

7S_OPT_TCH_Difusió del Disseny

Titulació: Grau en Ensenyaments Artístics Superiors en Disseny en les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte.

Matèria: Optatives de teoria, crítica i humanitats

Tipus: Formació Optativa

Crèdits: 4 ECTS

Hores totals: 100h

Curs: 4

Hores/setmana: 6,3h

Semestre: 7è

Hores presencials/setmana: 2,5h

Idioma en què s'imparteix: Català / Castellà

Hores treball autònom/setmana: 3,8h

Prerequisits:

1. Presentació de l'assignatura

L'assignatura de Difusió del Disseny està orientada a l'aprofundiment teòric i/o pràctic del coneixement dels canals de comunicació i de difusió del món contemporani. Específicament, en el context de l'art i del disseny. L'assignatura fa una introducció a la investigació i recerca per tal d'aprendre a reflexionar sobre la producció d'activitats culturals, socials i econòmiques en un nivell superior al Grau (exposicions, congressos, xarxes socials, esdeveniments, festivals, fires, tallers, etc.)

S'aprofundeix en el camp de la recerca i la publicació, on l'alumnat haurà de relacionar, valorar, qüestionar i/o crear un discurs conceptual propi, aprendre a relacionar la seva obra amb altres obres existents i elaborar un argumentari propi en el marc d'un context acadèmic, discursiu i comercial. La comunicació de la reflexió sobre l'obra personal o comercial escollida consisteix en un treball d'anàlisi, juntament amb una tasca de seleccionar, ordenar els materials recollits o produïts en el projecte i elaborar-ne de nous que millorin la difusió i divulgació (cites, esbossos, imatges, vídeos...).

L'objectiu és reflexionar sobre quin és el millor canal de comunicació (article, catàleg, publicació, experiència, storytelling...) per tal de mostrar, connectar i emocionar en la difusió i divulgació del projecte de disseny.

2. Continguts de l'assignatura

Estratègia de marca. Valors intangibles i elements tangibles de definició de persones, marques i entitats. Punts de contacte d'un producte o servei.

Relacions públiques. Estudi, anàlisi i reflexió d'entorns de l'art i del disseny. Estètica i crítica de disseny. Bases teòriques de comunicació, difusió i promoció d'obres i projectes.

Màrqueting promocional, autopromocional i de guerrilla.

Producció d'activitats culturals, socials i econòmiques (concursos, premis i exposicions i social media).

Guia Docent del Grau en Disseny

3. Competències treballades a l'assignatura (Real Decret 633/2010)

Competències transversals		Matèria	Assignatura
CT-02	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. Act 1, Act 2.1, Act 3.1	X	X
CT-08	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. Act 2.2, Act 3.2	X	X

Competències generals		Matèria	Assignatura
CG-06	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny. Act 1	X	X
CG-09	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. Act 2.1	X	X
CG-19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. Act 1, 2.1, 3.1	X	X

Competències específiques de Disseny gràfic, interiors, moda i producte		Matèria	Assignatura
GRA-15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.	X	X
INT-15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	X	X
MOD-15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	X	X
PRO-15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	X	X

4. Resultats d'aprenentatge

RA	Descripció del resultat d'aprenentatge	Competències
RA1	Reconèixer l'ús, límits i diferents aplicacions de continguts, dades i documents en l'anàlisi de la comunicació.	CT-02, CG-06, CG-19
RA2	Escoltar activament valorant les aportacions alienes per a la construcció dels propis raonaments crítics. en l'anàlisi i la proposta de formes de comunicació i campanyes.	CT-02, CT-08, CG-06, CG-9, CG-19
RA3	Identificar i valorar la incidència de la comunicació en articles d'opinió de l'àmbit del disseny, en el context social, cultural i professional.	CT-02, CT-08, CG-09, GRA-15, INT-15, MOD-15, PRO-15
RA4	Comunicar les conclusions d'un procés de recerca i anàlisi i fer propostes de millora.	CT-08, CG-09, CG-19
RA5	Exercir el posicionament personal i les capacitats crítiques i autocrítiques en processos de transformació del context.	CG-09, CG-19, GRA-15, INT-15, MOD-15, PRO-15

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

75_OPT_TCH_Difusió del Disseny

Imprès 2025-11-20

2

Guia Docent del Grau en Disseny

5. Metodologies docents de l'assignatura

Codi	Tipologia	Descripció	S'aplica
MD1	Conferència i/o classe magistral	El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.	A1, A2 i/o A3
MD2	Debat i/o discussió	El docent incentiva i modera debats i/o discussions que promouen la reflexió, el sentit crític i la participació activa de l'alumnat a l'aula.	A2
MD3	Lectures i/o comentaris	Ús de textos o materials seleccionats com a punt de partida per promoure la reflexió, la comprensió crítica i el debat entre els estudiants.	A1
MD6	Presentacions i/o defenses	Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.	A1, A2 i/o A3
MD7	Estudi de casos	Anàlisi de situacions o problemàtiques dins de la especialitat amb l'objectiu de reflexionar, analitzar i discutir diferents propostes d'intervenció o solució a través d'exemples o referents.	A1, A2 i/o A3
MD8	Treball per projectes	Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.	A2.2 i/o A3.2
MD11	Treball col·laboratiu	Construcció conjunta del coneixement mitjançant la interacció i la col·laboració entre els estudiants. El docent té un rol orientador i dinamitzador.	A2 i/o A3
MD13	Jocs de rol	Representació de rols amb la finalitat d'exemplificar una situació i els diferents punts de vista sobre aquesta.	A2.2

6. Activitats formatives de l'assignatura

Codi	Descripció	Durada	Percentatge
AF1	Anàlisi de la comunicació d'una agència, d'un esdeveniment de disseny o concurs i d'una entitat o personalitat del disseny.	3-5 setmanes	30 %
AF2	Anàlisi de la comunicació personal i proposta d'identitat o/i assaig crític individual.	4-8 setmanes	30 - 40 %
AF3	Proposta d'acció de difusió.	5-6 setmanes	30 - 40 %

7. Sistemes d'avaluació

Per la seva tipologia i programa educatiu, totes les assignatures dels estudis de grau en disseny de l'ESDAPC tenen prevista l'avaluació contínua com a procediment per a regular i qualificar els aprenentatges assolits per l'alumnat durant el semestre.

En cas de no assolir el nivell de suficiència en les activitats avaluatives dins de les fites de tancament plantejades en la programació de l'assignatura, les activitats no superades es podran corregir i/o completar dins del procediment de recuperació que defineix el professorat en la seva programació.

Guia Docent del Grau en Disseny

7.1. Avaluació contínua

Criteris generals d'avaluació

L'ESDAPC fixa uns **criteris generals d'avaluació** que són comuns a totes les guies docents, sense perjudici dels criteris d'avaluació i qualificació específics de cada assignatura:

- Qualificació de l'assignatura: Es farà mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en cadascuna de les activitats formatives d'acord amb els percentatges descrits a la guia docent i la programació d'aula. La superació de l'assignatura s' assolirà amb una nota de 5,0 (Aprobat). Totes les activitats avaluatives es poden corregir i/o completar dins del procediment de recuperació dins de l'avaluació contínua que defineix el professorat en la seva programació d'aula.
- L'assistència a classe és imprescindible per tal de poder garantir que l'aprenentatge és progressiu, flexible i permet la retroalimentació i els ajustos en el seu assoliment dins de l'avaluació contínua. Per aquesta raó, l'assistència a classe és obligatòria. El professorat estableix els mecanismes per fer-ne el control. L'estudiant que no assisteix a un mínim del 80% de les hores presencials de l'assignatura perd el dret a l'avaluació contínua i podrà presentar-se a la recuperació fora de l'avaluació contínua que es defineix a la guia docent i la programació d'aula de l'assignatura. En casos d'absentisme greu, amb una assistència inferior al 60% de les hores presencials de l'assignatura, l'estudiant perdrà el dret a ser avaluat i tindrà una qualificació de "No presentat".
- La capacitat per organitzar i planificar les tasques, forma part dels resultats d'aprenentatge que l'estudiant ha d'assolir dins del procés formatiu, per tant les entregues de les activitats avaluatives hauran d'ajustar-se als terminis, el format i els continguts definits en l'enunciat de l'activitat per tal de poder ser qualificades. Les activitats presentades fora de termini, format i/o continguts mínims es consideraran fora del procés d'avaluació contínua, no s'avalua dins d'aquesta i caldrà tornar-la a entregar com a recuperació.
- En cas de coincidència d'un lliurament o examen amb una situació de força major, l'estudiant podrà sol·licitar lliurar una activitat fora de termini o repetir un examen, sense ser considerada fora de l'avaluació continuada. Aquest lliurament o examen es portarà a terme segons les condicions i calendari que determini el professorat.
 - Per causa de força major s'entén: malaltia greu o incapacitat temporal (hospitalització) de l'alumne/a o d'un familiar de primer grau, coincidència amb un examen oficial de nivell d'idioma o de carnet de conduir, deures inexcusables davant l'administració o defunció d'un familiar de primer o segon grau. S'haurà de sol·licitar de manera argumentada i justificada en forma de [sol·licitud genèrica](#), adreçada a la direcció del campus, i haurà d'incloure necessàriament l'original amb segell del document acreditatiu de la causa major al·legada.
- El procés d'avaluació es fonamenta en el treball personal de l'estudiant i pressuposa l'autenticitat de l'autoria i l'originalitat dels exercicis realitzats. Qualsevol acte de còpia i/o plagi o ús irregular de la

Guia Docent del Grau en Disseny

Intel·ligència Artificial (IA) suposarà el suspens immediat i irrevocable de l'activitat avaluable, sense dret a recuperació.

Tot i això, i sense entrar en contradicció amb aquests criteris generals, cada docent podrà definir altres condicions específiques complementàries, que es recullen en aquesta guia docent.

Aquestes condicions complementàries no poden suposar en cap cas la penalització o limitació de la qualificació d'una activitat, ni la pèrdua de dret a recuperació d'una activitat.

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Elaboració de treballs de recerca sobre la comunicació (30 %)

Fa un bon ús de les fonts d'informació (bibliografia i cites APA). Mostra reflexió crítica envers el tema. Aprofundeix en les relacions històriques, creatives, estètiques, ètiques, socials o culturals amb el context. Aplica curosament la metodologia proposada.

Assaig crític sobre la comunicació personal i d'altri: (30–40 %)

Idea i/o realitza una proposta coherent.

Mostra capacitat de generar, valorar, qüestionari i/o jutjar conceptes i idees. Mostra una expressió escrita i oral en forma i continguts.

Mostra una bona redacció i ús correcte del llenguatge i de la terminologia pertinent. Demostra capacitat de generar, valorar, qüestionar i/o jutjar conceptes idees.

Proposta d'acció de difusió: campanya, article, exposició... (30–40 %)

Té capacitat d'anàlisi contextual i resolució comunicativa pertinent.

Elabora un discurs coherent seguint les pautes establertes.

Mostra una expressió escrita i oral en forma i continguts.

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Observació directa i registres d'observació.

Autoavaluació.

Coavaluació.

Qüestionari d'avaluació.

Feedback individual i/o grupal: escrit o oral.

Rúbrica.

7.2. Recuperació

Criteris generals de recuperació

L'ESDAPC fixa uns criteris generals de recuperació que són comuns a totes les guies docents, sense perjudici dels criteris d'avaluació i qualificació específics de cada assignatura:

Guia Docent del Grau en Disseny

- L'ESDAPC preveu una única recuperació per activitat. La recuperació de les activitats suspeses es farà en els terminis definits per el professorat en la seva programació d'aula dins del mateix semestre. En cas que el professorat no hagi establert cap calendari de recuperació, l'alumnat podrà lliurar les activitats de recuperació durant la darrera setmana lectiva del semestre.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Les entregues són acumulatives, la recuperació d'una activitat suspesa es recuperarà amb les activitats posteriors tenint en compte el *feedback* rebut pel professor/a.

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per recuperar una activitat fora de l'avaluació contínua (alumnes que no compleixen assistència mínima, no compleixen amb les condicions de format i termini d'entrega), s'haurà d'entregar l'activitat o activitats pendents en el període de recuperació que estableixi el professor/a i, si no n'estableix cap, la recuperació es pot fer durant la setmana de recuperacions.

Instruments de recuperació de l'assignatura fora de l'avaluació contínua

Qüestionaris d'avaluació.

Feedback individual i/o grupal: escrits o orals.

8. Atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu

La present Guia Docent té en consideració l'atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu que comprèn dos marcs de referència que la sostenen:

- MISU: Mesures i Suports Universals per afavorir el desenvolupament personal i social en equitat i igualtat.
- DUA: Disseny Universal de l'Aprenentatge, que permet crear situacions d'aprenentatge flexibles a partir d'un disseny que detecta i minimitza les barreres del context, des d'un inici, i que considera la variabilitat.

Tanmateix, per assegurar la llibertat de pensament i d'oportunitats en relació amb la perspectiva de gènere, es porta a terme una dinàmica coeducadora que evita la predisposició de tractaments diferencials, atribucions de rols o suposicions d'habilitats determinades per motius de gènere.

Les MISU i DUA s'aplicarà a tot l'alumnat d'ESDAPC. Aquell alumnat amb necessitat d'unes mesures i suports addicionals, es recolliran mitjançant un Pla de Suport Individualitzat.

9. Còpia, plagi i honestedat acadèmica

Des del punt de vista legal el plagi és una infracció del dret d'autoria.

Les NOFC de l'ESDAPC descriuen en el seu apartat 5.4 les conductes irregulars en el procediment de l'avaluació, entre les quals hi ha la còpia o el plagi en qualsevol activitat acadèmica.

Guia Docent del Grau en Disseny

10. Ús de la Intel·ligència Artificial (IA)

L'ESDAPC reconeix el valor de la Intel·ligència Artificial (IA) en l'àmbit educatiu, alhora que posa de manifest els riscos que comporta si no s'utilitza de manera ètica, crítica i responsable. L'ús de la IA en el context docent i avaluatiu es regeix pels principis, criteris i recomanacions establerts a la Guia d'ús ètic i responsable de la Intel·ligència Artificial de l'ESDAPC, que constitueix el document institucional de referència en aquesta matèria.

En aquest sentit, en cada activitat d'avaluació s'informarà l'alumnat sobre les eines i els recursos d'IA que es poden utilitzar i en quines condicions, recomanant-ne l'ús com a eina d'assistència durant el procés de recerca, d'anàlisi o d'exploració conceptual, però no com a substitució del treball propi ni del criteri professional.

Per la seva banda, l'alumnat es compromet a seguir les indicacions de l'ESDAPC a l'hora de dur a terme les activitats d'avaluació, així com els criteris recollits a la Guia d'ús ètic i responsable de la IA. En aquest marc, l'alumnat haurà de citar de manera transparent les eines d'IA utilitzades i identificar explícitament els textos, imatges o altres continguts generats amb sistemes d'IA, que no es podran presentar com a producció pròpia.

Un mal ús de la Intel·ligència Artificial pot afectar greument l'avaluació de les activitats avaluatives. En cas de dubte, es recomana que, abans del lliurament, l'alumnat consulti el professorat responsable de l'assignatura.

La concreció de l'ús de la Intel·ligència Artificial en cada assignatura —incloent-hi les eines autoritzades, les condicions d'ús i els criteris d'avaluació associats— es definirà a la programació d'aula, on el professorat contextualitzarà la Guia docent i la Guia d'ús ètic i responsable de la IA en funció dels objectius, competències i metodologies de l'assignatura.

En tots els casos, l'alumnat és responsable dels possibles errors, omissions o biaixos que pugui generar la Intel·ligència Artificial utilitzada en el procés de treball.

Guia Docent del Grau en Disseny

11. Fonts d'informació i recursos didàctics

Bibliografia bàsica

Ferran, G. (2024). Orígenes, referencias y antecedentes del proyecto: Donde la memoria solía sentarse. A *Moble: territori, tradició i Nova Artesania* (p. 39-46). DHub. Descarregat de: https://www.researchgate.net/publication/387328872_Origenes_referencias_y_proceso_de_diseño_del_proyecto_Donde_la_Memoria_Solia_Sentarse

Ferran, G. (2024). De l'opinió personal a la deliberació col·lectiva. A *ADI Book 2024* (p. 46-53). Experimenta. Descarregat de: https://www.researchgate.net/publication/388066244_De_l'opinio_personal_a_la_deliberacio_collectiva

Bibliografia de consulta i altres recursos

Arden, P. (2003). *It's not how good you are, it's how good you want to be*. Phaidon.

Berger, J. (2015). *Para entender la fotografía*. Gustavo Gili.

Chillida, E. (2016). *Escritos*. 2a ed. La Fábrica.

Ferran, G. (06 de setembre de 2018). *Personal Design Statement*. Medium. Disponible: <https://medium.com/@guillemferran/personal-design-statement-fb99271e824d>

Ferran, G. (30 d'agost de 2018). *Burn down your portfolio*. UXCollective. Disponible: <https://uxdesign.cc/burn-down-your-portfolio-dc21f75fb0ca>

Ferran, G. (28 de setembre de 2018). *Upload your Personal Portfolio online*. Medium. Disponible: <https://medium.com/design-method-kit/upload-your-personal-portfolio-online-8b3f5480f70d>

Ferran, G. (30 de setembre de 2018). *How to apply for an Internship or find your first Work-related in Design*. Disponible: <https://blog.prototypr.io/how-to-apply-for-an-internship-or-find-your-first-work-related-in-design-6c53a18bce0a>

Ferran, G. (20 d'agost de 2018). *Win the interview*. Disponible: <https://medium.com/design-method-kit/win-the-interview-d8b2420b00bf>

Feo, R. i Hurtado, R. (Eds.). (2008). *NOWHERE/ NOW/ HERE. Explorando nuevas líneas de investigación en el diseño contemporáneo*. Disponible: https://drive.google.com/file/d/1ln8eSjtElbwsGFbtMXs7PBXA4F_yjQp_/view

Fraser, M. i Picchi, F. (2022). *Nichetto Studio: Projects, Collaborations and Conversations in Design*. Phaidon.

Mau, B. (2020). *Mau MC24: The 24 principles for designing massive change in your life*. Phaidon.

Taylor, F. (2012). *Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional*. Gustavo Gili.

Sagmeister, S. (2009). *Things I Have Learned in My Life So Far*. Abrams.

Van Gerrewey, C. (Ed.). (2019). *OMA/Rem Koolhaas: A Critical Reader from 'Delirious New York' to 'S,M,L,XL'*. Birkhäuser

Vignelli, M. (2010). *The Vignelli Canon*. Lars Müller Publishers.

Catàlegs

Guia Docent del Grau en Disseny

Audiovisuals

ADGFAD. (2025). *LAUS. Bases y categorías ADG Laus* [Cercar: Categories de Promoció i Elements d'Autopromoció]. <https://adg-fad.org/laus/bases/> [Data de consulta: 6 febrer 2025]

Red Dot Awards. (2025). *Discover Winners*. <https://www.red-dot.org/search> [Data de consulta: 6 febrer 2025].

Goñi, R. (2021). <https://publicprotestposter.org/> + Info a <https://www.adg-fad.org/ca/news/public-protest-poster>

Lorber, K. (2012). *How to make a book with Steidl*. Kino Lorber. <https://www.youtube.com/watch?v=RImDP4FKp1w>

– Visions by. People about Material Cultures. Disponible: <https://visions-by.com/>

També, exemples de llocs web i vídeos de diferents autors, dissenyadores i d'artistes contemporanis, catàlegs d'empreses, dissenyadores, agències i/o artistes contemporanis, catàlegs de museus i/o centres d'art contemporanis. Catàlegs d'esdeveniments, concursos, fires i biennals de disseny.

Guia Docent del Grau en Disseny

12. Fitxes d'activitats formatives

ACTIVITAT 1	Durada: 3-5 setmanes	Ponderació: 30%
--------------------	----------------------	-----------------

Descripció de l'activitat

L'activitat consisteix en estudiar la identitat pública d'una persona, marca o entitat a partir de les obres o projectes més característics, que tingui un treball molt clar i molt pautat que segueix una espècie de criteri o llenguatge que resulti un referent per a la nostra pròpia promoció en el futur proper.

Ens fixarem en l'autoria i la difusió de la seva obra, els valors o elements intangibles que les caracteritzen. Analitzarem si té una filosofia, un *design statement* o ha creat uns manaments propis. Analitzarem la totalitat de la seva obra des del llenguatge, la forma, estètica i les funcions pràctiques i simbòliques dels projectes. També, el llenguatge tangible: com expressa la seva identitat, si disposa de manual de marca públic, si té un logotip, les imatges de perfil, els colors, les icones, la tipografia que utilitza, el to de com descriu la seva biografia i els seus projectes, si utilitza esbossos, il·lustracions, imatges o animacions.

Analitzarem els punts de contacte de la persona, marca o entitat, com es manifesta a les xarxes socials, com fa difusió de la seva obra i quines són les principals accions a les XXSS. Ens fixarem la seva participació amb esdeveniments, concursos i si connecta o contracta agències de comunicació. L'activitat pot realitzar-se individual o en grup.

Continguts

Estratègia de marca. Valors intangibles i elements tangibles de definició de persones, marques i entitats. Punts de contacte d'un producte o servei. Estudi, anàlisi i reflexió d'entorns teòrics de l'art i del disseny. Estètica i crítica de disseny.

Competències

CT-02	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament
CG-06	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
GRA-15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.CODI
INT-15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció
MOD-15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció.
PRO-15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Guia Docent del Grau en Disseny

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral
MD3	Lectures i/o comentaris
MD6	Presentacions i/o defenses
MD7	Estudi de casos

Resultats d'aprenentatge

RA1	Reconèixer l'ús, límits i diferents aplicacions de continguts, dades i documents en anàlisi de la comunicació.
RA3	Identificar i valorar la incidència de la comunicació en articles d'opinió de l'àmbit del disseny, en el context social, cultural i professional
RA4	Comunicar les conclusions d'un procés de recerca i anàlisi. i fer propostes de millora.
RA5	Exercir el posicionament personal i les capacitats crítiques i autocrítiques en processos de transformació del context.

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

- Exercicis d'anàlisi de context previs: Agències de Relacions públiques i comunicació. (R.A. 1)
- Exercicis d'anàlisi de context previs: Esdeveniments, exposicions, accions o concursos. (R.A. 3)
- Elements, la seva selecció i el seu comentari o valoració. (R.A. 4)
- Els valors o elements intangibles, el llenguatge tangible i els punts de contacte (R.A. 4)
- Capacitat d'establir connexions amb valor diferencial (R.A. 5)
- Qualitat de les fonts consultades. Qualitat formal del treball i ortografia.

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Qüestionari d'avaluació.

Feedback individual i/o grupal: escrit o oral.

Rúbrica.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Les entregues són acumulatives, algunes activitats són interdependents per això el professorat establirà un període de recuperació abans de la següent entrega, la recuperació d'una activitat suspesa es recuperarà amb les activitats posteriors tenint en compte el *feedback* rebut pel professor/a. en el període de recuperació que estableixi el professor/a i, si no n'estableix cap, la recuperació es pot fer durant la setmana de recuperacions.

Guia Docent del Grau en Disseny

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per recuperar una activitat fora de l'avaluació contínua (alumnes que no compleixen assistència mínima, no compleixen amb les condicions de format i termini d'entrega), s'haurà d'entregar l'activitat o activitats pendents en el període de recuperació que estableix el professor/a i, si no n'estableix cap, la recuperació es pot fer durant la setmana de recuperacions.

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Feedback individual i/o grupal: escrit o oral.

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 2

Durada: 4-8 setmanes

Ponderació: 30 - 40 %

Descripció de l'activitat

L'activitat consisteix de dues entregues, la primera consisteix en preparar tots els materials perquè un altre realitzi una identitat per nosaltres. En la primera part (2.1) identificarem els valors i els elements intangibles, des dels principis de disseny o des d'un manifest. Cal presentar un briefing amb una proposta d'elements tangibles que es poden de dissenyar d'acord a uns punts de contacte i com s'aplica en uns canals personals.

La segona part (2.2) produïrem una identitat, sigui amb el nom personal o amb sobrenom o amb nom d'estudi per un altre. Es realitzarà un *canvi de cromos*: l'exercici consistirà en generar la identitat per a una altra persona a través d'un *brand book*.

El disseny pot incloure els elements que l'alumne/a hagi aportat com a necessaris i els justifiqui: des d'elements més personals com una identitat, un logotip, un autoretrat, una estructura de web pròpia, o una tarjeta de visita, o bio.site o Linktree... Xarxes socials seleccionades com LinkedIn, Behance, o taulers digitals com Pinterest, Tumblr, Flickr o xarxes de criteri com Medium o Twitter. I encara, materials com un CV extens, un CV resumit, textos biogràfics i fotografies de perfil, de cos i treballant. Un esborrany de portafoli imprès, en PDF o *online*, amb una selecció de projectes personals amb ficticis, informació de cada projecte com el nom i l'*abstract* descriptiu, paraules clau, enllaços a les memòries amb imatges seleccionades de resultat i de procés.

Continguts

Estratègia de marca, màrqueting promocional i comunicació i difusió d'obra.

Competències

CT-02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament

CT-08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments

Metodologies docents aplicades

MD1 El docent exposa i transmet el coneixement a tot el grup d'alumnes, l'estudiant té un rol passiu, de receptor.

MD2 El docent incentiva i modera debats i/o discussions que promouen la reflexió, el sentit crític i la participació activa de l'alumnat a l'aula.

MD6 Exposar públicament els resultats d'un treball, projecte o investigació davant d'un auditori.

MD7 Anàlisi de situacions o problemàtiques dins de la especialitat amb l'objectiu de reflexionar, analitzar i discutir diferents propostes d'intervenció o solució a través d'exemples o referents.

Guia Docent del Grau en Disseny

MD8	Projecte o problema basat en el món real o professional que cal resoldre de manera autònoma o grupal.
MD11	Construcció conjunta del coneixement mitjançant la interacció i la col·laboració entre els estudiants. El docent té un rol orientador i dinamitzador.
MD13	Representació de rols amb la finalitat d'exemplificar una situació i els diferents punts de vista sobre aquesta.

Resultats d'aprenentatge

RA2	Escollir activament valorant les aportacions alienes per a la construcció dels propis raonaments crítics en l'anàlisi i la proposta de formes de comunicació i campanyes.
RA3	Identificar i valorar la incidència de la comunicació en articles d'opinió de l'àmbit del disseny, en el context social, cultural i professional
RA4	Comunicar les conclusions d'un procés de recerca i anàlisi. i fer propostes de millora.
RA5	Exercir el posicionament personal i les capacitats crítiques i autocrítiques en processos de transformació del context.

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

- Defineix molt bé tots els elements del brífing, amb les parts tangibles i intangibles. Deixa clar els punts de contacte i els elements a dissenyar. (R.A. 2 i R.A. 3)
- Bona interpretació dels requisits del brífing i satisfacció dels resultats. (R.A. 5)
- Qualitat de la Presentació i documentació realitzada. (R.A. 4)

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Qüestionari d'avaluació. Autoavaluació i/o Coavaluació.
Feedback individual i/o grupal: escrit o oral.
Rúbrica.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Les entregues són acumulatives, algunes activitats són interdependents per això el professorat establirà un període de recuperació abans de la següent entrega, la recuperació d'una activitat suspesa es recuperarà amb les activitats posteriors tenint en compte el *feedback* rebut pel professor/a. en el període de recuperació que estableixi el professor/a i, si no n'estableix cap, la recuperació es pot fer durant la setmana de recuperacions.

Guia Docent del Grau en Disseny

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per recuperar una activitat fora de l'avaluació contínua (alumnes que no compleixen assistència mínima, no compleixen amb les condicions de format i termini d'entrega), s'haurà d'entregar l'activitat o activitats pendents en el període de recuperació que estableix el professor/a i, si no n'estableix cap, la recuperació es pot fer durant la setmana de recuperacions.

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Feedback individual i/o grupal: escrits o orals.

Guia Docent del Grau en Disseny

ACTIVITAT 3	Durada: 3-5 setmanes	Ponderació: 30–40 %
--------------------	----------------------	---------------------

Descripció de l'activitat

L'activitat consisteix en la realització d'una acció de difusió o de promoció d'un projecte, d'una persona o d'un col·lectiu de persones. L'activitat consisteix en pensar l'acció i determinar-ne uns objectius amb un **briefing** i un pla de comunicació que s'haurà d'entregar abans de les vacances de Nadal (Que, qui, per a qui, com i per què). L'alumna o el grup d'alumnes haurà de realitzar el pla d'execució, generant els materials bàsics necessaris per a la seva elaboració.

L'acció pot ser la comunicació d'un projecte, producte o idea a través de preparar les carpetes amb la nota de premsa, com també preparar una llista de mitjans sensibles on fer arribar la proposta o fer la simulació de l'article o la seva publicació en xarxes socials específiques, pròpies o d'altres. La valoració de l'acció tindrà en compte la **innovació, notorietat, viabilitat i sostenibilitat**.

Depenent de la proposta es tractaria de simular o fins hi tot produir la proposta. L'activitat finalitzarà executant-se després de les vacances de Nadal, caldrà incorporar amb la documentació de l'Acció i una valoració personal, analitzant l'**impacte i el retorn**, si finalment s'ha realitzat l'acció.

La mesura de l'Impacte digital pot ser el Número de visualitzacions, likes, comentaris o comparticions com també el Percentatge de creixement d'audiència (p. ex., nous seguidors en una xarxa social). La mesura de l'impacte presencial consisteix amb l'assistència a un esdeveniment, el percentatge de participació activa; persones que interactuem i Qualitat percebuda, que pot ser Feedback qualitatiu recollit a través de valoracions orals o escrites, enquestes o entrevistes i reconeixement extern o mencions en mitjans de comunicació.

Continguts

- Màrqueting promocional, autopromocional i de guerrilla.
- Producció d'activitats culturals, socials i econòmiques (concursos, premis i exposicions i social media).

Competències

CT-02	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
CT-08	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
CG-06	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
CG-09	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
CG-19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.

Guia Docent del Grau en Disseny

Metodologies docents aplicades

MD1	Conferència i/o classe magistral
MD6	Presentacions i/o defenses
MD7	Estudi de casos
MD8	Treball per projectes

Resultats d'aprenentatge

RA2	Escotar activament valorant les aportacions alienes per a la construcció dels propis raonaments crítics en l'anàlisi i la proposta de formes de comunicació i campanyes.
RA4	Comunicar les conclusions d'un procés de recerca i anàlisi. i fer propostes de millora.
RA5	Exercir el posicionament personal i les capacitats crítiques i autocrítiques en processos de transformació del context.

Avaluació contínua

Criteris específics d'avaluació dins de l'avaluació contínua

- Defineix molt be l'acció en el bríng (Què, qui, per a qui, com i perquè). Claredat i precisió (R.A. 4)
- Coneixement del públic objectiu i rellevància dels objectius. Proposta del pla de comunicació (canals, mitjans, indicadors de mesura). (R.A. 2)
- Bona interpretació dels requisits del bríng. Creativitat i originalitat, viabilitat, detall i organització, satisfacció dels resultats. (R.A. 4)
- Impacte potencial i retorn de l'acció. Qualitat de la Presentació i documentació realitzada. (R.A. 5)

Instruments d'avaluació dins de l'avaluació contínua

Qüestionari d'avaluació. Autoavaluació i/o Coavaluació.
Feedback individual i/o grupal: escrit o oral.
Rúbrica.

Criteris específics de recuperació dins de l'avaluació contínua

Les entregues són acumulatives, algunes activitats són interdependents per això el professorat establirà un període de recuperació abans de la següent entrega, la recuperació d'una activitat suspesa es recuperarà amb les activitats posteriors tenint en compte el *feedback* rebut pel professor/a. en el període de recuperació que estableixi el professor/a i, si no n'estableix cap, la recuperació es pot fer durant la setmana de recuperacions.

Guia Docent del Grau en Disseny

Recuperació fora de l'avaluació contínua

Criteris específics de recuperació fora de l'avaluació contínua

Per recuperar una activitat fora de l'avaluació contínua (alumnes que no compleixen assistència mínima, no compleixen amb les condicions de format i termini d'entrega), s'haurà d'entregar l'activitat o activitats pendents en el període de recuperació que estableix el professor/a i, si no n'estableix cap, la recuperació es pot fer durant la setmana de recuperacions.

Instruments de recuperació fora de l'avaluació contínua

Feedback individual i/o grupal: escrit o oral.