

Guia Docent del Grau en Disseny

4S_FO_Projectes de disseny industrial 2

Titulació: Grau en Ensenyaments Artístics Superiors en Disseny en les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte.

Matèria: Projectes d'envasos i embalatges

Tipus: Formació Obligatoria de disseny de producte

Crèdits: 6 ECTS

Curs: 2

Semestre: 4

Idioma en què s'imparteix: Català / Castellà

Prerequisits:

Hores totals: 150 h

Hores/setmana: 9,4 h

Hores presencials/setmana: 4,5 h

Hores treball autònom/setmana: 4,9 h

1. Presentació de l'assignatura

L'assignatura de Projectes de disseny industrial 2 se centra en el disseny d'envasos i embalatges. L'alumnat aprofundirà en aspectes de metodologia projectual tenint en compte la identitat, la simbologia i el llenguatge, així com en la seva comunicació dels valors de marca i del producte a envasar o empaquetar.

Es treballa la realització d'un projecte llarg i uns exercicis curts, on alguna de les parts o tot l'exercici poden ser en equip, tenint en compte els requisits del projecte, considerant el producte a envasar, els hàbits del consumidor i les expectatives del mercat.

L'assignatura té com a objectius principals:

- Conèixer i aprofundir en el disseny de packaging de productes.
- Conèixer i aprofundir en els factors clau d'innovació i competitivitat clau en la diferenciació envers la competència.
- Observar i analitzar tant els factors socials i econòmics (protecció, preservació, promoció, presentació, elecció de materials i sistemes de producció, sostenibilitat...) com les variables referents a la comunicació i el màrqueting (identificació i diferenciació en un mercat segmentat, estudis de tendències i consums referents a l'usuari...).
- Experimentar, proposar i avaluar idees, conceptes i solucions d'envasos i embalatges.
- Comunicar i defensar un projecte de disseny.
- Capacitar per treballar i gestionar el treball en equip.

2. Continguts de l'assignatura

L'assignatura de Projectes de disseny industrial 2 es compon dels següents continguts:

- El disseny de producte aplicat al disseny d'envasos i embalatges.

Guia Docent del Grau en Disseny

- Principis de comunicació, El llenguatge publicitari i les figures. La identitat corporativa i la imatge corporativa. Les funcions de la marca. El packaging com a estratègia empresarial.
- L'evolució històrica de l'envàs. El context de l'envàs com a mitjà de comunicació.
- Classificació dels productes. Símbols i codis. Normatives.
- El brífing. Definició i comprensió de l'encàrrec. Usuaris i estils de vida: el target. Nous usos, noves necessitats.
- Packaging estructural: el llenguatge de les formes.
- El packaging i els sistemes d'emmagatzematge i transport, distribució, presentació i exposició.
- Gràfica de superfície: els elements de disseny.
- Metodologia de treball. Fase estratègica, conceptual, creativa i resolució final. Plànols i memòries.
- Els aspectes socials, mediambientals i de viabilitat (Pressupostos).
- La presentació del projecte.

3. Competències treballades a l'assignatura (Real Decret 633/2010)

Competències transversals		Matèria	Assignatura
CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	x	x
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza	x	x
CT-06	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	X	X
CT-13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.	X	X
CT-14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.	X	X

Competències generals		Matèria	Assignatura
CG-01	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	x	x
CG-08	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.	x	x
CG-11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	x	x
CG-16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.	x	x

Competències específiques de Disseny de Producte		Matèria	Assignatura
PRO-01	Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte	x	x
PRO-02	Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses i procediments adequats	x	x
PRO-04	Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte	x	x

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_PRO_Projectes de disseny industrial 2

Imprès 2025-11-03

2

Guia Docent del Grau en Disseny

4. Resultats d'aprenentatge de l'assignatura

RA	Descripció del resultat d'aprenentatge	Competències
RA-01	Reconèixer i aplicar diferents estratègies de recerca documental per a l'obtenció de dades significatives en el context dels envasos i embalatges	CG-8
RA-02	Organitzar i interpretar la documentació per a definir els objectius i els condicionants del projecte segons l'estratègia empresarial.	CT-01 / CG-01
RA-03	Experimentar, proposar i avaluar idees, conceptes i solucions d'envasos i embalatges.	CT-03 / CG-08 / CG-16 / PRO-02 / PRO-04
RA-04	Desenvolupar conceptualment i formalment projectes d'envasos i embalatges.	CT-03 / CG-01 / PRO-02 / PRO-04
RA-05	Generar la documentació tècnica i els elements representatius, bidimensionals i/o tridimensionals, que defineixin un projecte d'envasos i embalatges.	CG-01 / PRO-01 / CG-11
RA-06	Presentar, comunicar, defensar i argumentar el projecte amb visió autocrítica. Un projecte envasos i embalatges.	CT-06 / CG-11
RA-07	La capacitat del treball en equip, l'organització i la gestió de situacions de conflictes.	CT-06 / CG-11

5. Metodologies docents aplicades a l'assignatura

Codi	Tipologia	Descripció	S'aplica
MD1	Conferència i/o classe magistral	El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.	AF1, AF2, AF3, AF4, AF5 i AF6
MD4	Proves i/o exàmens	Activitat formal i estructurada per tal de recollir evidències sobre el grau d'assoliment dels coneixements, habilitats o competències per part de l'alumnat. Aquesta pot ser escrita, oral o pràctica i inclou una varietat de formats: qüestionaris, problemes, preguntes obertes, exercicis pràctics, etc.	AF1, AF2, AF3, AF4, AF5 i AF6 (recuperació fora de l'avaluació continua)
MD5	Tallers i/o pràctiques	Realització d'activitats pràctiques aplicades en un entorn controlat, orientades a l'aprenentatge per experiència i/o a la transferència de coneixements teòrics a situacions reals o simulades.	AF1, AF2 i AF4
MD6	Presentacions i/o defenses	Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.	AF1, AF2, AF3, AF4, AF5 i AF6
MD7	Estudi de casos	Anàlisi de situacions o problemàtiques dins de la especialitat amb l'objectiu de reflexionar, analitzar i discutir diferents propostes d'intervenció o solució a través d'exemples o referents.	AF1 i AF3
MD8	Treball per projectes	Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.	AF1, AF2, AF3, AF4, AF5 i AF6

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

4S_FO_PRO_Projectes de disseny industrial 2

Imprès 2025-11-03

3

Guia Docent del Grau en Disseny

6. Activitats formatives de l'assignatura

Codi	Descripció	Durada	Ponderació
AF1	Ideació, projecte curt	1- setmanes	10%
AF2	Desenvolupament i comunicació, projecte curt	2-3 setmanes	20%
AF3	Investigació i definició, projecte llarg	3 setmanes	15%
AF4	Ideació, projecte llarg	2 setmanes	15%
AF5	Desenvolupament, projecte llarg	4 setmanes	20%
AF6	Comunicació i documentació tècnica, projecte llarg	3 setmanes	20%

7. Sistemes d'avaluació

Per la seva tipologia i programa educatiu, totes les assignatures dels estudis de grau en disseny de l'ESDAPC tenen prevista l'avaluació contínua com a procediment per a regular i qualificar els aprenentatges assolits per l'alumnat durant el semestre.

En cas de no assolir el nivell de suficiència en les activitats avaluatives dins de les fites de tancament plantejades en la programació de l'assignatura, les activitats no superades es podran corregir i/o completar dins del procediment de recuperació que defineix el professorat en la seva programació.

7.1. Avaluació contínua

Criteris generals d'avaluació

L'ESDAPC fixa uns **criteris generals d'avaluació** que són comuns a totes les guies docents, sense perjudici dels cri d'avaluació i qualificació específics de cada assignatura:

- Qualificació de l'assignatura: Es farà mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en cadascuna de les activitats formatives d'acord amb els percentatges descrits a la guia docent i la programació d'aula. La superació de l'assignatura s' assolirà amb una nota de 5,0 (Aprovat). Totes les activitats avaluatives es poden corregir i/o completar dins del procediment de recuperació dins de l'avaluació contínua que defineix el professorat en la seva programació d'aula.
- L'assistència a classe és imprescindible per tal de poder garantir que l'aprenentatge és progressiu, flexible i permet la retroalimentació i els ajustos en el seu assoliment dins de l'avaluació contínua. Per aquesta raó, l'assistència a classe és obligatòria. El professorat estableix els mecanismes per fer-ne el control. L'estudiant que no assisteix a un mínim del 80% de les hores presencials de l'assignatura perd el dret a l'avaluació contínua i podrà presentar-se a la recuperació fora de l'avaluació contínua que es defineixi a la guia docent i la programació d'aula de l'assignatura. En casos d'absentisme greu, amb una

Guia Docent del Grau en Disseny

assistència inferior al 60% de les hores presencials de l'assignatura, l'estudiant perdre el dret a ser avaluat i tindrà una qualificació de "No presentat".

- La capacitat per organitzar i planificar les tasques, forma part dels resultats d'aprenentatge que l'estudiant ha d'assolir dins del procés formatiu, per tant les entregues de les activitats avaluatives hauran d'ajustar-se als terminis, el format i els continguts definits en l'enunciat de l'activitat per tal de poder ser qualificades. Les activitats presentades fora de termini, format i/o continguts mínims es consideraran fora del procés d'avaluació contínua, no s'avalua dins d'aquesta i caldrà tornar-la a entregar com a recuperació.
- En cas de coincidència d'un lliurament o examen amb una situació de força major, l'estudiant podrà sol·licitar lliurar una activitat fora de termini o repetir un examen, sense ser considerada fora de l'avaluació continuada. Aquest lliurament o examen es portarà a terme segons les condicions i calendari que determini el professorat.
 - Per causa de força major s'entén: malaltia greu o incapacitat temporal (hospitalització) de l'alumne/a o d'un familiar de primer grau, coincidència amb un examen oficial de nivell d'idioma de carnet de conduir, deures inexcusables davant l'administració o defunció d'un familiar de primer o segon grau. S'haurà de sol·licitar de manera argumentada i justificada en forma de [sol·licitud genèrica](#), adreçada a la direcció del campus, i haurà d'incloure necessàriament l'original amb seg del document acreditatiu de la causa major al·legada.
- El procés d'avaluació es fonamenta en el treball personal de l'estudiant i pressuposa l'autenticitat de l'autoria i l'originalitat dels exercicis realitzats. Qualsevol acte de còpia i/o plagi o ús irregular de la Intel·ligència Artificial (IA) suposarà el suspens immediat i irrevocable de l'activitat evaluable, sense dret a recuperació.

Tot i això, i sense entrar en contradicció amb aquests criteris generals, cada docent podrà definir altres condicions específiques complementàries, que caldrà informar i publicar per escrit a l'inici de curs a tot l'alumnat matriculat seva assignatura.

Aquestes condicions complementàries no poden suposar en cap cas la penalització o limitació de la qualificació d'una activitat, ni la pèrdua de dret a recuperació d'una activitat.

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Investigació 5-15%

- Quantitat i qualitat de la informació
- Grau d'anàlisi i síntesi de la informació.
- Pertinença de les fonts consultades

Definició 5-15%

- Interpretació de la investigació realitzada.
- Troba els valors determinats del context a treballar
- Es defineixen els valors i l'estratègia del projecte

Guia Docent del Grau en Disseny

- Defineix els objectius i els condicionants del projecte
- Defineix el context on la proposta treballarà
- Capacitat de definició de l'àmbit i abast de la proposta de disseny a realitzar.

Ideació 15-25%

- Grau de creativitat i innovació de les propostes.
- Nivell de definició de cada idea i grau de diferenciació entre elles.
- Adequació de les solucions bidimensionals i tridimensionals pel desenvolupament del projecte definit.
- Justificació i valoració de les diferents propostes.
- Quantitat i qualitat dels esbossos o representacions gràfiques..

Desenvolupament 30-50%

- Grau d'adequació del projecte al concepte inicial.
- Definició tècnica. Procesos de fabricació i documentació tècnica (arts finals i plànols)
- Nivell d'adequació de les representacions tridimensionals (maquetes)
- Integració dels valors descoberts a la investigació en la proposta final.
- Nivell de desenvolupament gràfic/comunicatiu
- Nivell de desenvolupament formal/comunicatiu
- Relació entre la creativitat i la funcionalitat de la proposta final

Comunicació 15-30%

- Qualitat gràfica del treball i de la presentació.
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques.
- Capacitat de mostrar l'evolució de l'idea fruit del seu desenvolupament
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).
- Desenvolupament gràfic/comunicatiu (plafó).
- Qualitat de realització de la maqueta/prototip.
- Estructuració i ús dels recursos tecnològics i analògics de la presentació.
- Expressió i comunicació davant del grup-classe-client.

Treball en grup 5-10%

- Capacitat d'organitzar-se i coordinar-se entre els components de l'equip de treball.
- Capacitat de prendre decisions que responguin als objectius del projecte.
- Capacitat d'entesa i respecte cap a les opinions dels altres components de l'equip de treball.

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

- Rúbriques.
- Proves escrites / pràctiques
- Feedback individual i/o grupal: escrits o orals.
- Observacions directes.
- Registres d'observació.

Guia Docent del Grau en Disseny

7.2. Recuperació

Criteris generals de recuperació

L'ESDAPC fixa uns criteris generals de recuperació que són comuns a totes les guies docents, sense perjudici de criteris d'avaluació i qualificació específics de cada assignatura:

- L'ESDAPC preveu una única recuperació per activitat. La recuperació de les activitats suspeses es farà e els terminis definits per el professorat en la seva guia docent i la programació d'aula dins del mateix semestre. En cas que el professorat no hagi establert cap calendari de recuperació, l'estudiant podrà lliurar les activitats de recuperació durant la darrera setmana lectiva del semestre.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Seràn els mateixos que a l'avaluació contínua, però on les ponderacions dels elements variaran per adaptar-se a la circumstància que els alumnes en recuperació no podran fer alguns elements de les activitats com les presentacions orals, activitats puntuals, seminaris o similars. També, es pot produir la situació de què els alumnes tampoc puguin ser avaluats del treball en grup. En cada fitxa d'activitat s'informarà, detalladament, dels canvis a les ponderacions per recuperar les diferents activitats dins de l'avaluació contínua.

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per accedir a la recuperació fora de l'avaluació contínua l'alumnat en aquesta situació haurà de superar una prova escrita/pràctica, basada en els continguts publicats al Moodle de l'assignatura, amb qualificació apte o no apte, per poder presentar les diferents activitats (AF1, AF2, AF3, AF4, AF5 i AF6).

Una vegada superada la prova, amb una qualificació d'apte, s'aplicaran els criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua definits a cadascuna dels enunciats de les activitats.

Instruments de recuperació de l'assignatura fora de l'avaluació contínua

- Proves escrites / pràctiques
- Exercicis d'aplicació/treballs escrits

8. Atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu

La present Guia Docent té en consideració l'atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu que comprèn dos marcs de referència que la sostenen:

- MISU: Mesures i Suports Universals per afavorir el desenvolupament personal i social en equitat i igualtat.
- DUA: Disseny Universal de l'Aprenentatge, que permet crear situacions d'aprenentatge flexibles a partir d'un disseny que detecta i minimitza les barreres del context, des d'un inici, i que considera la variabilitat.

Tanmateix, per assegurar la llibertat de pensament i d'oportunitats en relació amb la perspectiva de gènere, es porta a terme una dinàmica coeducadora que evita la predisposició de tractaments diferencials, atribucions de rols o suposicions d'habilitats determinades per motius de gènere.

Guia Docent del Grau en Disseny

Les MISU I DUA s'aplicarà a tot l'alumnat d'ESDAPC. Aquell alumnat amb necessitat d'unes mesures i suports addicionals, es recolliran mitjançant un Pla de Suport Individualitzat.

9. Còpia, plagi i honestat acadèmica

Des del punt de vista legal el plagi és una infracció del dret d'autoria.

Les NOFC de l'ESDAPC descriuen en el seu apartat 5.4 les conductes irregulars en el procediment de l'avaluació, entre les quals hi ha la còpia o el plagi en qualsevol activitat acadèmica.

10. Ús de la Intel·ligència Artificial (IA)

ESDAPC reconeix el valor de la Intel·ligència Artificial (IA) en l'àmbit educatiu, alhora que posa de manifest els riscos que comporta si no s'utilitza de manera ètica, crítica i responsable. En aquest sentit, en cada activitat d'avaluació s'informarà l'alumnat sobre les eines i els recursos d'IA que es poden utilitzar i en quines condicions, recomanat sempre que s'utilitzi com un assistent durant el procés de recerca o com una font més. En els dos casos ha de complir la [normativa de citació establerta per l'APA](#).

Per la seva banda, l'alumnat es compromet a seguir les indicacions de l'ESDAPC a l'hora de dur a terme les activitats d'avaluació i de citar les eines utilitzades i, concretament, a identificar els textos o les imatges generats per sistemes d'IA, els quals no podrà presentar com si fossin propis.

Un mal ús d'aquesta eina, pot afectar greument l'avaluació de les activitats avaluatives. En cas de dubte, es recomana que, abans de lliurar l'activitat, es faci arribar una consulta al professor/a.

Per l'avaluació, l'alumnat és responsable dels possibles errors que pot cometre la Intel·ligència Artificial.

11. Fonts d'informació i recursos didàctics

Bibliografia bàsica

- Apunts i documentació del professorat
- Milton, A. i Rodgers, P. (2013). *Métodos de investigación para el diseño de producto*. Barcelona: Editorial Blume.
- Calver, G. i Berger, J. (2004). *¿Qué es el packaging?*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ambrose, G. i Harris, P. (2011). *Packaging de la marca*. Barcelona: Parramon.
- Vidales, D. (2000). *El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ollins, W. (2008). *The Brand Handbook*. Thames and Hudson

Bibliografia de consulta i altres recursos

- Ferran, G. (2017). *Disseny de Packaging*. Barcelona: Editorial Bombolla.
- Jardí, E. (2012). *Pensar con imágenes*. Barcelona: Gustavo Gili.

Guia Docent del Grau en Disseny

- Garrofe, J. M. (2006). *Structural Greetings*. Index Book.

Audiovisuals

- Graffica: www.graffica.info/packaging/
- Die Line: www.thedieline.com/
- Lovely Package: www.lovelypackage.com/
- Packaging of the world: www.packagingoftheworld.com
- Canal Packaging 360* Elisava. (<https://vimeo.com/search?q=packaging+elisava>)
- Canal Raw Colors (<https://vimeo.com/user8987194>)
- Packaging of the world: <https://packagingoftheworld.com/>

Guia Docent del Grau en Disseny

12. Fitxes d'activitats formatives

ACTIVITAT 1	Durada: 1-2 setmanes	Ponderació: 10%
--------------------	----------------------	-----------------

Descripció de l'activitat

Projecte 1. Idear a partir d'una definició de projecte donada.

A partir d'un brífing i la definició de l'abast d'un projecte donat, o bé un concurs d'embalatge, per exemple Procarton Young Designers Award, els alumnes hauran de generar en un breu període de temps una sèrie d'idees per solucionar els requisits definits en el repte de projecte. Aquest projecte es treballarà en parelles perquè els alumnes tinguin la primera experiència de projectar en grup, i enfrontin els reptes que això suposa.

L'objectiu és que l'alumnat treballi metodologies bàsiques de recerca i anàlisi de valor de marca i producte en el marc del packaging, i apliqui les seves troballes en la generació de propostes de disseny on la part comunicativa estigui al mateix nivell que la part formal, formant un conjunt amb una estètica i funcionalitat equilibrada. S'espera que totes les propostes siguin prou diferents entre elles i tinguin un nivell de definició i descripció igual que permeti entendre-les i ser valorades. A part, també es valorarà la innovació i creativitat a l'hora de resoldre els reptes plantejats en el brífing.

Continguts

- El disseny de producte aplicat al disseny d'envasos i embalatges
- El brífing. Definició i comprensió de l'encàrrec. Usuaris i estils de vida: el target. Packaging sostenible.
- Les funcions de la marca.
- Gràfica de superfície: els elements de disseny.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza
CT-06	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.
CT-08	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
CG-11	Desenvolupar a la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
CG-16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
PRO-02	Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses i procediments adequats
PRO-04	Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte

Guia Docent del Grau en Disseny

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral
MD4	Proves i/o exàmens
MD5	Tallers i/o pràctiques
MD6	Presentacions i/o defenses
MD7	Estudi de casos
MD8	Treball per projectes

Resultats d'aprenentatge

RA-01	Reconèixer i aplicar diferents estratègies de recerca documental per a l'obtenció de dades significatives en el context dels envasos i embalatges
RA-03	Experimentar, proposar i avaluar idees, conceptes i solucions d'envasos i embalatges.
RA-07	La capacitat del treball en equip, l'organització i la gestió de situacions de conflictes.

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Valors de marca i/o producte 20%

- Pertinença de les fonts consultades
- Troba els valors determinats del context a treballar.

Ideació 50%

- Grau de creativitat i innovació de les propostes.
- Nivell de definició de cada idea i grau de diferenciació entre elles.
- Adequació de les solucions bidimensionals i tridimensionals pel desenvolupament del projecte definit.
- Justificació i valoració de les diferents propostes.

Comunicació 25%

- Quantitat i qualitat dels esbossos o representacions gràfiques.
- Qualitat gràfica del treball i de la presentació.

Treball en grup 5%

- Capacitat d'organitzar-se i coordinar-se entre els components de l'equip de treball.
- Capacitat de prendre decisions que responguin als objectius del projecte.
- Capacitat d'entesa i respecte cap a les opinions dels altres components de l'equip de treball.

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

- Exercicis d'aplicació/treballs escrits

Guia Docent del Grau en Disseny

- Observacions directes

Críteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Valors de marca i/o producte 20%

- Pertinença de les fonts consultades
- Troba els valors determinats del context a treballar.

Ideació 65%

- Grau de creativitat i innovació de les propostes.
- Nivell de definició de cada idea i grau de diferenciació entre elles.
- Adequació de les solucions bidimensionals i tridimensionals pel desenvolupament del projecte definit.
- Justificació i valoració de les diferents propostes.

Comunicació 15%

- Qualitat gràfica del treball.
- Quantitat i qualitat dels esbossos o representacions gràfiques.

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Críteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Valors de marca i/o producte 20%

- Pertinença de les fonts consultades
- Troba els valors determinats del context a treballar.

Ideació 65%

- Grau de creativitat i innovació de les propostes.
- Nivell de definició de cada idea i grau de diferenciació entre elles.
- Adequació de les solucions bidimensionals i tridimensionals pel desenvolupament del projecte definit.
- Justificació i valoració de les diferents propostes.

Comunicació 15%

- Qualitat gràfica del treball.
- Quantitat i qualitat dels esbossos o representacions gràfiques.

Instrumentes de recuperació fora de l'avaluació contínua

- Prova escrita/pràctica per accedir a ser avaluat fora de l'avaluació contínua (Apte/No apte)
- Exercicis d'aplicació/treballs escrits

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 2	Durada: 2-3 setmanes	Ponderació: 20%
--------------------	----------------------	-----------------

Descripció de l'activitat

Projecte 1. Desenvolupar i comunicar a partir d'una definició de projecte donada.

Una vegada generades les propostes per resoldre el repte de disseny, és el moment de concretar una proposta centrada en el camí de treball definit en el brífing, i focalitzada en la visió del projecte de cadascun dels equips de treball, ja sigui desenvolupant una de les idees plantejades o fusionant diferents aspectes de vàries.

No s'ha de perdre de vista que el món de l'envàs està format per dos aspectes inseparables, l'envàs com a producte i l'envàs com a vehicle comunicatiu. Així que la proposta desenvolupada haurà d'incloure aquests dos aspectes de manera equilibrada, generant un producte d'envàs complet.

Per altra banda, aquesta activitat també compte amb objectiu de generar els elements necessaris per comunicar el projecte. Un dossier recull de la proposta de disseny desenvolupada mostrant els aspectes principals que defineixen la proposta final i la seva evolució fins a la proposta final, de forma clara i directa sense ambigüitats i que inclogui la documentació gràfica i tècnica requerida. Un document de presentació de suport de l'explicació a la resta del grup classe que mostri els aspectes més rellevants del projecte. En el cas de concursos caldrà generar la documentació i elements requerits i entregar una còpia digital via Moodle. Finalment, es crearà un plafó de dimensions DIN A3 (vertical), amb els mateixos requisits de síntesi: comunicació clara i directa, cuidant els aspectes de llegibilitat, composició, jerarquia de la comunicació i respectant la imatge del producte dissenyat.

Continguts

- El disseny de producte aplicat al disseny d'envasos i embalatges.
- Metodologia de treball. Fase estratègica, conceptual, creativa i resolució final.
- Art final i encunys, com portar a impremta el projecte. Els mock-ups. La gràfica aplicada a l'envàs.
- Síntesi del treball
- Presentació i comunicació del projecte al client.
- Desenvolupament d'un plafó comunicatiu.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CT-06	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.
CG-11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
CG-16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
PRO-01	Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els

Guia Docent del Grau en Disseny

requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte

PRO-02 Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses i procediments adequats

PRO-04 Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte

Metodologies docents aplicades

MD1 Conferència i/o classe magistral

MD4 Proves i/o exàmens

MD6 Presentacions i/o defenses

MD7 Estudi de casos

MD8 Treball per projectes

Resultats d'aprenentatge

RA-03 Experimentar, proposar i avaluar idees, conceptes i solucions d'envasos i embalatges.

RA-04 Desenvolupar conceptualment i formalment projectes d'envasos i embalatges.

RA-05 Generar la documentació tècnica i els elements representatius, bidimensionals i/o tridimensionals, que defineixin un projecte d'envasos i embalatges.

RA-06 Presentar, comunicar, defensar i argumentar el projecte amb visió autocrítica. Un projecte envasos i embalatges.

RA-07 La capacitat del treball en equip, l'organització i la gestió de situacions de conflictes.

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Desenvolupament 50%

- Grau d'adequació del projecte al concepte inicial.
- Definició tècnica. Processos de fabricació i documentació tècnica (arts finals i plànols)
- Nivell d'adequació de les representacions tridimensionals (maquetes)
- Integració dels valors descoberts a la investigació en la proposta final.
- Nivell de desenvolupament gràfic/comunicatiu
- Nivell de desenvolupament formal/comunicatiu
- Relació entre la creativitat i la funcionalitat de la proposta final

Comunicació 40%

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

Imprès 2025-11-03

4S_FO_PRO_Projectes de disseny industrial 2

14

Guia Docent del Grau en Disseny

- Qualitat gràfica del treball i de la presentació.
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques.
- Capacitat de mostrar l'evolució de l'idea fruit del seu desenvolupament
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).
- Desenvolupament gràfic/comunicatiu (plafó).
- Qualitat de realització de la maqueta/prototip.
- Estructuració i ús dels recursos tecnològics i analògics de la presentació.
- Expressió i comunicació davant del grup classe-client.

Treball en grup 10%

- Capacitat d'organitzar-se i coordinar-se entre els components de l'equip de treball.
- Capacitat de prendre decisions que responguin als objectius del projecte.
- Capacitat d'entesa i respecte cap a les opinions dels altres components de l'equip de treball.

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

- Exercicis d'aplicació/treballs escrits
- Observacions directes

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Desenvolupament 65%

- Grau d'adequació del projecte al concepte inicial.
- Definició tècnica. Procesos de fabricació i documentació tècnica (arts finals i plànols)
- Nivell d'adequació de les representacions tridimensionals (maquetes)
- Integració dels valors descoberts a la investigació en la proposta final.
- Nivell de desenvolupament gràfic/comunicatiu
- Nivell de desenvolupament formal/comunicatiu
- Relació entre la creativitat i la funcionalitat de la proposta final

Comunicació 35%

- Qualitat gràfica del treball.
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques.
- Capacitat de mostrar l'evolució de l'idea fruit del seu desenvolupament
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).
- Desenvolupament gràfic/comunicatiu (plafó).
- Qualitat de realització de la maqueta/prototip.

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Guia Docent del Grau en Disseny

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Desenvolupament 65%

- Grau d'adequació del projecte al concepte inicial.
- Definició tècnica. Procesos de fabricació i documentació tècnica (arts finals i plànols)
- Nivell d'adequació de les representacions tridimensionals (maquetes)
- Integració dels valors descoberts a la investigació en la proposta final.
- Nivell de desenvolupament gràfic/comunicatiu
- Nivell de desenvolupament formal/comunicatiu
- Relació entre la creativitat i la funcionalitat de la proposta final

Comunicació 35%

- Qualitat gràfica del treball.
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques.
- Capacitat de mostrar l'evolució de l'idea fruit del seu desenvolupament
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).
- Desenvolupament gràfic/comunicatiu (plafó).
- Qualitat de realització de la maqueta/prototip.

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

- Prova escrita/pràctica per accedir a ser avaluat fora de l'avaluació contínua (Apte/No apte)
- Exercicis d'aplicació/treballs escrits

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 3	Durada: 3 setmanes	Ponderació: 15%
--------------------	--------------------	-----------------

Descripció de l'activitat

Projecte 2. Investigar i Definir un projecte de packaging.

El projecte 2, consisteix a dissenyar una proposta d'envàs o embalatge sostenible, innovadora i funcional. Habitualment, dintre del marc del concurs Vidrala Master Glass Design Contest, perquè els alumnes experimentin l'experiència de preparar i presentar-se a un concurs de disseny.

Aquesta activitat engloba les dues primeres fases del projecte, descobriment i definició. Descobriments de l'àmbit i entorn del projecte, la marca o producte escollit, des de tres punts de vista principals: condicionants i característiques tècniques del material i el seu procés de conformació, nous llenguatges formals i usos en el packaging, l'usuari i els valors comunicatius del producte/marca. Una vegada investigat l'àmbit i entorn del projecte, els alumnes a partir de la informació generada, hauran de Definir l'abast i els objectius principals de la seva proposta de disseny a desenvolupar, en definitiva el camí del projecte a realitzar.

Aquest projecte es realitzarà de forma individual.

Continguts

- El disseny de producte aplicat al disseny d'envasos i embalatges
- Principis de comunicació i el llenguatge publicitari. La identitat corporativa i la imatge corporativa. Les funcions de la marca. El packaging com estratègia empresarial.
- L'evolució històrica de l'envàs. El context de l'envàs com a mitjà de comunicació. Classificació dels productes. Símbols i codis. Normatives.
- El briefing. Definició i comprensió de l'encàrrec. Usuaris i estils de vida: el target. Nous usos, noves necessitats

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CG-01	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
CG-06	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
PRO-01	Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral
-----	----------------------------------

Guia Docent del Grau en Disseny

MD4	Proves i/o exàmens
MD5	Tallers i/o pràctiques
MD6	Presentacions i/o defenses
MD7	Estudi de casos
MD8	Treball per projectes

Resultats d'aprenentatge

RA-01	Reconèixer i aplicar diferents estratègies de recerca documental per a l'obtenció de dades significatives en el context dels envasos i embalatges
RA-02	Organitzar i interpretar la documentació per a definir els objectius i els condicionants del projecte segons l'estratègia empresarial.
RA-06	Presentar, comunicar, defensar i argumentar el projecte amb visió autocrítica. Un projecte envasos i embalatges.

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Investigació 50%

- Quantitat i qualitat de la informació
- Grau d'anàlisi i síntesi de la informació.
- Pertinença de les fonts consultades

Definició 30%

- Interpretació de la investigació realitzada.
- Troba els valors determinats del context a treballar
- Es defineixen els valors i l'estratègia del projecte
- Defineix els objectius i els condicionants del projecte
- Defineix el context on la proposta treballarà
- Capacitat de definició de l'àmbit i abast de la proposta de disseny a realitzar.

Comunicació 20%

- Qualitat gràfica del treball i de la presentació.
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques.
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).
- Estructuració i ús dels recursos tecnològics i analògics de la presentació.
- Expressió i comunicació davant del grup-classe-client.

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

- Exercicis d'aplicació/treballs escrits

Guia Docent del Grau en Disseny

- Observacions directes

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Investigació 55%

- Quantitat i qualitat de la informació
- Grau d'anàlisi i síntesi de la informació.
- Pertinença de les fonts consultades

Definició 35%

- Interpretació de la investigació realitzada.
- Troba els valors determinats del context a treballar
- Es defineixen els valors i l'estratègia del projecte
- Defineix els objectius i els condicionants del projecte
- Defineix el context on la proposta treballarà
- Capacitat de definició de l'àmbit i abast de la proposta de disseny a realitzar.

Comunicació 10%

- Qualitat gràfica del treball.
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques.
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Investigació 55%

- Quantitat i qualitat de la informació
- Grau d'anàlisi i síntesi de la informació.
- Pertinença de les fonts consultades

Definició 35%

- Interpretació de la investigació realitzada.
- Troba els valors determinats del context a treballar
- Es defineixen els valors i l'estratègia del projecte
- Defineix els objectius i els condicionants del projecte
- Defineix el context on la proposta treballarà
- Capacitat de definició de l'àmbit i abast de la proposta de disseny a realitzar.

Comunicació 10%

- Qualitat gràfica del treball.
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques.
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

- Prova escrita/pràctica per accedir a ser avaluat fora de l'avaluació contínua (Apte/No apte)
- Exercicis d'aplicació/treballs escrits

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 4	Durada: 2 setmanes	Ponderació: 15%
--------------------	--------------------	-----------------

Descripció de l'activitat

Projecte 2. Idear un projecte de packaging.

Aquesta activitat correspon a la tercera fase del projecte i té l'objectiu de generar 3 propostes conceptuals (es poden generar més) per donar solució a la definició de projecte elaborada pels alumnes en la fase anterior. Aquestes propostes s'espera que siguin clarament diferenciades entre si i innovadores, a partir del camí triat, amb un nivell de definició i descripció igual que permeti entendre-les i ser valorades. Aquestes propostes també hauran de comptar amb una relació equilibrada entre la part comunicativa, formal i funcionalitat.

Continguts

- El disseny de producte aplicat al disseny d'envasos i embalatges
- Principis de comunicació i el llenguatge publicitari. La identitat corporativa i la imatge corporativa. Les funcions de la marca. El packaging com a estratègia empresarial.
- La gràfica de superfície: els elements de comunicació i disseny.
- Packaging estructural: el llenguatge de les formes.

Competències

CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza
CT-08	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
CG-11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg..
PRO-02	Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses i procediments adequats
PRO-04	Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral
MD4	Proves i/o exàmens
MD5	Tallers i/o pràctiques
MD6	Presentacions i/o defenses
MD8	Treball per projectes

Guia Docent del Grau en Disseny

Resultats d'aprenentatge

RA-03	Experimentar, proposar i avaluar idees, conceptes i solucions d'envasos i embalatges.
RA-06	Presentar, comunicar, defensar i argumentar el projecte amb visió autocrítica. Un projecte envasos i embalatges.

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Ideació 70%

- Grau de creativitat i innovació de les propostes.
- Nivell de definició de cada idea i grau de diferenciació entre elles.
- Adequació de les solucions bidimensionals i tridimensionals pel desenvolupament del projecte definit.
- Justificació i valoració de les diferents propostes.
- Quantitat i qualitat dels esbossos o representacions gràfiques..

Comunicació 30%

- Quantitat i qualitat dels esbossos o representacions gràfiques.
- Qualitat gràfica del treball i de la presentació.
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).
- Estructuració i ús dels recursos tecnològics i analògics de la presentació.
- Expressió i comunicació davant del grup-classe-client.

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

- Exercicis d'aplicació/treballs escrits
- Observacions directes

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Ideació 80%

- Grau de creativitat i innovació de les propostes.
- Nivell de definició de cada idea i grau de diferenciació entre elles.
- Adequació de les solucions bidimensionals i tridimensionals pel desenvolupament del projecte definit.
- Justificació i valoració de les diferents propostes.
- Quantitat i qualitat dels esbossos o representacions gràfiques.

Comunicació 20%

- Quantitat i qualitat dels esbossos o representacions gràfiques.
- Qualitat gràfica del treball i de la presentació.
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Guia Docent del Grau en Disseny

Críteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Ideació 80%

- Grau de creativitat i innovació de les propostes.
- Nivell de definició de cada idea i grau de diferenciació entre elles.
- Adequació de les solucions bidimensionals i tridimensionals pel desenvolupament del projecte definit.
- Justificació i valoració de les diferents propostes.
- Quantitat i qualitat dels esbossos o representacions gràfiques..

Comunicació 20%

- Quantitat i qualitat dels esbossos o representacions gràfiques.
- Qualitat gràfica del treball i de la presentació.
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

- Prova escrita/pràctica per accedir a ser avaluat fora de l'avaluació continua (Apte/No apte)
- Exercicis d'aplicació/treballs escrits

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 5	Durada: 4 setmanes	Ponderació: 20%
--------------------	--------------------	-----------------

Descripció de l'activitat

Projecte 2. Desenvolupar un projecte de packaging.

Una vegada generades les propostes per resoldre el repte de disseny, és el moment de concretar una proposta centrada en el camí de treball definit en el brífling, i focalitzada en la visió del projecte de cadascun dels equips de treball, ja sigui desenvolupant una de les idees plantejades o fusionant diferents aspectes de vàries.

No s'ha de perdre de vista que el món de l'envàs està format per dos aspectes inseparables, l'envàs com a producte i l'envàs com a vehicle comunicatiu. Així que la proposta desenvolupada haurà d'incloure aquests dos aspectes de manera equilibrada, generant un producte d'envàs complet.

Finalment, s'elaborarà un dossier amb l'evolució del disseny des de la fase d'ideació fins a la proposta final i la descripció del concepte final, amb les seves característiques formals, comunicatives, funcionals i simbòliques.

Continguts

- El disseny de producte aplicat al disseny d'envasos i embalatges.
- Metodologia de treball. Fase estratègica, conceptual, creativa i resolució final.
- Criteris ergonòmics d'ús i proporcionalitat.

Competències

CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza
CG-1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius
CG-16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
PRO-01	Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte
PRO-02	Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses i procediments adequats
PRO-04	Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral
-----	----------------------------------

Guia Docent del Grau en Disseny

MD4	Proves i/o exàmens
MD6	Presentacions i/o defenses
MD7	Estudi de casos
MD8	Treball per projectes

Resultats d'aprenentatge

RA-03	Experimentar, proposar i avaluar idees, conceptes i solucions d'envasos i embalatges.
RA-04	Desenvolupar conceptualment i formalment projectes d'envasos i embalatges.
RA-06	Presentar, comunicar, defensar i argumentar el projecte amb visió autocrítica. Un projecte envasos i embalatges.

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Desenvolupament 80%

- Grau d'adequació del projecte al concepte inicial.
- Integració dels valors descoberts a la investigació en la proposta final.
- Nivell de desenvolupament gràfic/comunicatiu
- Nivell de desenvolupament formal/comunicatiu
- Relació entre la creativitat i la funcionalitat de la proposta final

Comunicació 20%

- Qualitat gràfica del treball i de la presentació.
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques.
- Capacitat de mostrar l'evolució de l'idea fruit del seu desenvolupament
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).
- Estructuració i ús dels recursos tecnològics i analògics de la presentació.
- Expressió i comunicació davant del grup classe-client.

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

- Exercicis d'aplicació/treballs escrits
- Observacions directes

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Desenvolupament 90%

- Grau d'adequació del projecte al concepte inicial.

Guia Docent del Grau en Disseny

- Integració dels valors descoberts a la investigació en la proposta final.
- Nivell de desenvolupament gràfic/comunicatiu
- Nivell de desenvolupament formal/comunicatiu
- Relació entre la creativitat i la funcionalitat de la proposta final

Comunicació 10%

- Qualitat gràfica del treball i de la presentació.
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques.
- Capacitat de mostrar l'evolució de l'idea fruit del seu desenvolupament
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Desenvolupament 90%

- Grau d'adequació del projecte al concepte inicial.
- Integració dels valors descoberts a la investigació en la proposta final.
- Nivell de desenvolupament gràfic/comunicatiu
- Nivell de desenvolupament formal/comunicatiu
- Relació entre la creativitat i la funcionalitat de la proposta final

Comunicació 10%

- Qualitat gràfica del treball i de la presentació.
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques.
- Capacitat de mostrar l'evolució de l'idea fruit del seu desenvolupament
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

- Prova escrita/pràctica per accedir a ser avaluat fora de l'avaluació contínua (Apte/No apte)
- Exercicis d'aplicació/treballs escrits

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 6	Durada: 3 setmanes	Ponderació: 20%
--------------------	--------------------	-----------------

Descripció de l'activitat

Projecte 2. Documentació tècnica i Comunicació d'un projecte de packaging.

La fase final d'un projecte és la seva comunicació, tant a prescriptors com a departaments tècnics per a materialitzar la seva producció. En aquesta activitat els alumnes hauran de generar els diferents elements per complir la finalitat de comunicar el projecte i preparar el traspàs de tota la informació tècnica.

Els elements imprescindibles seran:

- Dossier, recull del projecte amb la informació més rellevant de fases anterior que incorpori, les representacions gràfiques finals del disseny, la documentació tècnica, arts finals i imatges de la maqueta.
- Documentació del concurs, si l'objectiu del projecte 2 és presentar-se a un concurs de disseny d'envasos i embalatges.
- Plafó DIN A-3, com a suport de la comunicació del projecte.
- Maqueta escala 1:1, com a representació física del volum, forma i proporcions de la proposta de disseny.
- Presentació del projecte, davant del grup classe per mostrar l'evolució i el resultat final del projecte.

Continguts

- Art final i encunys, com portar a impremta el projecte. Els mock-ups. La gràfica aplicada a l'envàs.
- Síntesi del treball
- Presentació i comunicació del projecte al client.
- Desenvolupament d'un plafó comunicatiu.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CT-06	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.
CT-08	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
CG-11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
PRO-01	Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte

Metodologies docents aplicades

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

Imprès 2025-11-03

4S_FO_PRO_Projectes de disseny industrial 2

26

Guia Docent del Grau en Disseny

MD1	Conferència i/o classe magistral
MD4	Proves i/o exàmens
MD6	Presentacions i/o defenses
MD7	Estudi de casos
MD8	Treball per projectes

Resultats d'aprenentatge

RA-04	Desenvolupar conceptualment i formalment projectes d'envasos i embalatges.
RA-05	Generar la documentació tècnica i els elements representatius, bidimensionals i/o tridimensionals, que defineixin un projecte d'envasos i embalatges.
RA-06	Presentar, comunicar, defensar i argumentar el projecte amb visió autocrítica. Un projecte envasos i embalatges.

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Documentació tècnica 40%

- Definició tècnica. Procesos de fabricació i documentació tècnica (arts finals i plànols)
- Nivell d'adequació de les representacions tridimensionals (maquetes)

Comunicació 60%

- Qualitat gràfica del treball i de la presentació.
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques.
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques finals del projecte (renders).
- Qualitat gràfica i composició del plafó A3.
- Estructuració i ús dels recursos tecnològics i analògics de la presentació.
- Expressió i comunicació davant del grup classe-client.

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

- Exercicis d'aplicació/treballs escrits
- Observacions directes

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Documentació tècnica 50%

Guia Docent del Grau en Disseny

- Definició tècnica. Procesos de fabricació i documentació tècnica (arts finals i plànols)
- Nivell d'adequació de les representacions tridimensionals (maquetes)

Comunicació 50%

- Qualitat gràfica del treball i de la presentació.
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques.
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques finals del projecte (renders).
- Qualitat gràfica i composició del plafó A3.

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Documentació tècnica 50%

- Definició tècnica. Procesos de fabricació i documentació tècnica (arts finals i plànols)
- Nivell d'adequació de les representacions tridimensionals (maquetes)

Comunicació 50%

- Qualitat gràfica del treball i de la presentació.
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques.
- Nivell de síntesi i claredat comunicativa (dossier).
- Quantitat i qualitat de les representacions gràfiques finals del projecte (renders).
- Qualitat gràfica i composició del plafó A3.

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

- Prova escrita/pràctica per accedir a ser avaluat fora de l'avaluació contínua (Apte/No apte)
- Exercicis d'aplicació/treballs escrits