

Assignatura:	PEI - Planificació i Elaboració d'una Investigació
Matèria:	2 - Fonaments del Disseny de Serveis i Innovació Social
Titulació:	Màster en Ensenyaments Artístics en Co-disseny Social aplicat a Projectes del Sector Públic

Curs: 2024/2025	Semestre: Primer	Tipus: Obligatòria
Crèdits ECTS: 3	Idioma: Català, Castellà	
Distribució hores:	Docència presencial: 16 h	Aprenentatge autònom: 45 h
	Docència virtual: 14 h	Hores: 75 h
Horari:	dilluns (16:00 - 20:00 h)	Presencial
	dimecres i dijous (16:00 - 19.30 h)	Virtual
Coord. Assignatura:	Felip González Martínez	fgonza54@esdapcatalunya.cat
Equip docent:	Felip González Martínez	fgonza54@esdapcatalunya.cat
	Ana Belén Rojo Ojados	arojo1@esdapcatalunya.cat

Presentació de l'assignatura

Els continguts de l'assignatura "Planificació i Elaboració d'una Investigació" se centren a donar a conèixer i aplicar diferents tècniques col·laboratives i mètodes d'investigació qualitativa, quantitativa, etnogràfica i orientada a l'usuari per poder desenvolupar processos d'investigació social, enfocada a l'antropologia i sociologia del disseny públic.

L'assignatura mostra els aspectes clau del procés de planificació i realització d'una investigació de disseny social, per tal de proporcionar les evidències necessàries que fonamenten, conceptualitzen i avaluen les possibles intervencions de disseny.

Continguts

Bases de la investigació etnogràfica per projectes amb impacte social
Mètodes d'investigació per el disseny de serveis i social
Principis per l'elaboració d'una investigació per el disseny de serveis i social
Exemples de investigacions per el disseny de serveis i social

1. Competències de l'assignatura

Matèria / Assignatura		Competències Generals					
		C G 1	C G 2	C G 3	C G 4	C G 5	C G 6
F D S I S	Fonaments del Disseny de Serveis i Innovació Social	X	X	X	X	X	X
P E I	Planificació i Elaboració d'una Investigació	X	X	X	X	X	X

Matèria / Assignatura		Competències Específiques									
		C E 1	C E 2	C E 3	C E 4	C E 5	C E 6	C E 7	C E 8	C E 9	C E 10
F D S I S	Fonaments del Disseny de Serveis i Innovació Social	X	X		X		X		X	X	
P E I	Planificació i Elaboració d'una Investigació	X	X		X		X		X	X	

2. Resultats d'aprenentatge de l'assignatura.

Resultats d'aprenentatge

RA9. Buscar informació, organitzar i gestionar-la de manera adient per tal de desenvolupar criteris per a la definició dels objectius d'una investigació aplicada a la resolució d'un repte social.

RA10. Combinar adequadament els recursos i tècniques d'investigació més adequades per a les necessitats del projecte.

RA11. Formular preguntes rellevants i elaborar respostes a partir de l'anàlisi d'informacions i fonts de tipus divers, segons els requeriments del projecte i una finalitat de valor social.

RA12. Mostrar que sap escoltar i comprendre les demandes dels usuaris i altres parts interessades per facilitar la seva transformació en requeriments per el disseny de noves solucions de serveis en l'àmbit públic.

3. Activitats formatives de l'assignatura

Activitats formatives		Hor es	Presencialit at
1	Teoria.	15,5	52 %
2	Activitat teòric-pràctic.	8,5	47 %
6	Sortides de camp (visites a institucions, arxius, <i>medialabs</i> , <i>fablabs</i> ...).	2	100 %
7	Treball autònom de l'estudiant.	45	0 %
12	Presentació /exposició.	4	50 %

4. Metodologies docents de l'assignatura

Metodologies Docents	
MD1	Treball en grup - aprenentatge col·laboratiu.
MD2	Treball individual tutoritzat.
MD3	Treball autònom tutoritzat.
MD4	Treball autònom.
MD7	Mètode expositiu / lliçó magistral.
MD8	Classe expositiva participativa.
MD10	Aprenentatge basat en problemes / projectes.
MD11	Estudi de casos.

5. Sistemes d'avaluació

Criteris d'avaluació	
- Capacitat d'assimilar i transmetre els coneixements teòrics de manera escrita i/oral. - Ús correcte de la terminologia específica. - Participació de l'alumnat en les activitats proposades. - Interès en la cerca d'informació relacionada amb les activitats proposades.	
Instruments d'avaluació	
- Realització de totes les activitats proposades. - Valoració dels coneixements adquirits a partir de treballs teòrics i/o proves de coneixement. - Valoració de la participació de l'alumne en les activitats realitzades a classe.	
Sistema d'avaluació	Ponderació

3.	Treballs	50 %
4.5.	Exercicis pràctics	40 %
10.	Participació a classe	10 %

6. Blocs de continguts

I. Bases de la investigació etnogràfica per projectes amb impacte social.		
Docent/s:	Felip González	
Distribució hores:	Docència presencial: 4 h	Aprenentatge autònom: 11 h
	Docència virtual: 3.5 h	Total: 18.5 h
Temporització:	Setmana 13	Sessions: S1p, S3v
Continguts:		
PEI S1p Introducció i conceptualització d'una etnografia en el camp de l'antropologia social. Ètica i agents socials en la investigació etnogràfica. Fonaments i història de la investigació etnogràfica orientada al disseny social en el sector públic: Escola de Chicago, Max Gluckman i Antropologia del colonialisme i concepte de ciutadania. Formular l'exercici pràctic etnogràfic.		
PEI S3v Corrents actuals de etnografies aplicades al disseny especulatiu. Usos estratègics de l'etnografia com a mètode de treball d'una recerca de disseny. Aplicació d'una etnografia social en l'àmbit del disseny de serveis públics. Etnografia del disseny centrada en l'usuari i els serveis públics.		
Recursos:		
Sessions presencials: - Ordinador i connexió a Internet, editors de text (Word, programari lliure, etc.). - Treball autònom: ordinador i connexió a Internet. Treball autònom: - Ordinador i connexió a Internet. - Programari específic: Google Chrome/Firefox/Safari/Edge i editor de text (Word, <i>Openoffice</i>, similars) i editor de presentacions (PWT, Canva, etc.).		
Bibliografia específica:		
- Cortés-López, E.M. (2021). "La investigación etnográfica en diseño". <i>Legado de Arquitectura y Diseño</i>. [S.l.], v. 15, n. 28, p. 92-101. - Cranz, G. (2016). <i>Ethnography for designers</i>. Routledge, London & New York. - Laurel, B. (2003). <i>Design Research: Methods and Perspectives</i>. The MIT Press. - Martín Juez, F. (2002). <i>Contribuciones para una antropología del diseño</i>. Barcelona: Gedisa. - Trujillo-Suarez, M., Aguilar, J., & Neira, C. (2016). «Los métodos más característicos del diseño centrado en el usuario -DCU-, adaptados para el desarrollo de productos materiales».		

Iconofacto, 215-236.

Bibliografia de consulta i altres recursos:

- Augé, M. (2007). *El oficio de antropólogo*. Gedisa.
- Hannerz, U. (1986). *Exploración de la Ciudad. Hacia una antropología urbana*. México DF: Fondo de Cultura Económica.
- López, G. A.; López, R. y Mollenhauer K. (2019). Etnodiseño. Modelo de diseño desde la perspectiva etnográfica y su aporte a la formación en diseño. *I+Diseño. Revista Internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño*, 15: 23-40.
<https://doi.org/10.24310/ldisenio.2020.v15i0.9574>
- Mariampolski, H. (2006). *Ethnography for Marketers. A guide to Consumer Immersion*. Sage Thousand Oaks.
- Nambisan, S. i Nambisan, P. (2013). *Engaging Citizens in Co-Creation in Public Services: Lessons Learned and Best Practices*. IBM Center for The Business of Government. Recuperat de: <https://tuit.cat/95j8b>
- O'Grady, J., i Visocky, K. (2024). *Manual de investigación para diseñadores*. Madrid. Blume.
- Sanjuán Núñez, L. (2019). *Introducción a la metodología cualitativa de investigación*. Barcelona: UOC.

Audiovisuals:

- Alcaide, I. (20/06/2022). *Antropología, etnografía y etnología. Área de Antropología social*. Universidad de Córdoba. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=X_pP9rcmBPg
- Downe, L. (2023). *Diseño, ciudadanía y administración pública*. Recuperado de: <https://youtu.be/5VvXy-JvXvI?feature=shared>
- Méndez, J. (23/02/2022). *El Método Etnográfico. Qué es y cómo funciona. Una introducción*. Aisthesis: Arte, Cultura, Educación. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=wI2RrLnDiJ8>

II. Mètodes d'investigació per al disseny de serveis i social.

Docent/s:	Ana Belén Rojo	
Distribució hores:	Docència presencial: 4 h	Aprenentatge autònom: 11.50 h
	Docència virtual: 3.5 h	Total: 18.5 h
Temporització:	Setmana 13 i 14	Sessions: S4v, s5p

Continguts:

PEI S4v (set. 13)

Introducció al design research.

Tipus d'investigació aplicades al disseny i estratègies qualitatives per la investigació: holística,

exploratori i avaluativa.

Plantejament de l'activitat pràctica.

PEI S5p (set. 14)

Aproximació a les tècniques quantitatives més comunes: entrevistes en profunditat, test amb usuaris (card sorting, tree testing), focus group i customer journey.

Principis per la recerca en l'àmbit col·laboratiu i eines qualitatives més comunes. Revisió de casos reals d'investigació aplicada (Estudi Fractal, SoniRim).

Recursos:

Sessions virtuals:

- Ordinador i connexió a Internet
- Programari específic: Google Chrome/Firefox/Safari/Edge i editor de text (Word, Open Office, similars).

Treball autònom:

- Ordinador i connexió a Internet
- Programari específic: Google Chrome/Firefox/Safari/Edge i editor de text (Word, Openoffice, similars) i editor de presentacions (PWT, Canva, etc.).

Bibliografia específica:

- Laurel, B. (2003). *Design Research*. Methods and perspectives. Massachusetts
- O'Grady, J., i Visocky, K. (2024). *Manual de investigación para diseñadores*. Madrid. Blume.

Bibliografia de consulta i altres recursos:

- Ienn-Davis, A. (2021). *Adapting social design research methods for socially distanced practice at international conference on engineering and product design education*. 9 de setembre 2021, via University College, Herning, Dinamarca. Recuperat de <https://www.designsociety.org/publication/43485/ADAPTING+SOCIAL+DESIGN+RESEARCH+METHODS+FOR+SOCIALLY+>
- Polonioli, A., Ghioni, R., Greco, C. et al. *The Ethics of Online Controlled Experiments (A/B Testing)*. Minds & Machines 33, 667–693 (2023). <https://doi.org/10.1007/s11023-023-09644-y>
- Sanjuán Núñez, L. (2019). *Introducción a la metodología cualitativa de investigación*. Barcelona: UOC.

III. Principis per l'elaboració d'una investigació per al disseny de serveis i social.

Docent/s:	Ana Belén Rojo	
Distribució hores:	Docència presencial: 4 h	Aprenentatge autònom: 11 h
	Docència virtual: 3.5 h	Total: 18.5 h

Temporització:	Setmana 14-15	Sessions: S8v, S10p
Continguts:		
S8v (set. 14) Planificació dels estadis de disseny d'una investigació a l'àmbit públic: identificació de necessitats estratègies: execució, anàlisi, conclusions. Priorització i comunicació. Apropament a mètriques d'usabilitat.		
S10p (set. 15) Mètodes de presentació de les dades resultants. Marcs lògics, briefings creatius i documentació cumulativa. Presentacions activitat pràctica.		
Recursos		
Sessions presencials: - Ordinador i connexió a Internet. - Editors de text (Word, programari lliure, etc.). Treball autònom: - Ordinador i connexió a Internet. - Programari específic: Google Chrome/Firefox/Safari/Edge. - Editor de text (Word, <i>Openoffice</i>, similars). - Editor de presentacions (PWT, Canva, etc.).		
Bibliografia específica:		
- Belmonte, B. Design Manager en Better Public Services (traductora de l'obra de Downe https://loudowne.com/2020/02/11/buenos-servicios/) - Laurel, B. (2003). Design Research. Methods and perspectives. Massachusetts		
Bibliografia de consulta i altres recursos:		
- Busche, L. (2014). The Skeptic's Guide To Low-Fidelity Prototyping. <i>Smashing Magazine</i>. Recuperat de: http://bit.ly/2JDfSow - Coelyen, Barry, Mike Davis i Bill Wolf-Tinsman (2012). <i>Design Thinking Workshop</i>. Hathaway Brown School. - Friedman, K. (2003). Theory Construction in Design Research: Criteria: <i>Approaches, and MethodsDesign Studies</i>, 24, 507-522 - Grand, S. (2012). <i>Mapping Design Research: Positions and Perspectives</i>. Birkhäuser. - Improving the User Experience (2018). <i>Usability.gob</i>. Recuperat de: http://www.usability.gov - Piirainen, Kalle. (2016). Synthesizing Knowledge in Design Research. - Sauro, J., & Lewis, J. R. (2016). <i>Quantifying the User Experience: Practical Statistics for User Research</i>. (2nd ed.). Morgan Kaufmann - Schöllhammer, Sarah (2015). Idea generation & evaluation. iDEAlab. Recuperat de: http://bit.ly/2zqDO9T		
Audiovisuals:		

- Diseño, ciudadanía y administración. (Fecha de publicación: 2024, 7 de mayo). YouTube. [Video]. Recuperado de <https://youtu.be/5VvXy-JvXvI>

IV. Exemples d'investigacions per al disseny de serveis i social.

Docent/s:	Felip González	
Distribució hores:	Docència presencial: 4 h	Aprenentatge autònom: 11.5 h
	Docència virtual: 3.5 h	Total: 19 h
Temporització:	Setmana 14-15	Sessions: S7v, S9p

Continguts:

S7v (set. 14)

Estratègies d'etnografia de disseny orientada al gènere, la teoria queer, l'ecofeminisme, l'etnicitat i la diversitat social.

Estudi de casos que interaccionen en els caps, hospitals i en el teixit associatiu.

S9p (set.15)

Estudi de casos d'una etnografia orientada als equipaments culturals públics, centres d'ensenyament educatius i d'altres indrets gestionats per les administracions competents com a espai públic: carrers, places, serveis de transport públic, ...

Presentacions de l'activitat pràctica etnogràfica.

Recursos:

Sessions presencials:

- Ordinador i connexió a Internet.
- Editors de text (Word, programari lliure, etc.).

Treball autònom:

- Ordinador i connexió a Internet.
- Programari específic: Google Chrome/Firefox/Safari/Edge.
- Editor de text (Word, *Openoffice*, similars).
- Editor de presentacions (PWT, Canva, etc.).

Bibliografia específica:

- Colomina, B. (2021). *Somos humanos. Notas de una arqueología del diseño*. Arquina.
- Fernández, J., Romero, C. (2022). *El diseño en la administración pública, casos de diseño de servicios públicos*. Somos fractal.

Bibliografia de consulta i altres recursos:

- Augé, Marc. (2009) . *El viajero subterráneo. Un etnólogo en el metro*. Gedisa.
- Garcés Dávila, A., (2017), *El diseño en la transmisión de conocimientos tradicionales*. Estudio

de caso: Pueblo Maya de X-Yatil, Quintana Roo, México. Tesis de Maestría. Universidad Nacional Autónoma de México, Posgrado de Diseño Industrial.

- Martín Juez, F. (2002). Antropología de los objetos. Gedisa.
- Plowman, T. (2003). "Ethnography and Critical Design Practice", en Laurel, B. (2003). *Design Research Methods and Perspectives*. The MIT Press, Massachusetts.

Audiovisuals:

- Dalsgaard, A. (2009). *Cities on Speed: Bogota Change*. NHK. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=33-4NRpowF8>
- Whyte, W. H. (2012). *The Social Life of Small Urban Spaces*. Recuperado de: <https://www.metalocus.es/es/noticias/la-vida-social-de-los-pequenos-espacios-urbanos>

7. Temporització

Temporització:				
Set.	Sessió	Hores	Continguts	Docent
13	PEI S1p	4 h	1. Introducció i conceptualització d'una etnografia en el camp de l'antropologia social i la seva aplicació estratègica en el disseny. 2. Distinció entre antropologia, etnografia i etnologia. 3. Plantejament de l'activitat	F. González
	PEI S3v	3,5 h	1. Corrents actuals d'etnografies aplicades al disseny especulatiu. 2. Usos estratègics de l'etnografia com a mètode de treball d'una recerca de disseny.	F. González
	PEI S4v	3,5 h	1. Introducció al design research. 2. Tipus d'investigacions aplicades al disseny i estratègies qualitatives i quantitatives per la investigació. 3. Planificació de la investigació en fase inicial. 4. Plantejament de l'activitat pràctica.	A.B. Rojo
	PEI S5p	4 h	1. Anàlisi de la investigació: marcs, estructura, recapitulació i documentació generada. 2. Principis per la recerca en l'àmbit col·laboratiu i eines qualitatives més comunes. Revisió de casos reals d'investigació aplicada (Estudi Fractal, SoniRim)	A.B. Rojo
	PEI S7v	3,5 h	1. Estratègies d'etnografies del disseny orientada al gènere, la teoria queer, i	F. González

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès

Imprès 18/11/ 2025

MAS_M2-PEI_GD-Assignatura_v2_CA

9 de 16

14			l'ecofeminisme. 2. Estudi de casos que interaccionen en els caps, hospitals i en el teixit associatiu.	
	S8v	3,5 h	1. Planificació dels estadis de disseny d'una investigació a l'àmbit públic: identificació de necessitats estratègies: execució, anàlisi, conclusions. 2. Priorització i comunicació. Apropament a mètriques d'usabilitat.	A.B. Rojo
15	S9p	4 h	1. Estudi de casos d'una etnografia orientada als equipaments culturals públics i centres d'ensenyament educatius. 2. Presentacions de l'activitat pràctica etnogràfica.	F. González
	S10p	4 h	1. Mètodes de presentació de les dades resultants. 2. Presentacions activitat pràctica.	A.B. Rojo

8. Activitats formatives

Activitat:	Observació etnogràfica		
Activitat formativa:	AF1, AF2, AF6, AF7, AF12		
Ponderació:	33,33%	Durada: 25 h	2 setmanes
Competències:	CG2, CG4, CG5, CG6	CE1, CE4, CE5, CE6	
RA:	RA1, RA3, RA5, RA9		
Descripció:			
Elaborar una observació etnogràfica dintre dels serveis públic de l'educació, transport o sanitaris. L'alumnat haurà de fer un exercici d'observació etnogràfica individual a un espai públic que es focalitza a les infraestructures del transport públic, dels equipaments culturals, dels centres hospitalaris i CAPS, etc. Aquest exercici consisteix en un text expositiu que l'alumnat ha extret de les seves observacions i anotacions.			
Fases de treball:			
Fase 1. Explicació de l'enunciat de la tasca, fases, criteris d'avaluació i lliurament als alumnes. Sessió S1p. Fase 2. Posada en comú dels temes escollits (virtual). Sessió S7v. Fase 3. Presentació a classe de forma virtual. Sessió S8v.			

Les versions no catalanes d'aquest document es tradueixen amb Google Translate, que tradueix automàticament el text publicat. La traducció no es revisa, per la qual cosa pot contenir errors.

Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès
Imprès 18/11/ 2025

MAS_M2-PEI_GD-Assignatura_v2_CA

10 de 16

Element a presentar:
Presentació mitjançant recurs visual a classe, que acompanya l'exposició oral individual.
Criteris d'avaluació:
- La puntuació del sistema d'avaluació anirà en funció d'un 80% de treball teòric i un 20% de presentació oral/interactiva. - Elaborar una descripció contextualitzada i descriptiva del lloc observat, les persones usuàries i possibles situacions esdevingudes. - Analitzar l'observació etnogràfica a través de teories extretes d'altres investigadors etnogràfics del camp de l'antropologia i de l'etnografia del disseny. - Capacitat de crear una etnografia més literària que detecti problemàtiques i proposi possible solucions. - Cura en la presentació, tots els aspectes formals bàsics estan presents i son correctes (bibliografia en APA, portada, índex, subapartats, coherència i estructuració dels continguts presentats). - Adequació en el disseny, planificació i aplicació d'una recerca adreçada a identificar els punts crítics i necessitats a resoldre dels plantejaments seleccionats a la seva tasca. - Cerca adient d'informació, organització i gestió per tal de desenvolupar criteris per a la definició dels objectius d'una investigació plantejada a la seva activitat. - Combinació adequada de recursos i tècniques d'investigació per a les necessitats del projecte. - Participació a l'aula de forma reflexiva, crítica i propositiva. - L'assumpció de responsabilitats en treballs individuals. - Respecte envers opinions diferents a la seva de les altres persones del grup-classe del màster.

Activitat:	Exercicis pràctics sobre les bases de la investigació etnogràfica i exemples d'investigacions per al disseny de serveis i social.		
Activitat formativa:	AF2, AF7, AF12		
Ponderació:	16 %	Durada: 12 h	2 setmanes
Competències:	CG2, CG3, CG4, CG6	CE1, CE4, CE5, CE6, CE8, CE9	
RA:	RA1, RA2, RA6, RA9		
Descripció:			
Mapes conceptuals, tallers, ressenyes i debats presencials i virtuals. De forma individual i/o en parelles es planteja a l'alumnat mapes conceptuals, ressenyes orals i ressenyes escrites o orals, i debats vinculades a casos reals d'etnografies orientades als equipaments culturals públics, centres d'ensenyament educatius i d'altres indrets gestionat per les administracions competents com a espai públic: carrers, places, serveis de transport públic, ...			
Fases de treball:			

Fase 1. Explicació de l'enunciat de la tasca, fases, criteris d'avaluació i lliurament de l'alumnat. Fase 2. Posada en comú dels temes escollits (presencial i virtual). Fase 3. Presentació a classe de forma presencial i virtual.
Element a presentar:
Presentació mitjançant recurs visual (power point, canva, presentació de Google Drive) a classe, que acompanya l'exposició oral individual.
Criteris d'avaluació:
- Extracció correcta de les idees principals de textos etnogràfics. - Habilitat d'elaborar una ressenya acadèmica reflexiva amb aportacions interdisciplinàries. - Capacitat d'elaborar una reflexió crítica i constructiva. - Cura en la presentació, tots els aspectes formals bàsics estan presents i son correctes (bibliografia en APA, portada, índex, subapartats, coherència i estructuració dels continguts presentats). - Adequació en el disseny, planificació i aplicació d'una recerca adreçada a identificar els punts crítics i necessitats a resoldre dels plantejaments seleccionats a la seva tasca. - Cerca adient d'informació, organització i gestió per tal de desenvolupar criteris per a la definició dels objectius d'una investigació plantejada a la seva activitat. - Combinació adequada de recursos i tècniques d'investigació per a les necessitats del projecte. - Participació a l'aula de forma reflexiva, crítica i propositiva. - L'assumpció de responsabilitats en treballs de parelles i individuals. - Respecte envers opinions diferents a la seva de les altres persones del grup-classe del màster.

Activitat:	Planificació aproximativa dels estadis de recerca		
Activitat formativa:	AF1, AF2, AF7, AF12.		
Ponderació:	33,33%	Durada: 25 h	2 setmanes
Competències:	CG1, CG2, CG3, CG4,CG5, CG6	CE5, CE6, CE7, CE8, CE9	
RA:	RA1, RA2, RA6, RA8, RA9,RA11, RA12		
Descripció:			
Planificació aproximativa dels estadis de disseny d'una investigació qualitativa a l'àmbit públic i els resultats aplicats. L'alumnat haurà de treballar una de les metodologies tractades a l'aula perquè compregui els estadis de disseny d'una investigació qualitativa a l'àmbit públic i presenti els resultats aplicats.			
Fases de treball:			

Fase 1. Explicació, en mitja hora, de l'enunciat de la tasca, fases, criteris d'avaluació i lliurament dels alumnes (virtual). Sessió s3v.

Fase 2. Posada en comú dels temes escollits (virtual). Sessió s4v.

Fase 3. Presentació presencial a classe de les dades resultants fent servir benchmarking o mètriques d'usabilitat. Sessió sp6.

Element a presentar:

Presentació mitjançant recurs visual (visualització de dades) a classe, que acompanya a l'exposició oral del grup.

Criteris d'avaluació:

- La puntuació del sistema d'avaluació anirà en funció d'un 70% del treball teòric i un 30% de la presentació oral/interactiva.
- Cura en la presentació, tots els aspectes formals bàsics estan presents i son correctes (bibliografia en APA, portada, índex, subapartats, coherència i estructuració dels continguts presentats).
- Adequació en el disseny, planificació i aplicació d'una recerca adreçada a identificar els punts crítics i necessitats a resoldre dels plantejaments seleccionats a la seva tasca.
- Cerca adient d'informació, organització i gestió per tal de desenvolupar criteris per a la definició dels objectius d'una investigació plantejada a la seva activitat.
- Combinació adequada de recursos i tècniques d'investigació per a les necessitats del projecte.
- Participació a l'aula de forma reflexiva, crítica i propositiva.
- L'assumpció de responsabilitats en treballs de grup i parelles.
- Respecte envers opinions diferents a la seva de les altres persones del grup-classe del màster.

Activitat:	Models de visualització de recapitulació de la recerca. Exercici pràctic.		
Activitat formativa:	AF1, AF2, AF7, AF12		
Ponderació:	17,34 %	Durada: 13 h	2 setmanes
Competències:	CG1, CG2, CG3, CG4CG5, CG6	CE5, CE6, CE7, CE8	
RA:	RA1, RA2, RA3, RA6, RA8, RA9,RA11, RA12		
Descripció:			
Treballar una taula SQA o altres models lògics aplicats a la recerca L'alumnat, per parelles o grups hauran de presentar a classe les dades resultants de la AF1 (gestió de la documentació cumulativa) fent servir benchmarking, o mètriques d'usabilitat, ara com matrius d'observació descriptiva (Spradley, Experience Journey) o briefings de recapitulació de la recerca.			

Fases de treball:
Fase 1. Explicació de l'enunciat de la AF2 (virtual). Sessió s3v. D'acord a la AF1. <i>Planificació aproximativa dels estadis de recerca</i> l'alumnat haurà d'emprar sistemes de posar en comú la recapitulació de la recerca realitzada a la AF1. Fase 2. Posada en comú dels temes escollits, resolució de dubtes (presencial i virtual). Fase 3. Lliurament del treball teòric i presentació a l'aula (presencial). Sessió s4v.
Element a presentar:
Presentació mitjançant recurs visual (visualització de dades) a classe, que acompanya l'exposició oral del grup.
Criteris d'avaluació:
60% treball teòric 40% presentació oral/interactiva. - Cura en la presentació, tots els aspectes formals bàsics estan presents i son correctes (bibliografia en APA, portada, índex, subapartats, coherència i estructuració dels continguts presentats). - Adequació en el disseny, planificació i aplicació d'una recerca adreçada a identificar els punts crítics i necessitats a resoldre dels plantejaments seleccionats a la seva tasca. - Cerca adient d'informació, organització i gestió per tal de desenvolupar criteris per a la definició dels objectius d'una investigació plantejada a la seva activitat. - Combinació adequada de recursos i tècniques d'investigació per a les necessitats del projecte. - Participació a l'aula de forma reflexiva, crítica i propositiva. - L'assumpció de responsabilitats en treballs de grup i parelles. - Respecte envers opinions diferents a la seva de les altres persones del grup-classe del màster.

9. Criteris generals d'avaluació

Es fixen els criteris generals d'avaluació que són comuns a totes les guies docents de les matèries 1, 2 i 3 del màster, sense perjudici dels criteris d'avaluació definits per cada activitat avaluativa:

- Qualificació de l'assignatura: Es farà mitjana ponderada de les qualificacions obtingudes en cadascuna de les activitats formatives d'acord amb els percentatges descrits a la guia docent de l'assignatura.
- No s'acceptarà cap entrega fora del termini establert.
- En cas de coincidència d'un lliurament o activitat avaluativa amb una causa de força major, l'alumnat podrà lliurar una activitat fora de termini seguint el calendari que determini el professorat de l'assignatura. Per causa de força major s'entén: malaltia greu o incapacitat temporal (hospitalització) de l'alumne/a o d'un familiar de primer grau, coincidència amb un examen oficial de nivell d'idioma o de carnet de conduir, deures inexcusables davant l'administració o defunció d'un familiar de primer o segon grau. S'haurà de justificar necessàriament mitjançant la presentació de l'acreditació original amb segell.

- El procés d'avaluació es fonamenta en el treball personal de l'estudiant i pressuposa l'autenticitat de l'autoria i l'originalitat dels exercicis realitzats. Qualsevol acte de còpia i/o plagi i ús irregular de la Intel·ligència Artificial (IA) suposarà el suspens immediat i irrevocable de l'activitat avaluable.

10. Criteris generals de recuperació

Es fixen els criteris generals de recuperació que són comuns a totes les guies docents de les matèries 1, 2 i 3 del màster:

- Recuperació de l'assignatura: en cas de no aprovar, es podrà recuperar l'activitat o activitats formatives de l'assignatura en convocatòria extraordinària de juny, segons calendari.

11. Ús de la intel·ligència artificial regenerativa (IAG).

La IAG es pot fer servir com a eina de suport en determinades tasques de recerca, sempre que el seu ús estigui autoritzat pel professorat. Alguns exemples d'ús permès són: resumir textos, fer traduccions, identificar punts de partida per a una investigació, organitzar fonts, analitzar dades o revisar l'estil d'un text propi. En aquests casos, és imprescindible citar-ne l'ús d'acord amb l'estàndard APA 7, ja que la manca de citació es considera plagi. L'estudiantat és responsable del contingut dels treballs que presenta, inclòs allò generat amb l'ajuda de la IAG.

Tanmateix, no es permet utilitzar la IAG per redactar o elaborar directament cap activitat o treball avaluatiu. Aquest ús indegut vulnera els objectius formatius de l'assignatura, ja que dificulta l'adquisició de competències clau com el pensament crític, la capacitat d'anàlisi o la formulació d'idees pròpies. Davant qualsevol sospita d'ús inadequat, es podran aplicar proves d'avaluació alternatives per verificar l'autoria, i en cas de confirmar-se, el treball podrà ser suspès.

12. Atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu

La present Guia Docent té en consideració l'atenció educativa en el marc d'un sistema educatiu inclusiu que comprèn dos marcs de referència que la sostenen:

- MISU: Mesures i Suports Universals per afavorir el desenvolupament personal i social en equitat i igualtat.
- DUA: Disseny Universal de l'Aprenentatge, que permet crear situacions d'aprenentatge flexibles a partir d'un disseny que detecta i minimitza les barreres del context, des d'un inici, i que considera la variabilitat.

Tanmateix, per assegurar la llibertat de pensament i d'oportunitats en relació amb la perspectiva de gènere, es porta a terme una dinàmica coeducadora que evita la predisposició de tractaments diferencials, atribucions de rols o suposicions d'habilitats determinades per motius de gènere.

Les MISU i DUA s'aplicarà a tot l'alumnat d'ESDAPC. Aquell alumnat amb necessitat d'unes mesures i suports addicionals, es recolliran mitjançant un Pla de Suport Individualitzat.