

7S_OPT_GRA_Disseny editorial. Publicacions analògiques i digitals

Titulació: Grau en Ensenyaments Artístics Superiors en Disseny en les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte.

Matèria: Projectes monogràfics de disseny gràfic

Tipus: Formació Optativa

Crèdits: 6 ECTS

Hores totals: 150h

Curs: 4

Hores/setmana: 9,4h

Semestre: 7è

Hores presencials/setmana: 4h

Idioma en què s'imparteix: Català / Castellà

Hores treball autònom/setmana: 5,4h

Prerequisits: És recomanable haver superat les assignatures de Projectes de disseny 1-2-3-4.

1. Presentació de l'assignatura

Parlar de disseny editorial és tractar de l'evolució humana, de comunicació i preservació del coneixement. En el context contemporani de les últimes dècades, l'activitat editorial ha estat un fenomen d'intensitat, quantitat i impacte, conjuntament amb l'aparició de noves formes de publicació. Ha proliferat l'interès des d'entorns institucionals i des de tota mena d'iniciatives professionals i àmbits del disseny.

Ens plantejem l'edició des de dos vessants: com a resposta del disseny a la recerca i com a suport o forma material editable i reproduïble. D'una banda, com a recerca, cal fonamentar els mètodes projectuals, conceptuals, acadèmics i epistemològics, fent de l'edició un espai per a la producció del coneixement com a processos oberts i és un assaig preparatori per a projectes de més amplitud i profunditat. I, de l'altra, pel que fa a la forma material, es proposa una exploració en l'espectre de modes d'edició i de formes contemporànies del suport imprès i digital. Els potencials creatius i tècnics, així com les metodologies, s'exploren en un entorn experimental de tipus laboratori, atenent a les tipologies d'edició adients a un contingut, al valor creatiu i a l'experiència estètica. Es posa atenció al format llibre per ser el més utilitzat en l'espai i en el temps, encara que no és el primer ni l'únic mitjà transmissor i conservador. L'edició digital és un altre espai discursiu de disseny i ha de ser repensat de nou en la seva especificitat i evolució.

L'edició com a procés i resposta de disseny és intrínseca a l'assignatura i s'està obert a les variables aparegudes en aquests processos en el fet de transitar per l'elaboració de l'obra, així com l'obtenció de resultats objectius i tangibles amb l'encertada síntesi, exposició i comunicació d'aquests.

Guia Docent del Grau en Disseny

2. Continguts de l'assignatura

Realització i definició de propostes en aprofundiment d'un tema i/o àmbit del disseny.

Projectes monogràfics de l'especialitat

- Tipologies de l'edició en analògic i digital. Casos d'anàlisi.
- Fonts actuals d'informació, tipologies documentals i metodologies de búsqueda.
- La pregunta com a eina de recerca.
- Estructura i definició d'un projecte d'edició. L'esquema acadèmic de recerca aplicat a l'edició: concreció del tema, objecte d'investigació, objecte o camp empíric, formulació d'hipòtesis, objectius, l'estat actual i justificació. Importància del focus de coneixement.
- Estructura, parts i morfologia del llibre i la revista. Sistemes d'enquadernació.
- Sistemes de publicació, distribució i promoció de productes editorials impresos i digitals.
- Observatori de l'edició digital. Els formats digitals.
- Els Grans editorials.
- L'edició independent i els editorials experimentals.

Anàlisi, resolució i aplicació de solucions pròpies del procés projectual

- L'edició com a procés. L'experimentació en les fases del procés editorial.
- Consolidació i aprofundiment de reticles basades en interlineat.
- Gestió dels formats. Quadernets per a la impressió industrial. El paper en l'elaboració de maquetes.
- El llibre d'estil d'un projecte d'edició.
- Esquemes estructurals per a la construcció d'un *abstract* i consells per a la redacció.
- La comunicació del projecte editorial.
- Anàlisi i recursos tècnics per a la producció i edició sostenible.

3. Competències treballades a l'assignatura (Real Decret 633/2010)

Competències transversals		Matèria	Assignatura
CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.	X	X
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza	X	X
CT-06	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.	X	X

Competències generals		Matèria	Assignatura
CG-01	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	X	X
CG-11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.	X	X

Competències específiques de Disseny Gràfic		Matèria	Assignatura
GRA-01	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.	X	X

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

75_OPT_GRA_Disseny editorial.Publicacions analògiques i digitals

Imprès 2026-4-7

2

Guia Docent del Grau en Disseny

GRA-03	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic.	X	X
GRA-04	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.	X	X
GRA-06	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.	X	X
GRA-10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.	X	X

4. Resultats d'aprenentatge

RA	Descripció del resultat d'aprenentatge	Competències
RA1	Seguir un procés metodològic ordenat i lògic en la finalitat del projecte.	CT-01, CT-03
RA2	Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi eficient.	CT-01, CG-01, CG-19, GRA-06
RA3	Aplicar i transferir al projecte coneixements globals i específics.	CT-03, GRA-03
RA4	Aplicar amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte	CG-01, GRA-01
RA5	Aplicar tècniques de presentació amb claredat comunicativa per a l'explicació, acceptació i promoció del projecte.	CG-01, CG-11, GRA-01, GRA-04
RA6	Identificar els sistemes d'edició, distribució i promoció en les publicacions.	CT-03, GRA-10
RA7	Analitzar la idoneïtat de les diferents tipologies d'edició al coneixement a transmetre. .	CT-03, CT-06, GRA-01
RA8	Explorar les formes actuals del suport imprès i digital.	CT-03, CG-01, GRA-03
RA9	Sintetitzar i comunicar resultats tangibles.	CT-01, CT-06, CG-11, GRA-03, GRA-04, GRA-10

5. Metodologies docents de l'assignatura

Codi	Tipologia	Descripció	S'aplica
MD1	Conferència i/o classe magistral	El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.	x
MD3	Lectures i/o comentaris	Ús de textos o materials seleccionats com a punt de partida per promoure la reflexió, la comprensió crítica i el debat entre els estudiants.	x
MD5	Tallers i/o pràctiques	Realització d'activitats pràctiques aplicades en un entorn controlat, orientades a l'aprenentatge per experiència i/o a la transferència de coneixements teòrics a situacions reals o simulades.	x
MD6	Presentacions i/o defenses	Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.	x
MD7	Estudi de casos	Anàlisi de situacions o problemàtiques dins de la especialitat amb l'objectiu de reflexionar, analitzar i discutir diferents propostes d'intervenció o solució a través d'exemples o referents.	x
MD8	Treball per projectes	Projecte o problema basat en el món real o professional que cal	x

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

75_OPT_GRA_Disseny editorial.Publicacions analògiques i digitals

Imprès 2026-4-7

3

Guia Docent del Grau en Disseny

resoldre de manera autònoma o grupal.

6. Activitats formatives de l'assignatura

Codi	Descripció	Durada	Percentatge
AF1	Activitat d'observació i anàlisi del sector · Fase 1 Cerca + Fase 2 Síntesi	4 setmanes	25%
AF2	Fase 3 Creació	8 setmanes	40%
AF3	Fase 4 Producció + Fase5 Comunicació	4 setmanes	35%

7. Sistemes d'avaluació

Per la seva tipologia i programa educatiu, totes les assignatures dels estudis de grau en disseny de l'ESDAPC tenen prevista l'avaluació contínua com a procediment per a regular i qualificar els aprenentatges assolits per l'alumnat durant el semestre.

En cas de no assolir el nivell de suficiència en les activitats avaluatives dins de les fites de tancament plantejades en la programació de l'assignatura, les activitats no superades es podran corregir i/o completar dins del procediment de recuperació que defineix el professorat en la seva programació.

7.1. Avaluació contínua

Criteris generals d'avaluació

L'ESDAPC fixa uns **criteris generals d'avaluació** que són comuns a totes les guies docents, sense perjudici dels criteris d'avaluació i qualificació específics de cada assignatura:

- Qualificació de l'assignatura: Es farà mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en cadascuna de les activitats formatives d'acord amb els percentatges descrits a la guia docent i la programació d'aula. La superació de l'assignatura s'assolirà amb una nota de 5,0 (Aprovat). Totes les activitats avaluatives es poden corregir i/o completar dins del procediment de recuperació dins de l'avaluació contínua que defineix el professorat en la seva programació d'aula.
- L'assistència a classe és imprescindible per tal de poder garantir que l'aprenentatge és progressiu, flexible i permet la retroalimentació i els ajustos en el seu assoliment dins de l'avaluació contínua. Per aquesta raó, l'assistència a classe és obligatòria. El professorat estableix els mecanismes per fer-ne el control. L'estudiant que no assisteix a un mínim del 80% de les hores presencials de l'assignatura perd el dret a l'avaluació contínua i podrà presentar-se a la recuperació fora de l'avaluació contínua que es defineixi a la guia docent i la programació d'aula de l'assignatura. En casos d'absentisme greu, amb una assistència inferior al 60% de les hores presencials de l'assignatura, l'estudiant podrà el dret a ser avaluat i tindrà una qualificació de "No presentat".
- La capacitat per organitzar i planificar les tasques, forma part dels resultats d'aprenentatge que l'estudiant ha d'assolir dins del procés formatiu, per tant les entregues de les activitats avaluatives hauran d'ajustar-se als terminis, el format i els continguts definits en l'enunciat de l'activitat per tal de

Guia Docent del Grau en Disseny

poder ser qualificades. Les activitats presentades fora de termini, format i/o continguts mínims es consideraran fora del procés d'avaluació contínua, no s'avalua dins d'aquesta i podrà tornar-la a entregar com a recuperació.

- En cas de coincidència d'un lliurament o examen amb una situació de força major, l'estudiant podrà sol·licitar lliurar una activitat fora de termini o repetir un examen, sense ser considerada fora de l'avaluació continuada. Aquest lliurament o examen es portarà a terme segons les condicions i calendari que determini el professorat.
 - Per causa de força major s'entén: malaltia greu o incapacitat temporal (hospitalització) de l'alumne/a o d'un familiar de primer grau, coincidència amb un examen oficial de nivell d'idioma o de carnet de conduir, deures inexcusables davant l'administració o defunció d'un familiar de primer o segon grau. S'haurà de sol·licitar de manera argumentada i justificada en forma de [sol·licitud genèrica](#), adreçada a la direcció del campus, i haurà d'incloure necessàriament l'original amb segell del document acreditatiu de la causa major al·legada.
- El procés d'avaluació es fonamenta en el treball personal de l'estudiant i pressuposa l'autenticitat de l'autoria i l'originalitat dels exercicis realitzats. Qualsevol acte de còpia i/o plagi o ús irregular de la Intel·ligència Artificial (IA) suposarà el suspens immediat i irrevocable de l'activitat avaluable, sense dret a recuperació.

Tot i això, i sense entrar en contradicció amb aquests criteris generals, cada docent podrà definir altres condicions específiques complementàries, que es recullen en aquesta guia docent.

Aquestes condicions complementàries no poden suposar en cap cas la penalització o limitació de la qualificació d'una activitat, ni la pèrdua de dret a recuperació d'una activitat.

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Observació · Fase 1 Cerca: 10%

- Quantitat i qualitat de la informació. RA1, RA2
- Pertinença de les fonts consultades. RA1, RA2
- Síntesi de la informació. RA1, RA2
- Estructura i profunditat de l'anàlisi. RA1, RA2, RA6, RA7
- Idoneïtat del tema proposat a l'estructura de projecte editorial. RA1, RA2, RA6, RA7
- Qualitat gràfica i ortogràfica de la presentació. RA5

Fase 2 Síntesi: 15%

- Correcte descripció del tema i de l'estructura conceptual de la recerca. RA1, RA7
- Correcta síntesi de la proposta. RA7
- Qualitat sintàctica i ortogràfica de la presentació. RA9

Fase 3 Creació: 40 %

- Grau d'experimentació gràfica segons el concepte de la proposta, capacitat d'assumir riscos. RA6, RA7, RA8
- Capacitat d'observar els resultats de les proves, analitzar l'atzar i gestionar-lo dins el projecte. RA2, RA8

Guia Docent del Grau en Disseny

- Qualitat de les propostes. RA3, RA4, RA9
- Insistència en la cerca de solucions. RA2
- Rigor en l'exploració de materials i suports. RA3

Fase 4 Producció: 25 %

- Capacitat de mantenir i tirar endavant la fase de creació. RA3, RA4
- Qualitat conceptual i formal de la solució. RA3, RA4,
- Qualitat de representació gràfica manual i digital. RA3, RA4
- Rigor en les solucions gràfiques. RA3, RA4, RA8
- Viabilitat econòmica de la proposta. RA6, RA8
- Qualitat i idoneïtat de la maqueta. RA3, RA4
- Claredat i síntesi del llibre d'estil i afinitat a la proposta. RA4

Fase 5 Comunicació: 10 %

- Expressió i comunicació, coherent i atractiva, fent ús d'eines i recursos adients. RA3, RA5, RA9
- Qualitat i concreció del resum. RA5, RA9
- Qualitat i reflexió de les conclusions. RA9
- Capacitat de visualitzar línies de continuïtat en la proposta. RA9
- Capacitat de sintetitzar i comunicar resultats tangibles i ponderables. RA9
- Qualitat gràfica, sintàctica i ortogràfica de la presentació. RA5

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Rúbriques.
Exercicis d'aplicació.
Feedback individual i/o grupal: escrits o orals.
Informes de seguiment.
Observacions directes.

7.2. Recuperació

Criteris generals de recuperació

L'ESDAPC fixa uns criteris generals de recuperació que són comuns a totes les guies docents, sense perjudici dels criteris d'avaluació i qualificació específics de cada assignatura:

- L'ESDAPC preveu una única recuperació per activitat. La recuperació de les activitats suspeses es farà en els terminis definits per el professorat en la seva programació d'aula dins del mateix semestre. En cas que el professorat no hagi establert cap calendari de recuperació, l'alumnat podrà lliurar les activitats de recuperació durant la darrera setmana lectiva del semestre.

Guia Docent del Grau en Disseny

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Es mantenen els mateixos criteris específics d'avaluació que a l'avaluació contínua.

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Es mantenen els mateixos criteris específics d'avaluació que a l'avaluació contínua.

Instruments de recuperació de l'assignatura fora de l'avaluació contínua

Es mantenen els mateixos instruments que a l'avaluació contínua.

8. Atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu

La present Guia Docent té en consideració l'atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu que comprèn dos marcs de referència que la sostenen:

- MISU: Mesures i Suports Universals per afavorir el desenvolupament personal i social en equitat i igualtat.
- DUA: Disseny Universal de l'Aprenentatge, que permet crear situacions d'aprenentatge flexibles a partir d'un disseny que detecta i minimitza les barreres del context, des d'un inici, i que considera la variabilitat.

Tanmateix, per assegurar la llibertat de pensament i d'oportunitats en relació amb la perspectiva de gènere, es porta a terme una dinàmica coeducadora que evita la predisposició de tractaments diferencials, atribucions de rols o suposicions d'habilitats determinades per motius de gènere.

Les MISU i DUA s'aplicarà a tot l'alumnat d'ESDAPC. Aquell alumnat amb necessitat d'unes mesures i suports addicionals, es recolliran mitjançant un Pla de Suport Individualitzat.

9. Còpia, plagi i honestedat acadèmica

Des del punt de vista legal el plagi és una infracció del dret d'autoria.

Les NOFC de l'ESDAPC descriuen en el seu apartat 5.4 les conductes irregulars en el procediment de l'avaluació, entre les quals hi ha la còpia o el plagi en qualsevol activitat acadèmica.

10. Ús de la Intel·ligència Artificial (IA)

L'ESDAPC reconeix el valor de la Intel·ligència Artificial (IA) en l'àmbit educatiu, alhora que posa de manifest els riscos que comporta si no s'utilitza de manera ètica, crítica i responsable. L'ús de la IA en el context docent i avaluatiu es regeix pels principis, criteris i recomanacions establerts a la Guia d'ús ètic i responsable de la Intel·ligència Artificial de l'ESDAPC, que constitueix el document institucional de referència en aquesta matèria.

En aquest sentit, en cada activitat d'avaluació s'informarà l'alumnat sobre les eines i els recursos d'IA que es poden utilitzar i en quines condicions, recomanant-ne l'ús com a eina d'assistència durant el procés de

Guia Docent del Grau en Disseny

recerca, d'anàlisi o d'exploració conceptual, però no com a substitució del treball propi ni del criteri professional.

Per la seva banda, l'alumnat es compromet a seguir les indicacions de l'ESDAPC a l'hora de dur a terme les activitats d'avaluació, així com els criteris recollits a la Guia d'ús ètic i responsable de la IA. En aquest marc, l'alumnat haurà de citar de manera transparent les eines d'IA utilitzades i identificar explícitament els textos, imatges o altres continguts generats amb sistemes d'IA, que no es podran presentar com a producció pròpia.

Un mal ús de la Intel·ligència Artificial pot afectar greument l'avaluació de les activitats avaluatives. En cas de dubte, es recomana que, abans del lliurament, l'alumnat consulti el professorat responsable de l'assignatura.

La concreció de l'ús de la Intel·ligència Artificial en cada assignatura —incloent-hi les eines autoritzades, les condicions d'ús i els criteris d'avaluació associats— es definirà a la programació d'aula, on el professorat contextualitzarà la Guia docent i la Guia d'ús ètic i responsable de la IA en funció dels objectius, competències i metodologies de l'assignatura.

En tots els casos, l'alumnat és responsable dels possibles errors, omissions o biaixos que pugui generar la Intel·ligència Artificial utilitzada en el procés de treball.

11. Fonts d'informació i recursos didàctics

Bibliografia bàsica

Bibliografia de consulta i altres recursos

Caldwell, C. y Zappaterra, Y. Diseño editorial. Periódicos y revistas/Medios impresos y digitales. Barcelona: Gustavo Gili.

Fontana, R. (2019). La palabra, la letra y la página. Valencia: Campgràfic editors.

Martínez de Sousa, J. (1999). Pequeña historia del libro. Gijón: Tea.

Consells de redacció: <https://www.ub.edu/cub/criteri.php?id=2170>

Consells de redacció: http://wuster.uab.cat/web_argumenta_obert/unit_03/tot_t03.html

Blog actualidad editorial. www.blogactualidadeditorial.com

Observatori BEAT. www.beat.cat

Audiovisuals

Guia Docent del Grau en Disseny

12. Blocs de continguts

ACTIVITAT 1	Durada: 4 setmanes	Ponderació: 25%
Descripció de l'activitat		

Inclou FASE 1 i FASE 2

Una inicial immersió editorial ve de la mà de l'observació de produccions de diversos editorials, així com d'una visió global del món editorial i els agents implicats. El projecte prendrà forma d'edició des d'un tema o proposta; a tal efecte, i com a fonament a la recerca, es plantegen les fonts actuals d'informació, les tipologies documentals i les metodologies de cerca per un marc teòric que fonamenti i doni valor epistemològic al tema.

Continguts

Realització i definició de propostes en aprofundiment d'un tema i/o àmbit del disseny.

- De la idea a la conceptualització del producte editorial. Estructura i definició d'un projecte d'edició.
- Què és un tema? Definició i concreció.
- La pregunta com a eina de recerca.
- El tema, l'objecte d'investigació, l'objecte o camp empíric, formulació d'hipòtesis, els objectius, l'estat actual, la justificació.
- Mètodes de recerca per a la investigació científica.
- Tipologies de l'edició en analògic i digital.
- Parts i morfologia del llibre i la revista.
- Sistemes de publicació, distribució i promoció de productes editorials impresos i digitals.
- Observatoris de l'edició digital.
- Grans editorials i edició independent.
- Editorials experimentals i formes contemporànies del suport imprès.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
GRA-03	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic.
GRA-10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral
MD2	Debat i/o discussió
MD3	Lectura i/o comentaris

Guia Docent del Grau en Disseny

MD7

Estudi de casos

Resultats d'aprenentatge

RA1	Seguir un procés metodològic ordenat i lògic en la finalitat del projecte
RA2	Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi eficient.
RA6	Identificar els sistemes d'edició, distribució i promoció en les publicacions
RA7	Analitzar la idoneïtat de les diferents tipologies d'edició al coneixement a transmetre. Estructurar les forces internes que donen sentit d'investigació al projecte.
RA5	Aplicar tècniques de presentació amb claredat comunicativa per a l'explicació, acceptació i promoció del projecte.

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Quantitat i qualitat de la informació. RA1, RA2
Pertinença de les fonts consultades. RA1, RA2
Grau d'aprofundiment i encert en la cerca del marc teòric. RA7
Correcte estructura conceptual i síntesi de la proposta. RA7
Síntesi de la informació. RA1, RA2
Estructura i profunditat de l'anàlisi. RA1, RA2, RA6, RA7
Idoneïtat del tema proposat a l'estructura de projecte editorial. RA1, RA2, RA6, RA7
Qualitat gràfica i ortogràfica de la presentació. RA5.

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Feedback individual i/o grupal: escrits o orals.
Informes de seguiment.
Observacions directes.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Quantitat i qualitat de la informació. RA1, RA2
Pertinença de les fonts consultades. RA1, RA2
Grau d'aprofundiment i encert en la cerca del marc teòric. RA7
Correcte estructura conceptual i síntesi de la proposta. RA7
Síntesi de la informació. RA1, RA2
Estructura i profunditat de l'anàlisi. RA1, RA2, RA6, RA7
Idoneïtat del tema proposat a l'estructura de projecte editorial. RA1, RA2, RA6, RA7
Qualitat gràfica i ortogràfica de la presentació. RA5.

Guia Docent del Grau en Disseny

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Quantitat i qualitat de la informació. RA1, RA2

Pertinença de les fonts consultades. RA1, RA2

Grau d'aprofundiment i encert en la cerca del marc teòric. RA7,

Correcte estructura conceptual i síntesi de la proposta. RA7,

Síntesi de la informació. RA1, RA2

Estructura i profunditat de l'anàlisi. RA1, RA2, RA6, RA7

Idoneïtat del tema proposat a l'estructura de projecte editorial. RA1, RA2, RA6, RA7

Qualitat gràfica i ortogràfica de la presentació. RA5, RA9

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Observacions directes.

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 2

Durada: 8 setmanes

Ponderació: 40 %

Descripció de l'activitat

Inclou FASE 3 / Creació

La fase de creació contempla el conjunt de pràctiques que encaminen la investigació: treballs de camp, creació d'imatges i gràfics, entrevistes, obtenció d'altres veus o textos, etc. El material generat serà la base de l'exploració gràfica i estètica, l'assaig que ha d'eleva la proposta a la màxima expressió. Cal experimentar en formats, composicions potencials, tipografies, tractament d'imatges, jerarquitzar continguts, cercar ritmes, estudiar suports materials i acabats.

Continguts

- Analitzar, resoldre i aplicar solucions pròpies del procés projectual.
- Metodologies per la fase de creació, anàlisi i observació de proves prèvies.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
CG-01	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionants tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
CG-11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
GRA-01	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.
GRA-03	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic.
GRA-04	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
GRA-06	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral
MD5	Tallers i/o pràctiques
MD8	Treball per projectes

Resultats d'aprenentatge

RA1	Seguir un procés metodològic ordenat i lògic en la finalitat del projecte.
RA2	Planificar, gestionar i desenvolupar idees per aconseguir una síntesi eficient.
RA3	Aplicar i transferir al projecte coneixements globals i específics.
RA4	Aplicar amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte
RA7	Analitzar la idoneïtat de les diferents tipologies d'edició al coneixement a transmetre. Estructurar les forces internes que donen sentit d'investigació al projecte.
RA8	Explorar les formes actuals del suport imprès i digital.

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

Imprès 2026-4-7

75_OPT_GRA_Disseny editorial.Publicacions analògiques i digitals

Guia Docent del Grau en Disseny

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Adequació de les accions d'investigació a la proposta. RA1, RA2, RA7, RA8

Grau d'experimentació gràfica segons el concepte de la proposta, capacitat d'assumir riscos. RA3, RA4

Capacitat d'observar els resultats de les proves, analitzar l'atzar i gestionar-lo dins el projecte. RA3, RA4

Insistència en la cerca de solucions. RA3, RA4

Rigor en l'exploració de materials i suports. RA8

Qualitat de les propostes. RA3

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Rúbriques.

Exercicis d'aplicació.

Feedback individual i/o grupal: escrits o orals.

Informes de seguiment.

Observacions directes.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Adequació de les accions d'investigació a la proposta. RA1, RA2, RA7, RA8

Grau d'experimentació gràfica segons el concepte de la proposta, capacitat d'assumir riscos. RA3, RA4

Capacitat d'observar els resultats de les proves, analitzar l'atzar i gestionar-lo dins el projecte. RA3, RA4

Insistència en la cerca de solucions. RA3, RA4

Rigor en l'exploració de materials i suports. RA8

Qualitat de les propostes. RA3

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Adequació de les accions d'investigació a la proposta. RA1, RA2, RA7, RA8

Grau d'experimentació gràfica segons el concepte de la proposta, capacitat d'assumir riscos. RA3, RA4

Capacitat d'observar els resultats de les proves, analitzar l'atzar i gestionar-lo dins el projecte. RA3, RA4

Insistència en la cerca de solucions. RA3, RA4

Rigor en l'exploració de materials i suports. RA8

Qualitat de les propostes. RA3

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Rúbriques

Observacions directes

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 3	Durada: 4 setmanes	Ponderació: 35%
--------------------	--------------------	-----------------

Descripció de l'activitat

Inclou Fase 4 producció i Fase 5 Comunicació

La fase de producció desenvolupa i consolida la creació, l'alumnat transfereix els recursos gràfics adquirits al llarg dels estudis, els aplica de manera concreta i exhaustiva al producte editorial i aprofundeix en els requisits conceptuals i tècnics.

La fase de comunicació cerca altres aspectes imprescindibles a la investigació; cal fer accessibles, transparents i transferibles els trajectes de la investigació, i, per altra banda, cerquem la forma idònia de comunicar la proposta final a les xarxes socials, amb imatges significatives i textos adaptats.

Continguts

- Quadernets per impressió industrial. Repàs i aprofundiment..
- Divisió del paper per l'elaboració de maquetes.
- El llibre d'estil d'un projecte d'edició. Decisions gràfiques posades en context.
- Comunicació. Elaboració de textos segons diferents contextos.
- Recursos visuals a la comunicació gràfica. Referents i casos.
- Esquemes estructurals i consells per a la construcció d'un *abstract*.
- Els errors més comuns en la construcció d'un *abstract*.

Competències

CT-01	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora
CT-03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
CT-06	Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.
CG-01	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius
CG-11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
GRA-04	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
GRA-06	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
GRA-10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa

Metodologies docents aplicades

MD5	Tallers i/o pràctiques
MD6	Presentacions i/o defenses

Resultats d'aprenentatge

RA3	Aplicar i transferir al projecte coneixements globals i específics.
RA4	Aplicar amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte
RA5	Aplicar tècniques de presentació amb claredat comunicativa per a l'explicació, acceptació i promoció del projecte

Guia Docent del Grau en Disseny

RA8	Explorar les formes actuals del suport imprès i digital
RA9	Sintetitzar i comunicar resultats tangibles.

Avaluació contínua

Críteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

FASE 4

- Capacitat de mantenir i tirar endavant la fase de creació. RA3, RA4
- Qualitat conceptual i formal de la solució. RA3, RA4,
- Qualitat de representació gràfica manual i digital. RA3, RA4
- Rigor en les solucions gràfiques. RA3, RA4, RA8
- Qualitat i idoneïtat de la maqueta. RA3, RA4
- Claredat del llibre d'estil i afinitat a la proposta. RA4

FASE 5

- Creativitat en la transferència de recorreguts d'investigació. RA9
- Expressió i comunicació, coherent i atractiva, fent ús d'eines i recursos adients. RA5
- Qualitat i concreció del resum/*abstract*. RA5, RA9
- Qualitat i reflexió de les conclusions. RA5, RA9
- Capacitat de visualitzar línies de continuïtat en la proposta. RA9
- Qualitat gràfica, sintàctica i ortogràfica de la presentació. RA5
- Comunicació adient a les xarxes. RA5, RA9
- Qualitat de la presentació amb relació a la reflexió i pensament que aporta la proposta. RA9

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Rúbriques.
Exercicis d'aplicació.
Feedback individual i/o grupal: escrits o orals.
Observacions directes.

Críteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

FASE 4

- Capacitat de mantenir i tirar endavant la fase de creació. RA3, RA4
- Qualitat conceptual i formal de la solució. RA3, RA4,
- Qualitat de representació gràfica manual i digital. RA3, RA4
- Rigor en les solucions gràfiques. RA3, RA4, RA8
- Qualitat i idoneïtat de la maqueta. RA3, RA4
- Claredat del llibre d'estil i afinitat a la proposta. RA4

Guia Docent del Grau en Disseny

FASE 5

- Creativitat en la transferència de recorreguts d'investigació. RA9
- Expressió i comunicació, coherent i atractiva, fent ús d'eines i recursos adients. RA5
- Qualitat i concreció del resum/*abstract*. RA5, RA9
- Qualitat i reflexió de les conclusions. RA5, RA9
- Capacitat de visualitzar línies de continuïtat en la proposta. RA9
- Qualitat gràfica, sintàctica i ortogràfica de la presentació. RA5
- Comunicació adient a les xarxes. RA5, RA9
- Qualitat de la presentació amb relació a la reflexió i pensament que aporta la proposta. RA9

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

FASE 4

- Capacitat de mantenir i tirar endavant la fase de creació. RA3, RA4
- Qualitat conceptual i formal de la solució. RA3, RA4,
- Qualitat de representació gràfica manual i digital. RA3, RA4
- Rigor en les solucions gràfiques. RA3, RA4, RA8
- Qualitat i idoneïtat de la maqueta. RA3, RA4
- Claredat del llibre d'estil i afinitat a la proposta. RA4

FASE 5

- Creativitat en la transferència de recorreguts d'investigació. RA9
- Expressió i comunicació, coherent i atractiva, fent ús d'eines i recursos adients. RA5
- Qualitat i concreció del resum/*abstract*. RA5, RA9
- Qualitat i reflexió de les conclusions. RA5, RA9
- Capacitat de visualitzar línies de continuïtat en la proposta. RA9
- Qualitat gràfica, sintàctica i ortogràfica de la presentació. RA5
- Comunicació adient a les xarxes. RA5, RA9
- Qualitat de la presentació amb relació a la reflexió i pensament que aporta la proposta. RA9

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Rúbriques.

Observacions directes.