2

Imprès 2026-01-13

2

Guia Docent del Grau en Disseny

	projecte. Planificar i desenvolupar la proposta més idònia.	CT-03 CG-01 MOD-01 MOD-02
RA-03	Presentar, comunicar, defensar i argumentar el projecte amb visió autocrítica.	CG-11
RA-04	Saber coordinar-se amb el grup i integrar- s'hi, assumint el rol pertinent amb responsabilitat dins d'un treball en equip	CT-07
ROA-5	Aplica amb correcció i adequació al projecte, els llenguatges i eines de representació projectuals pròpies de l'àmbit de la moda (moodboard, cartes de teixits i colors, figurins, peces planes, fitxes tècniques, organigrama...)	CT-03 MOD-07 MOD-08

5. Metodologies docents aplicades a l'assignatura

Codi	Tipologia	Descripció	S'aplica
MD1	Conferència i/o classe magistral	El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.	AF1 AF2
MD4	Proves i/o exàmens	Activitat formal i estructurada per tal de recollir evidències sobre el grau d'assoliment dels coneixements, habilitats o competències per part de l'alumnat. Aquesta pot ser escrita, oral o pràctica i inclou una varietat de formats: qüestionaris, problemes, preguntes obertes, exercicis pràctics, etc.	RECUPERACIÓ FORA AVALUACIÓ CONTÍNUA
MD6	Presentacions i/o defenses	Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.	AF1 AF2
MD7	Estudi de casos	Anàlisi de situacions o problemàtiques dins de la especialitat amb l'objectiu de reflexionar, analitzar i discutir diferents propostes d'intervenció o solució a través d'exemples o referents.	AF1 AF2
MD8	Treball per projectes	Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.	AF1 AF2
MD9	Pràctica guiada	El docent exposa i transmet un coneixement teòric aplicat a activitats pràctiques que es desenvolupen a l'aula. El docent orienta, supervisa i dóna feedback actiu durant la pràctica.	AF1 AF2
MD14	Altres		

6. Activitats formatives de l'assignatura

Codi	Descripció	Durada	Ponderació
AF1	RECERCA + PROPOSTA	8 setmanes	50%
AF2	PROJECTE	8 setmanes	50%

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_MOD_Projectes d'indumentària 2

Imprès 2026-01-13

3

Guia Docent del Grau en Disseny

7. Sistemes d'avaluació

Per la seva tipologia i programa educatiu, totes les assignatures dels estudis de grau en disseny de l'ESDAPC tenen prevista l'avaluació contínua com a procediment per a regular i qualificar els aprenentatges assolits per l'alumnat durant el semestre.

En cas de no assolir el nivell de suficiència en les activitats avaluatives dins de les fites de tancament plantejades en la programació de l'assignatura, les activitats no superades es podran corregir i/o completar dins del procediment de recuperació que defineix el professorat en la seva programació.

7.1. Avaluació contínua

Criteris generals d'avaluació

L'ESDAPC fixa uns **criteris generals d'avaluació** que són comuns a totes les guies docents, sense perjudici dels criteris d'avaluació i qualificació específics de cada assignatura:

- Qualificació de l'assignatura: Es farà mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en cadascuna de les activitats formatives d'acord amb els percentatges descrits a la guia docent i la programació d'aula. La superació de l'assignatura s'assolirà amb una nota de 5,0 (Aprovat). Totes les activitats avaluatives es poden corregir i/o completar dins del procediment de recuperació dins de l'avaluació contínua que defineix el professorat en la seva programació d'aula.
- L'assistència a classe és imprescindible per tal de poder garantir que l'aprenentatge és progressiu, flexible i permet la retroalimentació i els ajustos en el seu assoliment dins de l'avaluació contínua. Per aquesta raó, l'assistència a classe és obligatòria. El professorat estableix els mecanismes per fer-ne el control. L'estudiant que no assisteix a un mínim del 80% de les hores presencials de l'assignatura perd el dret a l'avaluació contínua i podrà presentar-se a la recuperació fora de l'avaluació contínua que es defineixi a la guia docent i la programació d'aula de l'assignatura. En casos d'absentisme greu, amb una assistència inferior al 60% de les hores presencials de l'assignatura, l'estudiant podrà perdre el dret a ser avaluat i tindrà una qualificació de "No presentat".
- La capacitat per organitzar i planificar les tasques, forma part dels resultats d'aprenentatge que l'estudiant ha d'assolir dins del procés formatiu, per tant les entregues de les activitats avaluatives hauran d'ajustar-se als terminis, el format i els continguts definits en l'enunciat de l'activitat per tal de poder ser qualificades. Les activitats presentades fora de termini, format i/o continguts mínims es consideraran fora del procés d'avaluació contínua, no s'avalua dins d'aquesta i caldrà tornar-la a entregar com a recuperació.
- En cas de coincidència d'un lliurament o examen amb una situació de força major, l'estudiant podrà sol·licitar lliurar una activitat fora de termini o repetir un examen, sense ser considerada fora de l'avaluació continuada. Aquest lliurament o examen es portarà a terme segons les condicions i calendari que determini el professorat.
 - Per causa de força major s'entén: malaltia greu o incapacitat temporal (hospitalització) de l'alum o d'un familiar de primer grau, coincidència amb un examen oficial de nivell d'idioma o de carne

Guia Docent del Grau en Disseny

conduir, deures inexcusables davant l'administració o defunció d'un familiar de primer o segon g. S'haurà de sol·licitar de manera argumentada i justificada en forma de [sol·licitud genèrica](#), adreçat a la direcció del campus, i haurà d'incloure necessàriament l'original amb segell del document acreditatiu de la causa major al·legada.

- El procés d'avaluació es fonamenta en el treball personal de l'estudiant i pressuposa l'autenticitat de l'autoria i l'originalitat dels exercicis realitzats. Qualsevol acte de còpia i/o plagi o ús irregular de la Intel·ligència Artificial (IA) suposarà el suspens immediat i irrevocable de l'activitat avaluable, sense dret a recuperació.

Tot i això, i sense entrar en contradicció amb aquests criteris generals, cada docent podrà definir altres condicions específiques complementàries, que caldrà informar i publicar per escrit a l'inici de curs a tot l'alumnat matriculat seva assignatura.

Aquestes condicions complementàries no poden suposar en cap cas la penalització o limitació de la qualificació d'una activitat, ni la pèrdua de dret a recuperació d'una activitat.

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

FASE 1. DESCOBRIR + FASE 2. DEFINIR

Reconèixer i aplicar diferents estratègies de cerca documental per l'obtenció de dades significatives per concebre el projecte. (RA 1)

Reconèixer i destacar les característiques i especificacions pròpies dels productes de disseny en l'àmbit escollit. (RA1)

Organitzar, sintetitzar i interpretar la documentació per definir els objectius i planificar idees a partir dels condicionants donats. (RA2)(RA4)

FASE 3. IDEAR

Interpretar els dissenys d'altres i representar-los de manera detallada aplicant els coneixements de patronatge i confecció per al dibuix de peça plana. (RA5)

Aplicar els llenguatges gràfics propis de la representació en el disseny de moda amb correcció. (RA5)

Representar des dels moodboards el esbossos i peça plana amb rigor i adequació. (R5)

FASE 4. DESENVOLUPAR

Planificar i desenvolupar la proposta més idònia. Proposar i desenvolupar un projecte amb un objectiu clar, de manera autònoma.

Executar cada tècnica o recurs per aconseguir una resolució formal d'acord amb els criteris establerts. Aplicar amb correcció els llenguatges i eines de representació projectuals pròpies de l'àmbit de la moda [moodboard, cartes, peça plana, figurins,...]

Valorar i experimentar les raons del suport i format de presentació.

Transferir al projecte sensibilitat formal i estètica, ésser conscient del tractament estilístic i la idoneïtat d'aquest.

FASE 5. Comunicar el treball 10% [versió escrita]

- Argumentació clara i correcció gramatical. Ús del vocabulari de l'especialitat.

-Qualitat de l'argumentació.

-Comunicació atractiva i utilització de recursos adients.

Guia Docent del Grau en Disseny

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

L'**observació directa** i el **feedback immediat** en la pràctica guiada [AF1], mentre l'alumnat desenvolupa l'activitat a l'aula, permet reorientar l'execució i corregir tècniques i errors. Després de l'entrega de l'activitat el grup rep un **feedback grupal oral/escrit**.

En l'enunciat de cada projecte es concreten moments de revisió, en que es registra en l'**informe de seguiment [15%]** l'evolució del projecte al llarg del temps, detallant els processos, decisions i canvis realitzats. Fet que permet valorar la capacitat d'anàlisi i planificació del projecte. En el mateix moment es proporciona retroacció amb el **feedback oral**, per orientar a l'alumnat en el procés de millora, destacant els punts forts i les àrees de millora.

A l'inici de l'activitat l'alumnat disposa de les **rúbriques d'avaluació** amb les puntuacions corresponents a cada apartat del projecte, establint els criteris d'avaluació de manera clara i detallada. Després de l'entrega del projecte l'alumnat rep la rúbrica personalitzada i un **feedback individual per escrit**.

En certs moments del desenvolupament del projecte [fase 3 i/o fase 5] es fa ús de la **rúbrica d'un sol punt per a l'autoavaluació o coavaluació**, conduint a l'alumnat a reflexionar sobre el treball que està avaluant i a fer propostes de millora. Fet que fomenta el pensament crític i la col·laboració, ajudant a establir criteris comuns d'excel·lència.

7.2. Recuperació

Criteris generals de recuperació

L'ESDAPC fixa uns criteris generals de recuperació que són comuns a totes les guies docents, sense perjudici de criteris d'avaluació i qualificació específics de cada assignatura:

- L'ESDAPC preveu una única recuperació per activitat. La recuperació de les activitats suspeses es farà e els terminis definits per el professorat en la seva guia docent i la programació d'aula dins del mateix semestre. En cas que el professorat no hagi establert cap calendari de recuperació, l'estudiant podrà lliurar les activitats de recuperació durant la darrera setmana lectiva del semestre.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per a la recuperació dins de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà **els projectes de curs**, que s'avaluaran segons els criteris de l'avaluació contínua [adaptant els criteris de seguiment i/o exposició oral], en el dia establert pel professorat. En el cas del **treball en grup** [AF1], cal que tots els membres estiguin d'acord en fer aquest lliurament amb la corresponent millora de l'activitat.

A partir del **feedback individual escrit** rebut en la retroacció de l'avaluació, s'estableixen les correccions i tasques específiques a millorar/complementar. A partir d'aquestes premisses l'alumne desenvoluparà les millores/correccions corresponents de manera autònoma.

El lliurament de l'activitat no implica la recuperació de la mateixa, cal que en l'activitat lliurada, s'evidenciï una millora o complementació de les parts acordades així com, que s'assoleixen els criteris mínims d'avaluació.

Guia Docent del Grau en Disseny

L'alumne/a que desitgi millorar qualsevol dels projectes desenvolupats en l'assignatura, per pujar nota, podrà tornar-los a lliurar el dia establert com a recuperació.

La nota obtinguda en la recuperació/millora de cada activitat farà mitjana ponderada amb la nota de les activitats presentades i aprovades en l'avaluació contínua, presentades durant el semestre.

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per a la recuperació fora de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà **les activitats de curs amb els mateixos criteris d'avaluació establerts per a l'avaluació continuada** en el dia establert durant la darrera setmana del semestre.

A més, el dia de recuperació es farà una prova específica de recuperació pràctica en que l'alumne haurà de demostrar que te adquirits els recursos per a la representació formal i estètica dels llenguatges propis de l'especialitat [peça plana, figurí, moodboard,...] i que sap aplicar la metodologia projectual per a desenvolupar un projecte de disseny de moda.

Prova específica de recuperació 60%

Criteris d'avaluació:

- Ideació de propostes creatives i/o conceptuals.
- Evolució de les propostes [esbossos].
- Qualitat de les propostes. Grau de coherència formal i conceptual.
- Qualitat de representació gràfica manual i digital. Nivell de representació.
- Adequació de la proposta

Instruments de recuperació de l'assignatura fora de l'avaluació contínua

Lliurament dels projectes de curs i prova específica de recuperació.

8. Atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu

La present Guia Docent té en consideració l'atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu que comprèn dos marcs de referència que la sostenen:

- MISU: Mesures i Suports Universals per afavorir el desenvolupament personal i social en equitat i igualtat.
- DUA: Disseny Universal de l'Aprenentatge, que permet crear situacions d'aprenentatge flexibles a partir d'un disseny que detecta i minimitza les barreres del context, des d'un inici, i que considera la variabilitat.

Tanmateix, per assegurar la llibertat de pensament i d'oportunitats en relació amb la perspectiva de gènere, es porta a terme una dinàmica coeducadora que evita la predisposició de tractaments diferencials, atribucions de rols o suposicions d'habilitats determinades per motius de gènere.

Les MISU i DUA s'aplicarà a tot l'alumnat d'ESDAPC. Aquell alumnat amb necessitat d'unes mesures i suports addicionals, es recolliran mitjançant un Pla de Suport Individualitzat.

Guia Docent del Grau en Disseny

9. Còpia, plagi i honestat acadèmica

Des del punt de vista legal el plagi és una infracció del dret d'autoria.

Les NOFC de l'ESDAPC descriuen en el seu apartat 5.4 les conductes irregulars en el procediment de l'avaluació, entre les quals hi ha la còpia o el plagi en qualsevol activitat acadèmica.

10. Ús de la Intel·ligència Artificial (IA)

ESDAPC reconeix el valor de la Intel·ligència Artificial (IA) en l'àmbit educatiu, alhora que posa de manifest els riscos que comporta si no s'utilitza de manera ètica, crítica i responsable. En aquest sentit, en cada activitat d'avaluació s'informarà l'alumnat sobre les eines i els recursos d'IA que es poden utilitzar i en quines condicions, recomanat sempre que s'utilitzi com un assistent durant el procés de recerca o com una font més. En els dos casos ha de complir la [normativa de citació establerta per l'APA](#).

Per la seva banda, l'alumnat es compromet a seguir les indicacions de l'ESDAPC a l'hora de dur a terme les activitats d'avaluació i de citar les eines utilitzades i, concretament, a identificar els textos o les imatges generats per sistemes d'IA, els quals no podrà presentar com si fossin propis.

Un mal ús d'aquesta eina, pot afectar greument l'avaluació de les activitats avaluatives. En cas de dubte, es recomana que, abans de lliurar l'activitat, es faci arribar una consulta al professor/a.

Per l'avaluació, l'alumnat és responsable dels possibles errors que pot cometre la Intel·ligència Artificial.

Guia Docent del Grau en Disseny

11. Fonts d'informació i recursos didàctics

Bibliografia bàsica

Fashionpedia. The visual dictionary of fashion design. (2018). Fashionary International Ltd.

Bibliografia de consulta i altres recursos

AAVV, Una introducció al Design Thinking. Stanford: Ed. Institute of design at Stanford.

Estany, M. (1987). Diccionario enciclopédico de vestidología. Barcelona.

Fischer, A. (2010). Construcción de prendas. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.L. Fletcher, K. (2008). Sustainable.

Fashion & Textiles. Design Journeys.

Haggar, A. (2004). Pattern Cutting for Lingerie, Beachwear and Leisurewear.

John Wiley & Sons. Hallett, C., i Johnston, A. (2010). Telas para moda. Guía de fibras naturales. Barcelona: Blume.

Loehr, N. (2014). Demystifying Bra Fitting and Construction. Createspace Independent Pub.

López, M.C. (2007). Manual de tejidos. Textiles Reference Book. CLM Artes Gráficas. ISBN: 978-84-611-8614-3.

Matthews-Fairbanks, J. L. (2016). Bare Essentials: Bras. Construction and PatternDrafting for LingerieDesign. Createspace Independent Pub. SecondEdition.

Matthews-Fairbanks, J. L. (2011). Bare Essentials: Underwear. Construction and PatternDrafting for LingerieDesign. Volume 1. East BayFashionResource.

Powell, P. (2016). LingerieDesign: A Complete Course. Laurence King Publishing.

Rissanen, T., i Mcquillan, H. (2016). Zero WasteFashionDesign.Bloomsbury.

Shin, K. Patternmaking for Underwear Design. Createspace Independent Pub. Second Edition Centre de

Documentació i Disseny Tèxtil. CDMT. http://imatex.cdm.es/_cat/pubIndexPub.aspx

Centre de Documentació del Museu del Disseny.

HUB.<http://ajuntament.barcelona.cat/museudeldisseny/ca/centredoc>

Eurecat. Centre tecnològic de Catalunya. <https://eurecat.org/>

Audiovisuals

Guia Docent del Grau en Disseny

12. Fitxes d'activitats formatives

ACTIVITAT 1	Durada: 8 setmanes	Ponderació: 50 %
Descripció de l'activitat		

CERCA D'INFORMACIÓ MODALITAT- ANÀLISI VISUAL MARCA

Analitzar diferents àmbits en grup: trets diferencials de l'àmbit, donant informació de la part històrica, relació amb els tipus de teixits, processos, mètodes de producció, context, mercat i identificant diferents marques o dissenyadors de l'àmbit. Es resumeix la informació amb la realització d'un MIND MAP.

Elecció de marca de l'àmbit escollit pel professorat i segons disponibilitat dels professionals i realització de corresponent VISUAL THINKING amb els looks distintius d'una col·lecció i definició breu de la col·lecció en 100 paraules aproximadament, descrivint el tipus de peces, la paleta de colors, els materials i teixits utilitzats, els acabats... Composició d'un MOODBOARD relacionat amb la col·lecció escollida. Format digital i físic.

Continguts

1. LES MODALITATS.
 - 1.1. Alta costura.
 - 1.2. Prêt-à-Porter.
 - 1.3. Resort.
 - 1.4. Altres modalitats.
- 2- INTRODUCCIÓ AL BRANDING. MAPEIG DEL TERRENY.
 1. Anàlisi segons modalitat i gènere.
 2. Anàlisi del context actual de la moda i de les tendències. Influències.
 3. Proposta creativa. Tipologia de peces. Volumetries. Carta de teixits i de colors.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza
CT-07	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
CG-01	Generar propostes creatives de disseny de moda adequades als condicionants materials, funcionals, estètics, i comunicatius dels supòsits de treball.

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

Imprès 2026-01-13

4S_FO_MOD_Projectes d'indumentària 2

10

Guia Docent del Grau en Disseny

MOD-01	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius, i de realització
MOD-02	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius, i de realització
MOD-06	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques
MOD-07	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
MOD-08	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen en el desenvolupament i execució del projecte

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral
MD4	Proves i/o exàmens
MD6	Presentacions i/o defenses
MD7	Estudi de casos
MD8	Treball per projectes
MD9	Pràctica guiada

Resultats d'aprenentatge

RA-01	Reconèixer i aplicar diferents estratègies de cerca documental per a l'obtenció de dades significatives per concebre un projecte
RA-02	Organitzar i interpretar la documentació per definir els objectius i els condicionants del projecte. Planificar i desenvolupar la proposta més idònia.
RA-04	Saber coordinar-se amb el grup i integrar- s'hi, assumint el rol pertinent amb responsabilitat dins d'un treball en equip
RA-05	Aplica amb correcció i adequació al projecte, els llenguatges i eines de representació projectuals pròpies de l'àmbit de la moda (moodboard, cartes de teixits i colors, figurins, peces planes, fitxes tècniques, organigrama...)

Guia Docent del Grau en Disseny

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

FASE 1. DESCOBRIR + FASE 2. DEFINIR

Reconèixer i aplicar diferents estratègies de cerca documental per l'obtenció de dades significatives per concebre el projecte. (RA 1)

Reconèixer i destacar les característiques i especificacions pròpies dels productes de disseny en l'àmbit escollit. (RA1)

Organitzar, sintetitzar i interpretar la documentació per definir els objectius i planificar idees a partir dels condicionants donats. (RA2)(RA4)

FASE3. IDEAR

Interpretar els dissenys d'altres i representar-los de manera detallada aplicant els coneixements de patronatge i confecció per al dibuix de peça plana. (RA5)

Aplicar els llenguatges gràfics propis de la representació en el disseny de moda amb correcció. (RA5)

Representar des dels moodboards el esbossos i peça plana amb rigor i adequació. (R5)

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Lliurament de la part a en grup de la recerca de les modalitats i lliurament de la part b individual referent a la marca amb el professional del món real.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per a la recuperació dins de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà **els projectes de curs**, que s'avaluaran segons els criteris de l'avaluació contínua [adaptant els criteris de seguiment i/o exposició oral], en el dia establert pel professorat. En el cas del **treball en grup** [AF1a], cal que tots els membres estiguin d'acord en fer aquest lliurament amb la corresponent millora de l'activitat.

A partir del **feedback individual escrit** rebut en la retroacció de l'avaluació, s'estableixen les correccions i tasques específiques a millorar/complementar. A partir d'aquestes premisses l'alumne desenvoluparà les millores/correccions corresponents de manera autònoma.

El lliurament de l'activitat no implica la recuperació de la mateixa, cal que en l'activitat lliurada, s'evidenciï una millora o complementació de les parts acordades així com, que s'assoleixen els criteris mínims d'avaluació.

L'alumne/a que desitgi millorar qualsevol dels projectes desenvolupats en l'assignatura, per pujar nota, podrà tornar-los a lliurar el dia establert com a recuperació.

La nota obtinguda en la recuperació/millora de cada activitat farà mitjana ponderada amb la nota de les activitats presentades i aprovades en l'avaluació contínua, presentades durant el semestre.

Guia Docent del Grau en Disseny

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per a la recuperació fora de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà **les activitats de curs amb els mateixos criteris d'avaluació establerts per a l'avaluació continuada** en el dia establert durant la darrera setmana del semestre.

A més, el dia de recuperació es farà una prova específica de recuperació pràctica en que l'alumne haurà de demostrar que te adquirits els recursos per a la representació formal i estètica dels llenguatges propis de l'especialitat [peça plana, figurí, moodboard,...] i que sap aplicar la metodologia projectual per a desenvolupar un projecte de disseny de moda.

Prova específica de recuperació.

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Lliurament dels projectes de curs 40% i prova específica de recuperació 60%.

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 2	Durada: 8 setmanes	Ponderació: 50 %
Descripció de l'activitat		

A partir de l'aportació d'una sessió d'un professional extern en relació al màrqueting de la moda i l'estudi de les marques identificant els diferents arquetips es proposa treballar totes les fases projectuals.

Cerca d'informació d'una marca, de reculls de premsa especialitzada, de la visualització de col·leccions i anàlisi de peces.

Anàlisi la marca a partir d'un text [10-20 línies] on s'expliqui una breu història de la marca, els seus valors, tipologia de peces, peces icòniques, àmbits en que treballen, públic a qui s'adreça, referents... Composició d'un moodboard que illustri les característiques argumentades en el text.

A partir de la marca analitzada i del tema proposat planteja una proposta de disseny a partir d'un contrabrief en format moodboard amb imatges inspiracionals i de moda que il·lustri la proposta i un text descriptiu on s'expliqui la mateixa.

Disseny d'una col·lecció.

Crea les cartes de colors, teixits, fornitures, necessàries per donar-li concreció i coherència. Desenvolupa i crea un estampat per a nadó i infantil i aplica'l en alguna de les peces dels looks.

Desenvolupa els esbossos necessaris [30 aprox] per obtenir una col·lecció coherent amb la proposta i estil de la marca que contingui quatre looks i un complement. Format digital.

Representació dels dissenys definitius en peça plana, figurins i organigrama de la col·lecció.

Desenvolupa i representa els dissenys definitius de cada peça i complement del coordinat en un mateix full, en dibuix de peça plana on s'especifiqui el teixit, acabats, color, forniture i estampat aplicat. Representa un figurí per cada coordinat. Fitxa tècnica d'una de les peces estampades [amb mostra real de l'estampació].

Els esbossos escanejats s'inclouran al final del document. Format digital.

Presentació del procés fins arribar a la solució definitiva.

Continguts

Àmbits i modalitats dins el món de la moda. Disseny de moda femenina/masculina característiques i especificitats. Anàlisi segons modalitat, tipologia de producte, sector i target. Visió retrospectiva i històrica

Guia Docent del Grau en Disseny

de la identitat de marca. Trets estilístics, valors i significació. Introducció al branding. Llenguatges i eines de representació projectual. Els estampats. Mètodes projectuals d'un encàrrec i fases del procés creatiu. Disseny a partir d'una marca. Representació dels elements del disseny d'indumentària, experimentació i utilització, adequació a la funció. Peça plana, figuri i estampats. La fitxa tècnica.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza
CT-07	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
CG-01	Generar propostes creatives de disseny de moda adequades als condicionants materials, funcionals, estètics, i comunicatius dels supòsits de treball.
CG-11	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament execució de projectes de disseny de moda
MOD-01	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius, i de realització
MOD-02	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius, i de realització
MOD-06	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques
MOD-07	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
MOD-08	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen en el desenvolupament i execució del projecte

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral
MD4	Proves i/o exàmens
MD6	Presentacions i/o defenses
MD7	Estudi de casos
MD8	Treball per projectes
MD9	Pràctica guiada

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

Imprès 2026-01-13

4S_FO_MOD_Projectes d'indumentària 2

15

Guia Docent del Grau en Disseny

Resultats d'aprenentatge

RA-01	Reconèixer i aplicar diferents estratègies de cerca documental per a l'obtenció de dades significatives per concebre un projecte
RA-02	Organitzar i interpretar la documentació per definir els objectius i els condicionants del projecte. Planificar i desenvolupar la proposta més idònia.
RA-03	Presentar, comunicar, defensar i argumentar el projecte amb visió autocrítica.
RA-04	Saber coordinar-se amb el grup i integrar- s'hi, assumint el rol pertinent amb responsabilitat dins d'un treball en equip
RA-05	Aplica amb correcció i adequació al projecte, els llenguatges i eines de representació projectuals pròpies de l'àmbit de la moda (moodboard, cartes de teixits i colors, figurins, peces planes, fitxes tècniques, organigrama...)

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per a la recuperació dins de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà **els projectes de curs**, que s'avaluaran segons els criteris de l'avaluació contínua [adaptant els criteris de seguiment i/o exposició oral], en el dia establert pel professorat. En el cas de la part del **treball en grup** [AF1a], cal que tots els membres estiguin d'acord en fer aquest lliurament amb la corresponent millora de l'activitat.

A partir del **feedback individual escrit** rebut en la retroacció de l'avaluació, s'estableixen les correccions i tasques específiques a millorar/complementar. A partir d'aquestes premisses l'alumne desenvoluparà les millores/correccions corresponents de manera autònoma.

El lliurament de l'activitat no implica la recuperació de la mateixa, cal que en l'activitat lliurada, s'evidenciï una millora o complementació de les parts acordades així com, que s'assoleixen els criteris mínims d'avaluació.

L'alumne/a que desitgi millorar qualsevol dels projectes desenvolupats en l'assignatura, per pujar nota, podrà tornar-los a lliurar el dia establert com a recuperació.

La nota obtinguda en la recuperació/millora de cada activitat farà mitjana ponderada amb la nota de les activitats presentades i aprovades en l'avaluació contínua, presentades durant el semestre.

FASE 1. DESCOBRIR + FASE 2. DEFINIR

Reconèixer i aplicar diferents estratègies de cerca documental per l'obtenció de dades significatives per concebre el projecte. (RA 1)

Reconèixer i destacar les característiques i especificacions pròpies dels productes de disseny en l'àmbit escollit. (RA1)

Organitzar, sintetitzar i interpretar la documentació per definir els objectius i planificar idees a partir dels condicionants donats. (RA2)(RA4)

Guia Docent del Grau en Disseny

FASE 3. IDEAR

Interpretar els dissenys d'altres i representar-los de manera detallada aplicant els coneixements de patronatge i confecció per al dibuix de peça plana. (RA5)

Aplicar els llenguatges gràfics propis de la representació en el disseny de moda amb correcció. (RA5)

Representar des dels moodboards el esbossos i peça plana amb rigor i adequació. (R5)

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per a la recuperació fora de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà **les activitats de curs amb els mateixos criteris d'avaluació establerts per a l'avaluació continuada** en el dia establert durant la darrera setmana del semestre.

A més, el dia de recuperació es farà una prova específica de recuperació pràctica en que l'alumne haurà de demostrar que te adquirits els recursos per a la representació formal i estètica dels llenguatges propis de l'especialitat [peça plana, figurí, moodboard,...] i que sap aplicar la metodologia projectual per a desenvolupar un projecte de disseny de moda.

Prova específica de recuperació 60%

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Lliurament dels projectes de curs 40% i prova específica de recuperació 60%.