

Assignatura :	PEI - Planificación y Elaboración de una Investigación	
Materia:	2 - Fundamentos del Diseño de Servicios e Innovación Social	
Titulación:	Máster en Enseñanzas Artísticas en Co-diseño Social aplicado a Proyectos del Sector Público	

Curso:
2024/2025**Semestre:** Primer**Tipo:** Obligatoria**Créditos ECTS:** 3**Idioma:** Catalán,
Castellano**Distribución horas:**Docencia
presencial: 16 hAprendizaje
autónomo: 45 hDocencia virtual:
14 h

Horas: 75 h

Horario:lunes
(16:00 - 20:00 h)

En persona

miércoles y jueves
(16:00 - 19.30 h)

Virtual

Coordinador de Asignación :Felip González
Martínez

fgonza54@esdapcatalunya.cat

Docente equipado:Felip González
Martínez

fgonza54@esdapcatalunya.cat

Ana Belén Rojo
Ojados

arojo1@esdapcatalunya.cat

Presentación de la asignatura

Los contenidos de la asignatura "Planificación y Elaboración de una Investigación" se centran en dar a conocer y aplicar diferentes técnicas colaborativas y métodos de investigación cualitativa, cuantitativa, etnográfica y orientada al usuario para desarrollar procesos de investigación social, enfocada a la antropología y sociología del diseño público.

La asignatura muestra los aspectos clave del proceso de planificación y realización de una

Las versiones no catalanas de este documento se traducen en Google Translate, que traduce automáticamente el texto publicado. La traducción no se revisa, por lo que puede contener errores.

investigación de diseño social, a fin de proporcionar las evidencias necesarias que fundamentan, conceptualizan y evalúan las posibles intervenciones de diseño.

Contenidos

Bases de la investigación etnográfica por proyectos con impacto social

Métodos de investigación para el diseño de servicios y social

Principios para la elaboración de una investigación por el diseño de servicios y social

Ejemplos de investigaciones para el diseño de servicios y social

1. Competencias de la asignatura

Materia / Asignatura		Competencias Generales					
		C G 1	C G 2	C G 3	C G 4	C G 5	C G 6
F D S I S	Fundamentos del Diseño de Servicios e Innovación Social	i n c ó g n i t a	i n c ó g n i t a	i n c ó g n i t a	i n c ó g n i t a	i n c ó g n i t a	i n c ó g n i t a
C O M O	Planificación y Elaboración de una Investigación	i n c ó g n i t a	i n c ó g n i t a	i n c ó g n i t a	i n c ó g n i t a	i n c ó g n i t a	i n c ó g n i t a

Materia / Asignatura		Competencias Específicas									
		C E 1	C E 2	C E 3	C E 4	C E 5	C E 6	C E 7	C E 8	C E 9	C E 10
F D S I S	Fundamentos del Diseño de Servicios e Innovación Social	i n c ó g	i n c ó g		i n c ó g		i n c ó g		i n c ó g	i n c ó g	

Las versiones no catalanas de este documento se traducen en Google Translate, que traduce automáticamente el texto publicado. La traducción no se revisa, por lo que puede contener errores.

		n i t a	n i t a		n i t a		n i t a		n i t a	n i t a	
C O M O	Planificació y Elaboración de una Investigación	i n c ó g n i t a	i n c ó g n i t a		i n c ó g n i t a		i n c ó g n i t a		i n c ó g n i t a	i n c ó g n i t a	

2. Resultados de aprendizaje de la asignatura.

Resultados de aprendizaje

RA9. Buscar información, organizarla y gestionarla de forma adecuada para desarrollar criterios para la definición de los objetivos de una investigación aplicada a la resolución de un reto social.

RA10. Combinar adecuadamente los recursos y técnicas de investigación más adecuadas para las necesidades del proyecto.

RA11. Formular preguntas relevantes y elaborar respuestas a partir del análisis de informaciones y fuentes de diverso tipo, según los requerimientos del proyecto y una finalidad de valor social.

RA12. Mostrar que sabe escuchar y comprender las demandas de los usuarios y otras partes interesadas por facilitar su transformación en requerimientos para el diseño de nuevas soluciones de servicios en el ámbito público.

3. Actividades formativas de la asignatura

Actividades formativas		Horas	Presencialitat
1	Teoría.	15,5	52 %
2	Actividad teórico-práctico.	8,5	47 %
6	Salidas de campo (visitas a instituciones, archivos, (medialabs, fablabs...)).	2	100 %
7	Trabajo autónomo del estudiante.	45	0 %
12	Presentación/exposición.	4	50 %

4. Metodologías docentes de la asignatura

Metodologías Docentes

Las versiones no catalanas de este documento se traducen en Google Translate, que traduce automáticamente el texto publicado. La traducción no se revisa, por lo que puede contener errores.

MD1	Trabajo en grupo - aprendizaje colaborativo.
MD2	Trabajo individual tutorizado.
MD3	Trabajo autónomo tutorizado.
MD4	Trabajo autónomo.
MD7	Método expositivo/lección magistral.
MD8	Clase magistral participativa.
MD10	Aprendizaje basado en problemas/proyectos.
MD11	Estudio de casos.

5. Sistemas de evaluación

Criterios de evaluación

- Capacidad de asimilar y transmitir los conocimientos teóricos de forma escrita y/oral.
- Uso correcto de la terminología específica.
- Participación del alumnado en las actividades propuestas.
- Interés en la búsqueda de información relacionada con las actividades propuestas.

Instrumentos de evaluación

- Realización de todas las actividades propuestas.
- Valoración de los conocimientos adquiridos a partir de trabajos teóricos y/o pruebas de conocimiento.
- Valoración de la participación del alumno en las actividades realizadas en clase.

Sistema de evaluación

Ponderación

3.	Trabajos	50 %
4.5.	Ejercicios prácticos	40 %
10.	Participación en clase	10 %

6. Blogs de contenidos

I. Bases de la investigación etnográfica por proyectos con impacto social.

Docente/s:	Felip González	
Distribución horas:	Docencia presencial: 4 h	Aprendizaje independiente: 11 a.m.
	Docencia virtual: 3.5 h	Total: 18,5 horas
Temporización:	Semana 13	Sesiones: S1p, S3v
Contenidos:		

Las versiones no catalanas de este documento se traducen en Google Translate, que traduce automáticamente el texto publicado. La traducción no se revisa, por lo que puede contener errores.

S1p

Introducción y conceptualización de una etnografía en el campo de la antropología social.

Ética y agentes sociales en la investigación etnográfica.

Fundamentos e historia de la investigación etnográfica orientada al diseño social en el sector público: Escuela de Chicago, Max Gluckman y Antropología del colonialismo y concepto de ciudadanía.

Formular el ejercicio práctico etnográfico.

Isla del Príncipe Eduardo S3v

Corrientes actuales de etnografías aplicadas al diseño especulativo.

Usos estratégicos de la etnografía como método de trabajo de una búsqueda de diseño.

Aplicación de una etnografía social en el ámbito del diseño de servicios públicos. Etnografía del diseño centrada en el usuario y los servicios públicos.

Recursos:

Sesiones presenciales:

- Ordenador y conexión a Internet, editores de texto (Word, software libre, etc.).
- Trabajo autónomo: ordenador y conexión a Internet.

Trabajo autónomo:

- Ordenador y conexión a Internet.
- Programari específic: Google Chrome/Firefox/Safari/Edge i editor de text (Word, *Oficina abierta*, similar) y editor de presentaciones (PWT, Canva, etc.).

Bibliografía específica:

- Cortés-López, E.M. (2021). "La investigación etnográfica en diseño". *Legado de Arquitectura y Diseño*. [S.l.], v. 15, n. 28, págs. 92-101.
- Cranz, G. (2016). *Etnografía para diseñadores*. Routledge, Londres y Nueva York.
- Laurel, B. (2003). *Investigación de diseño: métodos y perspectivas*. La prensa del MIT.
- Martín Juez, F. (2002). *Contribuciones para una antropología del diseño*. Barcelona: Gedisa.
- Trujillo-Suárez, M., Aguilar, J. y Neira, C. (2016). «Los métodos más característicos del diseño centrado en el usuario -DCU-, adaptados para el desarrollo de productos materiales». *Iconofacto*, 215-236.

Bibliografía de consulta y otros recursos:

- Augé, M. (2007). *El oficio de antropólogo*. Gedisa.
- Hannerz, U. (1986). *Exploración de la Ciudad. Hacia una antropología urbana*. México DF: Fondo de Cultura Económica.
- López, G. A.; López, R. y Mollenhauer K. (2019). Etnodiseño. Modelo de diseño desde la perspectiva etnográfica y su aporte a la formación en diseño. *I+Diseño. Revista Internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño*, 15: 23-40.
<https://doi.org/10.24310/ldisenio.2020.v15i0.9574>
- Mariampolski, H. (2006). *Etnografía para profesionales del marketing. Una guía para la inmersión del consumidor.*. Salvia Mil Robles.

- Nambisan, S. y Nambisan, P. (2013). *Involucrar a los ciudadanos en la cocreación de servicios públicos: lecciones aprendidas y mejores prácticas* Centro IBM para los Negocios de Gobierno. Recuperado de: <https://tuit.cat/95j8b>
- O'Grady, J., y Visocky, K. (2024). *Manual de investigación para diseñadores*. Madrid. Blume.
- Sanjuán Núñez, L. (2019). *Introducción a la metodología cualitativa de investigación*. Barcelona: UOC.

Audiovisuales:

- Alcaide, I. (20/06/2022). *Antropología, etnografía y etnología. Área de Antropología social*. Universidad de Córdoba. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=X_pP9rcmBPg
- Downe, L. (2023). *Diseño, ciudadanía y administración pública*. Recuperado de: <https://youtu.be/5VvXy-JvXvI?feature=shared>
- Méndez, J. (23/02/2022). *El Método Etnográfico. Qué es y cómo funciona. Una introducción*. Aisthesis: Arte, Cultura, Educación. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=wI2RrLnDiJ8>

II. Métodos de investigación para el diseño de servicios y social.

Docente/s:	Ana Belén Rojo	
Distribución horas:	Docencia presencial: 4 h	Aprendizaje independiente: 11.50 horas
	Docencia virtual: 3.5 h	Total: 18,5 horas
Temporización:	Semana 13 y 14	Sesiones: S4v, s5p

Contenidos:

PEI S4v (juego de 13)

Introducción al design research.

Tipo de investigación aplicadas al diseño y estrategias cualitativas para la investigación: holística, exploratoria y evaluativa.

Planteamiento de la actividad práctica.

PEI S5p (juego de 14)

Aproximación a las técnicas cuantitativas más comunes: entrevistas en profundidad, test con usuarios (card sorting, tree testing), focus group y customer journey.

Principios por la investigación en el ámbito colaborativo y herramientas cualitativas más comunes. Revisión de casos reales de investigación aplicada (Estudio Fractal, SoniRim).

Recursos:

Sesiones virtuales:

- Ordenador y conexión a Internet

Las versiones no catalanas de este documento se traducen en Google Translate, que traduce automáticamente el texto publicado. La traducción no se revisa, por lo que puede contener errores.

- Software específic: Google Chrome/Firefox/Safari/Edge y editor de texto (Word, Open Office, similares).

Trabajo autónomo:

- Ordenador y conexión a Internet
- Software específic: Google Chrome/Firefox/Safari/Edge y editor de texto (Word, Openoffice, similares) y editor de presentaciones (PWT, Camba, etc.).

Bibliografía específica:

- Laurel, B. (2003). *Investigación de diseño* Métodos y perspectivas. Massachusetts
- O'Grady, J., y Visocky, K. (2024). *Manual de investigación para diseñadores*. Madrid. Blume.

Bibliografía de consulta y otros recursos:

- Lane-Davis, A. (2021). *Adaptación de los métodos de investigación de diseño social para la práctica socialmente distanciada en la conferencia internacional sobre educación en ingeniería y diseño de productos*. 9 de setembre 2021, via University College, Herning, Dinamarca. Recuperat de <https://www.designsociety.org/publication/43485/ADAPTING+SOCIAL+DESIGN+RESEARCH+METHODS+FOR+SOCIALLY+>
- Polonioli, A., Ghioni, R., Greco, C. et al. *La ética de los experimentos controlados en línea* (Pruebas A/B). *Mentes y Máquinas* 33, 667–693 (2023). <https://doi.org/10.1007/s11023-023-09644-y>
- Sanjuán Núñez, L. (2019). *Yntroducción a la metodología cualitativa de investigación*. Barcelona: UOC.

III. Principios por la elaboración de una investigación para el diseño de servicios y social.

Docente/s:	Ana Belén Rojo	
Distribución horas:	Docencia presencial: 4 h	Aprendizaje independiente: 11 a.m.
	Docencia virtual: 3.5 h	Total: 18,5 horas
Temporización:	Semana 14-15	Sesiones: S8v, S10p
Contenidos:		
S8v (conjunto 14) Planificación de los estadios de diseño de una investigación en el ámbito público: identificación de necesidades estrategias: ejecución, análisis, conclusiones. Priorización y comunicación. Acercamiento a métricas de usabilidad. S10p (juego de 15) Métodos de presentación de los datos resultantes. Marcos lógicos, briefings creativos y		

Las versiones no catalanas de este documento se traducen en Google Translate, que traduce automáticamente el texto publicado. La traducción no se revisa, por lo que puede contener errores.

documentación acumulativa.
Presentaciones actividad práctica.

Recursos

Sesiones presenciales:

- Ordenador y conexión a Internet.
- Editores de texto (Word, software libre, etc.).

Trabajo autónomo:

- Ordenador y conexión a Internet.
- Programari específic: Google Chrome/Firefox/Safari/Edge.
- Editor de texto (Word, *Oficina abierta*, similares).
- Editor de presentaciones (PWT, Canva, etc.).

Bibliografía específica:

- Belmonte, B. Design Manager en Better Public Services (traductora de l'obra de Downe <https://loudowne.com/2020/02/11/buenos-servicios/>)
- Laurel, B. (2003). Investigación de diseño. Métodos y perspectivas. Massachusetts

Bibliografía de consulta y otros recursos:

- Busche, L. (2014). Guía del escéptico para prototipos de baja fidelidad. *Revista Smashing* Recuperado por: <http://bit.ly/2JDfSow>
- Coelyen, Barry, Mike Davis y Bill Wolf-Tinsman (2012). *Taller de Design Thinking*. Escuela Hathaway Brown.
- Friedman, K. (2003). Construcción teórica en la investigación de diseño: Criterios: *Enfoques y métodos de estudios de diseño*, 24, 507-522
- Grand, S. (2012). *Investigación en diseño cartográfico: posiciones y perspectivas* Birkhäuser.
- Mejorando la experiencia del usuario (2018). *Usabilidad.gob* Recuperado por: <http://www.usabilidad.gov>
- Piirainen, Kalle. (2016). Sintetizando el conocimiento en la investigación del diseño.
- Sauro, J. y Lewis, JR (2016). *Cuantificación de la experiencia del usuario: estadísticas prácticas para la investigación de usuarios*. (2.ª ed.). Morgan Kaufmann
- Schöllhammer, Sarah (2015). Generación y evaluación de ideas. iDEAlab. Recuperación de: <http://bit.ly/2zqDO9T>

Audiovisuales:

- Diseño, ciudadanía y administración. (Fecha de publicación: 2024, 7 de mayo). YouTube. [Video]. Recuperado de <https://youtu.be/5VvXy-JvXvI>

IV. Ejemplos de investigaciones para el diseño de servicios y social.

Docente/s:

Felip González

Distribución horas:	Docencia presencial: 4 h	Aprendizaje autónomo: 11,5 h
	Docencia virtual: 3.5 h	Total: 19 horas
Temporización:	Semana 14-15	Sesiones: S7v, S9p
Contenidos:		
S7v (conjunto 14) Estrategias de etnografía de diseño orientada al género, teoría queer, ecofeminismo, etnicidad y diversidad social. Estudio de casos que interaccionan en las cabezas, hospitales y en el tejido asociativo. S9p (juego de 15) Estudio de casos de una etnografía orientada a los equipamientos culturales públicos, centros de enseñanza educativos y de otros lugares gestionados por las administraciones competentes como espacio público: calles, plazas, servicios de transporte público, ... Presentaciones de la actividad práctica etnográfica.		
Recursos:		
Sesiones presenciales: - Ordenador y conexión a Internet. - Editores de texto (Word, software libre, etc.). Trabajo autónomo: - Ordenador y conexión a Internet. - Programari específic: Google Chrome/Firefox/Safari/Edge. - Editor de texto (Word, <i>Oficina abierta</i>, similares). - Editor de presentaciones (PWT, Canva, etc.).		
Bibliografía específica:		
- Colomina, B. (2021). <i>Somos humanos. Notas de una arqueología del diseño</i> Archipiélago. - Fernández, J., Romero, C. (2022). <i>El diseño en la administración pública, casos de diseño de servicios públicos</i>. Somos fractal.		
Bibliografía de consulta y otros recursos:		
- Augé, Marc. (2009) . El viajero subterráneo. Un etnólogo en el metro. Gedisa. - Garcés Dávila, A., (2017), El diseño en la transmisión de conocimientos tradicionales. Estudio de caso: Pueblo Maya de X-Yatil, Quintana Roo, México. Tesis de Maestría. Universidad Nacional Autónoma de México, Posgrado de Diseño Industrial. - Martín Juez, F. (2002). Antropología de los objetos. Gedisa. - Plowman, T. (2003). "Etnografía y práctica crítica del diseño", en Laurel, B. (2003). <i>Métodos y perspectivas de investigación en diseño</i>. La prensa del MIT, Massachusetts.		
Audiovisuales:		

Las versiones no catalanas de este documento se traducen en Google Translate, que traduce automáticamente el texto publicado. La traducción no se revisa, por lo que puede contener errores.

- Dalsgaard, A. (2009). *Ciudades a toda velocidad: Bogotá cambia*. NHK. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=33-4NRpowF8>
- Whyte, W. H. (2012). *La vida social de los pequeños espacios urbanos*. Recuperado de: <https://www.metalocus.es/es/noticias/la-vida-social-de-los-pequenos-espacios-urbanos>

7. Temporización

Temporización:				
Colo car.	Sesió n	Horas	Contenidos	Profesor
13	S1p	4 horas	1. Introducción y conceptualización de una etnografía en el campo de la antropología social y su aplicación estratégica en el diseño. 2. Distinción entre antropología, etnografía y etnología. 3. Planteamiento de la actividad	F. González
	Isla del Príncipe Eduardo S3v	3,5 horas	1. Corrientes actuales de etnografías aplicadas al diseño especulativo. 2. Usos estratégicos de la etnografía como método de trabajo de una búsqueda de diseño.	F. González
	Isla del Príncipe Eduardo S4v	3,5 horas	1. Introducción al design research. 2. Tipo de investigaciones aplicadas al diseño y estrategias cualitativas y cuantitativas para la investigación. 3. Planificación de la investigación en fase inicial. 4. Planteamiento de la actividad práctica.	A.B. Rojo
	ME GU STA S5p	4 horas	1. Análisis de la investigación: marcos, estructura, recapitulación y documentación generada. 2. Principios por la investigación en el ámbito colaborativo y herramientas cualitativas más comunes. Revisión de casos reales de	A.B. Rojo

Las versiones no catalanas de este documento se traducen en Google Translate, que traduce automáticamente el texto publicado. La traducción no se revisa, por lo que puede contener errores.

			investigación aplicada (Estudio Fractal, SoniRim)	
14	Isla de Man S7v	3,5 horas	1. Estrategias de etnografías del diseño orientada al género, la teoría queer, y el ecofeminismo. 2. Estudio de casos que interaccionen en los jefes, hospitales y tejido asociativo.	F. González
	S8v	3,5 horas	1. Planificación de los estadios de diseño de una investigación en el ámbito público: identificación de necesidades estrategias: ejecución, análisis, conclusiones. 2. Priorización y comunicación. Acercamiento a métricas de usabilidad.	A.B. Rojo
15	S9p	4 horas	1. Estudio de casos de etnografía orientada a los equipamientos culturales públicos y centros de enseñanza educativos. 2. Presentaciones de la actividad práctica etnográfica.	F. González
	S10p	4 horas	1. Métodos de presentación de los datos resultantes. 2. Presentaciones actividad práctica.	A.B. Rojo

8. Actividades formativas

Actividad:	Observación etnográfica		
Actividad formativa:	AF1, AF2, AF6, AF7, AF12		
Ponderación:	33,33%	Duración: 25 horas	2 semanas
Competencias:	CG2, CG4, CG5, CG6	CE1, CE4, CE5, CE6	
DÍA:	RA1, RA3, RA5, RA9		
Descripción:			
Elaborar una observación etnográfica dentro de los servicios públicos de la educación, transporte o sanitarios. El alumnado deberá realizar un ejercicio de observación etnográfica individual en un espacio público que se focaliza en las infraestructuras del transporte público, de los equipamientos culturales, de los centros hospitalarios y CAPS, etc. Este ejercicio consiste en un texto expositivo			

Las versiones no catalanas de este documento se traducen en Google Translate, que traduce automáticamente el texto publicado. La traducción no se revisa, por lo que puede contener errores.

que el alumnado ha extraído de sus observaciones y sus anotaciones.			
Fases de trabajo:			
Fase 1. Explicación del enunciado de la labor, fases, criterios de evaluación y entrega a los alumnos. Sesión S1p. Fase 2. Puesta en común de los temas escogidos (virtual). Sesión S7v. Fase 3. Presentación en clase de forma virtual. Sesión S8v.			
Elemento a presentar:			
Presentación mediante recurso visual en clase, que acompaña a la exposición oral individual.			
Criterios de evaluación:			
- La puntuación del sistema de evaluación irá en función de un 80% de trabajo teórico y un 20% de presentación oral/interactiva. - Elaborar una descripción contextualizada y descriptiva del lugar observado, las personas usuarias y posibles situaciones acaecidas. - Analizar la observación etnográfica a través de teorías extraídas de otros investigadores etnográficos del campo de la antropología y de la etnografía del diseño. - Capacidad de crear una etnografía más literaria que detecte problemáticas y proponga posible soluciones. - Cuidado en la presentación, todos los aspectos formales básicos están presentes y son correctos (bibliografía en APA, portada, índice, subapartados, coherencia y estructuración de los contenidos presentados). - Adecuación en el diseño, planificación y aplicación de una investigación dirigida a identificar los puntos críticos y necesidades a resolver de los planteamientos seleccionados en su labor. - Búsqueda adecuada de información, organización y gestión para desarrollar criterios para la definición de los objetivos de una investigación planteada en su actividad. - Combinación adecuada de recursos y técnicas de investigación para las necesidades del proyecto. - Participación en el aula de forma reflexiva, crítica y propositiva. - La asunción de responsabilidades en trabajos individuales. - Respeto hacia opiniones diferentes a la suya de las otras personas del grupo-clase del máster.			

Actividad:	Ejercicios prácticos sobre las bases de la investigación etnográfica y ejemplos de investigaciones para el diseño de servicios y social.		
Actividad formativa:	AF2, AF7, AF12		
Ponderación:	16 %	Duración: 12 horas	2 semanas
Competencias:	CG2, CG3, CG4, CG6	CE1, CE4, CE5, CE6, CE8, CE9	

Las versiones no catalanas de este documento se traducen en Google Translate, que traduce automáticamente el texto publicado. La traducción no se revisa, por lo que puede contener errores.

DÍA:	RA1, RA2, RA6, RA9
Descripción:	
Mapas conceptuales, talleres, reseñas y debates presenciales y virtuales. De forma individual y/o en parejas se plantea al alumnado mapas conceptuales, reseñas orales y reseñas escritas u orales, y debates vinculadas a casos reales de etnografías orientadas a los equipamientos culturales públicos, centros de enseñanza educativos y de otros lugares gestionado por las administraciones competentes como transporte público: calles, plazas, servicios	
Fases de trabajo:	
Fase 1. Explicación del enunciado de la tarea, fases, criterios de evaluación y entrega del alumnado. Fase 2. Puesta en común de los temas escogidos (presencial y virtual). Fase 3. Presentación en clase de forma presencial y virtual.	
Elemento a presentar:	
Presentación mediante recurso visual (power point, canva, presentación de Google Drive) en clase, que acompaña a la exposición oral individual.	
Criterios de evaluación:	
- Extracción correcta de las principales ideas de textos etnográficos. - Habilidad de elaborar una reseña académica reflexiva con aportaciones interdisciplinares. - Capacidad para elaborar una reflexión crítica y constructiva. - Cuidado en la presentación, todos los aspectos formales básicos están presentes y son correctos (bibliografía en APA, portada, índice, subapartados, coherencia y estructuración de los contenidos presentados). - Adecuación en el diseño, planificación y aplicación de una investigación dirigida a identificar los puntos críticos y necesidades a resolver de los planteamientos seleccionados en su labor. - Búsqueda adecuada de información, organización y gestión para desarrollar criterios para la definición de los objetivos de una investigación planteada en su actividad. - Combinación adecuada de recursos y técnicas de investigación para las necesidades del proyecto. - Participación en el aula de forma reflexiva, crítica y propositiva. - La asunción de responsabilidades en trabajos de parejas e individuales. - Respeto hacia opiniones diferentes a la suya de las otras personas del grupo-clase del máster.	

Actividad:	Planificación aproximativa de los estadios de investigación
Actividad formativa:	AF1, AF2, AF7, AF12.

Ponderación:	33,33%	Duración: 25 h	2 semanas
Competencias:	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6	CE5, CE6, CE7, CE8, CE9	
DÍA:	RA1, RA2, RA6, RA8, RA9, RA11, RA12		
Descripción:			
Planificación aproximativa de los estadios de diseño de una investigación cualitativa en el ámbito público y los resultados aplicados. El alumnado tendrá que trabajar una de las metodologías tratadas en el aula para que comprenda los estadios de diseño de una investigación cualitativa en el ámbito público y presente los resultados aplicados.			
Fases de trabajo:			
Fase 1. Explicación, en media hora, del enunciado de la labor, fases, criterios de evaluación y entrega de los alumnos (virtual). Sesión s3v. Fase 2. Puesta en común de los temas escogidos (virtual). Sesión s4v. Fase 3. Presentación presencial en clase de los datos resultantes utilizando benchmarking o métricas de usabilidad. Sesión sp6.			
Elemento a presentar:			
Presentación mediante recurso visual (visualización de datos) en clase, que acompaña a la exposición oral del grupo.			
Criterios de evaluación:			
- La puntuación del sistema de evaluación irá en función del 70% del trabajo teórico y del 30% de la presentación oral/interactiva. - Cuidado en la presentación, todos los aspectos formales básicos están presentes y son correctos (bibliografía en APA, portada, índice, subapartados, coherencia y estructuración de los contenidos presentados). - Adecuación en el diseño, planificación y aplicación de una investigación dirigida a identificar los puntos críticos y necesidades a resolver de los planteamientos seleccionados en su labor. - Búsqueda adecuada de información, organización y gestión para desarrollar criterios para la definición de los objetivos de una investigación planteada en su actividad. - Combinación adecuada de recursos y técnicas de investigación para las necesidades del proyecto. - Participación en el aula de forma reflexiva, crítica y propositiva. - La asunción de responsabilidades en trabajos de grupo y parejas. - Respeto hacia opiniones diferentes a la suya de las otras personas del grupo-clase del máster.			

Actividad:	Modelos de visualización de recapitulación de la investigación. Ejercicio práctico.		
Actividad formativa:	AF1, AF2, AF7, AF12		
Ponderación:	17,34 %	Duración: 13 h	2 semanas
Competencias:	CG1, CG2, CG3, CG4CG5, CG6	CE5, CE6, CE7, CE8	
DÍA:	RA1, RA2, RA3, RA6, RA8, RA9, RA11, RA12		
Descripción:			
Trabajar una mesa SQA u otros modelos lógicos aplicados a la investigación El alumnado, por parejas o grupos tendrán que presentar en clase los datos resultantes de la AF1 (gestión de la documentación acumulativa) utilizando benchmarking, o métricas de usabilidad, ahora como matrices de observación descriptiva (Spradley, Experience Journey) o briefings de recapitulación de la investigación.			
Fases de trabajo:			
Fase 1. Explicación del enunciado de la AF2 (virtual). Sesión s3v. De acuerdo a la AF1. <i>Planificación aproximativa de los estadios de investigación</i> el alumnado deberá utilizar sistemas de poner en común la recapitulación de la investigación realizada en la AF1. Fase 2. Puesta en común de los temas escogidos, resolución de dudas (presencial y virtual). Fase 3. Entrega del trabajo teórico y presentación en el aula (presencial). Sesión s4v.			
Elemento a presentar:			
Presentación mediante recurso visual (visualización de datos) en clase, que acompaña a la exposición oral del grupo.			
Criterios de evaluación:			
60% trabajo teórico 40% presentación oral/interactiva. - Cuidado en la presentación, todos los aspectos formales básicos están presentes y son correctos (bibliografía en APA, portada, índice, subapartados, coherencia y estructuración de los contenidos presentados). - Adecuación en el diseño, planificación y aplicación de una investigación dirigida a identificar los puntos críticos y necesidades a resolver de los planteamientos seleccionados en su labor. - Búsqueda adecuada de información, organización y gestión para desarrollar criterios para la definición de los objetivos de una investigación planteada en su actividad. - Combinación adecuada de recursos y técnicas de investigación para las necesidades del proyecto.			

Las versiones no catalanas de este documento se traducen en Google Translate, que traduce automáticamente el texto publicado. La traducción no se revisa, por lo que puede contener errores.

- Participación en el aula de forma reflexiva, crítica y propositiva.
- La asunción de responsabilidades en trabajos de grupo y parejas.
- Respeto hacia opiniones diferentes a la suya de las otras personas del grupo-clase del máster.

9. Criterios generales de evaluación

Se fijan los criterios generales de evaluación que son comunes a todas las guías docentes de las materias 1, 2 y 3 del máster, sin perjuicio de los criterios de evaluación definidos por cada actividad evaluativa:

- Calificación de la asignatura: Se hará media ponderada de las calificaciones obtenidas en cada una de las actividades formativas de acuerdo con los porcentajes descritos en la guía docente de la asignatura.
- No se aceptará ninguna entrega fuera del plazo establecido.
- En caso de coincidencia de una entrega o actividad evaluativa con causa de fuerza mayor, el alumnado podrá entregar una actividad fuera de plazo siguiendo el calendario que determine el profesorado de la asignatura. Por causa de fuerza mayor se entiende: enfermedad grave o incapacidad temporal (hospitalización) del alumno/ao de un familiar de primer grado, coincidencia con un examen oficial de nivel de idioma o de carné de conducir, deberes inexcusables ante la administración o defunción de un familiar de primer o segundo grado. Deberá justificarse necesariamente mediante la presentación de la acreditación original con sello.
- El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal del estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados. Cualquier acto de copia y/o plagio y uso irregular de la Inteligencia Artificial (IA) supondrá el suspenso inmediato e irrevocable de la actividad evaluable.

10. Criterios generales de recuperación

Se fijan los criterios generales de recuperación que son comunes a todas las guías docentes de las materias 1, 2 y 3 del máster:

- Recuperación de la asignatura: en caso de no aprobar, podrá recuperarse la actividad o actividades formativas de la asignatura en convocatoria extraordinaria de junio, según calendario.

11. Uso de inteligencia artificial regenerativa (RAI).

La IAG puede utilizarse como herramienta de apoyo en determinadas tareas de investigación, siempre que su uso esté autorizado por el profesorado. Algunos ejemplos de uso permitido son:

Las versiones no catalanas de este documento se traducen en Google Translate, que traduce automáticamente el texto publicado. La traducción no se revisa, por lo que puede contener errores.

resumir textos, realizar traducciones, identificar puntos de partida para una investigación, organizar fuentes, analizar datos o revisar el estilo de un texto propio. En estos casos, es imprescindible citar su uso de acuerdo con el estándar APA 7, ya que la falta de citación se considera plagio. El estudiantado es responsable del contenido de los trabajos que presenta, incluido lo generado con la ayuda de la IAG.

Sin embargo, no se permite utilizar la IAG para redactar o elaborar directamente ninguna actividad o trabajo evaluativo. Este uso indebido vulnera los objetivos formativos de la asignatura, dificultando la adquisición de competencias clave como el pensamiento crítico, la capacidad de análisis o la formulación de ideas propias. Ante cualquier sospecha de uso inadecuado, se podrán aplicar pruebas de evaluación alternativas para verificar la autoría, y en caso de confirmarse, el trabajo podrá ser suspendido.

12. Atención educativa en el marco de un sistema educativo inclusivo

La presente Guía Docente tiene en consideración la atención educativa en el marco de un sistema educativo inclusivo que comprende dos marcos de referencia que la sostienen:

- MISU: Medidas y Soportes Universales para favorecer el desarrollo personal y social en equidad e igualdad.
- DUA: Diseño Universal del Aprendizaje, que permite crear situaciones de aprendizaje flexibles a partir de un diseño que detecta y minimiza las barreras del contexto, desde un inicio, y que considera la variabilidad.

Sin embargo, para asegurar la libertad de pensamiento y oportunidades en relación con la perspectiva de género, se lleva a cabo una dinámica coeducadora que evita la predisposición de tratamientos diferenciales, atribuciones de roles o suposiciones de habilidades determinadas por motivos de género.

Las MISU Y DUA se aplicará a todo el alumnado de ESDAPC. Aquel alumnado con necesidad de unas medidas y soportes adicionales, se recogerán mediante un Plan de Apoyo Individualizado.