

5S_FO_MOD_Projectes d'indumentària 3

Titulació: Grau en Ensenyaments Artístics Superiors en Disseny en les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte.

Matèria: Projectes de disseny de moda i indumentària

Tipus: Formació Obligatoria de disseny de moda

Crèdits: 10 ECTS

Hores totals: 250h

Curs: 3

Hores/setmana: 15,6h

Semestre: 3r

Hores presencials/setmana: 7h

Idioma en què s'imparteix: Català / Castellà

Hores treball autònom/setmana: 8,6h

Prerequisits: Es recomana haver superat les assignatures de PROJECTES D'INDUMENTÀRIA 1 i 2 i DIBUIX APLICAT AL DISSENY DE MODA

1. Presentació de l'assignatura

L'assignatura **Projectes d'Indumentària 3** s'estructura en diversos projectes que permeten a l'estudiant aprofundir en els diferents àmbits i metodologies del disseny, adaptant-se a la naturalesa de l'empresa, taller o creador/a. Es desenvolupa una anàlisi de les tendències generals així com dels processos de conceptualització, desenvolupament i execució d'un projecte de moda.

L'assignatura integra la recerca com a fase fonamental en tot projecte, abordant la identificació de fonts documentals, referents històrics, culturals i de tendències, així com la definició del marc d'actuació. A més, es treballa l'organització i planificació del projecte, incloent-hi la coordinació d'equips i la gestió dels recursos necessaris per garantir-ne la viabilitat.

L'enfocament de l'assignatura és holístic, ja que contempla totes les fases del projecte, des de la idea inicial fins a la materialització i presentació final, posant èmfasi en la coherència conceptual i formal del resultat. D'aquesta manera, es dota a l'estudiant d'una comprensió integral dels elements que articulen un projecte de disseny de moda dins del context industrial contemporani.

Finalment, es fomenta el desenvolupament d'habilitats per gestionar un projecte de manera estructurada i efectiva, garantint-ne la viabilitat des de la fase inicial fins a la seva presentació i comunicació en entorns professionals. Així, l'assignatura capacita l'estudiant per afrontar els reptes del sector amb una visió estratègica i una metodologia de treball rigorosa i estructurada.

Guia Docent del Grau en Disseny

2. Continguts de l'assignatura

IDENTITAT DE MARCA

La identitat de marca es construeix amb una visió retrospectiva, trets estilístics i valors diferenciadors.

La investigació del context i mercat inclou l'anàlisi de tendències i models de negoci.

DEL CONCEPTE A LA COL·LECCIÓ

La indústria de la moda requereix un equip de treball coordinat i un pla de col·lecció definit.

Els mètodes projectuals estableixen les fases del procés creatiu, des de la idea fins al disseny final.

Les representacions gràfiques són essencials per adequar el disseny a la seva funció i comunicació.

La fase de preproducció inclou la creació del mostrari i la definició de teixits i acabats.

La promoció visual de la col·lecció és clau per a la seva comercialització.

Les presentacions orals i audiovisuals potencien la visibilitat i l'impacte de la col·lecció.

3. Competències treballades a l'assignatura (Real Decret 633/2010)

Competències transversals		Matèria	Assignatura
CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	X	X
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza	X	X
CT-06	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	X	X
CT-07	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	X	X
CT-13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en l'activitat professional.	X	X
CT-14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.	X	X

Competències generals		Matèria	Assignatura
CG-01	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	X	X
CG-07	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.	X	
CG-08	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.	X	
CG-11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	X	X
CG-17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.	X	X
CG-19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.	X	

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

5S_FO_MOD_Projectes d'indumentària 3

Imprès 2026-4-7

2

Guia Docent del Grau en Disseny

Competències específiques de Disseny de Moda		Matèria	Assignatura
MOD-01	Generar propostes creatives de disseny de moda adequades als condicionants materials, funcionals, estètics, i comunicatius dels supòsits de treball	X	X
MOD-02	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius, i de realització	X	X
MOD-06	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques	X	X
MOD-07	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica	X	X
MOD-08	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen en el desenvolupament i execució del projecte	X	X

4. Resultats d'aprenentatge

RA	Descripció del resultat d'aprenentatge	Competències
RA1	Examina els productes propis de diferents àmbits del disseny de moda i les diferents tipologies. Coneix les peces bàsiques i el vocabulari propi i l'aplica correctament.	CT-14 MOD-06
RA2	Organitza i gestiona la cerca documental per l'anàlisi del context històric, cultural i/o geogràfic detectant-ne els trets distintius. Documenta per generar conceptes com a punt de partida del procés projectual.	CT-14
RA3	Associa, combina i planifica idees, proposa objectius i estratègies de disseny assolibles a través de productes de disseny d'indumentària, a partir dels condicionants donats.	CG-17 MOD-01 MOD-02
RA4	Proposa objectius, idea productes d'indumentària i cerca solucions viables i creatives davant propostes d'ampliació d'una col·lecció i/o detecció de nínxols de mercat.	CT-01 CG-01 CG-17 MOD-01 MOD-08
RA5	Utilitza les metodologies adequades i planifica i desenvolupa la proposta més idònia segons l'àmbit en el què s'aplica.	CT-14 MOD-06
RA6	Aplica les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final.	CT-03 MOD-08
RA7	Aplica amb correcció i adequació al projecte, els llenguatges i eines de representació projectuals pròpies de l'àmbit de la moda (moodboard, cartes de teixits i colors, figurins, peces planes, fitxes tècniques, organigrama...)	CT-03 MOD-07
RA8	Proposa i desenvolupa un projecte amb un objectiu clar, de manera autònoma.	MOD-01
RA9	Executa cada tècnica o recurs per aconseguir una resolució formal d'acord amb els criteris establerts. Transfereix al projecte sensibilitat formal i estètica, coneixements globals i és conscient del tractament estilístic i la idoneïtat d'aquest.	CT-03 CT-13 MOD-02 MOD-07
RA10	Argumenta i raona l'aportació a la proposta d'ampliació de col·lecció o del sector concret del mercat, la tipologia de producte i la formalització d'aquest.	CT-06 CG-11
RA11	Desenvolupa actituds de col·laboració que afavoreixin i optimitzin el treball en equip.	CT-07

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

5S_FO_MOD_Projectes d'indumentària 3

Imprès 2026-4-7

3

Guia Docent del Grau en Disseny

5. Metodologies docents de l'assignatura

Codi	Tipologia	Descripció	S'aplica
MD1	Conferència i/o classe magistral	El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.	AF1 AF3
MD4	Proves i/o exàmens	Activitat formal i estructurada per tal de recollir evidències sobre el grau d'assoliment dels coneixements, habilitats o competències per part de l'alumnat. Aquesta pot ser escrita, oral o pràctica i inclou una varietat de formats: qüestionaris, problemes, preguntes obertes, exercicis pràctics, etc.	Recuperació fora avaluació continua
MD6	Presentacions i/o defenses	Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.	AF2
MD7	Estudi de casos	Anàlisi de situacions o problemàtiques dins de la especialitat amb l'objectiu de reflexionar, analitzar i discutir diferents propostes d'intervenció o solució a través d'exemples o referents.	AF3
MD8	Treball per projectes	Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.	Af1 AF2 AF3
MD9	Pràctica guiada	El docent exposa i transmet un coneixement teòric aplicat a activitats pràctiques que es desenvolupen a l'aula. El docent orienta, supervisa i dona feedback actiu durant la pràctica.	AF1 AF2 AF3

6. Activitats formatives de l'assignatura

Codi	Descripció	Durada	Percentatge
AF1	PROJECTE 1 IDENTITAT DE MARCA. AMPLIACIÓ DE COL·LECCIÓ	7 setmanes	50%
AF2	PROJECTE 1 PROTOTIP DE LA COL·LECCIÓ. COMUNICACIÓ	5 setmanes	25%
AF3	PROJECTE 2 NÍNXOL DE MERCAT. PROPOSTA DE VALOR	4 setmanes	25%

7. Sistemes d'avaluació

Per la seva tipologia i programa educatiu, totes les assignatures dels estudis de grau en disseny de l'ESDAPC tenen prevista l'avaluació contínua com a procediment per a regular i qualificar els aprenentatges assolits per l'alumnat durant el semestre.

En cas de no assolir el nivell de suficiència en les activitats avaluatives dins de les fites de tancament plantejades en la programació de l'assignatura, les activitats no superades es podran corregir i/o completar dins del procediment de recuperació que defineix el professorat en la seva programació.

Guia Docent del Grau en Disseny

7.1. Avaluació contínua

Criteris generals d'avaluació

L'ESDAPC fixa uns **criteris generals d'avaluació** que són comuns a totes les guies docents, sense perjudici dels criteris d'avaluació i qualificació específics de cada assignatura:

- Qualificació de l'assignatura: Es farà mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en cadascuna de les activitats formatives d'acord amb els percentatges descrits a la guia docent i la programació d'aula. La superació de l'assignatura s' assolirà amb una nota de 5,0 (Aprovat). Totes les activitats avaluatives es poden corregir i/o completar dins del procediment de recuperació dins de l'avaluació contínua que defineix el professorat en la seva programació d'aula.
- L'assistència a classe és imprescindible per tal de poder garantir que l'aprenentatge és progressiu, flexible i permet la retroalimentació i els ajustos en el seu assoliment dins de l'avaluació contínua. Per aquesta raó, l'assistència a classe és obligatòria. El professorat estableix els mecanismes per fer-ne el control. L'estudiant que no assisteix a un mínim del 80% de les hores presencials de l'assignatura perd el dret a l'avaluació contínua i podrà presentar-se a la recuperació fora de l'avaluació contínua que es defineixi a la guia docent i la programació d'aula de l'assignatura. En casos d'absentisme greu, amb una assistència inferior al 60% de les hores presencials de l'assignatura, l'estudiant perdre el dret a ser avaluat i tindrà una qualificació de "No presentat".
- La capacitat per organitzar i planificar les tasques, forma part dels resultats d'aprenentatge que l'estudiant ha d'assolir dins del procés formatiu, per tant les entregues de les activitats avaluatives hauran d'ajustar-se als terminis, el format i els continguts definits en l'enunciat de l'activitat per tal de poder ser qualificades. Les activitats presentades fora de termini, format i/o continguts mínims es consideraran fora del procés d'avaluació contínua, no s'avalua dins d'aquesta i caldrà tornar-la a entregar com a recuperació.
- En cas de coincidència d'un lliurament o examen amb una situació de força major, l'estudiant podrà sol·licitar lliurar una activitat fora de termini o repetir un examen, sense ser considerada fora de l'avaluació continuada. Aquest lliurament o examen es portarà a terme segons les condicions i calendari que determini el professorat.
 - Per causa de força major s'entén: malaltia greu o incapacitat temporal (hospitalització) de l'alumne/a o d'un familiar de primer grau, coincidència amb un examen oficial de nivell d'idioma o de carnet de conduir, deures inexcusables davant l'administració o defunció d'un familiar de primer o segon grau. S'haurà de sol·licitar de manera argumentada i justificada en forma de [sol·licitud genèrica](#), adreçada a la direcció del campus, i haurà d'incloure necessàriament l'original amb segell del document acreditatiu de la causa major al·legada.
- El procés d'avaluació es fonamenta en el treball personal de l'estudiant i pressuposa l'autenticitat de l'autoria i l'originalitat dels exercicis realitzats. Qualsevol acte de còpia i/o plagi o ús irregular de la

Guia Docent del Grau en Disseny

Intel·ligència Artificial (IA) suposarà el suspens immediat i irrevocable de l'activitat avaluable, sense dret a recuperació.

Tot i això, i sense entrar en contradicció amb aquests criteris generals, cada docent podrà definir altres condicions específiques complementàries, que es recullen en aquesta guia docent.

Aquestes condicions complementàries no poden suposar en cap cas la penalització o limitació de la qualificació d'una activitat, ni la pèrdua de dret a recuperació d'una activitat.

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

AF1. PROJECTE 1

FASE 1 i FASE 2: Cerca documental i interpretació de dades - 5%

- Nivell de descripció, estructuració i qualitat de l'anàlisi. Ús adequat de la terminologia específica. (R.A. 1) – 2%
- Síntesi de la informació. Ortografia i presentació (R.A. 2) – 1%
- Qualitat gràfica i formal de la proposta. (R.A. 2) (R.A. 7) – 2%

FASE 3: Creació - 45% (hi ha un 10% de seguiment inclòs en els criteris)

- Ideació i evolució de les propostes i representació d'aquestes. (R.A. 4) (R.A. 7) – 15%
- Qualitat de les propostes. Grau de coherència formal i conceptual. (R.A. 5) (R.A. 9) – 10%
- Riquesa d'utilització d'eines i recursos manuals i digitals. (R.A. 7) (R.A. 9) – 10%
- Grau de relació d'idees i conceptes que el portin a desenvolupar una proposta de valor. (R.A. 3) (R.A. 8) – 10%

AF2. PROJECTE 1

FASE 4: Desenvolupament de la proposta - 20% (hi ha un 5% de seguiment inclòs en els criteris)

- Qualitat conceptual. (R.A. 3) – 3%
- Qualitat formal de la solució. (R.A. 4) (R.A. 9) – 7%
- Adequació de la proposta. (R.A. 6) (R.A. 9) – 10%

FASE 5: Comunicar el treball - 5%

- Argumentació clara, expressió fluida i correcció gramatical. Ús del vocabulari de l'especialitat. Qualitat de l'argumentació. (R.A. 10) – 3%
- Comunicació atractiva i utilització de recursos adients. (R.A. 9) – 2%

AF3. PROJECTE 2

FASE 1 i FASE 2: Cerca documental i interpretació de dades (grup) - 5%

- Nivell de descripció, estructuració i qualitat de l'anàlisi. Ús adequat de la terminologia específica. (R.A. 1) (R.A. 11) – 2%
- Síntesi de la informació. Ortografia i presentació. (R.A. 2) – 1%
- Qualitat gràfica i formal de la proposta. (R.A. 2) (R.A. 7) – 2%

FASE 3: Creació - 20%

- Ideació i evolució de les propostes i representació d'aquestes. (R.A. 4) (R.A. 7) – 8%
- Qualitat de les propostes. Grau de coherència formal i conceptual. (R.A. 5) (R.A. 9) – 4%

Guia Docent del Grau en Disseny

- Riquesa d'utilització d'eines i recursos manuals i digitals. (R.A. 7) (R.A. 9) – 4%
- Grau de relació d'idees i conceptes que el portin a desenvolupar una proposta de valor. (R.A. 3) (R.A. 8) – 4%

Seguiment 15% (contemplat dins el Projecte 1 a l'AF1 fase 3 i AF2 fase 4)

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

L'**observació directa** i el **feedback immediat** en la pràctica guiada [Projecte 1 i Projecte 2], mentre l'alumnat desenvolupa l'activitat a l'aula, permet reorientar l'execució i corregir tècniques i errors.

Després de l'entrega de l'activitat [AF3 fase 1 i fase 2] el grup rep un **feedback grupal oral/escrit**.

En l'enunciat de cada projecte es concreten moments de revisió, en que es registra en l'**informe de seguiment [15%]** l'evolució del projecte al llarg del temps, detallant els processos, decisions i canvis realitzats. Fet que permet valorar la capacitat d'anàlisi i planificació del projecte. En el mateix moment es proporciona retroacció amb el **feedback oral**, per orientar a l'alumnat en el procés de millora, destacant els punts forts i les àrees de millora.

A l'inici de l'activitat l'alumnat disposa de les **rúbriques d'avaluació** amb les puntuacions corresponents a cada apartat del projecte, establint els criteris d'avaluació de manera clara i detallada. Després de l'entrega del projecte l'alumnat rep la rúbrica personalitzada i un **feedback individual per escrit**.

En certs moments del desenvolupament del projecte [AF1 fase 3 i/o AF3 fase 1 i fase 2] es fa ús de la **rúbrica d'un sol punt per a l'autoavaluació o coavaluació**, conduint a l'alumnat a reflexionar sobre el treball que està avaluant i a fer propostes de millora. Fet que fomenta el pensament crític i la col·laboració, ajudant a establir criteris comuns d'excel·lència.

7.2. Recuperació

Criteris generals de recuperació

L'ESDAPC fixa uns criteris generals de recuperació que són comuns a totes les guies docents, sense perjudici dels criteris d'avaluació i qualificació específics de cada assignatura:

- L'ESDAPC preveu una única recuperació per activitat. La recuperació de les activitats suspeses es farà en els terminis definits per el professorat en la seva programació d'aula dins del mateix semestre. En cas que el professorat no hagi establert cap calendari de recuperació, l'alumnat podrà lliurar les activitats de recuperació durant la darrera setmana lectiva del semestre.

Guia Docent del Grau en Disseny

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per a la recuperació dins de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà **els projectes de curs**, que s'avaluaran segons els criteris de l'avaluació contínua, en el dia establert pel professorat. En el cas del **treball en grup** [AF3 fase 1 i fase 2], cal que tots els membres estiguin d'acord en fer aquest lliurament amb la corresponent millora de l'activitat.

A partir del **feedback individual escrit** rebut en la retroacció de l'avaluació, s'estableixen les correccions i tasques específiques a millorar/complementar. A partir d'aquestes premisses l'alumne/a desenvoluparà les millores/correccions corresponents de manera autònoma.

El lliurament de l'activitat no implica la recuperació de la mateixa, cal que en l'activitat lliurada, s'evidenciï una millora o complementació de les parts acordades així com, que s'assoleixen els criteris mínims d'avaluació.

L'alumne/a que desitgi millorar qualsevol dels projectes desenvolupats en l'assignatura, per pujar nota, podrà tornar-los a lliurar el dia establert com a recuperació.

La nota obtinguda en la recuperació/millora de cada activitat farà mitjana ponderada amb la nota de les activitats lliurades en l'avaluació contínua, durant el semestre. Farà mitjana amb la resta d'activitats encara que alguna estigui suspesa, no hi ha nota mínima, i si la mitjana és igual o superior a 5, l'assignatura es considera superada.

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per a la recuperació fora de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà **els projectes de curs [40%]** en el dia establert durant la darrera setmana del semestre.

A més, el dia de recuperació es farà una **prova específica de recuperació pràctica [60%]** en que l'alumne/a haurà de demostrar que te adquirits els recursos per a la representació formal i estètica dels llenguatges propis de l'especialitat [moodboard, peça plana, figurí,...] i que sap aplicar la metodologia projectual per a desenvolupar un projecte de disseny de moda.

Recuperació dels Projectes de curs: Projecte 1 [AF1, AF2] 30% i Projecte 2 [AF3] 10%.

Criteris d'avaluació:

AF1. Projecte 1

FASE 1 i FASE 2: Cerca documental i interpretació de dades - 2%

- Nivell de descripció, estructuració i qualitat de l'anàlisi. Ús adequat de la terminologia específica. (R.A. 1) – 0,5%
- Síntesi de la informació. Ortografia i presentació (R.A. 2) – 0,5%
- Qualitat gràfica i formal de la proposta. (R.A. 2) (R.A. 7) – 1%

FASE 3: Creació - 20%

- Ideació i evolució de les propostes i representació d'aquestes. (R.A. 4) (R.A. 7) – 8%
- Qualitat de les propostes. Grau de coherència formal i conceptual. (R.A. 5) (R.A. 9) – 4%

Guia Docent del Grau en Disseny

- Riquesa d'utilització d'eines i recursos manuals i digitals. (R.A. 7) (R.A. 9) – 4%
- Grau de relació d'idees i conceptes que el portin a desenvolupar una proposta de valor. (R.A. 3) (R.A. 8) – 4%

AF2.

FASE 4: Desenvolupament de la proposta – 8%

- Qualitat conceptual. (R.A. 3) – 2%
- Qualitat formal de la solució. (R.A. 4) (R.A. 9) – 2%
- Adequació de la proposta. (R.A. 6) (R.A. 9) – 4%

AF3. Projecte 2

FASE 1 i FASE 2: Cerca documental i interpretació de dades – 2%

- Nivell de descripció, estructuració i qualitat de l'anàlisi. Ús adequat de la terminologia específica. (R.A. 1) (R.A. 11) – 1%
- Síntesi de la informació. Ortografia i presentació. (R.A. 2) – 0,5%
- Qualitat gràfica i formal de la proposta. (R.A. 2) (R.A. 7) – 0,5%

FASE 3: Creació – 8%

- Ideació i evolució de les propostes i representació d'aquestes. (R.A. 4) (R.A. 7) – 4%
- Qualitat de les propostes. Grau de coherència formal i conceptual. (R.A. 5) (R.A. 9) – 1%
- Riquesa d'utilització d'eines i recursos manuals i digitals. (R.A. 7) (R.A. 9) – 1%
- Grau de relació d'idees i conceptes que el portin a desenvolupar una proposta de valor. (R.A. 3) (R.A. 8) – 2%

Instruments de recuperació de l'assignatura fora de l'avaluació contínua

Lliurament del Projecte 1 [AF1 fase 1, 2 i 3 / AF2 fase 4] – 30%

Lliurament del Projecte 2 [AF3 fase 1, 2 i 3] – 10%

Prova específica de recuperació pràctica – 60%

8. Atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu

La present Guia Docent té en consideració l'atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu que comprèn dos marcs de referència que la sostenen:

- MISU: Mesures i Suports Universals per afavorir el desenvolupament personal i social en equitat i igualtat.
- DUA: Disseny Universal de l'Aprenentatge, que permet crear situacions d'aprenentatge flexibles a partir d'un disseny que detecta i minimitza les barreres del context, des d'un inici, i que considera la variabilitat.

Tanmateix, per assegurar la llibertat de pensament i d'oportunitats en relació amb la perspectiva de gènere, es porta a terme una dinàmica coeducadora que evita la predisposició de tractaments diferencials, atribucions de rols o suposicions d'habilitats determinades per motius de gènere.

Guia Docent del Grau en Disseny

Les MISU I DUA s'aplicarà a tot l'alumnat d'ESDAPC. Aquell alumnat amb necessitat d'unes mesures i suports addicionals, es recolliran mitjançant un Pla de Suport Individualitzat.

9. Còpia, plagi i honestedat acadèmica

Des del punt de vista legal el plagi és una infracció del dret d'autoria.

Les NOFC de l'ESDAPC descriuen en el seu apartat 5.4 les conductes irregulars en el procediment de l'avaluació, entre les quals hi ha la còpia o el plagi en qualsevol activitat acadèmica.

10. Ús de la Intel·ligència Artificial (IA)

L'ESDAPC reconeix el valor de la Intel·ligència Artificial (IA) en l'àmbit educatiu, alhora que posa de manifest els riscos que comporta si no s'utilitza de manera ètica, crítica i responsable. L'ús de la IA en el context docent i avaluatiu es regeix pels principis, criteris i recomanacions establerts a la Guia d'ús ètic i responsable de la Intel·ligència Artificial de l'ESDAPC, que constitueix el document institucional de referència en aquesta matèria.

En aquest sentit, en cada activitat d'avaluació s'informarà l'alumnat sobre les eines i els recursos d'IA que es poden utilitzar i en quines condicions, recomanant-ne l'ús com a eina d'assistència durant el procés de recerca, d'anàlisi o d'exploració conceptual, però no com a substitució del treball propi ni del criteri professional.

Per la seva banda, l'alumnat es compromet a seguir les indicacions de l'ESDAPC a l'hora de dur a terme les activitats d'avaluació, així com els criteris recollits a la Guia d'ús ètic i responsable de la IA. En aquest marc, l'alumnat haurà de citar de manera transparent les eines d'IA utilitzades i identificar explícitament els textos, imatges o altres continguts generats amb sistemes d'IA, que no es podran presentar com a producció pròpia.

Un mal ús de la Intel·ligència Artificial pot afectar greument l'avaluació de les activitats avaluatives. En cas de dubte, es recomana que, abans del lliurament, l'alumnat consulti el professorat responsable de l'assignatura.

La concreció de l'ús de la Intel·ligència Artificial en cada assignatura —incloent-hi les eines autoritzades, les condicions d'ús i els criteris d'avaluació associats— es definirà a la programació d'aula, on el professorat contextualitzarà la Guia docent i la Guia d'ús ètic i responsable de la IA en funció dels objectius, competències i metodologies de l'assignatura.

En tots els casos, l'alumnat és responsable dels possibles errors, omissions o biaixos que pugui generar la Intel·ligència Artificial utilitzada en el procés de treball.

Guia Docent del Grau en Disseny

11. Fonts d'informació i recursos didàctics

Bibliografia bàsica

Bibliografia de consulta i altres recursos

- Campi, I. (2007). Idea y materia (1). Barcelona: GG Diseño.
- Curedale, R. (2013). Design research methods. Designs Community College Inc.
- Fischer, A. (2010). Construcción de prendas. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.L.
- Gompertz, W. (2013). ¿Qué estás mirando? 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos. Madrid: Taurus.
- Guash, A.M. (2017). El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural. Madrid: Alianza Forma.
- Hopkins, D. (2018). After Modern Art: 1945-2017 (Oxford History of Art). Oxford: OUP.
- Johnston, A. (2010). Telas para moda. Guía de fibras naturales. Barcelona: Blume.
- López, M.C. (2007). Manual de tejidos. Textiles Reference Book. CLM Artes Gráficas. ISBN: 978-84-611-8614-3.
- Lyotard, J. F. (2006). La condición postmoderna. Madrid: Cátedra.
- Manzini, E. (2015). Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social. Madrid: Experimenta
- Moote, I. (2014). Design Thinking para la innovación estratégica. Barcelona: Empresa Activa
- Papanek, V. (2014). Diseñar para el mundo real: ecología humana y cambio social. Palma de Mallorca: Monograma.
- Smith, T. (2011): Contemporary Art. World Currents. London: Pearson-Prentice Hall.
- VIEW Textile Magazine (1988-). Metropolitan Publishing.

Audiovisuals

Guia Docent del Grau en Disseny

12. Blocs de continguts

ACTIVITAT 1	Durada: 7 setmanes	Ponderació: 50 %
--------------------	--------------------	------------------

Descripció de l'activitat

La primera activitat formativa es treballa de manera individual. Cada alumne/a crea la seva proposta de disseny per una marca a partir del *briefing*. Cal desenvolupar una cerca documental de la marca, així com de teixits, de tendències i de referents. A partir de diferents mètodes cal fer una proposta de l'imaginari de la marca, amb esbossos, figurins, carta de teixits, paleta de colors i *planning* de la col·lecció. L'alumne/a ha de treballar de manera sostenible i responsable amb el medi ambient durant tot el procés de disseny. La proposta de col·lecció que es desenvoluparà per a la marca escollida cal que s'identifiqui amb l'estil de la mateixa, treballant-ne els trets genuïns i aportant-ne de nous que puguin afegir valor a la col·lecció, posant atenció també a les tendències actuals.

Continguts

IDENTITAT DE MARCA

Anàlisi de l'àmbit del mercat.

Recollida, organització i interpretació de dades (usuari, valors, trets distintius, indumentària).

AMPLIACIÓ DE COL·LECCIÓ

Fases del procés creatiu.

Mètodes d'investigació i experimentació en el disseny de moda. Planificació del projecte.

Definició d'objectius i argumentació de la proposta.

Estratègies creatives per a la ideació, visualització d'idees i evolució de les propostes.

Narrativa visual i estètica de la proposta.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
CT-14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.
CG-01	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
CG-17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.
MOD-01	

Guia Docent del Grau en Disseny

MOD-02	Generar propostes creatives de disseny de moda adequades als condicionants materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits del treball.
MOD-06	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.
MOD-07	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.
MOD-08	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen en el desenvolupament i execució del projecte.

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral. El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.
MD4	Proves i/o exàmens. Activitat formal i estructurada per tal de recollir evidències sobre el grau d'assoliment dels coneixements, habilitats o competències per part de l'alumnat. Aquesta pot ser escrita, oral o pràctica i inclou una varietat de formats: qüestionaris, problemes, preguntes obertes, exercicis pràctics, etc.
MD8	Treball per projectes. Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.
MD9	Pràctica guiada. El docent exposa i transmet un coneixement teòric aplicat a activitats pràctiques que es desenvolupen a l'aula. El docent orienta, supervisa i dona feedback actiu durant la pràctica.

Resultats d'aprenentatge

RA1	Examina els productes propis de diferents àmbits del disseny de moda i les diferents tipologies. Coneix les peces bàsiques i el vocabulari propi i l'aplica correctament.
RA2	Organitza i gestiona la cerca documental per l'anàlisi del context històric, cultural i/o geogràfic detectant-ne els trets distintius. Documenta per generar conceptes com a punt de partida del procés projectual.
RA3	Associa, combina i planifica idees, proposa objectius i estratègies de disseny assolibles a través de productes de disseny d'indumentària, a partir dels condicionants donats.
RA4	Proposa objectius, idea productes d'indumentària i cerca solucions viables i creatives davant propostes d'ampliació d'una col·lecció i/o detecció de nínxols de mercat.
RA5	Utilitza les metodologies adequades i planifica i desenvolupa la proposta més idònia segons l'àmbit en el que s'aplica.
RA7	Aplica amb correcció i adequació al projecte, els llenguatges i eines de representació projectuals pròpies de l'àmbit de la moda (moodboards, cartes de teixits i colors, figurins, peces planes, fitxes tècniques, organigrama, etc.).
RA8	Proposa i desenvolupa un projecte amb un objectiu clar, de manera autònoma.
RA9	Executa cada tècnica o recurs per aconseguir una resolució formal d'acord amb els criteris establerts. Transfereix al projecte sensibilitat formal i estètica, coneixements globals i és conscient del tractament estilístic i la idoneïtat d'aquest.

Guia Docent del Grau en Disseny

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

AF1.

FASE 1 i FASE 2: Cerca documental i interpretació de dades – 5%

- Nivell de descripció, estructuració i qualitat de l'anàlisi. Ús adequat de la terminologia específica. (R.A. 1) – 2%
- Síntesi de la informació. Ortografia i presentació (R.A. 2) – 1%
- Qualitat gràfica i formal de la proposta. Presentació acurada en la seva totalitat, nivell de composició, coherència, concepció dels moodboards,..., i adient a la marca. (R.A. 2) (R.A. 7) – 2%

FASE 3: Creació - 45% (hi ha un 10% de seguiment inclòs en els criteris)

- Ideació i evolució de la proposta i representació d'aquesta. Cada figurí s'ha pensat i modificat buscant l'adequació al conjunt de la col·lecció. (R.A. 4) (R.A. 7) – 15% (seguiment 4%)
- Qualitat de la proposta. Grau de coherència formal i conceptual. (R.A. 5) (R.A. 9) – 10% (seguiment 2%)
- Riquesa d'utilització d'eines i recursos manuals i digitals. Qualitat tècnica en la representació de peces planes i fitxes tècniques. Qualitat i quantitat d'esbossos denoten que la proposta s'ha treballat i evolucionat de manera coherent amb els teixits, colors, siluetes i concepte escollit, segons el territori de marca. (R.A. 7) (R.A. 9) – 10% (seguiment 2%)
- Grau de relació d'idees i conceptes que el portin a desenvolupar una proposta de valor. Proposta atraient i adequada a la marca i al target a qui s'adreça. (R.A. 3) (R.A. 8) – 10% (seguiment 2%)

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

L'**observació directa** i el **feedback immediat** en la pràctica guiada [AF1], mentre l'alumnat desenvolupa l'activitat a l'aula, permet reorientar l'execució i corregir tècniques i errors.

Després del lliurament de l'activitat [AF1 fase 1, fase 2 i fase 3] l'alumnat rep un **feedback oral/escrit**.

En l'enunciat del projecte es concreten moments de revisió, en que es registra en l'**informe de seguiment [10%]** l'evolució del projecte al llarg del temps, detallant els processos, decisions i canvis realitzats. Fet que permet valorar la capacitat d'anàlisi i planificació del projecte. En el mateix moment es proporciona retroacció amb el **feedback oral**, per orientar a l'alumnat en el procés de millora, destacant els punts forts i les àrees de millora.

A l'inici de l'activitat l'alumnat disposa de les **rúbriques d'avaluació** amb les puntuacions corresponents a cada apartat del projecte, establint els criteris d'avaluació de manera clara i detallada. Després del lliurament del projecte l'alumnat rep la rúbrica personalitzada i un **feedback individual per escrit**.

En cert moment del desenvolupament del projecte [AF1 fase 3] es fa ús de la **rúbrica d'un sol punt per a l'autoavaluació o coavaluació**, conduint a l'alumnat a reflexionar sobre el treball que està avaluant i a fer propostes de millora. Fet que fomenta el pensament crític i la col·laboració, ajudant a establir criteris comuns d'excel·lència.

Guia Docent del Grau en Disseny

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per a la recuperació dins de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà **els projectes de curs**, que s'avaluaran segons els criteris de l'avaluació contínua, en el dia establert pel professorat. En el cas del **treball en grup** [AF3 fase 1 i fase 2], cal que tots els membres estiguin d'acord en fer aquest lliurament amb la corresponent millora de l'activitat.

A partir del **feedback individual escrit** rebut en la retroacció de l'avaluació, s'estableixen les correccions i tasques específiques a millorar/complementar. A partir d'aquestes premisses l'alumne/a desenvoluparà les millores/correccions corresponents de manera autònoma.

El lliurament de l'activitat no implica la recuperació de la mateixa, cal que en l'activitat lliurada, s'evidenciï una millora o complementació de les parts acordades així com, que s'assoleixen els criteris mínims d'avaluació.

L'alumne/a que desitgi millorar qualsevol dels projectes desenvolupats en l'assignatura, per pujar nota, podrà tornar-los a lliurar el dia establert com a recuperació.

La nota obtinguda en la recuperació/millora de cada activitat farà mitjana ponderada amb la nota de les activitats lliurades en l'avaluació contínua, durant el semestre. Farà mitjana amb la resta d'activitats encara que alguna estigui suspesa, no hi ha nota mínima, i si la mitjana és igual o superior a 5, l'assignatura es considera superada.

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per a la recuperació fora de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà els projectes de curs en el dia establert durant la darrera setmana del semestre.

A més, el dia de recuperació es farà una prova específica de recuperació pràctica [60%] en que l'alumne/a haurà de demostrar que te adquirits els recursos per a la representació formal i estètica dels llenguatges propis de l'especialitat [moodboard, peça plana, figurí,...] i que sap aplicar la metodologia projectual per a desenvolupar un projecte de disseny de moda.

Recuperació Projecte 1 - 30% [AF1 fase 1, fase 2 i fase 3 + AF2 fase 4]

Criteris d'avaluació:

AF1.

FASE 1 i FASE 2: Cerca documental i interpretació de dades - 2%

- Nivell de descripció, estructuració i qualitat de l'anàlisi. Ús adequat de la terminologia específica. (R.A. 1) – 0,5%
- Síntesi de la informació. Ortografia i presentació (R.A. 2) – 0,5%
- Qualitat gràfica i formal de la proposta. (R.A. 2) (R.A. 7) – 1%

Guia Docent del Grau en Disseny

FASE 3: Creació - 20%

- Ideació i evolució de les propostes i representació d'aquestes. (R.A. 4) (R.A. 7) – 8%
- Qualitat de les propostes. Grau de coherència formal i conceptual. (R.A. 5) (R.A. 9) – 4%
- Riquesa d'utilització d'eines i recursos manuals i digitals. (R.A. 7) (R.A. 9) – 4%
- Grau de relació d'idees i conceptes que el portin a desenvolupar una proposta de valor. (R.A. 3) (R.A. 8) – 4%

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Lliurament del Projecte 1 [AF1 fase 1, 2 i 3 / AF2 fase 4] – **30%**

Lliurament del Projecte 2 [AF3 fase 1, 2 i 3] – **10%**

Prova específica de recuperació pràctica – **60%**

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 2

Durada: 5 setmanes

Ponderació: 25 %

Descripció de l'activitat

La segona activitat formativa es realitza de manera individual. L'estudiant, amb el suport del professorat, escull una de les peces dissenyades de la col·lecció per desenvolupar-ne el prototip, incloent-hi, la selecció dels teixits, les transformacions dels patrons, la marcada, el tall, el muntatge i la confecció. Aquest prototip es presenta a la marca de manera presencial juntament amb la proposta de col·lecció. L'objectiu és experimentar, explorar solucions viables i creatives, i aplicar correctament els llenguatges específics de l'àmbit de la moda. Es fomenta així la capacitat d'avaluar idees i resoldre reptes de disseny de manera innovadora i efectiva en un projecte real.

Continguts**PROTOTIP DE LA COL·LECCIÓ**

Viabilitat de la proposta. L'execució.

Condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Processos de fabricació d'un prototip.

COMUNICACIÓ

Habilitats comunicatives per a l'activitat professional.

Autocrítica i reflexió en la incidència en la millora de la qualitat de vida i el medi ambient.

Competències

CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
CT-06	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.
CT-13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en l'activitat professional.
CG-011	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
CG-17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.
MOD-02	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.
MOD-08	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen en el desenvolupament i execució del projecte.

Guia Docent del Grau en Disseny

Metodologies docents aplicades

MD4	Proves i/o exàmens. Activitat formal i estructurada per tal de recollir evidències sobre el grau d'assoliment dels coneixements, habilitats o competències per part de l'alumnat. Aquesta pot ser escrita, oral o pràctica i inclou una varietat de formats: qüestionaris, problemes, preguntes obertes, exercicis pràctics, etc.
MD6	Presentacions i/o defenses. Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.
MD8	Treball per projectes. Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.
MD9	Pràctica guiada. El docent exposa i transmet un coneixement teòric aplicat a activitats pràctiques que es desenvolupen a l'aula. El docent orienta, supervisa i dona feedback actiu durant la pràctica.

Resultats d'aprenentatge

RA3	Associa, combina i planifica idees, proposa objectius i estratègies de disseny assolibles a través de productes de disseny d'indumentària, a partir dels condicionants donats.
RA4	Proposa objectius, idea productes d'indumentària i cerca solucions viables i creatives davant propostes d'ampliació d'una col·lecció i/o detecció de nínxols de mercat.
RA6	Aplica les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final.
RA9	Executa cada tècnica o recurs per aconseguir una resolució formal d'acord amb els criteris establerts. Transfereix al projecte sensibilitat formal i estètica, coneixements globals i és conscient del tractament estilístic i la idoneïtat d'aquest.
RA10	Argumenta i raona l'aportació a la proposta d'ampliació de col·lecció o del sector concret del mercat, la tipologia de producte i la formalització d'aquest.

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

AF2. PROJECTE 1

FASE 4: Desenvolupament de la proposta - 20% (hi ha un 5% de seguiment inclòs en els criteris)

- Qualitat conceptual. (R.A. 3) – 3% (seguiment 1%)
- Qualitat formal de la solució. (R.A. 4) (R.A. 9) – 7% (seguiment 2%)
- Adequació de la proposta. (R.A. 6) (R.A. 9) – 10% (seguiment 2%)

FASE 5: Comunicar el treball - 5%

- Argumentació clara, expressió fluida i correcció gramatical. Ús del vocabulari de l'especialitat. Qualitat de l'argumentació. (R.A. 10) – 3%
- Comunicació atractiva i utilització de recursos adients. (R.A. 9) – 2%

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

L'**observació directa** i el **feedback immediat** en la pràctica guiada [AF2], mentre l'alumnat desenvolupa l'activitat a l'aula, permet reorientar l'execució i corregir tècniques i errors.

Guia Docent del Grau en Disseny

Després del lliurament de l'activitat [AF2 fase 4 i fase 5] l'alumnat rep un **feedback oral/escrit**.

En l'enunciat del projecte es concreten moments de revisió [AF2 fase 4], en que es registra en l'**informe de seguiment [5%]** l'evolució del projecte al llarg del temps, detallant els processos, decisions i canvis realitzats. Fet que permet valorar la capacitat d'anàlisi i planificació del projecte. En el mateix moment es proporciona retroacció amb el **feedback oral**, per orientar a l'alumnat en el procés de millora, destacant els punts forts i les àrees de millora.

A l'inici de l'activitat l'alumnat disposa de les **rúbriques d'avaluació** amb les puntuacions corresponents a cada apartat del projecte, establint els criteris d'avaluació de manera clara i detallada. Després del lliurament del projecte l'alumnat rep la rúbrica personalitzada i un **feedback individual per escrit**.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per a la recuperació dins de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà **els projectes de curs**, que s'avaluaran segons els criteris de l'avaluació contínua, en el dia establert pel professorat. En el cas del **treball en grup** [AF3 fase 1 i fase 2], cal que tots els membres estiguin d'acord en fer aquest lliurament amb la corresponent millora de l'activitat.

A partir del **feedback individual escrit** rebut en la retroacció de l'avaluació, s'estableixen les correccions i tasques específiques a millorar/complementar. A partir d'aquestes premisses l'alumne/a desenvoluparà les millores/correccions corresponents de manera autònoma.

El lliurament de l'activitat no implica la recuperació de la mateixa, cal que en l'activitat lliurada, s'evidenciï una millora o complementació de les parts acordades així com, que s'assoleixen els criteris mínims d'avaluació.

L'alumne/a que desitgi millorar qualsevol dels projectes desenvolupats en l'assignatura, per pujar nota, podrà tornar-los a lliurar el dia establert com a recuperació.

La nota obtinguda en la recuperació/millora de cada activitat farà mitjana ponderada amb la nota de les activitats lliurades en l'avaluació contínua, durant el semestre. Farà mitjana amb la resta d'activitats encara que alguna estigui suspesa, no hi ha nota mínima, i si la mitjana és igual o superior a 5, l'assignatura es considera superada.

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per a la recuperació fora de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà **els projectes de curs [40%]** en el dia establert durant la darrera setmana del semestre.

Guia Docent del Grau en Disseny

A més, el dia de recuperació es farà una **prova específica de recuperació pràctica [60%]** en que l'alumne/a haurà de demostrar que te adquirits els recursos per a la representació formal i estètica dels llenguatges propis de l'especialitat [moodboard, peça plana, figurí,...] i que sap aplicar la metodologia projectual per a desenvolupar un projecte de disseny de moda.

Recuperació dels Projectes de curs: Projecte 1 [AF1, AF2] 30% i Projecte 2 [AF3] 10%.

Criteris d'avaluació:

AF2.

FASE 4: Desenvolupament de la proposta – 8%

- Qualitat conceptual. (R.A. 3) – 2%
- Qualitat formal de la solució. (R.A. 4) (R.A. 9) – 2%
- Adequació de la proposta. (R.A. 6) (R.A. 9) – 4%

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Lliurament del Projecte 1 [AF1 fase 1, 2 i 3 / AF2 fase 4] – 30%

Lliurament del Projecte 2 [AF3 fase 1, 2 i 3] – 10%

Prova específica de recuperació pràctica – 60%

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 3

Durada: 4 setmanes

Ponderació: 25 %

Descripció de l'activitat

Desenvolupament formal d'una proposta de col·lecció resultant d'un anàlisi del context actual en el món de la moda, com pot ser de l'àmbit esportiu o altres, i oportunitat o nínxol de mercat, així com dels propis interessos i inquietuds de l'alumne/a. S'explora l'estat actual, propostes innovadores en l'àmbit escollit i es reforcen les metodologies projectuals a partir del concepte i l'abstracció. Cal partir d'una necessitat real i s'ha de tenir en compte la sostenibilitat, reflexionant sobre quines decisions poden aportar respostes més sostenibles.

En l'argumentació de la proposta, cal situar-la en relació al context a qui va adreçada, quina és la competència, perquè es creu que la proposta és interessant i es diferencia del que ja hi ha fet. Quins són els seus punts forts i què aporta de nou.

En aquesta tercera activitat formativa es treballa en grup les dues fases inicials a partir de l'estudi de casos, i la fase de creació, de manera individual en que cada alumne/a crea la seva proposta de disseny a partir del briefing.

Continguts**PROPOSTA DE VALOR DE LA COL·LECCIÓ**

Estudi de casos. Anàlisi de situacions en l'àmbit de la moda.

Nínxol de mercat. Identificació de necessitats.

Idoneïtat de la proposta. Rendibilitat i satisfacció de l'usuari.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
CT-07	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
CT-14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.
CG-01	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
MOD-01	Generar propostes creatives de disseny de moda adequades als condicionants materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits del treball.
MOD-02	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.
MOD-06	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.
MOD-07	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
MOD-08	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen en el desenvolupament i execució del projecte.

Guia Docent del Grau en Disseny

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral. El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.
MD4	Proves i/o exàmens. Activitat formal i estructurada per tal de recollir evidències sobre el grau d'assoliment dels coneixements, habilitats o competències per part de l'alumnat. Aquesta pot ser escrita, oral o pràctica i inclou una varietat de formats: qüestionaris, problemes, preguntes obertes, exercicis pràctics, etc.
MD7	Estudi de casos. Anàlisi de situacions o problemàtiques dins de l'especialitat amb l'objectiu de reflexionar, analitzar i discutir diferents propostes d'intervenció o solució a través d'exemples o referents.
MD8	Treball per projectes. Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.
MD9	Pràctica guiada. El docent exposa i transmet un coneixement teòric aplicat a activitats pràctiques que es desenvolupen a l'aula. El docent orienta, supervisa i dona feedback actiu durant la pràctica.

Resultats d'aprenentatge

RA1	Examina els productes propis de diferents àmbits del disseny de moda i les diferents tipologies. Coneix les peces bàsiques i el vocabulari propi i l'aplica correctament.
RA2	Organitza i gestiona la cerca documental per l'anàlisi del context històric, cultural i/o geogràfic detectant-ne els trets distintius. Documenta per generar conceptes com a punt de partida del procés projectual.
RA3	Associa, combina i planifica idees, proposa objectius i estratègies de disseny assolibles a través de productes de disseny d'indumentària, a partir dels condicionants donats.
RA4	Proposa objectius, idea productes d'indumentària i cerca solucions viables i creatives davant propostes d'ampliació d'una col·lecció i/o detecció de nínxols de mercat.
RA5	Utilitza les metodologies adequades i planifica i desenvolupa la proposta més idònia segons l'àmbit en el què s'aplica.
RA7	Aplica amb correcció i adequació al projecte, els llenguatges i eines de representació projectuals pròpies de l'àmbit de la moda (moodboards, cartes de teixits i colors, figurins, peces planes, fitxes tècniques, organigrama, etc.).
RA8	Proposa i desenvolupa un projecte amb un objectiu clar, de manera autònoma.
RA9	Executa cada tècnica o recurs per aconseguir una resolució formal d'acord amb els criteris establerts. Transfereix al projecte sensibilitat formal i estètica, coneixements globals i és conscient del tractament estilístic i la idoneïtat d'aquest.
RA11	Desenvolupa actituds de col·laboració que afavoreixin i optimitzin el treball en equip.

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

AF3. PROJECTE 2

FASE 1 i FASE 2: Cerca documental i interpretació de dades (grup) - 5%

- Nivell de descripció, estructuració i qualitat de l'anàlisi. Ús adequat de la terminologia específica. (R.A. 1) (R.A. 11) – 2%
- Síntesi de la informació. Ortografia i presentació. (R.A. 2) – 1%
- Qualitat gràfica i formal de la proposta. (R.A. 2) (R.A. 7) – 2%

Guia Docent del Grau en Disseny

FASE 3: Creació - 20%

- Ideació i evolució de les propostes i representació d'aquestes. (R.A. 4) (R.A. 7) – 8%
- Qualitat de les propostes. Grau de coherència formal i conceptual. (R.A. 5) (R.A. 9) – 4%
- Riquesa d'utilització d'eines i recursos manuals i digitals. (R.A. 7) (R.A. 9) – 4%
- Grau de relació d'idees i conceptes que el portin a desenvolupar una proposta de valor. (R.A. 3) (R.A. 8) – 4%

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

L'**observació directe** i el **feedback immediat oral** en la pràctica guiada [AF3], mentre l'alumnat desenvolupa l'activitat a l'aula, permet reorientar l'execució i corregir tècniques i errors.

Després de l'entrega de l'activitat en grup [AF3 fase 1 i fase 2] l'alumne/a rep un **feedback grupal oral/escrit**.

A l'inici de l'activitat l'alumnat disposa de les **rúbriques d'avaluació** amb les puntuacions corresponents a cada apartat del projecte, establint els criteris d'avaluació de manera clara i detallada. Després de l'entrega del projecte l'alumnat rep la rúbrica personalitzada i un **feedback individual per escrit**.

En certs moments del desenvolupament del projecte [AF3 fase 1 i fase 2] es fa ús de la **rúbrica d'un sol punt per a l'autoavaluació o coavaluació**, conduint a l'alumnat a reflexionar sobre el treball que està avaluant i a fer propostes de millora. Fet que fomenta el pensament crític i la col·laboració, ajudant a establir criteris comuns d'excel·lència.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Per a la recuperació dins de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà **els projectes de curs**, que s'avaluaran segons els criteris de l'avaluació contínua, en el dia establert pel professorat. En el cas del **treball en grup** [AF3 fase 1 i fase 2], cal que tots els membres estiguin d'acord en fer aquest lliurament amb la corresponent millora de l'activitat.

A partir del **feedback individual escrit** rebut en la retroacció de l'avaluació, s'estableixen les correccions i tasques específiques a millorar/complementar. A partir d'aquestes premisses l'alumne/a desenvoluparà les millores/correccions corresponents de manera autònoma.

El lliurament de l'activitat no implica la recuperació de la mateixa, cal que en l'activitat lliurada, s'evidenciï una millora o complementació de les parts acordades així com, que s'assoleixen els criteris mínims d'avaluació.

L'alumne/a que desitgi millorar qualsevol dels projectes desenvolupats en l'assignatura, per pujar nota, podrà tornar-los a lliurar el dia establert com a recuperació.

La nota obtinguda en la recuperació/millora de cada activitat farà mitjana ponderada amb la nota de les activitats lliurades en l'avaluació contínua, durant el semestre. Farà mitjana amb la resta d'activitats encara

Guia Docent del Grau en Disseny

que alguna estigui suspesa, no hi ha nota mínima, i si la mitjana és igual o superior a 5, l'assignatura es considera superada.

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per a la recuperació fora de l'avaluació contínua, l'alumnat lliurarà **els projectes de curs [40%]** en el dia establert durant la darrera setmana del semestre.

A més, el dia de recuperació es farà una **prova específica de recuperació pràctica [60%]** en que l'alumne/a haurà de demostrar que te adquirits els recursos per a la representació formal i estètica dels llenguatges propis de l'especialitat [moodboard, peça plana, figurí,...] i que sap aplicar la metodologia projectual per a desenvolupar un projecte de disseny de moda.

Recuperació dels Projectes de curs: Projecte 1 [AF1, AF2] 30% i Projecte 2 [AF3] 10%.

Criteris d'avaluació:

AF3.

FASE 1 i FASE 2: Cerca documental i interpretació de dades – 2%

- Nivell de descripció, estructuració i qualitat de l'anàlisi. Ús adequat de la terminologia específica. (R.A. 1) (R.A. 11) – 1%
- Síntesi de la informació. Ortografia i presentació. (R.A. 2) – 0,5%
- Qualitat gràfica i formal de la proposta. (R.A. 2) (R.A. 7) – 0,5%

FASE 3: Creació – 8%

- Ideació i evolució de les propostes i representació d'aquestes. (R.A. 4) (R.A. 7) – 4%
- Qualitat de les propostes. Grau de coherència formal i conceptual. (R.A. 5) (R.A. 9) – 1%
- Riquesa d'utilització d'eines i recursos manuals i digitals. (R.A. 7) (R.A. 9) – 1%
- Grau de relació d'idees i conceptes que el portin a desenvolupar una proposta de valor. (R.A. 3) (R.A. 8) – 2%

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Lliurament del Projecte 1 [AF1 fase 1, 2 i 3 / AF2 fase 4] – 30%

Lliurament del Projecte 2 [AF3 fase 1, 2 i 3] – 10%

Prova específica de recuperació pràctica – 60%