

5S_FO_MOD_Estilisme, moda i comunicació

Titulació: Grau en Ensenyaments Artístics Superiors en Disseny en les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte.

Matèria: Estilisme

Tipus: Formació Obligatoria de disseny de moda

Crèdits: 6 ECTS

Hores totals: 150h

Curs: 3

Hores/setmana: 9,4h

Semestre: 5è

Hores presencials/setmana: 4h

Idioma en què s'imparteix: Català / Castellà

Hores treball autònom/setmana: 5,4h

Prerequisits: Cap

1. Presentació de l'assignatura

L'assignatura d'Estilisme, Moda i Comunicació explora la relació entre la moda i les noves formes de comunicació, així com el paper de l'estilisme en la construcció d'identitats i narratives visuals.

A través d'aquesta matèria, l'alumnat adquireix coneixements sobre les tendències, la direcció creativa, la fotografia de moda i les estratègies de comunicació en l'àmbit del sector. L'assignatura també posa èmfasi en l'anàlisi de marques, el màrqueting de moda i la influència de la cultura i la societat en la imatge i l'estil.

L'assignatura aborda continguts de caràcter teoricopràctic amb l'objectiu de facilitar els conceptes i les eines necessàries perquè l'alumnat sigui capaç de crear un estil estètic personal, de detectar i anticipar respostes i solucions a les futures tendències estètiques i a les noves necessitats del mercat de la moda.

2. Continguts de l'assignatura

ESTILISME

El perfil de l'estilista i la seva funció en l'actualitat.

Fonaments i eines bàsiques per a l'estilisme. Referents i recursos.

Estilisme, estètica i estil. Evolució en la 2a meitat del s.XX

Creació d'una estètica, estil i look. La shopping page.

L'assessoria d'imatge. Anàlisi morfològic i colorimetria. Construcció d'identitats

Guia Docent del Grau en Disseny

COMUNICACIÓ DE MODA

Tendències de moda. Prospectors i mètodes.

Imatge de marca. La desfilada de moda. Anàlisi i detecció de tendències.

Publicacions especialitzades. Editores, estilistes i fotògrafes

Fotografia de moda. Campanyes i editorials. Referents de la fotografia de moda.

L'editorial de moda. Processos de treball, habilitats i eines en el rol d'estilista.

Imatge de moda. Nous formats i canals de difusió. La generació d'imatges.

3. Competències treballades a l'assignatura (Real Decret 633/2010)

Competències transversals		Matèria	Assignatura
CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	X	X
CT-08	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.	X	X

Competències generals		Matèria	Assignatura
CG-03	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.	X	X
CG-13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en el qual té lloc el disseny.	X	X

Competències específiques de Disseny de Moda		Matèria	Assignatura
MOD-06	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques	X	X
MOD-07	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica	X	X
MOD-15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció	X	X

4. Resultats d'aprenentatge

RA	Descripció del resultat d'aprenentatge	Competències
RA1	Analitza els màxims exponents del món de la moda com a generadors d'estil i tendències.	CG-13 MOD-06 MOD-15
RA2	Aplica diferents estratègies de cerca documental per a l'obtenció de dades significatives, per al reconeixement i apropiació de referents d'estil [editors de moda, fotògrafs, estilistes, dissenyadors, icones,...].	CT-01 CT-08 CG-03 CG-13 MOD-07
RA3	Identifica i interpreta tendències i el comportament del consumidor en el sector de la moda	CG-03 MOD-06 MOD-07
RA4	Conceptualitza i desenvolupa propostes d'estilisme adaptades a diferents contextos i tendències	CT-01 MOD-06

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

Imprès 2026-4-7

5S_FO_MOD_Estilisme, moda i comunicació

2

Guia Docent del Grau en Disseny

		MOD-07 MOD-15
RA5	Comprèn com transmetre la identitat i els valors d'una marca mitjançant estratègies comunicatives efectives. Coneix i utilitza l'storytelling per comunicar missatges i valors de marca a través de la moda	CT-08 CG-13
RA6	Planifica i executa sessions d'assessoria, sessions fotogràfiques, produccions editorials i/o projectes audiovisuals relacionats amb la moda, col.laborant amb l'equip i professionals	CT-01 MOD-06 MOD-07 MOD-15
RA7	Coneix les plataformes digitals i eines de comunicació per a la promoció de projectes de moda.	CG-03 CG-13
RA8	Pren consciència de la influència de la societat, la cultura i la història en la moda i l'estilisme	CT-08 CG-13 MOD-15
RA9	Coneix i aplica eines d'IA en la generació d'imatges per a projectes d'estilisme i editorials de moda, explorant noves narratives visuals.	CG-03 MOD-06 MOD-07 MOD-15
RA10	Presenta, comunica, defensa i argumenta el projecte amb visió autocrítica.	CT-08
RA11	S'integra en equips de treball, i utilitza les habilitats comunicatives per organitzar i liderar la tasca	CT-09

5. Metodologies docents de l'assignatura

Codi	Tipologia	Descripció	S'aplica
MD1	Conferència i/o classe magistral	El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.	AF1 AF2 AF3
MD6	Presentacions i/o defenses	Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.	AF1 AF2 AF3
MD7	Estudi de casos	Anàlisi de situacions o problemàtiques dins de la especialitat amb l'objectiu de reflexionar, analitzar i discutir diferents propostes d'intervenció o solució a través d'exemples o referents.	
MD8	Treball per projectes	Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.	AF2 AF3
MD9	Pràctica guiada	El docent exposa i transmet un coneixement teòric aplicat a activitats pràctiques que es desenvolupen a l'aula. El docent orienta, supervisa i dona feedback actiu durant la pràctica.	AF1

6. Activitats formatives de l'assignatura

Codi	Descripció	Durada	Percentatge
AF1	REFERENTS D'ESTIL.	3 setmanes	15%
AF2	ASSESSORIA D'IMATGE.	6 setmanes	40%
AF3	EDITORIAL DE MODA.	7 setmanes	45%

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

Imprès 2026-4-7

5S_FO_MOD_Estilisme, moda i comunicació

3

Guia Docent del Grau en Disseny

7. Sistemes d'avaluació

Per la seva tipologia i programa educatiu, totes les assignatures dels estudis de grau en disseny de l'ESDAPC tenen prevista l'avaluació contínua com a procediment per a regular i qualificar els aprenentatges assolits per l'alumnat durant el semestre.

En cas de no assolir el nivell de suficiència en les activitats avaluatives dins de les fites de tancament plantejades en la programació de l'assignatura, les activitats no superades es podran corregir i/o completar dins del procediment de recuperació que defineix el professorat en la seva programació.

7.1. Avaluació contínua

Criteris generals d'avaluació

L'ESDAPC fixa uns **criteris generals d'avaluació** que són comuns a totes les guies docents, sense perjudici dels criteris d'avaluació i qualificació específics de cada assignatura:

- Qualificació de l'assignatura: Es farà mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en cadascuna de les activitats formatives d'acord amb els percentatges descrits a la guia docent i la programació d'aula. La superació de l'assignatura s'assolirà amb una nota de 5,0 (Aprovat). Totes les activitats avaluatives es poden corregir i/o completar dins del procediment de recuperació dins de l'avaluació contínua que defineix el professorat en la seva programació d'aula.
- L'assistència a classe és imprescindible per tal de poder garantir que l'aprenentatge és progressiu, flexible i permet la retroalimentació i els ajustos en el seu assoliment dins de l'avaluació contínua. Per aquesta raó, l'assistència a classe és obligatòria. El professorat estableix els mecanismes per fer-ne el control. L'estudiant que no assisteix a un mínim del 80% de les hores presencials de l'assignatura perd el dret a l'avaluació contínua i podrà presentar-se a la recuperació fora de l'avaluació contínua que es defineixi a la guia docent i la programació d'aula de l'assignatura. En casos d'absentisme greu, amb una assistència inferior al 60% de les hores presencials de l'assignatura, l'estudiant podrà perdre el dret a ser avaluat i tindrà una qualificació de "No presentat".
- La capacitat per organitzar i planificar les tasques, forma part dels resultats d'aprenentatge que l'estudiant ha d'assolir dins del procés formatiu, per tant les entregues de les activitats avaluatives hauran d'ajustar-se als terminis, el format i els continguts definits en l'enunciat de l'activitat per tal de poder ser qualificades. Les activitats presentades fora de termini, format i/o continguts mínims es consideraran fora del procés d'avaluació contínua, no s'avalua dins d'aquesta i podrà tornar-la a entregar com a recuperació.
- En cas de coincidència d'un lliurament o examen amb una situació de força major, l'estudiant podrà sol·licitar lliurar una activitat fora de termini o repetir un examen, sense ser considerada fora de l'avaluació continuada. Aquest lliurament o examen es portarà a terme segons les condicions i calendari que determini el professorat.

Guia Docent del Grau en Disseny

- Per causa de força major s'entén: malaltia greu o incapacitat temporal (hospitalització) de l'alumne/a o d'un familiar de primer grau, coincidència amb un examen oficial de nivell d'idioma o de carnet de conduir, deures inexcusables davant l'administració o defunció d'un familiar de primer o segon grau. S'haurà de sol·licitar de manera argumentada i justificada en forma de sol·licitud genèrica, adreçada a la direcció del campus, i haurà d'incloure necessàriament l'original amb segell del document acreditatiu de la causa major al·legada.
- El procés d'avaluació es fonamenta en el treball personal de l'estudiant i pressuposa l'autenticitat de l'autoria i l'originalitat dels exercicis realitzats. Qualsevol acte de còpia i/o plagi o ús irregular de la Intel·ligència Artificial (IA) suposarà el suspens immediat i irrevocable de l'activitat avaluable, sense dret a recuperació.

Tot i això, i sense entrar en contradicció amb aquests criteris generals, cada docent podrà definir altres condicions específiques complementàries, que es recullen en aquesta guia docent.

Aquestes condicions complementàries no poden suposar en cap cas la penalització o limitació de la qualificació d'una activitat, ni la pèrdua de dret a recuperació d'una activitat.

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

AF1. REFERENTS D'ESTIL 15%

Interpretació del concepte o element [RA1, RA2] [20%]
Creativitat i originalitat [RA4] [10%]
Coherència i harmonia entre els looks [RA4, RA8] [15%]
Selecció i combinació de peces [RA4] [15%]
Execució tècnica i atenció als detalls [RA4] [15%]
Documentació i justificació del procés creatiu [RA10] [10%]
Seguiment [15%]

AF2. ASSESSORIA D'IMATGE 40%

Anàlisi del client i coherència amb les propostes [RA1, RA2] [25%]
Adequació de les propostes, creativitat, originalitat i diversitat [RA4, RA6] [15%]
Claredat, justificació i presentació de la selecció de fitxers d'estil [RA6, RA10] [15%]
Coherència global i professionalitat [RA6, RA10] [10%]
Aportacions en el treball grupal [RA11] [5%]
Presentació clara i estructurada, habilitats comunicatives [RA10] [15%]
Seguiment [15%]

AF3. EDITORIAL DE MODA 45%

Coherència i originalitat del concepte [25%]
Ús efectiu de les imatges generades [20%]
Integració de valors sostenibles [15%]
Qualitat de la presentació final. Coherència global i professionalitat [10%]
Conclusions [5%]

Guia Docent del Grau en Disseny

Presentació clara i estructurada, habilitats comunicatives [10%]
Seguiment [15%]

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

L'**observació directe** i el **feedback immediat**, mentre l'alumnat conceptualitza i planifica la pràctica guiada [AF1] a l'aula, permet reorientar l'execució i corregir tècniques i errors. Després de l'entrega i presentació de l'activitat, l'alumne rep un **feedback escrit**.

En l'enunciat de cada activitat [AF1 AF2 AF3] es concreten moments de revisió, en que es registra en l'**informe de seguiment** [15%] l'evolució del projecte al llarg del temps, detallant els processos, decisions i canvis realitzats. Fet que permet valorar la capacitat d'anàlisi i planificació del projecte. En el mateix moment es proporciona retroacció amb el **feedback oral**, per orientar a l'alumnat en el procés de millora, destacant els punts forts i les àrees de millora.

A l'inici de l'activitat l'alumnat disposa de les **rúbriques d'avaluació** amb les puntuacions corresponents a cada apartat del projecte, establint els criteris d'avaluació de manera clara i detallada. Després de l'entrega del projecte l'alumnat rep la rúbrica personalitzada i un **feedback individual per escrit**.

En certs moments del desenvolupament de les activitats es fa ús de la **rúbrica d'un sol punt** per a l'autoavaluació o coavaluació, conduint a l'alumnat a reflexionar sobre el treball que està avaluant i a fer propostes de millora. Fet que fomenta el pensament crític i la col·laboració, ajudant a establir criteris comuns d'excel·lència.

7.2. Recuperació

Criteris generals de recuperació

L'ESDAPC fixa uns criteris generals de recuperació que són comuns a totes les guies docents, sense perjudici dels criteris d'avaluació i qualificació específics de cada assignatura:

- L'ESDAPC preveu una única recuperació per activitat. La recuperació de les activitats suspeses es farà en els terminis definits per el professorat en la seva programació d'aula dins del mateix semestre. En cas que el professorat no hagi establert cap calendari de recuperació, l'alumnat podrà lliurar les activitats de recuperació durant la darrera setmana lectiva del semestre.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per a la recuperació dins de l'avaluació contínua, l'alumnat **lliurarà les activitats de curs [AF 2 i AF3]**, que s'avaluaran segons els criteris de l'avaluació contínua [exceptuant els criteris referents al seguiment i presentació oral], en el dia establert pel professorat.

Guia Docent del Grau en Disseny

A partir del feedback individual escrit rebut en la retroacció de l'avaluació, s'estableixen les correccions i tasques específiques a millorar/complementar. A partir d'aquestes premisses l'estudiant desenvoluparà les millores/correccions corresponents de manera autònoma.

El lliurament de l'activitat no implica la recuperació de la mateixa, cal que en l'activitat lliurada, s'evidenciï una millora o complementació de les parts acordades així com, que s'assoleixen els criteris mínims d'avaluació.

L'alumne/a que desitgi millorar qualsevol de les activitats desenvolupades en l'assignatura, per pujar nota, podrà tornar-los a lliurar el dia establert com a recuperació.

La nota obtinguda en la recuperació/millora de cada activitat farà mitjana ponderada amb la nota de les activitats presentades i aprovades en l'avaluació contínua, presentades durant el semestre.

AF1. REFERENTS D'ESTIL 15%

Interpretació del concepte o element [20%]
Creativitat i originalitat [15%]
Coherència i harmonia entre els looks [20%]
Selecció i combinació de peces [20%]
Execució tècnica i atenció als detalls [15%]
Documentació i justificació del procés creatiu [10%]

AF2. ASSESSORIA D'IMATGE 40%

Anàlisi del client i coherència amb les propostes [35%]
Adequació de les propostes, creativitat, originalitat i diversitat [20%]
Claredat, justificació i presentació de la selecció de fitxers d'estil [20%]
Coherència global i professionalitat [20%]
Aportacions en el treball grupal [5%]

AF3. EDITORIAL DE MODA 45%

Coherència i originalitat del concepte [30%]
Ús efectiu de les imatges generades [20%]
Integració de valors sostenibles [20%]
Qualitat de la presentació final. Coherència global i professionalitat [20%]
Conclusions [10%]

Guia Docent del Grau en Disseny

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per a la recuperació fora de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà les **activitats AF2 i AF3 de curs** en el dia establert durant la darrera setmana del semestre.

A més, el dia de recuperació es farà una **prova específica de recuperació** pràctica per valorar el grau d'acompliment dels objectius de l'assignatura, tenint en compte aspectes creatius, tècnics i conceptuals.

Recuperació AF2 15% i AF3 25%.

Criteris d'avaluació:

AF2. ASSESSORIA D'IMATGE 15%

Anàlisi del client i coherència amb les propostes [35%]
Adequació de les propostes, creativitat, originalitat i diversitat [20%]
Claredat, justificació i presentació de la selecció de fitxers d'estil [20%]
Coherència global i professionalitat [20%]
Aportacions en el treball grupal [5%]

AF3. EDITORIAL DE MODA 25%

Coherència i originalitat del concepte [30%]
Ús efectiu de les imatges generades [20%]
Integració de valors sostenibles [20%]
Qualitat de la presentació final. Coherència global i professionalitat [20%]
Conclusions [10%]

Prova específica de recuperació 60%

Criteris d'avaluació:

Interpretació i justificació del concepte o element [20%]
Creativitat i originalitat [20%]
Coherència i harmonia entre els looks [20%]
Selecció i combinació de peces [20%]
Execució tècnica i atenció als detalls [20%]

Instruments de recuperació de l'assignatura fora de l'avaluació contínua

Lliurament de les activitats AF2 i AF3 de curs i prova específica de recuperació.

8. Atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu

La present Guia Docent té en consideració l'atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu que comprèn dos marcs de referència que la sostenen:

- MISU: Mesures i Suports Universals per afavorir el desenvolupament personal i social en equitat i igualtat.
- DUA: Disseny Universal de l'Aprenentatge, que permet crear situacions d'aprenentatge

Guia Docent del Grau en Disseny

flexibles a partir d'un disseny que detecta i minimitza les barreres del context, des d'un inici, i que considera la variabilitat.

Tanmateix, per assegurar la llibertat de pensament i d'oportunitats en relació amb la perspectiva de gènere, es porta a terme una dinàmica coeducadora que evita la predisposició de tractaments diferencials, atribucions de rols o suposicions d'habilitats determinades per motius de gènere.

Les MISU I DUA s'aplicarà a tot l'alumnat d'ESDAPC. Aquell alumnat amb necessitat d'unes mesures i suports addicionals, es recolliran mitjançant un Pla de Suport Individualitzat.

9. Còpia, plagi i honestedat acadèmica

Des del punt de vista legal el plagi és una infracció del dret d'autoria.

Les NOFC de l'ESDAPC descriuen en el seu apartat 5.4 les conductes irregulars en el procediment de l'avaluació, entre les quals hi ha la còpia o el plagi en qualsevol activitat acadèmica.

10. Ús de la Intel·ligència Artificial (IA)

L'ESDAPC reconeix el valor de la Intel·ligència Artificial (IA) en l'àmbit educatiu, alhora que posa de manifest els riscos que comporta si no s'utilitza de manera ètica, crítica i responsable. L'ús de la IA en el context docent i avaluatiu es regeix pels principis, criteris i recomanacions establerts a la Guia d'ús ètic i responsable de la Intel·ligència Artificial de l'ESDAPC, que constitueix el document institucional de referència en aquesta matèria.

En aquest sentit, en cada activitat d'avaluació s'informarà l'alumnat sobre les eines i els recursos d'IA que es poden utilitzar i en quines condicions, recomanant-ne l'ús com a eina d'assistència durant el procés de recerca, d'anàlisi o d'exploració conceptual, però no com a substitució del treball propi ni del criteri professional.

Per la seva banda, l'alumnat es compromet a seguir les indicacions de l'ESDAPC a l'hora de dur a terme les activitats d'avaluació, així com els criteris recollits a la Guia d'ús ètic i responsable de la IA. En aquest marc, l'alumnat haurà de citar de manera transparent les eines d'IA utilitzades i identificar explícitament els textos, imatges o altres continguts generats amb sistemes d'IA, que no es podran presentar com a producció pròpia.

Un mal ús de la Intel·ligència Artificial pot afectar greument l'avaluació de les activitats avaluatives. En cas de dubte, es recomana que, abans del lliurament, l'alumnat consulti el professorat responsable de l'assignatura.

La concreció de l'ús de la Intel·ligència Artificial en cada assignatura —incloent-hi les eines autoritzades, les condicions d'ús i els criteris d'avaluació associats— es definirà a la programació d'aula, on el professorat contextualitzarà la Guia docent i la Guia d'ús ètic i responsable de la IA en funció dels objectius, competències i metodologies de l'assignatura.

En tots els casos, l'alumnat és responsable dels possibles errors, omissions o biaixos que pugui generar la Intel·ligència Artificial utilitzada en el procés de treball.

Guia Docent del Grau en Disseny

11. Fonts d'informació i recursos didàctics

Bibliografia bàsica

Bibliografia de consulta i altres recursos

Bailey, S., Baker, J. (2014). Moda i Visual merchandising. Barcelona: GG.

Díaz Soloaga, P. (2014). Comunicación y gestión de marcas de moda. Barcelona: GG.

D. Riezu, M. (2021). La moda justa. Barcelona: nuevos cuadernos Anagrama.

Erner, G. (2016). Víctimas de la moda. Cómo se crea, por qué la seguimos. Barcelona: GG.

Erner, G. (2016). Sociología de las tendencias. Barcelona: GG.

Griffiths, Danielle (2016). Manual del estilista de moda. Barcelona: GG.

Hidalgo, M. (2010). Todo sobre diseño de moda hoy. Barcelona: GG.

Holland, G., Jones, R. (2018). Predecir las tendencias de moda. Barcelona: Promopress.

Lannelonge, M. P. (2008). Los secretos de la moda al descubierto. Barcelona: GG.

Martin, R. (2010). Tendencias. Barcelona: Promopress.

Moore, G. (2013). Promoción moda. Barcelona: GG.

Packer, W. (1985). The Art of Vogue, covers 1909-1940. London: Peerage Books.

Palomo-Lovinski, N. (2011). Los diseñadores de moda más influyentes. Madrid: Electa.

Posner, H. (2011). Marketing de moda. Barcelona: GG.

Scully, K. (2012). Predicción de tendencias del color en moda. Barcelona: GG.

Seiverwright, S. (2013). Diseño e investigación (2a ed.). Barcelona: GG.

<https://www.artandcommerce.com/artists>

<https://www.artpartner.com/>

www.wgsn.com

Audiovisuals

<https://www.nowness.com/topic/fashion>

Guia Docent del Grau en Disseny

12. Blocs de continguts

ACTIVITAT 1	Durada: 3 setmanes	Ponderació: 15 %
--------------------	--------------------	------------------

Descripció de l'activitat

Aquesta primera activitat introdueix a l'alumnat en l'estilisme, els referents i les tècniques pròpies de la disciplina. Per fer-ho, hauran de crear un estil complet basant-se en un element o concepte específic, traduint aquest objecte o element a un conjunt de looks i estils que reflecteixin la seva essència, amb una selecció de peces de roba, accessoris i detalls visuals, cobrint d'aquesta manera, aspectes relacionats amb la creativitat, la coherència i la tècnica aplicada en la creació del conjunt de looks.

Continguts

ESTILISME

- El perfil de l'estilista i la seva funció en l'actualitat.
- Fonaments i eines bàsiques per a l'estilisme. Referents i recursos.
- Estilisme, estètica i estil. Evolució en la 2a meitat del s.XX
- Creació d'una estètica, estil i look. La shopping page.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CT-08	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
CG-03	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
CG-13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en el qual té lloc el disseny.
MOD-06	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques
MOD-07	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral. El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.
MD6	Presentacions i/o defenses. Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.
MD9	Pràctica guiada. El docent exposa i transmet un coneixement teòric aplicat a activitats pràctiques que es

Guia Docent del Grau en Disseny

desenvolupen a l'aula. El docent orienta, supervisa i dona feedback actiu durant la pràctica.

Resultats d'aprenentatge

RA1	Analitza els màxims exponents del món de la moda com a generadors d'estil i tendències.
RA2	Aplica diferents estratègies de cerca documental per a l'obtenció de dades significatives, per al reconeixement i apropiació de referents d'estil [editors de moda, fotògrafs, estilistes, dissenyadors, icones,...].
RA4	Conceptualitza i desenvolupa propostes d'estilisme adaptades a diferents contextos i tendències
RA8	Pren consciència de la influència de la societat, la cultura i la història en la moda i l'estilisme
RA10	Presenta, comunica, defensa i argumenta el projecte amb visió autocrítica.

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

AF1. REFERENTS D'ESTIL 15%

Interpretació del concepte o element [RA1, RA2] [20%]

Creativitat i originalitat [RA4] [10%]

Coherència i harmonia entre els looks [RA4, RA8] [15%]

Selecció i combinació de peces [RA4] [15%]

Execució tècnica i atenció als detalls [RA4] [15%]

Documentació i justificació del procés creatiu [RA10] [10%]

Seguiment [15%]

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

L'**observació directa** i el **feedback immediat**, mentre l'alumnat conceptualitza i planifica la pràctica guiada [AF1] a l'aula, permet reorientar l'execució i corregir tècniques i errors. Després de l'entrega i presentació de l'activitat, l'alumne rep un **feedback escrit**.

En l'enunciat de cada activitat [AF1 AF2 AF3] es concreten moments de revisió, en que es registra en l'**informe de seguiment** [15%] l'evolució del projecte al llarg del temps, detallant els processos, decisions i canvis realitzats. Fet que permet valorar la capacitat d'anàlisi i planificació del projecte. En el mateix moment es proporciona retroacció amb el **feedback oral**, per orientar a l'alumnat en el procés de millora, destacant els punts forts i les àrees de millora.

A l'inici de l'activitat l'alumnat disposa de les **rúbriques d'avaluació** amb les puntuacions corresponents a cada apartat del projecte, establint els criteris d'avaluació de manera clara i detallada. Després de l'entrega del projecte l'alumnat rep la rúbrica personalitzada i un **feedback individual per escrit**.

En certs moments del desenvolupament de les activitats es fa ús de la **rúbrica d'un sol punt**

Guia Docent del Grau en Disseny

per a l'autoavaluació o coavaluació, conduint a l'alumnat a reflexionar sobre el treball que està avaluant i a fer propostes de millora. Fet que fomenta el pensament crític i la col·laboració, ajudant a establir criteris comuns d'excel·lència.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per a la recuperació dins de l'avaluació contínua, l'alumnat **lliurarà les activitats de curs**, que s'avaluaran segons els criteris de l'avaluació contínua [exceptuant els criteris referents al seguiment i presentació oral], en el dia establert pel professorat.

A partir del feedback individual escrit rebut en la retroacció de l'avaluació, s'estableixen les correccions i tasques específiques a millorar/complementar. A partir d'aquestes premisses l'alumne desenvoluparà les millores/correccions corresponents de manera autònoma.

El lliurament de l'activitat no implica la recuperació de la mateixa, cal que en l'activitat lliurada, s'evidenciï una millora o complementació de les parts acordades així com, que s'assoleixen els criteris mínims d'avaluació.

L'alumne/a que desitgi millorar qualsevol de les activitats desenvolupades en l'assignatura, per pujar nota, podrà tornar-los a lliurar el dia establert com a recuperació.

La nota obtinguda en la recuperació/millora de cada activitat farà mitjana ponderada amb la nota de les activitats presentades i aprovades en l'avaluació contínua, presentades durant el semestre.

AF1. REFERENTS D'ESTIL 15%

Interpretació del concepte o element [20%]

Creativitat i originalitat [15%]

Coherència i harmonia entre els looks [20%]

Selecció i combinació de peces [20%]

Execució tècnica i atenció als detalls [15%]

Documentació i justificació del procés creatiu [10%]

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Aquesta activitat al ser una pràctica guiada no té possibilitat de ser recuperada de manera individual.

Per a la recuperació fora de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà les **activitats AF 2 i AF3 de curs** en el dia establert durant la darrera setmana del semestre.

Guia Docent del Grau en Disseny

A més, el dia de recuperació es farà una **prova específica de recuperació** pràctica per valorar el grau d'acompliment dels objectius de l'assignatura, tenint en compte aspectes creatius, tècnics i conceptuals.

Recuperació AF2 15% i AF3 25%.

Criteris d'avaluació:

AF2. ASSESSORIA D'IMATGE 15%

Anàlisi del client i coherència amb les propostes [35%]

Adequació de les propostes, creativitat, originalitat i diversitat [20%]

Claredat, justificació i presentació de la selecció de fitxers d'estil [20%]

Coherència global i professionalitat [20%]

Aportacions en el treball grupal [5%]

AF3. EDITORIAL DE MODA 25%

Coherència i originalitat del concepte [30%]

Ús efectiu de les imatges generades [20%]

Integració de valors sostenibles [20%]

Qualitat de la presentació final. Coherència global i professionalitat [20%]

Conclusions [10%]

Prova específica de recuperació 60%

Criteris d'avaluació:

Interpretació i justificació del concepte o element [20%]

Creativitat i originalitat [20%]

Coherència i harmonia entre els looks [20%]

Selecció i combinació de peces [20%]

Execució tècnica i atenció als detalls [20%]

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Aquesta activitat al ser una pràctica guiada no té possibilitat de ser recuperada de manera individual. Lliurament de les activitats AF2 i AF 3 de curs i prova específica de recuperació.

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 2	Durada: 6 setmanes	Ponderació: 40%
--------------------	--------------------	-----------------

Descripció de l'activitat

Aquesta segona activitat introdueix a l'alumnat en l'assessoria d'imatge, l'alumna ha de realitzar un diagnòstic d'estil d'un client (pot ser fictici o real), analitzant la seva figura, gustos i necessitats per proposar-li un canvi d'imatge. Caldrà presentar les recomanacions de vestimenta adequades a les característiques del client, incloent-hi una proposta de compra (fixers d'estil) i les imatges resultants dels looks aplicats al client.

Continguts

ESTILISME

Creació d'una estètica, estil i look. La shopping page.

L'assessoria d'imatge. Anàlisi morfològic i colorimetria. Construcció d'identitats

COMUNICACIÓ DE MODA

Tendències de moda. Prospectors i mètodes.

Imatge de marca. La desfilada de moda. Anàlisi i detecció de tendències.

Publicacions especialitzades. Editores, estilistes i fotògrafes

Fotografia de moda. Campanyes i editorials. Referents de la fotografia de moda.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CT-08	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
CT-09	Integrar-se adequadament a equips multidisciplinaris i a contextos culturals diversos
CG-03	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
CG-13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en el qual té lloc el disseny.
MOD-06	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques
MOD-07	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
MOD-15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Guia Docent del Grau en Disseny

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral. El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.
MD6	Presentacions i/o defenses. Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.
MD8	Treball per projectes. Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.

Resultats d'aprenentatge

RA1	Analitza els màxims exponents del món de la moda com a generadors d'estil i tendències.
RA2	Aplica diferents estratègies de cerca documental per a l'obtenció de dades significatives, per al reconeixement i apropiació de referents d'estil [editors de moda, fotògrafs, estilistes, dissenyadors, icones,...].
RA4	Conceptualitza i desenvolupa propostes d'estilisme adaptades a diferents contextos i tendències
RA6	Planifica i executa sessions d'assessoria, sessions fotogràfiques, produccions editorials i/o projectes audiovisuals relacionats amb la moda, col.laborant amb l'equip i professionals
RA8	Pren consciència de la influència de la societat, la cultura i la història en la moda i l'estilisme
RA10	Presenta, comunica, defensa i argumenta el projecte amb visió autocrítica.
RA11	S'integra en equips de treball, i utilitza les habilitats comunicatives per organitzar i liderar la tasca

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

AF2. ASSESSORIA D'IMATGE 40%

Anàlisi del client i coherència amb les propostes [RA1, RA2] [25%]

Adequació de les propostes, creativitat, originalitat i diversitat [RA4, RA6] [15%]

Claredat, justificació i presentació de la selecció de fitxers d'estil [RA6, RA10] [15%]

Coherència global i professionalitat [RA6, RA10] [10%]

Aportacions en el treball grupal [RA11] [5%]

Presentació clara i estructurada, habilitats comunicatives [RA10] [15%]

Seguiment [15%]

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

En l'enunciat de cada activitat [AF1 AF2 AF3] es concreten moments de revisió, en que es registra en l'**informe de seguiment** [15%] l'evolució del projecte al llarg del temps, detallant els processos, decisions i canvis realitzats. Fet que permet valorar la capacitat d'anàlisi i planificació del projecte. En el mateix moment

Guia Docent del Grau en Disseny

es proporciona retroacció amb el **feedback oral**, per orientar a l'alumnat en el procés de millora, destacant els punts forts i les àrees de millora.

A l'inici de l'activitat l'alumnat disposa de les **rúbriques d'avaluació** amb les puntuacions corresponents a cada apartat del projecte, establint els criteris d'avaluació de manera clara i detallada. Després de l'entrega del projecte l'alumnat rep la rúbrica personalitzada i un **feedback individual per escrit**.

En certs moments del desenvolupament de les activitats es fa ús de la **rúbrica d'un sol punt** per a l'autoavaluació o coavaluació, conduint a l'alumnat a reflexionar sobre el treball que està avaluant i a fer propostes de millora. Fet que fomenta el pensament crític i la col·laboració, ajudant a establir criteris comuns d'excel·lència.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per a la recuperació dins de l'avaluació contínua, l'alumnat **lliurarà les activitats de curs**, que s'avaluaran segons els criteris de l'avaluació contínua [exceptuant els criteris referents al seguiment i presentació oral], en el dia establert pel professorat.

A partir del feedback individual escrit rebut en la retroacció de l'avaluació, s'estableixen les correccions i tasques específiques a millorar/complementar. A partir d'aquestes premisses l'alumne desenvoluparà les millores/correccions corresponents de manera autònoma.

El lliurament de l'activitat no implica la recuperació de la mateixa, cal que en l'activitat lliurada, s'evidenciï una millora o complementació de les parts acordades així com, que s'assoleixen els criteris mínims d'avaluació.

L'alumne/a que desitgi millorar qualsevol de les activitats desenvolupades en l'assignatura, per pujar nota, podrà tornar-los a lliurar el dia establert com a recuperació.

La nota obtinguda en la recuperació/millora de cada activitat farà mitjana ponderada amb la nota de les activitats presentades i aprovades en l'avaluació contínua, presentades durant el semestre.

AF2. ASSESSORIA D'IMATGE 40%

Anàlisi del client i coherència amb les propostes [35%]

Adequació de les propostes, creativitat, originalitat i diversitat [20%]

Claredat, justificació i presentació de la selecció de fitxers d'estil [20%]

Coherència global i professionalitat [20%]

Aportacions en el treball grupal [5%]

Guia Docent del Grau en Disseny

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per a la recuperació fora de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà l'activitat AF2 en el dia establert durant la darrera setmana del semestre.

A més, el dia de recuperació es farà una **prova específica de recuperació** pràctica per valorar el grau d'acompliment dels objectius de l'assignatura, tenint en compte aspectes creatius, tècnics i conceptuals.

Recuperació AF2 15% (Fora de l'avaluació contínua l'AF2 té un valor del 15%. Ja que es té en compte l'AF2 15%+ l'AF3 25% + prova específica 60%).

Criteris d'avaluació:

AF2. ASSESSORIA D'IMATGE 15%

Anàlisi del client i coherència amb les propostes [35%]

Adequació de les propostes, creativitat, originalitat i diversitat [20%]

Claredat, justificació i presentació de la selecció de fitxers d'estil [20%]

Coherència global i professionalitat [20%]

Aportacions en el treball grupal [5%]

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Lliurament de les activitats AF2 i AF 3 de curs i prova específica de recuperació.

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 3

Durada: 7 setmanes

Ponderació: 45%

Descripció de l'activitat

Per aquesta última activitat l'alumnat posarà en pràctica la cultura visual i aplicar els referents que s'han transmès en les classes teòriques per a desenvolupar una editorial de moda basada en un concepte creatiu singular utilitzant eines d'IA per generar imatges i incorporant la consciència sostenible..

Continguts**COMUNICACIÓ DE MODA**

Publicacions especialitzades. Editores, estilistes i fotògrafes

Fotografia de moda. Campanyes i editorials. Referents de la fotografia de moda.

L'editorial de moda. Processos de treball, habilitats i eines en el rol d'estilista.

Imatge de moda. Nous formats i canals de difusió. La generació d'imatges.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CT-08	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
CT-09	Integrar-se adequadament a equips multidisciplinaris i a contextos culturals diversos
CG-03	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
CG-13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en el qual té lloc el disseny.
MOD-06	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques
MOD-07	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
MOD-15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral. El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.
MD6	Presentacions i/o defenses. Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.

Guia Docent del Grau en Disseny

MD8 Treball per projectes. Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.

Resultats d'aprenentatge

RA1	Analitza els màxims exponents del món de la moda com a generadors d'estil i tendències.
RA2	Aplica diferents estratègies de cerca documental per a l'obtenció de dades significatives, per al reconeixement i apropiació de referents d'estil [editors de moda, fotògrafs, estilistes, dissenyadors, icones,...].
RA4	Conceptualitza i desenvolupa propostes d'estilisme adaptades a diferents contextos i tendències
RA6	Planifica i executa sessions d'assessoria, sessions fotogràfiques, produccions editorials i/o projectes audiovisuals relacionats amb la moda, col.laborant amb l'equip i professionals
RA8	Pren consciència de la influència de la societat, la cultura i la història en la moda i l'estilisme
RA9	Coneix i aplica eines d'IA en la generació d'imatges per a projectes d'estilisme i editorials de moda, explorant noves narratives visuals.
RA10	Presenta, comunica, defensa i argumenta el projecte amb visió autocrítica.
RA11	S'integra en equips de treball, i utilitza les habilitats comunicatives per organitzar i liderar la tasca

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

AF3. EDITORIAL DE MODA 45%

Coherència i originalitat del concepte [RA1, RA2, RA4] [25%]

Ús efectiu de les imatges generades [RA6, RA9] [20%]

Integració de valors sostenibles [RA8] [15%]

Qualitat de la presentació final. Coherència global i professionalitat [RA10, RA11] [10%]

Conclusions [RA10] [5%]

Presentació clara i estructurada, habilitats comunicatives [RA10] [10%]

Seguiment [15%]

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

En l'enunciat de cada activitat [AF1 AF2 AF3] es concreten moments de revisió, en que es registra en l'**informe de seguiment** [15%] l'evolució del projecte al llarg del temps, detallant els processos, decisions i canvis realitzats. Fet que permet valorar la capacitat d'anàlisi i planificació del projecte. En el mateix moment es proporciona retroacció amb el **feedback oral**, per orientar a l'alumnat en el procés de millora, destacant els punts forts i les àrees de millora.

A l'inici de l'activitat l'alumnat disposa de les **rúbriques d'avaluació** amb les puntuacions corresponents a cada apartat del projecte, establint els criteris d'avaluació de manera clara i detallada. Després de l'entrega del projecte l'alumnat rep la rúbrica personalitzada i un **feedback individual per escrit**.

Guia Docent del Grau en Disseny

En certs moments del desenvolupament de les activitats es fa ús de la **rúbrica d'un sol punt** per a l'autoavaluació o coavaluació, conduint a l'alumnat a reflexionar sobre el treball que està avaluant i a fer propostes de millora. Fet que fomenta el pensament crític i la col·laboració, ajudant a establir criteris comuns d'excel·lència.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per a la recuperació dins de l'avaluació contínua, l'alumnat **lliurarà l'activitat AF3**, que s'avaluarà segons els criteris de l'avaluació contínua [exceptuant els criteris referents al seguiment i presentació oral], en el dia establert pel professorat.

A partir del feedback individual escrit rebut en la retroacció de l'avaluació, s'estableixen les correccions i tasques específiques a millorar/complementar. A partir d'aquestes premisses l'alumne desenvoluparà les millores/correccions corresponents de manera autònoma.

El lliurament de l'activitat no implica la recuperació de la mateixa, cal que en l'activitat lliurada, s'evidenciï una millora o complementació de les parts acordades així com, que s'assoleixen els criteris mínims d'avaluació.

L'alumne/a que desitgi millorar qualsevol de les activitats desenvolupades en l'assignatura, per pujar nota, podrà tornar-los a lliurar el dia establert com a recuperació.

La nota obtinguda en la recuperació/millora de cada activitat farà mitjana ponderada amb la nota de les activitats presentades i aprovades en l'avaluació contínua, presentades durant el semestre.

AF3. EDITORIAL DE MODA 45%

Coherència i originalitat del concepte [30%]

Ús efectiu de les imatges generades [20%]

Integració de valors sostenibles [20%]

Qualitat de la presentació final. Coherència global i professionalitat [20%]

Conclusions [10%]

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per a la recuperació fora de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà les **activitats AF 2 i AF3 de curs** en el dia establert durant la darrera setmana del semestre.

Guia Docent del Grau en Disseny

A més, el dia de recuperació es farà una **prova específica de recuperació** pràctica per valorar el grau d'acompliment dels objectius de l'assignatura, tenint en compte aspectes creatius, tècnics i conceptuals.

Recuperació AF3 25%. Fora de l'avaluació contínua les activitats canvien de valor, per poder incloure dins el percentatge la prova específica de recuperació. l'AF2 15%+ l'AF3 25% + prova específica 60%

Criteris d'avaluació:

AF3. EDITORIAL DE MODA 25%

Coherència i originalitat del concepte [30%]

Ús efectiu de les imatges generades [20%]

Integració de valors sostenibles [20%]

Qualitat de la presentació final. Coherència global i professionalitat [20%]

Conclusions [10%]

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Lliurament de les activitats AF2 i AF 3 de curs i prova específica de recuperació.